



Tomernyheter

TOMER och MAF har kommit överens om taxa. Eftersom många som säljer kläder vill krympa längden på sina stånd och i stället ha ett extra djup så har föreningarna kommit överens om 6 längdmeter kostar 2 000 kronor. Vill knallen även ha ett stånd med 6 meters djup så är priset på djupet halva priset av längden. Det vill säga 1 000 kronor.

Gamla chips. Det är några knallar som är lite väl kreativa. De säljer potatiships där bästa före datumet har passerats för länge sedan. För att kunderna inte ska se det har de försökt skrapa bort datumet. TOMER och MAF vill påpeka att detta är olagligt.

Tänk nytt. Det är Miljöpartiets nya spår när det gäller Sveavägen i Stockholm. De föreslår att man ska stänga av gatan under helgerna på sommaren och under advent. Man kunde då använda Sveavägen för loppis, torghandel och kulturaktiviteter. Den som lever får se.

TOMERs Tre Marknader

TOMER har sneplat på hur deras finska kollegor arbetar och börjat arrangerar marknader. Under året har föreningen drivit marknader i Uppsala och Sala. Nu kommer vad man skulle kunna kalla gesällprovet då föreningen arrangerar Kopparbergs marknad mellan 23 och 25 september.

TOMERs ordförande, Guido Carinci, konstaterar att rodla runt en marknad av Kopparbergs storlek är inget som sker i en handvändning.

– Nu på onsdag åker jag upp till Kopparberg för att mäta upp området eftersom vi inte lyckats få marknadsuppgifterna från den tidigare arrangören, säger han.

En del knallar är lite missnöjda för att de inte får de svar och platser som de önskar. Guido Carinci berättar att en del knallar ringt Kontoret och varit otrevliga.

– Nu är det första gången vi arrangerar den här marknaden så jag tycker att knallarna kan visa förståelse. Att arrangera en marknad av den här storleken är inte ett självspelande piano. Men om vi inte lyckas få till det bättre nästa år kan de gärna få gnälla på oss, säger Guido Carinci.

I skrivande stund har 230 knallar anmält sig till Kopparbergs Marknad. Polistillstånd, tivoli, containrar, vakter, toaletter, städpatrull och elen med mera är klart.

– Vi har också fått hjälp av andra som varit med tidigare i Kopparberg.

Guido Carinci berättar också att arrangörer och knallar har hört av sig och undrat om inte TOMER ska ta över fler marknader. Men som han säger:

– Vi får fokusera på att driva dessa marknader professionellt och lära oss. Vi har inte resurser för hantera fler marknader i dagsläget, säger Guido Carinci.

Addis Catering HB
Allt inom Fastfood

MEKATO
I Mölala
Allt i filter och borrar

Lagerbygare

Värby Time Produkter

Roslagsknallen

Långås - populär familjemarknad

I år är det 35 år sedan Långås Marknad startades av fotbollsföreningen Långås IF och Björn Borssén.

– Det var en fantastisk marknad. Vi hade runt 175 knallar och tusentals besökare, säger Björn Borssén som handhar allt som rör knallarna.

I Långås har fotbollsföreningen, Långås IF, byggt upp en sommarmarknad som får turister och hallänningar att vallfärda dit. Det lilla samhället i Halland har runt 600 själar och en fotbollsförening som är med och slåss, med två matcher kvar, om att ta sig upp till division 5. Joakim Claesson, som är med i marknadskommittén och spelare i laget, konstaterar att det var skönt att efter två coronaår kunna arrangera Långås Marknad igen. – För föreningen är den här marknaden livsviktig. Utan inkomsterna från den skulle vi ha svårt att existera, säger han. Långås Marknad fick också ett perfekt marknadsväder. Det var inte strandväder och det regnade inte. Björn Borssén berättar om en grupp knallar som han har haft nära kontakt med genom åren, och de hade haft en fantastisk försäljning. – Flera av dem hade sålt helt rent. Alla knallar jag talade med var supernöjda, säger han.

Nu sköter sig en marknad inte av sig själv, utan kräver mycket arbete. Här handlar det om många Långåsbor som ställer upp ideellt, men framför allt är det spelarna i Långås IF som är ryggraden i



arrangemanget.

– Vi har lagt vårt fokus på marknaden. Vi har inga krav på att spelarna ska sälja bingoletter eller annat. Det enda vi kräver är att de hjälper till med marknaden, säger Joakim Claesson.

Björn Borssén förklarar att vinsten blev sämre än vanligt. Det hade framför allt ett par orsaker. Polisen krävde större avstånd mellan marknadsstånden än tidigare. Det innebar att man var tvungen att ta bort 20 procent av platserna. Därtill har kostnaderna för att dra fram all elektricitet som behövs stigit rejält.

– Det som förr kostade 2 500 kronor att hyra kostade nu 6 000 kronor. Totalt gick allt kring elen på runt 100 000 kronor. Att betala för strömförbrukningen är

marginellt mot vad all utrustning kostade, säger Björn Borssén.

När TOMER besökte marknaden i slutet av juli så svämmade den långa marknadsgatan, som i princip går genom hela byn, över av besökare i alla åldrar och storlekar. Där fanns islandshästridning för barnen, kläder och leksaker, alla typer av materbjudande, nybakat bröd och mycket mera.

– Vi i föreningen hoppas att Långås Marknad ska fortsätta i många år till. Det är en vitamininjektion för samhället och väldigt roligt för oss som är med och arrangerar, säger Joakim Claesson.

Men det stundar förändringar. Arrangörerna kommer att titta över elfrågan och se över hur man kan dra ner på kostnaderna. Dessutom kommer man att tvingas att höja metertaxan för marknadsstånden med runt



20 procent.

– Det finns knallar som anmäler sig på vår marknad och samtidigt på en annan i Skåne. Därefter väljer de i sista stund vilken de åker på. De som lämnar oss i sticket och gör att vi får tomma platser hamnar på min svarta lista, säger Björn Borssén. Text & Foto: Tore Tobiasson.

Tomer Informerar

Ni som inte har anmält er till Tomers höstmarknader i Sala, Kopparberg och Uppsala. Nu är det hög tid att anmäla er till dessa marknader för att få en garanterad plats.



SALA MARKNAD 23-24 september 2022

ÖPPETTIDER: FREDAG 10.00-18.00 LÖRDAG 10.00-15.00

Sala Marknad byter arrangör och övertas av TOMER from. 2021

VI HÄLSAR NYA SOM GAMLA KNALLAR VÄLKOMNA TILL MARKNADEN!

Som medlem i TOMER erhåller du 20% rabatt på marknadshyran.

Samtliga som får plats kommer att få en faktura. När fakturan är fullt betald är platsen garanterad.

Du hittar ansökan på www.tomer.se/marknader/sala-höstmarknad

OBS! Inga ansökningar tas via telefon.
Eventuella frågor mailas till kontor@tomer.se

PÅ SALA MARKNAD GÄLLER REKOMMENDATIONER OCH BESTÄMMELSER FÖR SVENSK MARKNADSHANDEL.

VÄLKOMMEN MED DIN ANMÄLAN



UPPSALA HÖSTMARKNAD

3-4 OKTOBER 2022

Måndag 10.00-18.00 / Tisdag 10.00-18.00

Etableringstider Söndag 12.00-20.00 / Tillträde till torget

Som medlem i TOMER erhåller du 20% rabatt på marknadshyran.

Samtliga som får plats kommer att få en faktura. När fakturan är fullt betald är platsen garanterad.

Du hittar ansökan på www.tomer.se/marknader/upsala-höstmarknad

OBS! Inga ansökningar tas via telefon.
Eventuella frågor mailas till kontor@tomer.se

PÅ UPPSALA MARKNAD GÄLLER REKOMMENDATIONER OCH BESTÄMMELSER FÖR SVENSK MARKNADSHANDEL.

VÄLKOMMEN MED DIN ANMÄLAN



Addis Catering HB
Allt inom Fastfood

MERLID
i Möbala
allt i filter och borrar



Väby Time Produkter

Roslagsknallen



SOLLEFTEÅ. Nytt telefonnummer till arrangörerna av Sollefteå höstmarknad. Det är 076-540 88 22. Arrangören är Sollefteå GIF Backhopparna.

HERRLJUNGA. Festivalen i Herrljunga den 20 augusti blev en folkfest. Där blandades allt från veteranbilskorstege, hoppborg, chillitestning, musik, food trucks runtom i stadskärnan och givetvis fanns också en knallmarknad på trädgårdsgatan.

DOROTEÅ. 27 marknadshandlare tog sig till höstmarknaden på Kullerbackens hembygdsgård i Dorotea. Hembygdsföreningens ordförande, Roger Hahlin, berättar för Folkbladet Västerbotten att de hade fler besökare och marknadsstånd än de räknat med. Han konstaterar att marknaden verkar växa sig större för varje år som går. Mat är någonting som verkar gå hem: Tunnbröden tog slut på 20 minuter.

VÅXTORP. Det är inte bara diverse produkter som plånböcker och gräddbullar som säljs på marknader. Under marknaden i halländska Våxtorp i början av september hade även tio partier, som ställer upp i kommunalvalet i Laholm, ställt upp sina politiska

bord. Nu är det fyra år till nästa gång marknaderna även blir politiska arenor - får vi hoppas!

LÅNGARYD. Långaryd Marknad pågick mellan år 1770 och 1947. Därefter var ett stopp till början av 2000-talet. Vid årets marknad var ett krav från arrangören att produkterna som skulle säljas även skulle varit möjliga att tillverka 1947. Ett 50-tal knallar lyckades ta sig igenom det nålsögat. Bakom marknaden står 12 föreningar från Långaryd och Landeryd.

DIKANÄS. Trots 60 millimeter regn kom både knallar och besökare till byn Dikanäs och årets höstmarknad. Ingall Örjegen, som är med och arrangerar marknaden, är nöjd med evenemanget. Efter två uteblivna marknadsår så tror hon att deras koncept att ha en marknad under en dag är en väg till framgång. Då behöver inte besökarna fundera på om de ska komma på lördag eller söndag. Knallarna sålde allt från langos och handgjorda mössor till väskor och smycken. Och trots vädret gick försäljningen bra för många av knallarna.

SJÖNEVAD. Den klassiska marknaden öppnade återigen efter pandemin. Med runt 200 knallar och 40 000 besökare så var

stämningen på topp. Hans Uddén säger till Hallands Nyheter att det är trevligt att gå på marknad och träffa lite folk så att man ser att det rör sig lite. Osthandlaren Göte Andersson var nöjd med försäljningen under fredagens uppstart.

NORVALLA. Coronaåren var spiken i kistan för Norvalla Marknad. Arrangörerna har beslutat att lägga ner marknaden. Malin Andersson, vice ordföranden i IF Norvalla, konstaterar att antalet knallar har minskat, att det är svårt att få folk att ställa upp ideellt och att det är en stor ekonomisk satsning för föreningen att driva marknaden. Det har gjort att intäkterna inte matchar utgifterna. Istället ska föreningen arrangera andra aktiviteter som en julmarknad på sin idrottsplats.

ÅSELE. Publicsuccé på Åsele Marknad i somras. Det var inte bara de 150 knallarna som lockade besökarna, utan där fanns sångerskan Miriam Bryant, en watercrosstävling och mycket annat.

VÄNNÄS. Marknaden var i år tillbaka med brända mandlar, musik, tivoli, sol och kraftiga regnskurar.

Skynda långsamt

När vi väl tagit oss igenom covidåren så startar Ryssland ett krig i Ukraina och stryper gastillförseln till Europa. Det i sin tur har drivit upp el- och drivmedelspriserna och gjort livet tyngre för alla knallar. Idag är det därför inte många knallar som åker iväg på en marknad på vinst och förlust. Nu ser det ut som vi går mot en marknadstid där vi än en gång får visa vad vi knallar går för. Men vi är ett segt släkte så även detta ska vi klara av.

Eva på Kontoret, som har varit en klippa i föreningen, har sagt upp sig. Vi kommer att sakna dig Eva, men vi önskar dig även lycka till på din fortsatta färd i livet. Därför har vi nu påbörjat sökandet av en ny kontorist som kan axla föreningens kontor och svara på medlemmarnas frågor.

I framtiden kommer kanske TOMER att driva fler än de tre marknaderna i Uppsala, Sala och Kopparberg. Men det kommer att kräva en annorlunda organisation än den vi har idag. Därför kommer vi att lugnt och metodiskt arbeta med dessa tre marknader vi arrangerar och lära oss vad det innebär att vara en marknadsarrangör. Därför ska vi också fortsätta arbeta med att utveckla vår marknadskommitté. Även ett stort tack till Per Holmström som roddar runt marknaderna i Sala och Uppsala.

Eftersom vi är en ålderstigen yrkeskår så kommer föreningen att fortsätta att arbeta för att få in nya och yngre medlemmar i föreningen.

Ha en fin höst.

Ordförande Guido Carinci.



Addis Catering HB
Allt inom Fastfood

MEPLATO
i Mobala
Allt i filter och borslar

Långsvägen
Långsvägen

Vårby Time Produkter

Roslagsknallen

Koppåarbergs Marknad

23-25 SEPTEMBER 2022



MARKNAD • HANTVERK • TIVOLI • MAT

FREDAG 23/9	LÖRDAG 24/9	SÖNDAG 25/9	FÖR ANMÄLAN OCH MER INFO
Förmarknad från kl. 12.00 Tivoli kl. 17-24	Marknad kl. 09-20 Tivoli kl. 09-24	Marknad kl. 09-18 Tivoli kl. 09-20	BESÖK VÅR HEMSIDA: tomer.se

INCHECKNING
Beställda platser skall vara intagna senast kl. 08.00 på marknadsdagen annars förlorar man rätten till sin plats!

REGLER
Vi förbehåller oss rätten att begränsa samma försäljningssortiment. Uppge sortiment noggrant, inget annat sortiment godkännes än det som angivits vid anmälan.
Vi följer Tomers regler gällande förbjudna produkter. Platser får ej överlätas i andra hand.
Till catering gäller allt ätbart. OBS! Tomer står inte för ensamrätter gällande såsom mat, godis, cocosbollar, och munkar!

MARKNADSHYRA - ELAVGIFT
3m 1000kr, 6m 2000kr, 9m 3000kr, 12m 4000kr, 15m 5000kr.
Matplatser 6m 6000kr, 3000kr/3m extra.

Tomermedlem erhåller 20% på marknadshyran!
(Rabatten gäller ej elavgift för 16 och 32 amp)
Elavgift 220V ingår i platshyran. El 3-Fas 16amp 1000kr / 32 amp 2000kr

VILL DU HA SAMMA PLATS
För att vi i möjligaste mån ska kunna erbjuda samma plats 2022 som ni hade år 2019 måste platsnummer anges i ansökan!

ANMÄLAN
Hemsida: tomer.se • E-mail: kontor@tomer.se
Skriftlig anmälan: TOMER Svandammsplan 1, 126 37 Hägersten.
Eventuella frågor mailas till kontor@tomer.se

Samtliga som får plats kommer att få en faktura.
När fakturan är fullt betald är platsen garanterad.



VÄLKOMMEN MED
DIN ANMÄLAN!

Addis Catering HB
Allt inom Fastfood



Vårby Time Produkter

Roslagsknallen

Rockneby tänkte utanför boxen

Året var 1861 då marknaden i Rockneby arrangerades för första gången. Allt gick väldigt bra länge. Tills Kalmar kommun beslöt att lägga en stadsfest på samma dag. I ett svep började knallar och besökare försvinna. I samma takt försvann intäkterna för Rockneby Idrottsförening.

Lite desperat flyttade föreningen sin marknad från en lördag i början av augusti till en lördag i slutet av juli. Det fungerade inte så bra. En ny marknadskommitté bildades där en av medlemmarna är Tobias Rockmark, som även klipper gräset på idrottsföreningens fotbollsplan. – Vi började för tre år sedan att planera för Rockneby marknad och diskuterade hur vi skulle lägga upp det hela med Agne Johansson i TOMER. Sedan kom covidemellan, berättar Tobias Rockmark. Efter många diskussioner så bestämde sig kommittén för att följa Agnes förslag att



lägga marknaden första söndagen i augusti. Det fanns givetvis tveksamheter om att arrangera en marknad på en söndag. – Det lyckades långt över våra förväntningar, även om de var lågt ställda. Vi hade



95 utställare och knallar och det kom nog över 6 000 besökare till marknaden, säger Tobias Rockmark. Bilkön in till parkeringsplatserna var en

kilometer lång och sträckte sig ut till E22:an.

För att inte enbart förlita sig på knallar arbetade föreningen även på att få in det lokala på marknaden i form av konstnärer, hantverkare, loppis och lokala producenter av matvaror.

En annan fördel med att lägga marknaden på första söndagen i augusti var att knallarna då fick en marknadsrutt: de kunde börja i Hultsfred, sedan ta Rockneby, få en vilodag på måndagen innan de kunde ta sig an Löttorps marknad på tisdagen på Öland.

– Vi gjorde även en liten enkät med knallar och besökare. Alla var överlag väldigt nöjda. Det här har varit väldigt kul för oss arrangörer också. Så vi ses även på söndag 2023, säger Tobias Rockmark.
Text: Tore Tobiasson.

Marknadsarrangörer - förena eder

Första marknadssommaren i Norrbotten på tre år har nått sitt slut. Nu börjar höstmarknaderna och därefter är det dags för jul- och vintermarknader. En som har örat mot den norrbottniska marken är matknallen och styrelsemedlemmen i TOMER, Kari Kenttämaa. – Det har varit en fantastisk sommar. Rekordförsäljning på alla marknader, rapporterar han.

Förutom att Kari Kenttämaa är matknalle så är han även marknadsarrangör. Totalt arrangerar han tio marknader runt om i Norrbotten under året. – Det är inte gratis att arrangera en marknad. Bara elen till marknaderna i Överkalix och Byske gick på runt 100 000 kronor. Sedan ska du ha annonser. Jag tycker inte tidningsannonser fungerar så bra. Då är sociala medier och radio bättre. Men det finns prutmän på tidningsannonser. Först ville de ha 20 000 kronor för en annons, men till slut fick jag den för 10 000. Kari Kenttämaa har också märkt av att antalet knallar har minskat sedan coronaåren. – Det är mellan 20 och 30 procent färre knallar av den gamla stammen ute nu. Det kommer nya, men många av



dem säljer samma saker. Det går inte att ha fem knallar på en marknad som alla säljer samma sorts kepsar. Jag har fått neka flera som velat komma. En annan trend som har börjat utkristallisera sig är att arrangörerna tar mer betalt av matknallar än av övrig knallar. I Åre kommer Kari Kenttämaa få betala 1 333 kronor per löpmeter för sin matvagn.

– De säger att det är för att vi säljer så bra. Men vi som säljer mat har kortare säljperiod än övriga knallar. Jag tror arrangörerna kommer att bita sig i näsan när de höjer priserna för oss matknallar, konstaterar han. Knallebristen påverkar även mindre marknader i Norrbotten. Vissa så mycket att de tvingas lägga ner.



– Drivmedelspriserna gör att man inte gärna åker på en liten marknad. Du vet inte om du kommer att gå plus på en sådan resa.

Kari berättar att han även fått förfrågningar från arrangörer söderut om han inte vill komma. Men som han konstaterar: Att åka tur och retur till Hudiksvall med två fordon inbär 280 mil som ska täckas finansiellt. Vilken marknad som lockar mest besökare skiftar från ort till ort. En marknad i Skellefteå har inte samma attraktionskraft som en i Byske.

– Gamla marknader med en lång tradition bakom sig är de säkraste korten. Självt har jag strukit bort alla festivaler. Det är för mycket risk med dem, säger han.

Om marknadernas och knallarnas framtid tror han att det kommer finnas en kader av knallar som tar sig till marknader som levererar besökare. – Men jag tror

marknadsarrangörerna måste gå ihop och samarbeta och bygga upp knallerutter. Att de lägger sina marknader på datum så att en knalle kan ta en runda mellan till exempel Boden, Överkalix, Gällivare och Jokkmokk så att man slipper åka fram och tillbaka mellan marknaderna. Som det ser ut idag måste knallen hålla koll på sin plånbok, säger Kari Kenttämaa.

Text: Tore Tobiasson.

Turbulens kring Kiviks Marknad

2022 var året då det stormade kring Kiviks Marknad.

Arrangören, Tony Andreasson på Axels tivoli, satsade på ett festivalkoncept. Marknaden inhägnades och man tog inträde. Det väckte starka känslor bland knallare och besökare.

Det som verkligen skapade rubriker i medierna var en händelse där tre ungdomar blev misshandlade och hamnade på sjukhus. Därefter går åsikterna isär.

Tony Andreasson berättar för

Tomerbladet att allt började med att några ungdomar tog sig in på Kivikområdet och stal 95 stycken tvåkilos chokladlådor samt högtalare som de lastade in i några epatraktorer. Allt till ett värde av runt 70 000 kronor. Bråket började när en anställd på väg till duschen upptäckte tjuvarna och sa till dem att upphöra med att stjäla. Tjuvarna gav sig istället på honom. När ytterligare en anställd kom och försökte hjälpa sin kollega pucklade de även på honom. Hans flickvän, som var med, väckte andra anställda. Därefter svallade känslorna åt alla håll.

– Det första vi gjorde när vi kom var att få stopp på det hela. Ungdomarna verkade berusade. De var gapiga och skrikiga. Sedan ringde min son polisen. De tog och grep sex av mina anställda lite på måfå. Det är lite konstigt. Det verkar som samhället betraktar att bryta sig in och stjäla är som att gå mot röd gubbe..., säger Tony Andreasson som under sina 64 år aldrig varit med om något liknade.

Han berättar att när de utbildar sina anställda så lär de sig att de ska gå undan och inte argumentera emot besökarna.

– Jag måste säga att vi kände oss som Ukrainare. Påpucklade av ryssar...

I förlängningen gjorde Axels Tivoli en polisanmälan mot ungdomarna för inbrott och stöld. De två anställda gjorde en motanmälan om misshandel. Idag befinner sig ärendet någonstans bland polisens ärendehögar.

– Det är bara att avvakta och se, säger Tony Andreasson.

När det kommer till försöket med inträde och ett festivalkoncept så visade det sig att det inte var riktigt bra.

– Vi fick både ris och ros för att vi tog inträde. Även om det var gratis att parkera. Många familjer gillade det som fanns för barnen. Men i det stora hela var det inte helt lyckat. Därför har vi bestämt att 2023 kommer vi att återgå till det gamla marknadskonceptet. Det

blir inget inträde. Dessutom kommer det att vara gratis att parkera, säger Tony Andreasson.

Han berättar att de mer kommer återgå till det gamla. Två varietégrupper och några spågummor har hört av sig och vill komma till Kiviks marknad. När det kommer till framtiden konstaterar Tony Andreasson:

– Vi har hållit på med detta i fyra generationer och varje gång det blivit lågkonjunktur så har vi haft mer besökare än vanligt. Det handlar nog om att när det kärvar så sparar vi in på nya bilar och utlandsresor, men något litet som ett marknadsbesök vill man unna sin familj.

Text: Tore Tobiasson



Rockneby Marknad

Söndag 6 augusti 2023 - kl. 10.00-16.00

Marknadsknallar Bakluckeloppis & Tivoli



ANMÄLAN FÖR PLATS

0768-752504 • rocknebymarknad@gmail.com

VÄLKOMNA!

