



TOMER Bladet

Folkfest i Hudiksvall med Hälsinge Marknad

I dagarna tre höll Hälsinge Marknad upp ångan.

Folkfesten börjar fredag den 8 september klockan 14.00 och pågick till klockan 18.00 på söndag den 10 september.

Förutom knallar och mat så kunde

Hälsingeborna roa sig med bland annat radiobilar, hopptält och barnkaruseller.

Marknadsgeneralen Hans Bäckström berättar att marknaden alltid hålls vecka 36 och sedan 1991 i anslutning till Glysisområdet och idrottsplatsen Glysisvallen.

– I år kom 280 knallar från hela landet. Vi har även en kvinna från Estland som är här varje år och säljer hemstickat och andra lokalproducerade varor från hennes hemland, säger Hans Bäckström som har arbetat med Hälsinge Marknad sedan 1981. Han

konstaterar att årets marknad har varit fantastisk. Besökarna från Gävle i söder till Sundsvall i norr har vält in till marknaden.



– Jag skulle säga att årets marknad är en rekordmarknad med säkert 60 000 besökare, säger Hans Bäckström. Om det beror på att vädret har varit exceptionellt fint

med mellan 23 och 25 grader, eller att marknadskonceptet med underhållning, matutbudet och marknadsknallarna som

lockat till sig besökarna är svårt att säga. Troligen en kombination av båda.

När Hans Bäckström rört sig på området och pratat med knallarna så har det

visat sig att vissa har sålt sämre än ifjol, medan andra har lyckats bättre än året innan.

– Mycket handlar om vilket sortiment man har och vad som lockar kunderna till köp. Men en trend tycker jag mig se och det är att de som har deltagit på marknaden år efter år säljer bra, säger Hans Bäckström.

En lokal aktör, Fagerströms Karamellfabrik, berättar Hans Bäckström, har sålt bättre än någonsin.

– De hade ingen förklaring till det,

Addis Catering HB
Allt inom Fastfood

MERCATO
I Mobila
Allt i bil och borsar

Lagomaten
Lagomaten

Vårby Time Produkter

Roslagsknallen

men folk köpte deras godis, säger han.

I år har Björkmans Tivoli, Peter Pan och Peter Bergström Tivoli roat marknadsbesökare. Björkmans Tivoli har hållit på i 101 år. Helt klart är det ett uthålligt tivoligång som kittlade besökarnas magar under dagarna.

Hälsinge Marknad arrangeras av idrottsföreningarna Hudiksvalls FF, HIF och Strands IF. Den kallas även Hälsinglands största folkfest och brukar årligen som sagt locka uppemot sextiotusen besökare och i år 280 knallar.

– Det går upp och ner med antalet knallar. Jag tror inte vi kommer att ha lika många knallar som vi hade 2019, innan pandemin. Då hade vi 350 knallar här på Hälsinge Marknad. Ifjol var det runt 240 och i år som sagt 280 knallar.

– När det kommer till framtiden för knallarna och marknaderna så tror jag att vi står vid ett vägskäl. Jag tror att de knallarna som är seriösa och målmedvetna kommer att överleva. Hur



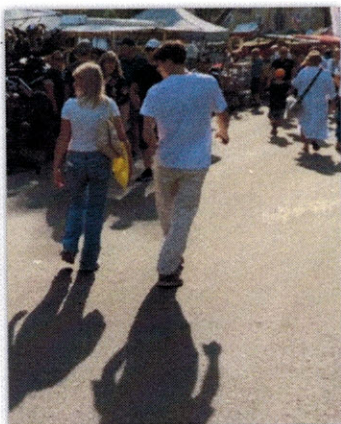
det kommer att gå för de mindre marknaderna som brukar locka 80 till 100 knallar är svårt att säga. De kanske får svårt att klara sig,

säger Hans Bäckström. Han konstaterar att marknaderna i stort drivs av en treenighet: Knallarna, Arrangörerna och Tivoliägarna. – Det måste finnas ett tillräckligt stort underlag av besökare som

gör att alla tre går med vinst, säger han.

Hans Bäckström konstaterar också marknader med anrika traditioner har ett försprång.

– Här i Hudiksvall hade vi de första marknaderna redan i början av 1500-talet. Jag tror att traditionen är viktig för att



marknaderna ska ha en bra dragningskraft, säger han.

Arrangörerna och mer än



ett halvt dussin elektriker lägger också ut drygt tre kilometer elkablar för att alla inom försäljningsområdet ska ha el till belysning, tivoli och foodtrucks. Traditionen och lyskraften som Hälsinge Marknad har gör att arrangörerna även kan ta ut ett bra pris på sina platser. En tre metersdisk kostar 1 300 kronor och elen kostar 250 kronor för 16 amper och 500 kronor för 32 amper.

Text: Tore Tobiasson



Ledaren.

Nu är vi snart inne i sista kvartalet på detta försäljningsåret 2023, som hade en mycket varm vår och försommar med en avslutning i regn och rusk, men marknaderna har fungerat relativt bra.

TOMER arbetar ständigt med att få nya medlemmar och få acceptans för sitt arbete med att bearbeta kommuner och andra myndigheter så de förstår att torg- och marknadshandel är ett gammalt kulturarv som ska bevaras i framtiden. Ju flera vi är desto starkare blir vi som förhandlingspartner. Som ett led i detta arbete bjöd Tomer in SKR till årets stämma men fick kalla handen med svaret att SKR ej deltar i sådana möten.

SKR är en medlems- och arbetsgivarorganisation där alla kommuner och regioner är medlemmar. SKR uppgift är att stödja och bidra till att utveckla kommuners och regioners verksamhet. När det gäller kommuners åtagande så finns det obligatoriska uppgifter samt frivilliga uppgifter. Då Fritid, Kultur, Sysselsättning samt Näringslivsutveckling är frivilliga uppgifter så redan där stöter vi på problemet med vad som menas med kultur och kostnader för att hyra kommuners torg och eventuella platser för marknader och andra event då varje kommun har sina egna stadgar när det gäller uthyrning av kommunal mark. Men än är inte sista ordet sagt från Tomers styrelse i detta. Nya kontakter kommer att tas med SKR.

TOMER har arrangerat den sista tillkommande marknaden Johannamarknaden i Ödeshög den 27 juli 2023 med positivt resultat. Ett reportage finns längre fram i bladet.

Tomers medlemmar har ökat sedan föregående nr vilket är både positivt och glädjande.

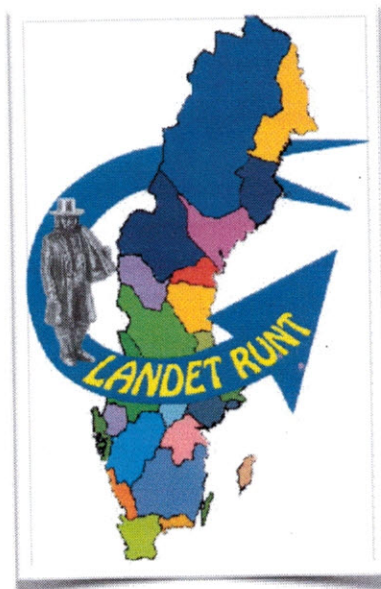
Samtidigt vill TOMER att alla knallar ska inneha ansvarsförsäkring, vilket ingår i TOMERs medlemskap.

Med hårt arbete och hopp kommer torg- och marknadshandeln att blomstra igen.

Trevlig fortsättning på försäljningsåret 2023.

TOMERS sekreterare.

Stig Persson



TÄRNABY. Återigen hölls gränshandelsmarknaden på festplatsen Udden vid Tärnaån i Tärnaby. Miriam Barrefjord, marknadsarrangören, säger till Västerbottens-Kuriren att de ville fokusera på ursprunget med gränshandeln mellan Norge och Sverige. I år kom det ett 40-tal knallar till den anrika marknaden.

DANDERYD/TÄBY. När tidningen Mitt i Danderyd undersökte torghandeln i Täby och Danderyd kom de fram till att det var ödsligt i Täby medan Norra torget i Mörby centrum kunde erbjuda både blomsterförsäljning, frukt och grönt samt då och då en brödbil.

ÅSELE. När arrangörer och knallarna gjorde en översyn av resultatet av årets Åsele Marknad i juli så var det positiva tongångar. Paulina Figaro, fritidschef i kommunen, säger till Västerbotten-Kuriren att det var fler knallar (159 stycken handlare och utställare) i år än året innan och det var bra med besökare både fredag och lördag. Lite sämre på söndag på grund av dåligt väder. Hon berättar att det var knallar som packade ihop redan under lördagen för att de hade sålt slut.

RONNEBY. För hög temperatur i maten tvingade tre marknadsknallar att avsluta sin försäljning bums under Tosia Bonnadan när inspektörerna kontrollerade deras livsmedelsprodukter.

STRÄNGNÄS. Hamburgare och korv kommer tre kvinnor att sälja initialt från sin

foodtruck. Sortimentet kan utökas om det visar sig att kunderna önskar sig något mer.

GÄVLE. En ukrainsk familj har startat en foodtruck som de visade upp för första gången under stadsfesten i Gävle i augusti. Det de serverar från foodtrucken är den ukrainska rätten shawarma. Hädan efter är det tänkt att matvagnen ska stå på Stortorget i Gävle.

LULEÅ. Sommarmarknaden i Luleå var ett välbesökt evenemang där alla försäljningsplatser blev bokade. Det var inte bara luleåbor som besökte marknaden, utan det kom även utsocknes besökare vilket lär vara ett bevis på att radioreklam fungerar.

SJÖNEVAD. Även i år lyckades marknaden locka till sig tillräckligt många knallar

för att marknadsgeneralen Magnus Schenström skulle vara nästan nöjd. Han tror att det kommer att kräva förnyelse från marknadSveriges arrangörer om marknaderna ska överleva i framtiden. Det krävs även en återväxt på knallesidan.

TROLLHÄTTAN. Ett barn kan ha många namn. I Trollhättan kallas onsdagsmarknaden även knallemarknad och månadsmarknad. Hursomhelst så nu flyttar den till Drottningtorget och går av stapeln första onsdagen varje månad - så länge det inte är en röd dag.

MÅLLILA. Mållila ställer i år in sin marknad.



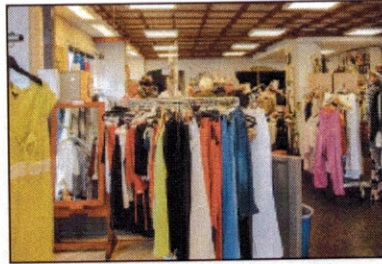
Ibland är det uppehållsväder och då ökar tillfälligt besöksantalet på Johannamarken.



Kalle Johansson (C) gör ett kort besök hos de moderata herrarna Jonas Andersson, Kalle Bäck och Teodor Johansson.



Lasse Frisk garderar sig mot regnet.



Inne i Röda korsets lokal finns det gott om kläder som denna dag bara kostade 30 kronor styck.

Regn över årets Johannamarken

Besökarna passar även på att gå i butikerna

ÖDESHÖG (LT) Även om vi har lärt oss hur viktigt det är med regn känns det onödigt att det kommer just den sista torsdagen i juli. Då är det Johannamarken i centrala Ödeshög och över 70 knallar har bokat in sig på de vanliga gatorna, berättar kommunens närings- och turistchef Annika Brandin.

Johannamarken är en av tio marknader i Sverige just denna dag uppges en förteckning på nätet. Den är ensam i Östergötland men har sällskap av kollegor från "Pit-tel dansar och ler" i norr till Borgholmsdagarna på Öland i söder.

Trots att flera gator i Ödeshög är avstängda för trafik flyter det bra med par-

kering. Ingen dirigerar trafiken eller stänger i onödan. Ingen försening vill ha betalt. Alla platser är gratis. Som vanligt när det är marknad, är det ovanligt många som åker rullstol. Inga trappor eller hinder stör.

Knallarna säljer oliver och väskor, bakformar och kläder, godis och politik, korvar och vildkorv, borstar och ost. Det är gott om oliver och väskor konstaterar en kvinna. Det är inte väder för Rykets glas. I dag är det bättre med en bit god Stora Åby.

Flera knallar med kläder har skyltar om rea men ingen slår priserna hos Röda korset där alla plagg denna dag kostar 30 kronor styck oavsett om det är klänning eller byxor.

Redan efter halva dagen har butiken haft 250 kunder och när det regnar extra mycket finns det 70 personer

i butiken. Samtidigt. Då väljer det in folk, berättar personalen.

Även biblioteket har fler besök än vanligt men det är Ödeshögsbor. Turisterna hittar inte in och personalen har redan planer för nästa år. En tanke är att beställa regnfritt väder och hålla bokförsäljning utanför. I år står en vagn innanför dörren med böcker å knappa sju kronor styck (tre böcker för 20 kronor).

Hos Morby skor berättar Veronica Stedlin att nästa vecka tar sommaren slut. Då kommer höst- och vinter-skorna fram. Denna vecka är det sista rycket för sommarskorna. De som är kvar åker undan och finns sedan för folk som ska åka utomlands. Förr eller senare säljer Veronica alltid butikens skor.

Fyra politiska partier ställer upp på årets marknad. En besökare påpekar att det ju inte

är valår men Kalle Bäck hos moderaterna och Anders Karlsson hos socialdemokraterna tycker att det är viktigt att synas och finnas tillgänglig även mellan valen.

De vill ge folk möjlighet att framföra synpunkter och önskemål på förändringar och förbättringar i kommunen. Moderaterna har till och med en blankett där besökaren kan skriva sina önskemål och förslag. Centra står utanför sin partilokal och SD är det enda parti från oppositionen som deltar.

Annika berättar att Tomer (Torg och Marknadshandlarnas Ekonomiska Riksförning) sköter marknaden i år. Kontaktperson är dess ordförande Guido Carinci. Föreningen har tidigare deltagit själva och känner marknaden. Annika själv finns i Marknadskontoret i kommunhusets entréhall.

Tomer är en företagarförening, startad år 1980 med en Ödeshögsbo, Johnny Pragt, som förste ordförande och vars syfte är att främja medlemmarnas ekonomiska och sociala intressen och rättigheter i samband med torg- och marknadshandel. Föreningen företräder den ambulerande handeln i överläggningar med regering, myndigheter och politiker.

I föreningens historia finns bland annat en aktion mot ett lagförslag om totalförbud att upplåta mark för tillfällig handel. Motivet är att den kringfarande handeln anses konkurrera med den etablerade. Händelsen fyller 30 år och både butiker och besökare kan glädja sig åt att förslaget inte genomförs.

Text och bild:
KATARINA LJUNGHOLM

Addis Catering HB
Allt inom Fastfood

MERCATO
i Motala
Allt i tillver och beredning

Långvagnen
Långvagnen

Vårby Time Produkter

Roslagsknallen

Tänk på att ni Tomer medlemmar får 20 procent på Tomers marknader 2023! Nu är det hög tid att anmäla Er till Tomers marknader. El-avgift 220 v ingår i platshyran. Du hittar ansökan på: tomers.se/

Tomer:

Kopparbergs marknad Förmaknad fredagen den 22/9 från kl. 15.00 - 20.00
Marknaden lördagen den 23/9 och söndagen den 24/9 2023.

Sala höstmarknad den 22-23 september 2023 tomers.se/marknader/sala-hostmarknad.

Uppsala höstmarknad den 9-10 oktober 2023 tomers.se/marknader/uppsala-hostmarknad.

Tomers Marknadskommittén

VARULAGER SÄLJES

UNDER INKÖSPRIS
PÅ GRUND AV ANNAN VERKSAMHET.

**Festklänningar,
armband och väskor!**



LAGRET LIGGER I MALMÖ
Kontakta Kent på telefon: 070-845 77 60
Eller på mail: info@kentbakir.com
Kbbakir62@gmail.com

Tomer Skylt!

Ni som inte har beställt Er Tomer skylt än där det står att ni är ansvarsförsäkrade.

Ni kan gå in på tomers.se våra produkter/Tomer skylt och beställa skylten där.

1 st. skylt ingår i medlemsavgiften önskar ni fler skyltar kostar de 100 kr st.

Ansvarsförsäkring fodras på de flesta marknader. Viktigt att ni sätter upp Er Skylt och visar att ni är ansvarsförsäkrade
Liliane i Tomer

Addis Catering HB
Allt inom Fastfood

MERCATO
i Mobala
Allt i filter och borstar



Vårby Time Produkter

Roslagsknallen

Ser ljust ut för Kopparbergs Marknad

I år är det andra året i rad TOMER arrangerar Kopparbergs Marknad sedan pandemin. Och att alla marknadsplatserna är bokade av sällsugna knallar är ett gott tecken. – Det är jätteroligt att samarbeta med Ljusnarsbergs kommun kring Kopparbergs Marknad, säger TOMERs marknadsgeneral, Guido Carinci.

Han förklarar att det inte har någon väntelista där knallar kan sätta upp sig ifall det dyker upp vakanta platser. Utan har en knalle ingen bokad plats, men ändå vill chansa på att komma in på marknaden får hen vackert vänta till lördag morgon då vakanta marknadsplatser släpps.

– Jag ska åka upp till Kopparberg onsdagen den 20 september och ha ett möte med kommunen. Jag ska också rita in träd, lyktstolpar och annat på marknadskartan så att inget krockar med marknadsplatserna, säger Guido Carinci.

Kopparbergs Marknad hålls mellan fredagen den 22 september och söndagen den 24 september.

I år som ifjol finns det plats för 230 marknadsknallar. Även i år handlar det om att se till att den traditionella höstmarknaden får ett så brett sortiment som möjligt och att knallarna sprids så att de inte står bredvid varandra och konkurrerar.

Det som serveras på marknaden i bergslagsmiljön blir hantverk, mat, tivoli och marknadsknallarna som levererar allt från godis och leksaker till kläder och ost.

Även infrastrukturen med el, vakter, toaletter och renhållning är i hamn och under kontroll.

Precis som förra året kommer Peter Bergströms Tivoli AB se till att karusellerna snurrar både för stora och små.

Guido Carinci har haft en hektisk sommar. Under juli och halva augusti har han förutom Kopparbergs Marknad även planerat och tagit emot beställningar Sala Marknad och Uppsala Marknad som även de arrangeras av TOMER.

När Guido Carinci får frågan om hur han bedömer sommarens torg- och marknadshandel har varit i landet svarar han:

– Det har varit blandat. Vissa knallar har haft god försäljning på marknaderna. Men det man kan konstatera är att torghandeln har tappat en del från när den toppade under pandemi-åren. När det kommer till marknaderna, som är beroende av knallarna, så försvann drygt tjugo procent av knallarna under pandemin. Det är svårt med återväxten i knallekåren, eftersom det är ett tufft och tungt yrke. Vi får se hur det utvecklar sig i framtiden och vilka marknader som överlever, säger Guido Carinci.

Text: Tore Tobiasson.



SALA MARKNAD 22-23 september 2023

ÖPPETTIDER: FREDAG 10.00-18.00 LÖRDAG 10.00-16.00 (tillträde 21/9 12.00)

Tomer anordnar Sala marknad 2023

VI HÄLSAR NYA SOM GAMLA KNALLAR VÄLKOMNA TILL MARKNADEN!

Som medlem i TOMER erhåller du 20% rabatt på marknadshyran.

Samtliga som får plats kommer att få en faktura. När fakturan är fullt betald är platsen garanterad.

Anmälan senast 10 september 2023 / Anmälan är bindande

Försenad anmälan 150 kr extra / Senaste betalningsdag 20 september 2023.

Du hittar ansökan på www.tomer.se/marknader/sala-höstmarknad

OBS! Inga ansökningar tas via telefon.

Eventuella frågor mailas till kontor@tomer.se

PÅ SALA MARKNAD GÄLLER REKOMMENDATIONER OCH BESTÄMMELSER FÖR SVENSK MARKNADSHANDEL.

VÄLKOMMEN MED DIN ANMÄLAN




UPPSALA HÖSTMARKNAD

9-10 OKTOBER 2023

Måndag 10.00-18.00 / Tisdag 10.00-18.00

Etableringstider Söndag från 12.00 / Tillträde till torget

Som medlem i TOMER erhåller du 20% rabatt på marknadshyran.

Anmälan senast 10 september 2023. Anmälan är bindande.

Försenad anmälan 150 kr extra. Senaste betalningsdag 20 september 2023.

Samtliga som får plats kommer att få en faktura. När fakturan är fullt betald är platsen garanterad.

Du hittar ansökan på www.tomer.se/marknader/upsala-höstmarknad

OBS! Inga ansökningar tas via telefon.

Eventuella frågor mailas till kontor@tomer.se

PÅ UPPSALA MARKNAD GÄLLER REKOMMENDATIONER OCH BESTÄMMELSER FÖR SVENSK MARKNADSHANDEL.

VÄLKOMMEN MED DIN ANMÄLAN

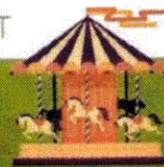


VÄLKOMNA TILL KOPPARBERGS MARKNAD 2023

MARKNAD • HANTVERK • TIVOLI • MAT

Kopparbergs Marknad

22-24 SEPTEMBER 2023



KOPPARBERGS MARKNADS ÖPPETTIDER 2023

FREDAG 22/9	LÖRDAG 23/9	SÖNDAG 24/9
Förmarknad 15.00-20.00 Tivoli kl. 17.00-24.00	Marknad kl. 10.00-20.00 Tivoli kl. 10.00-24.00	Marknad kl. 10.00-17.00 Tivoli kl. 10.00-17.00

TIVOLI FRÅN FREDAG DEN 22 SEPTEMBER 2023

INCHECKNING

Beställda platser skall vara intagna senast kl. 08.00 på marknadsdagen annars förlorar man rätten till sin plats!

REGLER

Vi förbehåller oss rätten att begränsa samma försäljningssortiment. Uppge sortiment noggrant, inget annat sortiment godkänns än det som angivits vid anmälan.
Vi följer Tomers regler gällande förbjudna produkter. Platser får ej överlåtas i andra hand.
Till catering gäller allt ätbart. OBS! Tomer står inte för ensamrätter gällande såsom mat, godis, cocosbollar, och munkar!

MARKNADSHYRA - ELAVGIFT

3m 1000kr, 6m 2000kr, 9m 3000kr, 12m 4000kr, 15m 5000kr.
Matplatser 6m 6000kr, 3000kr/3m extra.

Tomermedlem erhåller 20% på marknadshyran!
(Rabatten gäller ej elavgift för 16 och 32 amp)

Elavgift 220V ingår i platshyran. El 3-Fas 16amp 1000kr / 32 amp 2000kr

FÖR ANMÄLAN OCH MER INFO BESÖK VÅR HEMSIDA: tomer.se

VILL DU HA SAMMA PLATS

För att vi i möjligaste mån ska kunna erbjuda samma plats 2023 som ni hade år 2022 måste platsnummer anges i ansökan!

ANMÄLAN

Hemsida: tomer.se • E-mail: kontor@tomer.se
Eventuella frågor mailas till kontor@tomer.se

Ansökan skall vara oss tillhanda senast 20 augusti 2023
Anmälan är bindande. Försenad anmälan 150 kr extra.
Senaste betalningsdag 8 september 2023.

Samtliga som får plats kommer att få en faktura.
När fakturan är fullt betald är platsen garanterad.



VÄLKOMMEN MED DIN ANMÄLAN

Allmän information

Tommy Pettersson. Har avlidit.
Marknadsarrangör i många år för
Rimbo marknad
Han var alltid tillmötesgående och
ordnade allt till det bästa.

Kontoret meddelar:

Telefon tider är mellan 08.00 - 12.00 alla vardagar (OBS inte 24 timmars öppet varje dag.)
Anmälningar till TOMER'S Marknader ska göras på tomer.se , under marknader ,
OBS!! en ansökan per marknad och tillfällen ex Sala vinter , Sala vår och Sala höst är 3 st
ansökningar
Inga andra ansökningar , sms eller vanliga mail tas emot.
Mvh
Tomer's Kontor.

Addis Catering HB
Allt inom Fastfood



Vårby Time Produkter

Roslagsknallen

Cash Is King!

Men bryr sig någon?

Kontanterna en hotad peningart.

Det kan man konstatera när man ser Bankomats undersökning av kontanternas utveckling de senaste åren. Från 2016 till 2022 har uttagen i

bankomaterna minskat med 41 procent. Idag sker också 80 procent av alla betalningar i butik med kort. Sverige ligger därmed i världstoppen vad det gäller frånvaron av kontanter. Nina Wenning, vd för

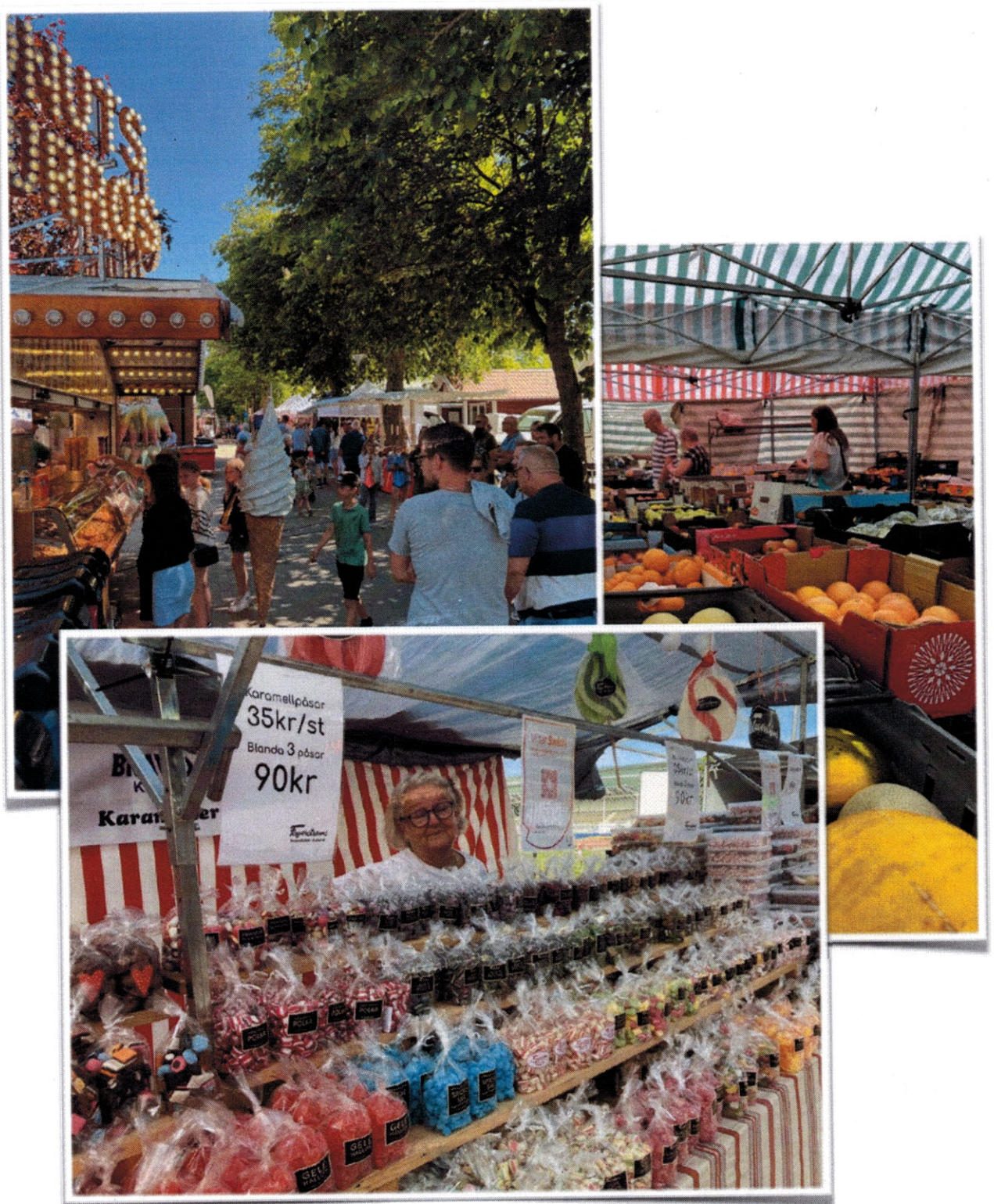
Bankomat AB, menar att frånvaron av kontanter gör Sverige sårbart och det ökar behovet av statliga insatser vad det gäller infrastrukturen kring



kontanthanteringen. När Bankomat lät Sifo undersöka vad svenskarna tycker om vem som bör ha huvudansvaret för att landet har en fungerade kontanthantering svarade fler än åtta av tio invånare i Västra

Götaland att staten bör ta det ansvaret. I det ansvaret bör staten se till att folk kan betala räkningar över disk och gör det billigare för näringslivet att lämna in dagskassor.

Anna Kinberg Batra presenterade nyligen utredningen "Staten och betalningarna". Där saknas tyvärr konkreta förslag i slutbetänkandet, understryker Nina Winning och skriver: "Min förhoppning är att regeringen lyssnar på det svenska folket och tydliggör att staten ska ta det finansiella ansvaret för att upprätthålla den samhällsviktiga kontanthanteringen." Text: Tore Tobiasson



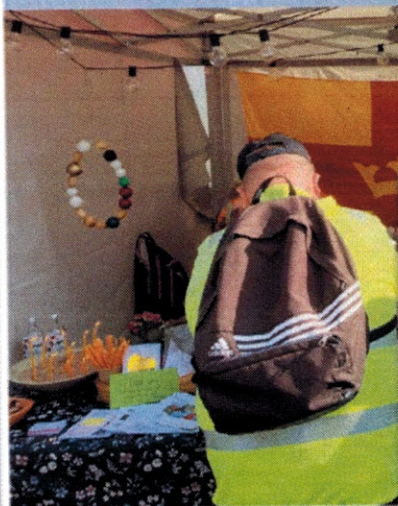
Addis Catering HB
Allt inom Fastfood

MERCATO
I Motala
Allt i filer och bärbar
LÅNDRÖPSTORGET 111 211 20



VårbyTime Produkter

Roslagsknallen



Addis Catering HB
Allt inom Fastfood

MERCATO
i Mobala
Allt i filter och borstar



VårbyTime Produkter

Roslagsknallen