



Varför?

Hög
komplexitet

BUDSKAP

Låg
komplexitet



Annonser DR PR TV Event Sociala medier Personligt möte

MEDIER

Vad kostar en konferens?

Varför?

Blajradar

PIRI - recept för lyckade möten

Provokation

Inspiration

Reflektion

Interaktion

Interaktivitetens tre syften

Retorisk interaktivitet

Undersökande interaktivitet

Idégenererande interaktivitet

Retorisk Interaktivitet

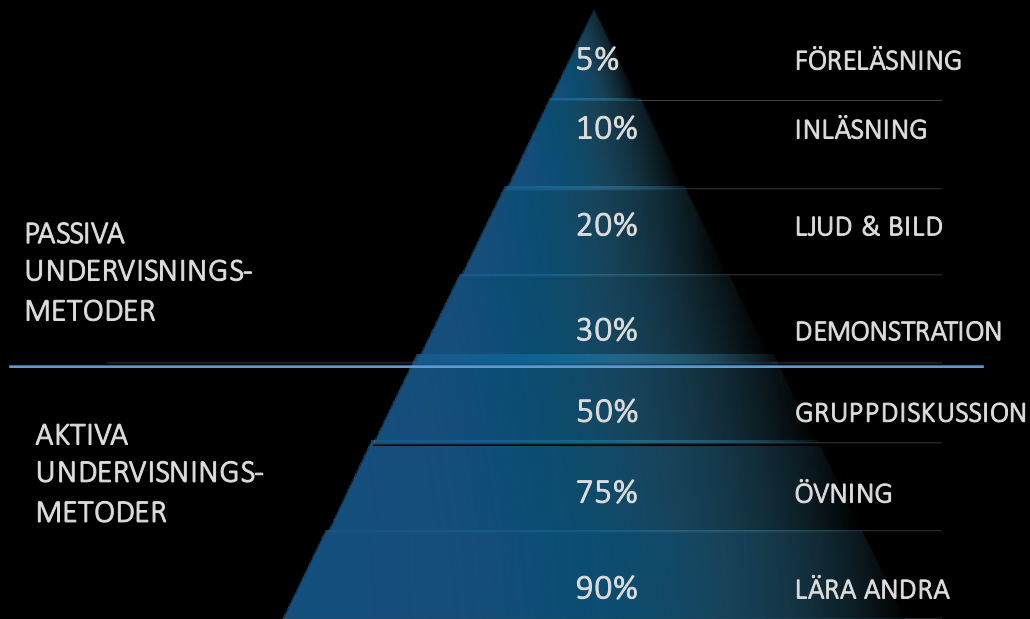
1. Hur många minuter orkar man i snitt lyssna koncentrerat på en föreläsning?

- 5 min
- 10 min
- 15 min
- 30 min
- 45 min
- 60 min

2. Hur mycket minns en deltagare i snitt av en föreläsning?

- 5%
- 10%
- 20%
- 35%
- 50%

PYRAMIDEN FÖR LÄRANDE



Retorisk Interaktivitet

För att få större koncentration och uppmärksamhet när du ska genomföra en presentation.

För att förstärka ett huvudbudskap.
Till exempel, Interaktivitet är ett
effektivt sätt att skapa ökat lärande.

Som en brygga mellan två
programpunkter. Till exempel – från
patientsäkerhet till patienten i fokus.

Undersökande Interaktivitet

För att ta reda på vad deltagarna
egentligen förstått av en presentation.

För att förstå vad de tycker är viktigt i ett visst sammanhang, t ex hur medarbetarna på ett företag förhåller sig till en ny strategi.

Idégenererande Interaktivitet

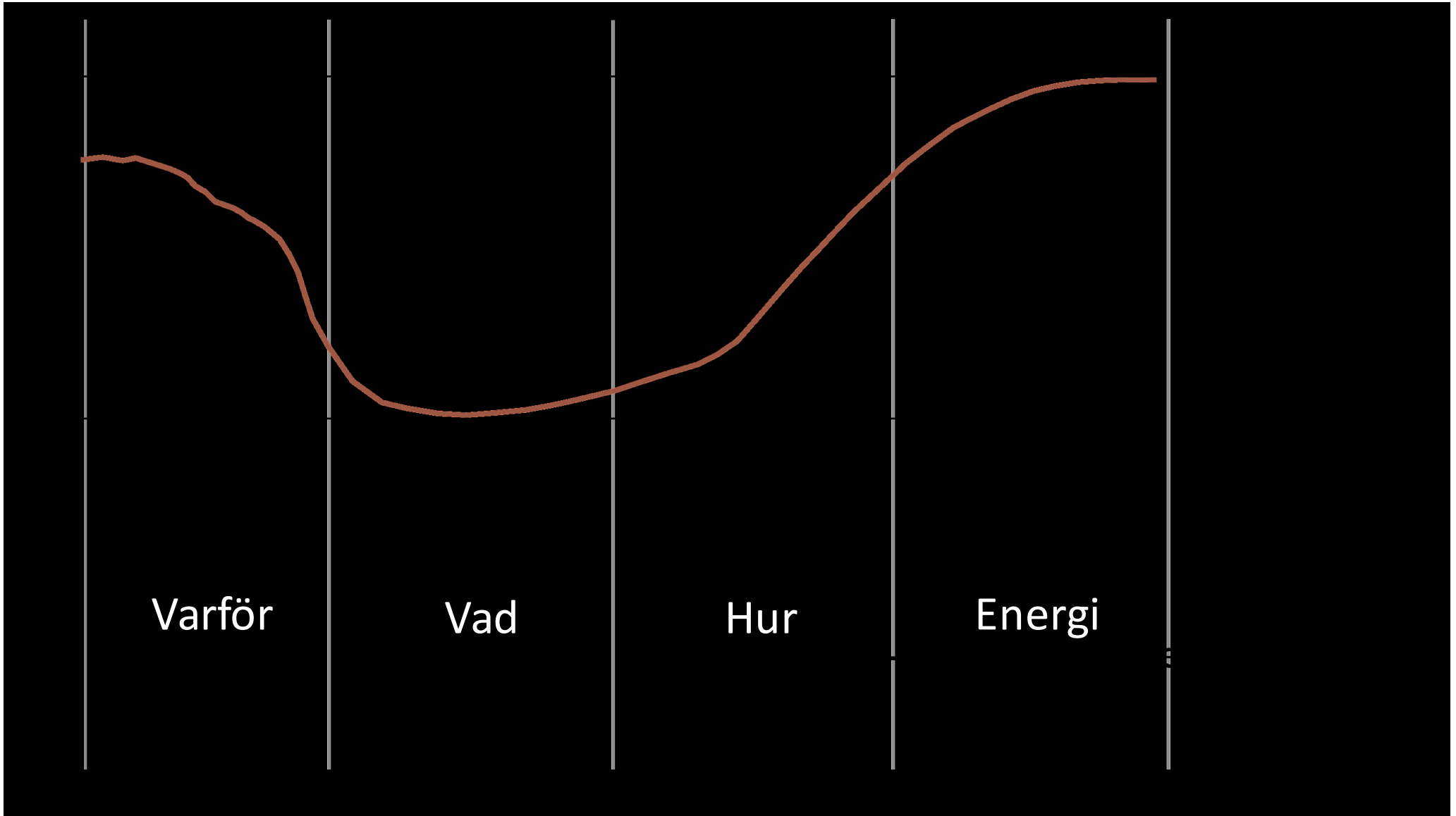
För att kläcka helt nya idéer som konkurrerar ut våra egna produkter eller tjänster.

Digital interaktion vs Analog. Post It,
tänka med händerna, Brädspel,
50X70.

Vad är fördelarna med interaktivitet?

Fysisk rörelse

Hur bygger man en konferens?
Och för Vem?



Körschema

Två perspektiv att arbeta i.

Tiden

Rummet

<https://www.youtube.com/watch?v=mU8enBXe5y0>

<http://www.mevida.se/project/samt-rafiken-2016/>

<http://www.mediastation.se/video/21212364>

Hur ska man tänka när man väljer
lokal?

Hur kan man använda rummet för att förstärka eller skapa en berättelse, ett budskap, en känsla?

Vad signalerar olika möbleringar och vad finns det för alternativ?

Hjälp människor att minnas!

Teknik

När det går mindre bra

Risikanalyys

Checklista



INTERAKTIVA MÖTEN