

helen@salgado.se

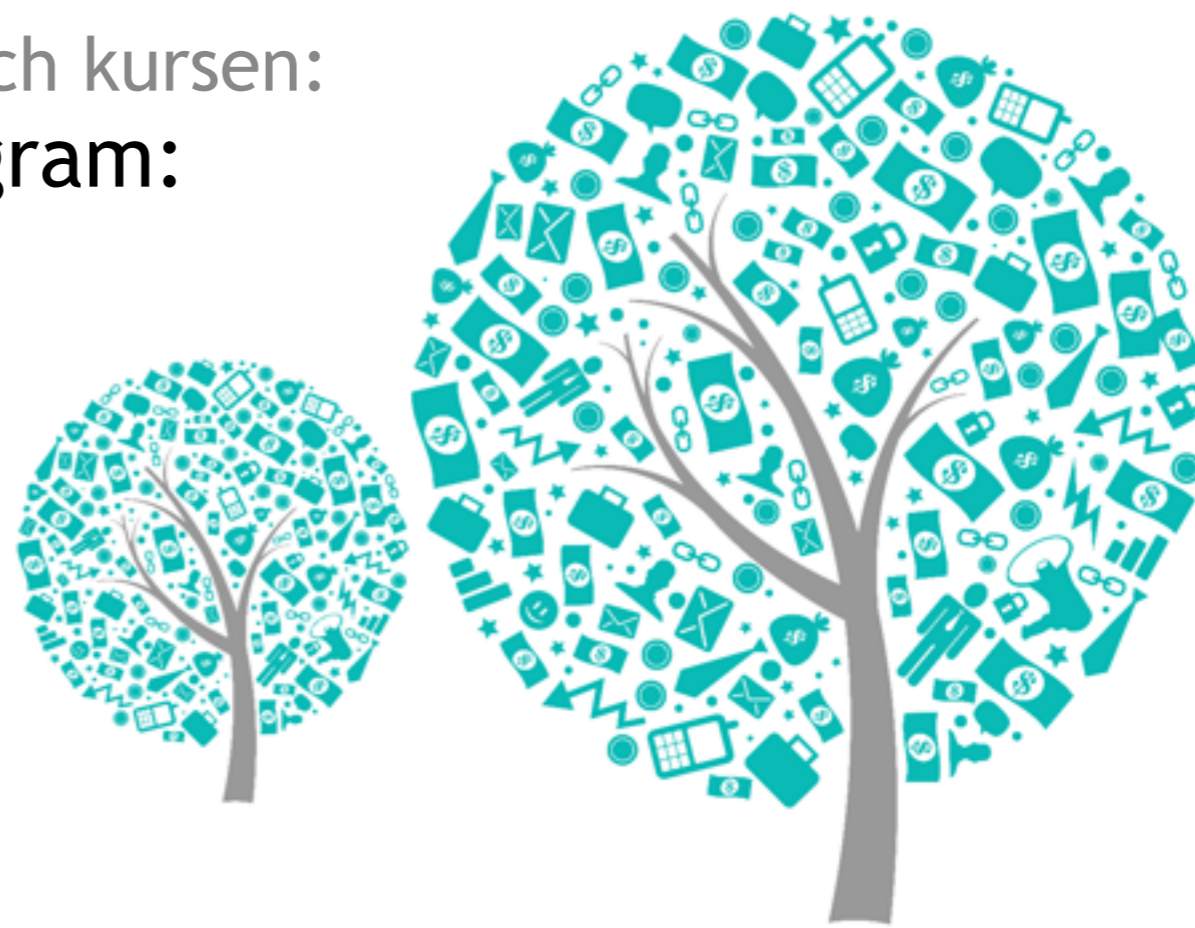


WiFi: The Park Guest
Lösenord: JoinOurNetwork



Välkommen till Wednesday Academy och kursen:
Annonsering på Facebook & Instagram:
Fördjupning

Information om alla aktuella event &
kurser:
www.wednesdayrelations.org



- Nya och avancerade målsättningar
- Sparade och anpassade målgrupper
- Facebook pixel
- Nya annonsplaceringar
- Stragier kring ad sets
- Hitta rätt budskap till målgruppen
- Annonsinnehåll och användarebeteende
- Automatiska regler för kampanjhantering
- Olika sätt att optimera

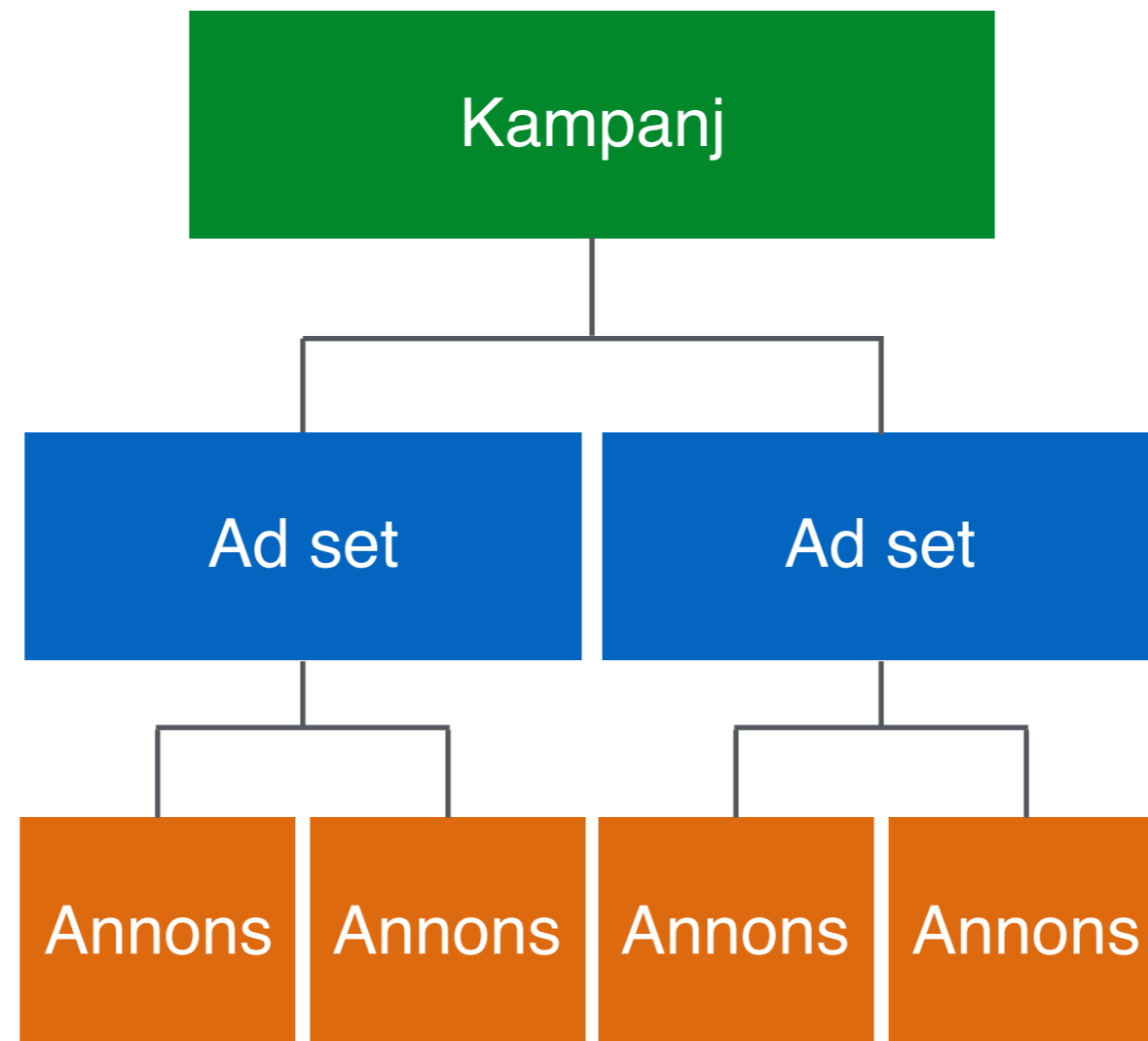
Salgado

Salgado



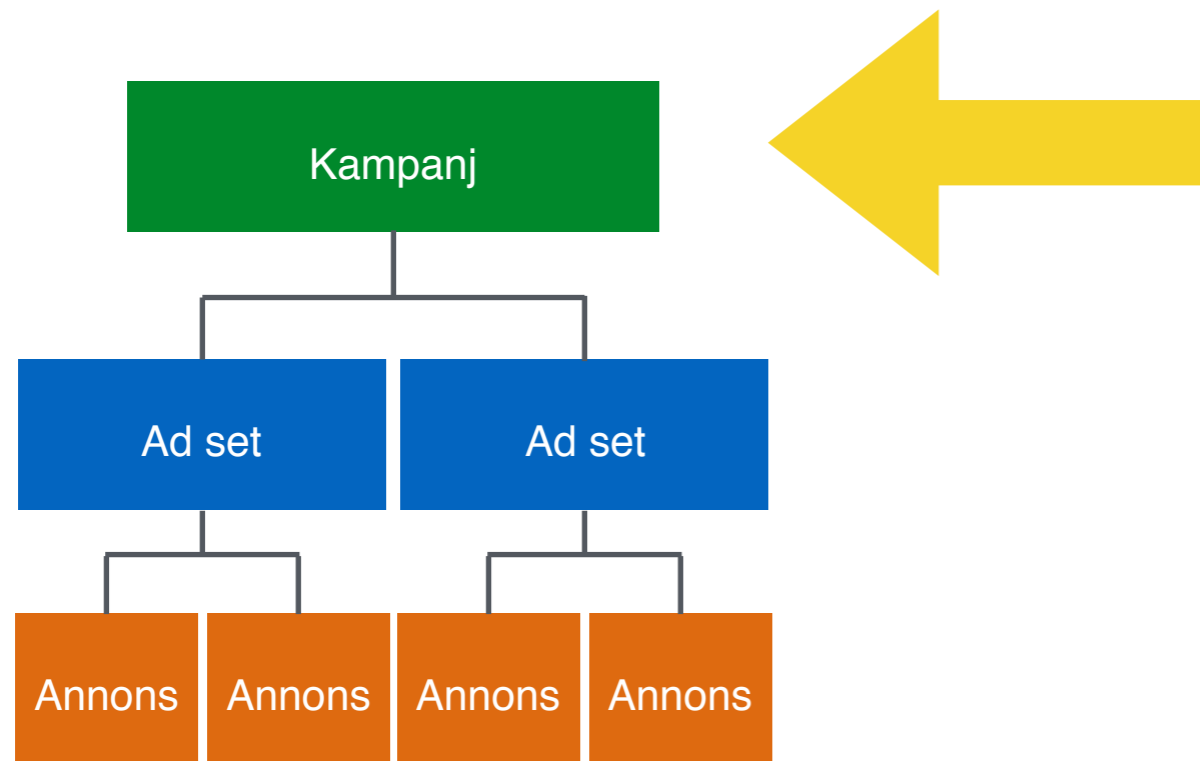
Helen Jones
helen@salgado.se

Kampanjstruktur





Målsättning



- Kampanjnamn
- Mål
- Max belopp

Målsättning: grundkurs

- Länkklick
- Interaktion
- Gillamarkeringar för sida
- Videovisningar
- Medvetenhet om varumärke
- Butiksbesök



Meddelanden



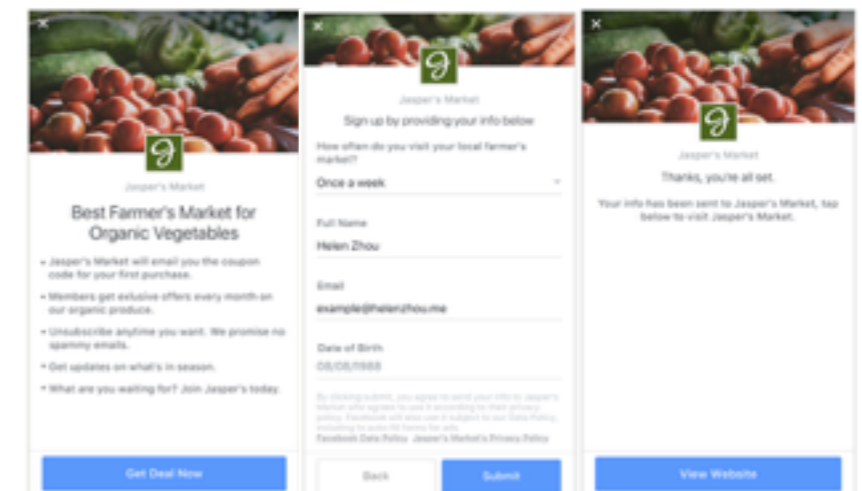
Konverteringar



Katalogförsäljning




Leadgenerering




Räckvidd och frekvens


 Medvetenhet om varumärke

 Trafik

 Konverteringar

 Räckvidd

 Inläggsinteraktion

 Appinstallationer

 Videovisningar

Räckvidd och frekvens i

Balans för räckvidd och frekvens i

- Balanserat (rekommenderas)** – Visa inte annonserna mer än två gånger var sjunde dag
- Högre räckvidd** - Visa inte annonserna mer än en gång var sjunde dag
- Högre frekvens** – Visa inte annonserna oftare än sju gånger var sjunde dag
- Anpassat**

Frekvenstak i [?]

exponeringar var ▼

Öka genomsnittlig frekvens

Dina annonser kommer inte att visas mer än **1 gång** per person.

Budget ▼

11 358,84 kr


| | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| Räckvidd i | % målgrupp i |
| 488 890 | 17% av 2 800 000 |
| CPM i | Frekvens i |
| 23,23 kr | 1,00 |

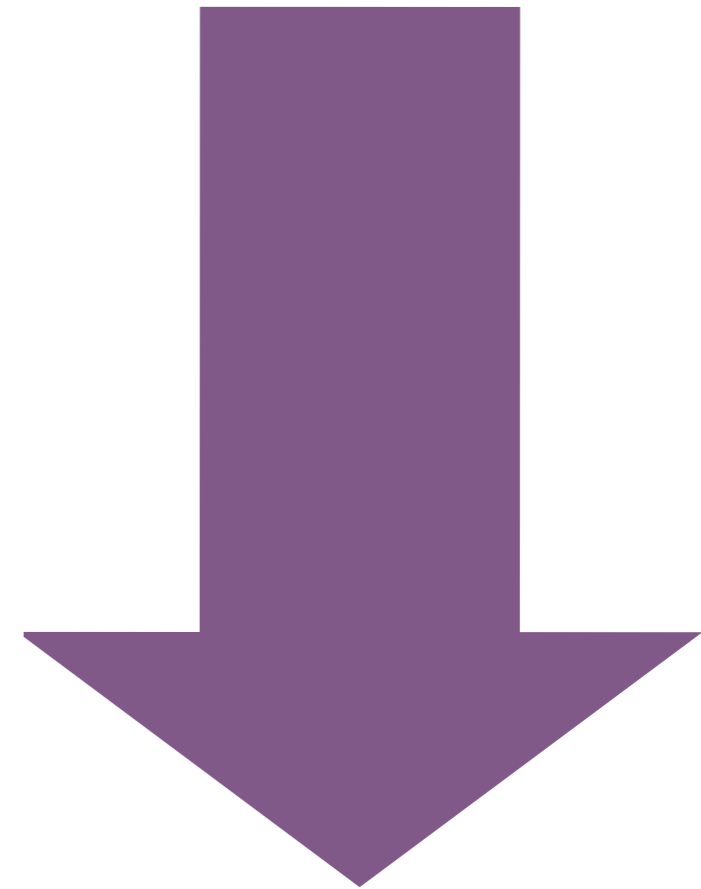
Räckvidd och budget

[Visa äldre diagram](#)



 Gilla-markeringar för sida

 Interaktion



Takeaways

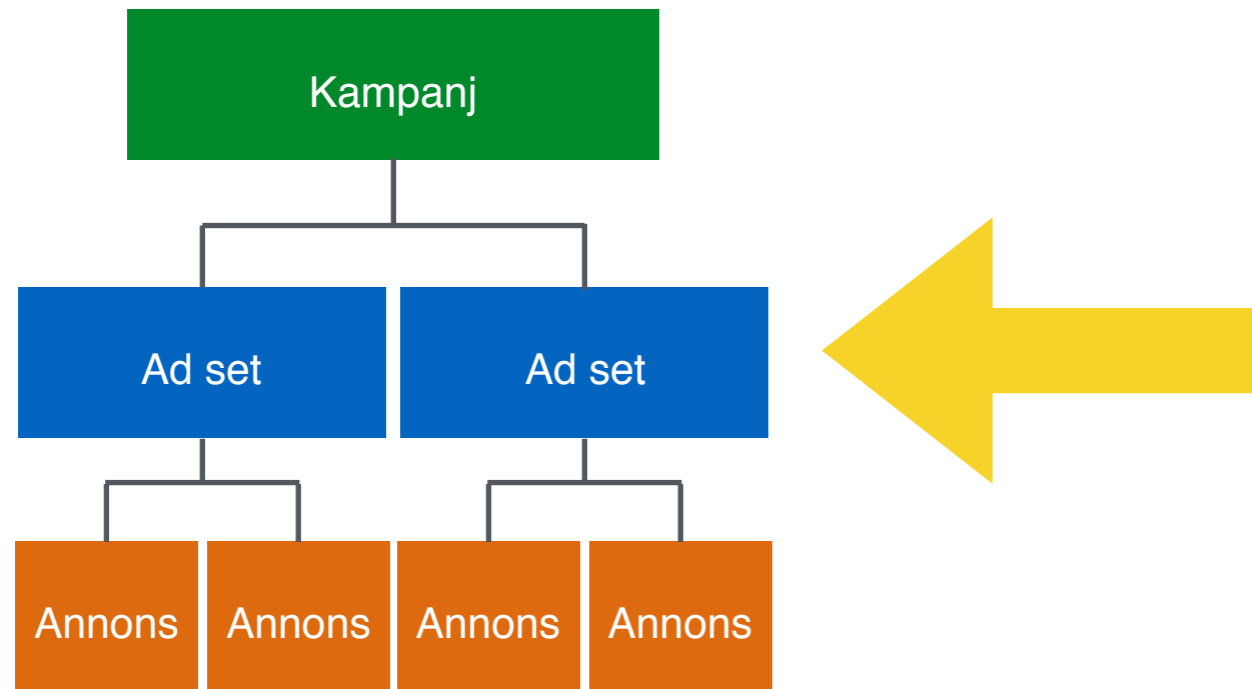
- Konkreta mål och konvertering - vad betyder det för dig?
- Ett tydligt mål för varje individuella kampanj

Visa i browser

Snabbskapa kampanjer



Målgruppssegmentering



- Budget och kampanjperiod
- Målgruppssegmentering
- Bud och leverans


Målgruppssegmentering: grundkurs

- Demografi
- Geografi
- Intressen
- Begränsa och utesluta intressen
- Schemaläggning
- Kopplingar
- Placeringar

Facebook Ads Manager interface showing navigation tabs and tool categories.

Navigation tabs: **Ofra förekommande**, **Plan**, **Skapa och hantera**, **Mät och rapportera**, **Resurser**, **Inställningar**

| Ofra förekommande | Plan | Skapa och hantera | Mät och rapportera | Resurser | Inställningar |
|--|--------------------------------------|--|---|---|--|
| Ads Manager Sidinlägg Målgrupper Företagsinställningar | Målgruppsstatistik Kreativ studio | Business Manager Ads Manager Sidinlägg Appens översikt Hjälpverktyg för appannonser Automatiska regler | Annonsrapportering Testa och lär Analytics Events Manager Pixlar Offline-händelser Apphändelser Anpassade konverteringar Partnerintegration | Målgrupper Bilder Kataloger Företagsplatser Blockeringslistor | inställningar Företagsinställningar Fakturerings |

[Alla verktyg >](#)  Håll muspekaren över en länk som du vill veta mer om.

Visa i
browser

Målgruppsstatistik

SKAPA MÅLGRUPP

Plats

SVERIGE
Hela Sverige

Ålder och kön

Ålder
18 — Vilken som helst

Kön
Alla Män Kvinnor

Intressen

FLER POSTER
Cream cheese
Fetaost
Mozzarella
Ost
Parmigiano-Reggiano
Types of cheese

Kopplingar

Sidor

(Ny målgrupp)

400K–450K aktiva personer varje månad

Personer på Facebook

Land: Sverige

Demografi

Gilla-markeringar för sida

Plats

Aktivitet

Hushåll

Köp

Ålder och kön

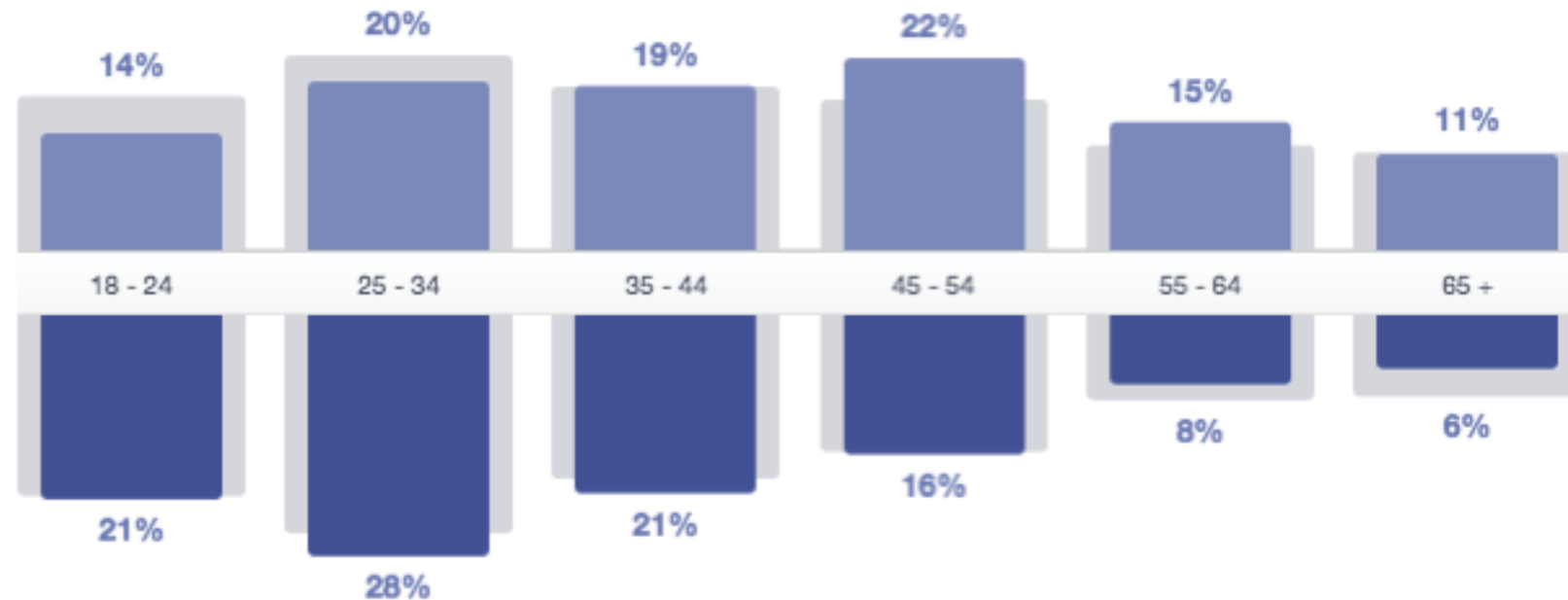
Självanmäld information från personer på deras Facebook-profiler. Informationen är endast tillgänglig för personer som är 18 eller äldre.

69% Kvinnor

50% Hela Facebook

31% Män

50% Hela Facebook



Livsstil

Amerikanska data om demografi och intressen baserat på köpbeteende, kundlojalitet och andra aktiviteter. Källa: Personix
Request audiences here from Acxiom Data Guru.

Målgruppsstatistik

Facebook interface showing target group statistics for a page named "Salgado".

SKAPA MÅLGRUPP

Plats: + Land, region eller ort

Ålder och kön: Ålder 18 - Vilken som helst; Könn Alla, Män, Kvinnor

Intressen: + Intressen

Kopplingar: Sidor

- Personer kopplade till **PLACE** Salgado: + Din sida
- Personer som inte är kopplade till: + Din sida

Avancerat >

(Ny målgrupp) 1,3K aktiva personer i månaden

Personer på Facebook

Demografi | **Gilla-markeringar för sida** | Plats | Aktivitet | Hushåll | Köp

Toppkategorier

| Rank | Category | Examples |
|------|------------------------------|---|
| 1 | Consulting/Business Services | Social By Default • Academic Work |
| 2 | Shopping/Retail | Rådhuset |
| 3 | Restaurant/Cafe | La Parrilla • Hamnpaviljongen & Båthuset |
| 4 | Hotel | Hotel Villa Anna • Triller Mat och Bröd • Stationen Svenssons Krogar • Flustret |
| 5 | Professional Sports Team | Uppsala Basket • Friskis&Svettis Uppsala |
| 6 | School | Uppsala Danscenter |
| 7 | Public Places | Bo i Uppsala |
| 8 | Sports/Recreation/Activities | Fyrishov |
| 9 | Internet/Software | Pineberry Sökmotorkonsult • IIS - Internetstiftelsen i Sverige |
| 10 | Arts/Entertainment/Nightlife | Uppsala stadsteater • Kungliga Operan |

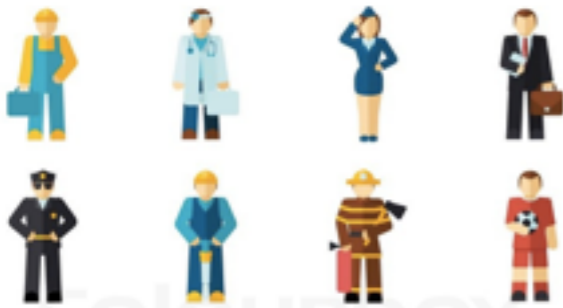
Visa alla

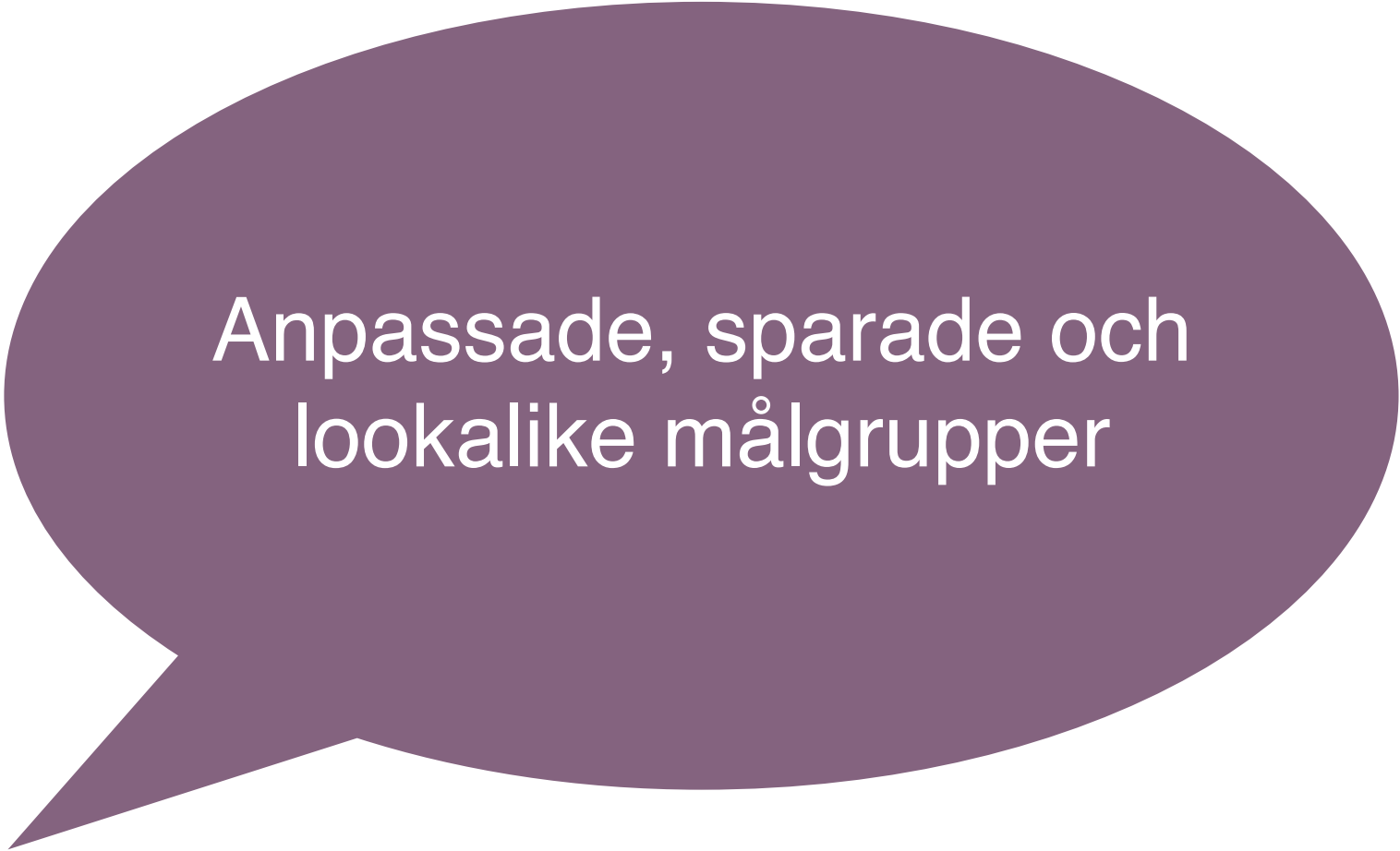
Gilla-markeringar för sida

Facebook-sidor som med stor sannolikhet är relevanta för din målgrupp baserat på vilka Facebook-sidor de gillar



Salgado





Anpassade, sparade och
lookalike målgrupper

Demografi

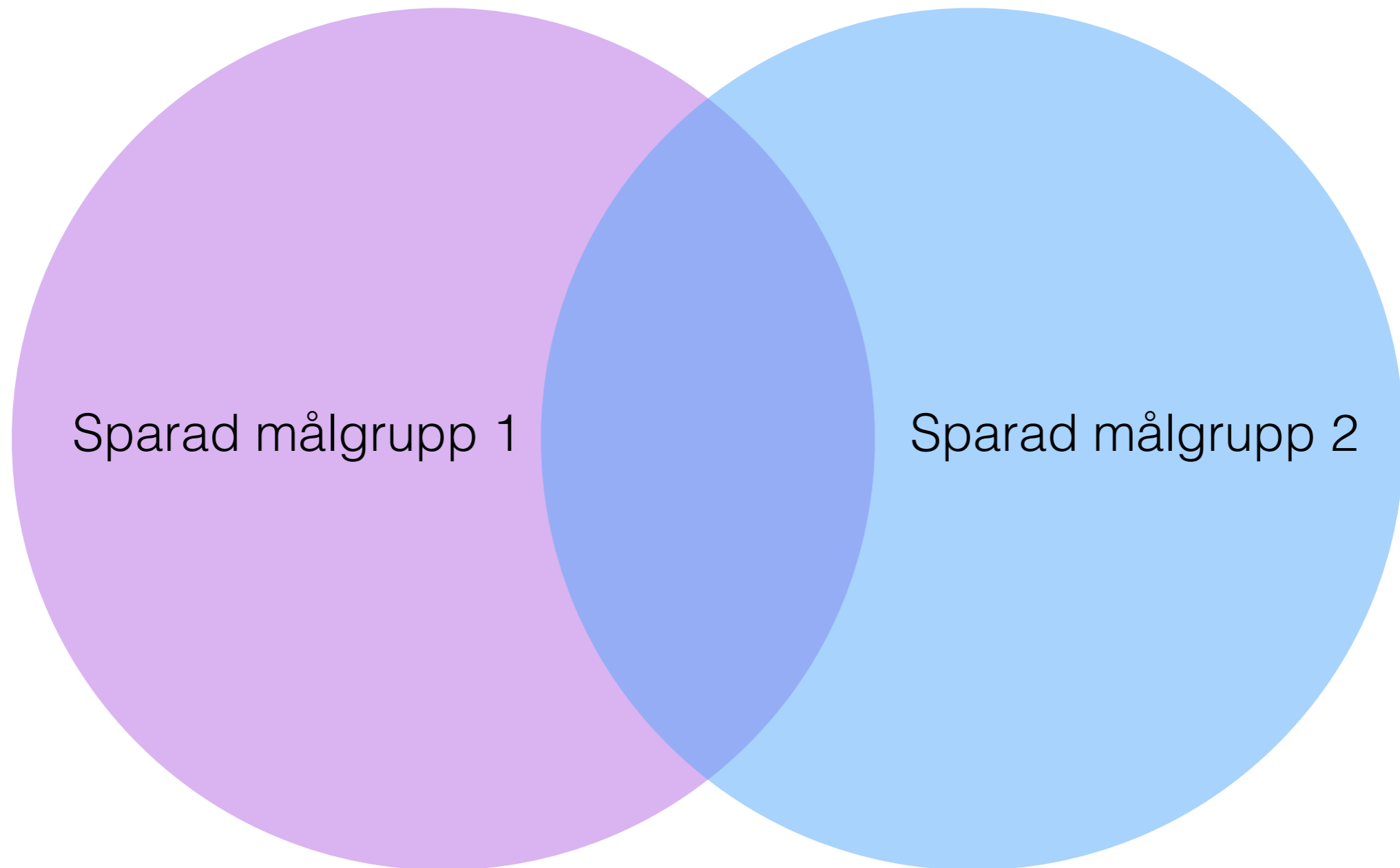
Geografi

Intresse

Kopplingar



Sparad målgrupp



Hur vill du skapa den här målgruppen?

Nå personer som har en relation till ditt företag. Det kan vara befintliga kunder eller personer som har interagerat med ditt företag på Facebook eller andra plattformar.



Kundfil

Använd en kundfil för att matcha dina kunder med andra Facebook-användare och skapa en målgrupp från matchningarna. Datan hashas innan den laddas upp.



Webbplatstrafik

Skapa en lista över personer som har besökt din webbplats eller utfört vissa åtgärder med din Facebook-pixel.



Applikationsaktivitet

Skapa en lista över personer som har öppnat din app eller ditt spel eller utfört specifika åtgärder.



Offlineaktivitet

UPPDATERAD

Skapa en lista över personer som har interagerat med din verksamhet i butik, på telefon eller via andra offlinekanaler.



Interaktion

UPPDATERAD

Skapa en lista med personer som har interagerat med ditt innehåll på Facebook eller Instagram.

Den här proceduren är säker och informationen om dina kunder kommer att hållas privat.

Avbryt

Skapa en anpassad målgrupp



Hur vill du skapa den här målgruppen?

Nå personer som har en relation till ditt företag. Det kan vara befintliga kunder eller personer som har interagerat med ditt företag på Facebook eller andra plattformar.



Kundfil

Använd en kundfil för att matcha dina kunder med andra Facebook-användare och skapa en målgrupp från matchningarna. Datan hashas innan den laddas upp.



Webbplatstrafik

Skapa en lista över personer som har besökt din webbplats eller utfört vissa åtgärder med din Facebook-pixel.



Applikationsaktivitet

Skapa en lista över personer som har öppnat din app eller ditt spel eller utfört specifika åtgärder.



Offlineaktivitet

UPPDATERAD

Skapa en lista över personer som har interagerat med din verksamhet i butik, på telefon eller via andra offlinekanaler.



Interaktion

UPPDATERAD

Skapa en lista med personer som har interagerat med ditt innehåll på Facebook eller Instagram.

Den här proceduren är säker och informationen om dina kunder kommer att hållas privat.

Avbryt

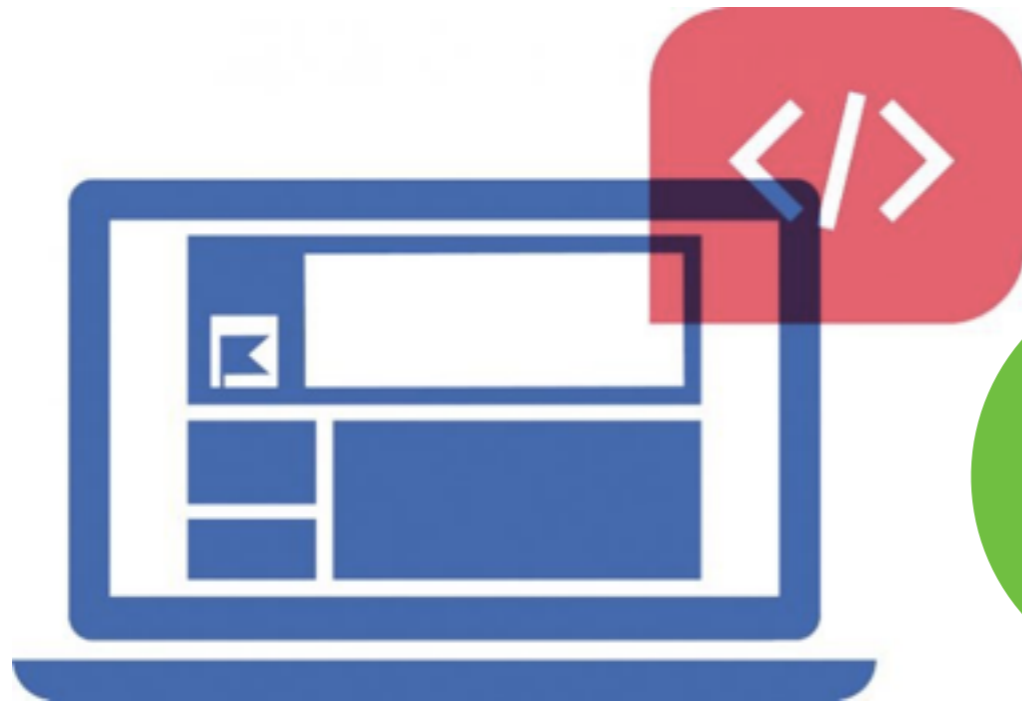
Salgado

facebook



http://bit.ly/WR_1

<http://bit.ly/SaIWR3>



Retargeting



Optimering

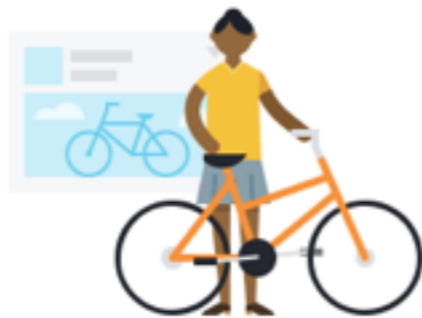


Mätning

bit.ly/fbpixelwr

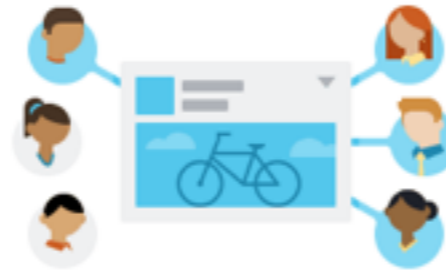
Skapa en Facebook-pixel

Lägg till Facebook-pixeln på din webbplats för att mäta resultatet från dina annonser. Lås upp kraftfulla lösningar för Facebook-annonsering.



Spåra webbplatsaktiviteter

Få kunskap om de åtgärder mottagarna utför efter att ha sett din annons. Spåra konverteringar och mät avkastningen på din annonsering.



Få större avkastning på din annonsering

Facebook visar automatiskt annonser för personer som med större sannolikhet utför en aktivitet, baserat på konverteringsdata från din webbplats.



Nå ut till nya och befintliga kunder

Visa annonser för personer baserat på hur de interagerar med din webbplats. Skapa lookalike-målgrupper för att nå ut till personer som har mycket gemensamt med dina bästa kunder.

Skapa en pixel

Kom igång med anpassade konverteringar

Anpassa en händelse genom att lägga till regler och parametrar som definierar specifika kundåtgärder.



Få mer information genom anpassade konverteringar

Få detaljerad information om hur kunderna interagerar med ditt företag, som pris och modell för de skor de visar på din webbplats, i din app eller din fysiska butik.



Optimera för anpassade konverteringar

Använd anpassade konverteringar för att visa annonser för de personer som med störst sannolikhet utför vissa åtgärder. Du kan använda den här funktionen när du har registrerat minst 50 konverteringar för en anpassad konvertering.



Dela anpassade konverteringar

Samarbeta i en kampanj genom att dela anpassade konverteringar med andra annons- eller företagskonton på Facebook, eller med tredjepartsombud.

[Skapa anpassad konvertering](#)

Hur vill du skapa den här målgruppen?

Nå personer som har en relation till ditt företag. Det kan vara befintliga kunder eller personer som har interagerat med ditt företag på Facebook eller andra plattformar.



Kundfil

Använd en kundfil för att matcha dina kunder med andra Facebook-användare och skapa en målgrupp från matchningarna. Datan hashas innan den laddas upp.



Webbplatstrafik

Skapa en lista över personer som har besökt din webbplats eller utfört vissa åtgärder med din Facebook-pixel.



Applikationsaktivitet

Skapa en lista över personer som har öppnat din app eller ditt spel eller utfört specifika åtgärder.



Offlineaktivitet

UPPDATERAD

Skapa en lista över personer som har interagerat med din verksamhet i butik, på telefon eller via andra offlinekanaler.



Interaktion

UPPDATERAD

Skapa en lista med personer som har interagerat med ditt innehåll på Facebook eller Instagram.

Den här proceduren är säker och informationen om dina kunder kommer att hållas privat.

Avbryt

Vad vill du använda för att skapa den här målgruppen?

Interaktionsmålgrupper gör att du kan nå personer som tidigare har interagerat med ditt innehåll på Facebook.



Video UPPDATERAD

Skapa en lista med personer som har tittat på dina videoklipp på Facebook eller Instagram.

Från:



Leadformulär UPPDATERAD

Skapa en lista över personer som har öppnat eller slutfört ett formulär i dina leadannonser på Facebook eller Instagram.

Från:



Helskärmsupplevelse UPPDATERAD

Skapa en lista över personer som har öppnat din samlingsannons eller canvas på Facebook.

Från:



Facebook-sida

Skapa en lista över personer som har interagerat med din sida på Facebook.

Från:



Företagsprofil på Instagram NYTT

Skapa en lista med personer som har interagerat med din företagsprofil på Instagram.

Från:



Evenemang NYTT

Personer som har interagerat med dina evenemang på Facebook.

Från:

Skapa en anpassad målgrupp



Inkludera personer som uppfyller **ALLA** av följande kriterier:

Sida: **Salgado**

Alla som har interagerat med din sida under de senaste **365** dagar

[Inkludera fler](#) [Uteslut](#)

Målgruppens namn

Namnge din målgrupp

50

[Visa beskrivning](#)

[Avbryt](#)

[Tillbaka](#)

[Skapa målgrupp](#)

Skapa en anpassad målgrupp



Inkludera personer som uppfyller **ALLA** av följande kriterier:

Sida: **Salgado**

Alla som har interagerat med din sida under de senaste **365** dagar

✓ Alla som har interagerat med din sida

Alla som besökt din sida

Personer som har interagerat med ett inlägg eller en annons

Personer som har klickat på någon knapp för Call to Action

Personer som har skickat ett meddelande till din sida

Personer som har sparat din sida eller något inlägg

[Inkludera fler](#) [Uteslut](#)

50

[Visa beskrivning](#)

[Avbryt](#)

[Tillbaka](#)

[Skapa målgrupp](#)

Sparade målgrupper

- Kombinationer av olika segmenteringsätt
- En målgrupp som du vill nå flera gånger i dina olika kampanjer
- Du själv bestämmer hur den är uppsatt
- Du kan ändra den och uppdatera eller spara som nytt

Anpassade målgrupper

- Baserad på data
- Data från Facebook pixel
- Data från dina inlägg på Facebook och Instagram
- Data från dina kunder

Skapa en lookalike-målgrupp ×

Hitta nya personer på Facebook som liknar dina mest värdefulla målgrupper.
[Visa avancerade alternativ](#) ▾

Källa ⓘ Salgado

Land ⓘ Sverige (SE)

Målgruppens storlek ⓘ

60.6K Beräknad räckvidd

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 % av landet

| Slutliga målgrupper | Beräknad räckvidd |
|-------------------------------|-------------------|
| Lookalike (SE, 1 %) – Salgado | 60 600 personer |

Målgruppsstorleken sträcker sig från 1 % till 10 % av den totala populationen i landet du väljer, där 1 % är de som närmast matchar din källa.

Avbryt Skapa målgrupp

Sparade målgrupper

- Kombinationer av olika segmenteringssätt
- En målgrupp som du vill nå flera gånger i dina olika kampanjer
- Du själv bestämmer hur den är uppsatt
- Du kan ändra den och uppdatera eller spara som nytt

Anpassade målgrupper

- Baserad på data
- Data från Facebook pixel
- Data från dina inlägg på Facebook och Instagram
- Du sitter inte själv på information om målgruppen

Lookalike målgrupper

- Liknande personer till en befintlig anpassad målgrupp, eller dina gillare på sidan
- Du bestämmer bara hur stor målgruppen ska vara, och i med det hur stark kopplingen är till originalmålgruppen

Demografi

Geografi

Intresse

Kopplingar

Anpassad

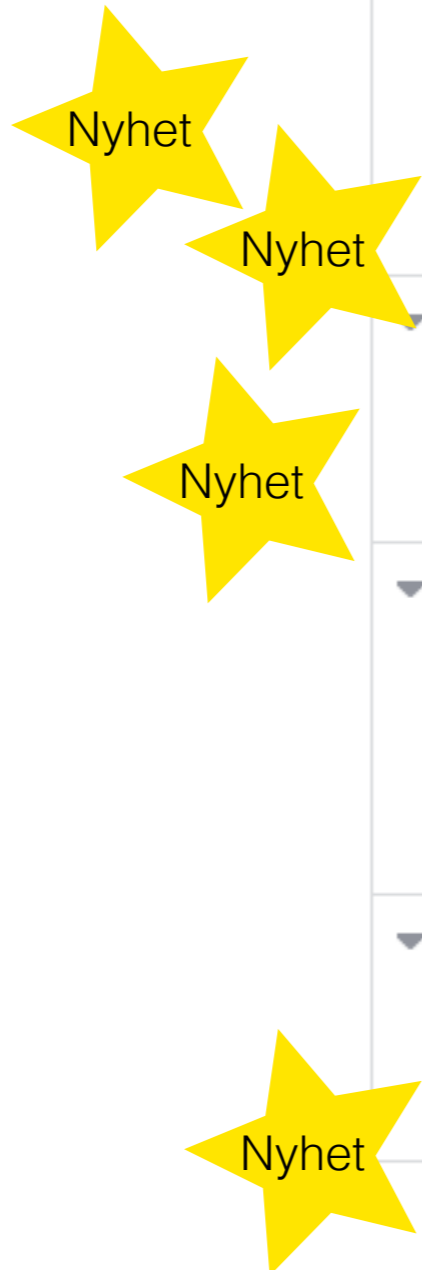


Sparad målgrupp



Plattformer

| | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| Facebook | <input type="checkbox"/> |
| Flöden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Snabbartiklar | <input type="checkbox"/> |
| Instream-videor | <input type="checkbox"/> |
| Högerkolumnen | <input type="checkbox"/> |
| Föreslagna videoklipp | <input type="checkbox"/> |
| Marketplace | <input type="checkbox"/> |
| Stories | <input type="checkbox"/> |
| Instagram | <input type="checkbox"/> |
| Flöde | <input type="checkbox"/> |
| Stories | <input type="checkbox"/> |
| Audience Network | <input type="checkbox"/> |
| Native, Banner och Interstitial | <input type="checkbox"/> |
| Instream-videor | <input type="checkbox"/> |
| Belönade videoklipp | <input type="checkbox"/> |
| Messenger | <input type="checkbox"/> |
| Inkorg | <input type="checkbox"/> |
| Sponsrade meddelanden | <input type="checkbox"/> |



“Annonser kan visas i integrerade, banner- och helsidesplaceringar på Audience Networks appar och webbplatser.”

Takeaways

- Undersök vilken din målgrupp är och testa olika sätt att hitta dem
- Använd information om de riktiga personerna
- Sparade, anpassade och lookalike målgrupper

Övningar

Målgruppsstatistik: <http://bit.ly/SaIWR4>

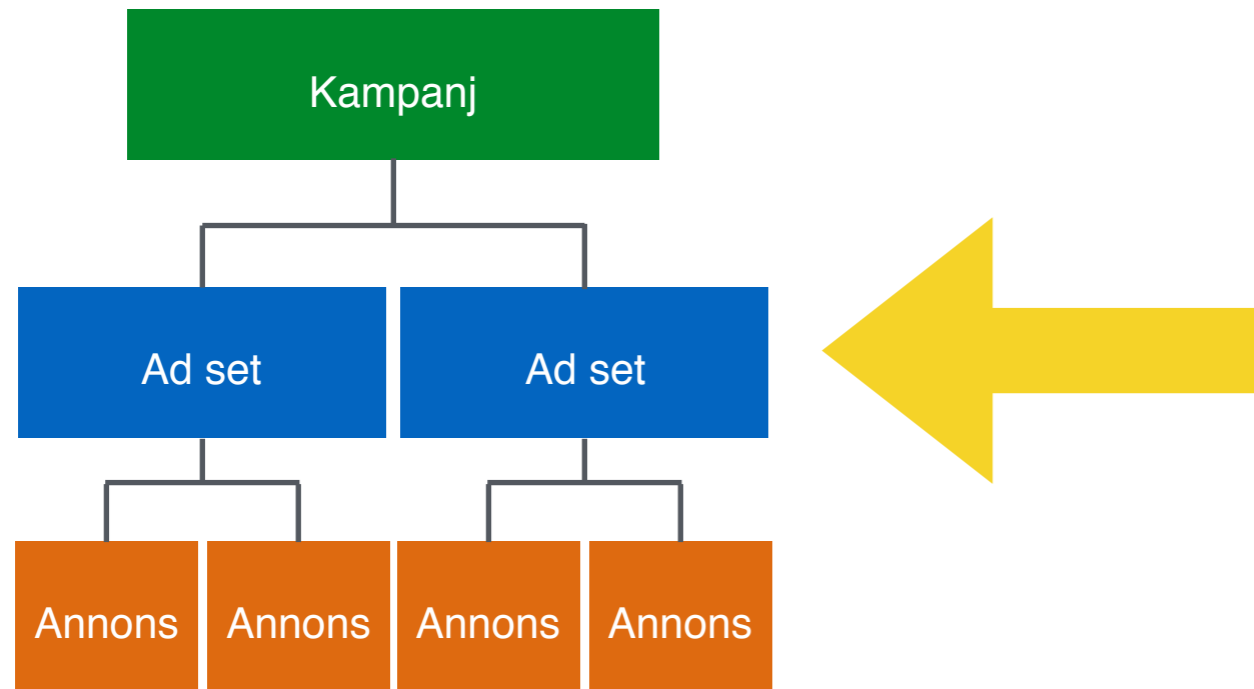
Vad vet Facebook om dig: <http://bit.ly/SaIWR5>

Testa ett nytt sätt att nå din målgrupp

T.ex. Anpassade målgrupper, lookalikes, schemaläggning

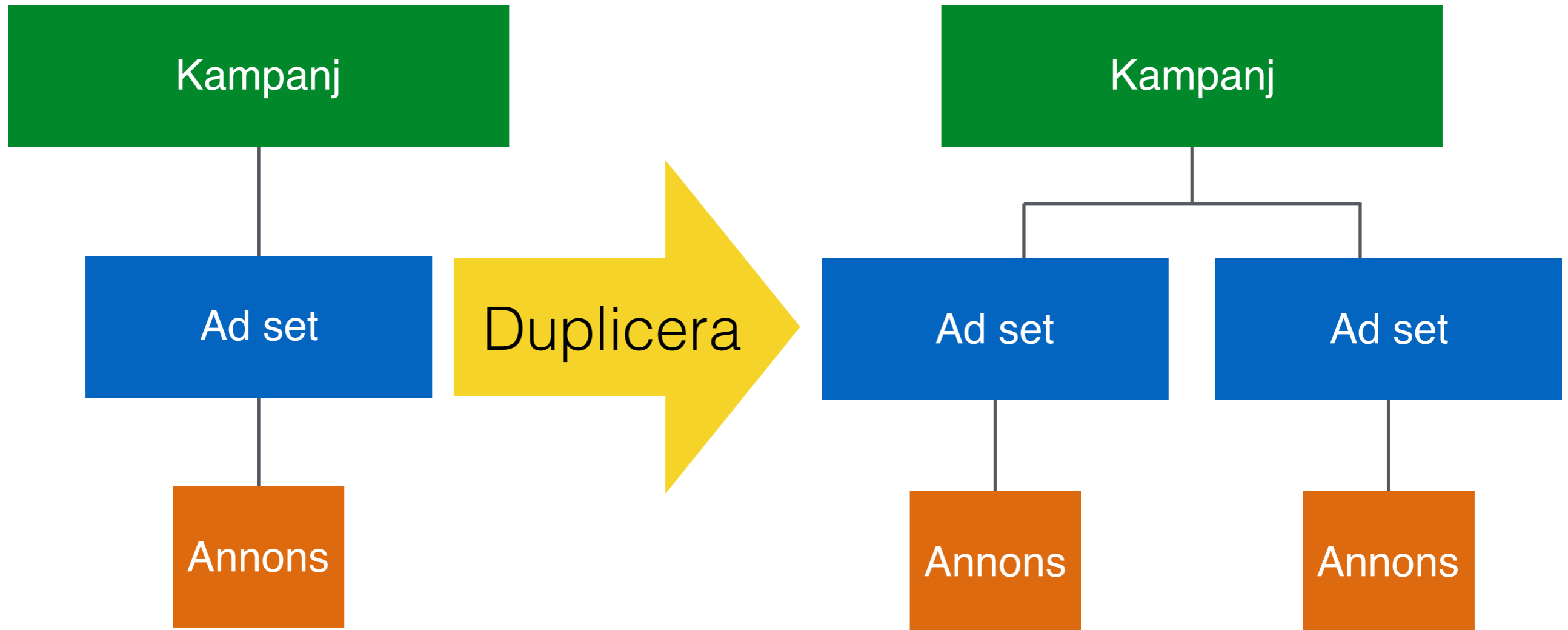
A large, dark purple speech bubble with a white outline, containing the text "Strategier kring ad sets".

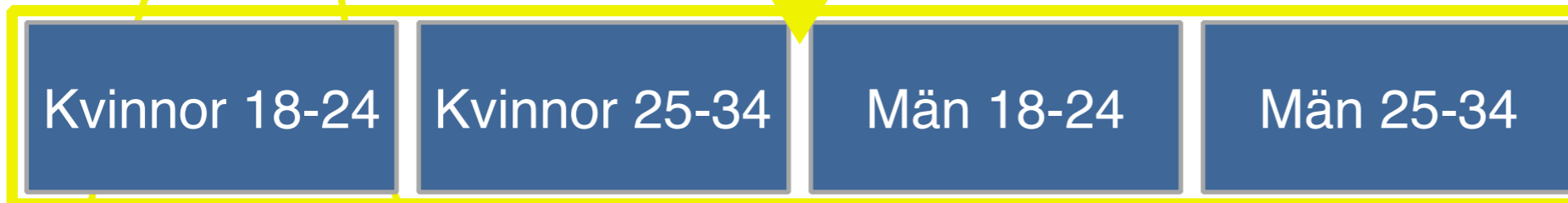
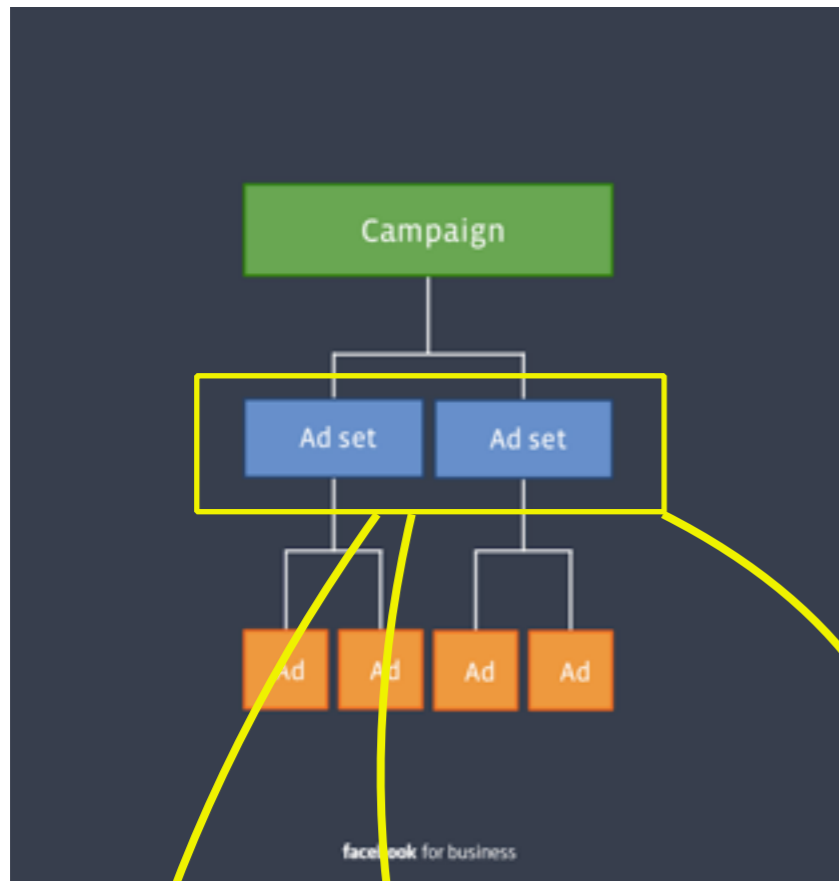
Strategier kring ad sets



Ad sets: grundkurs

- En ad set per kampanj



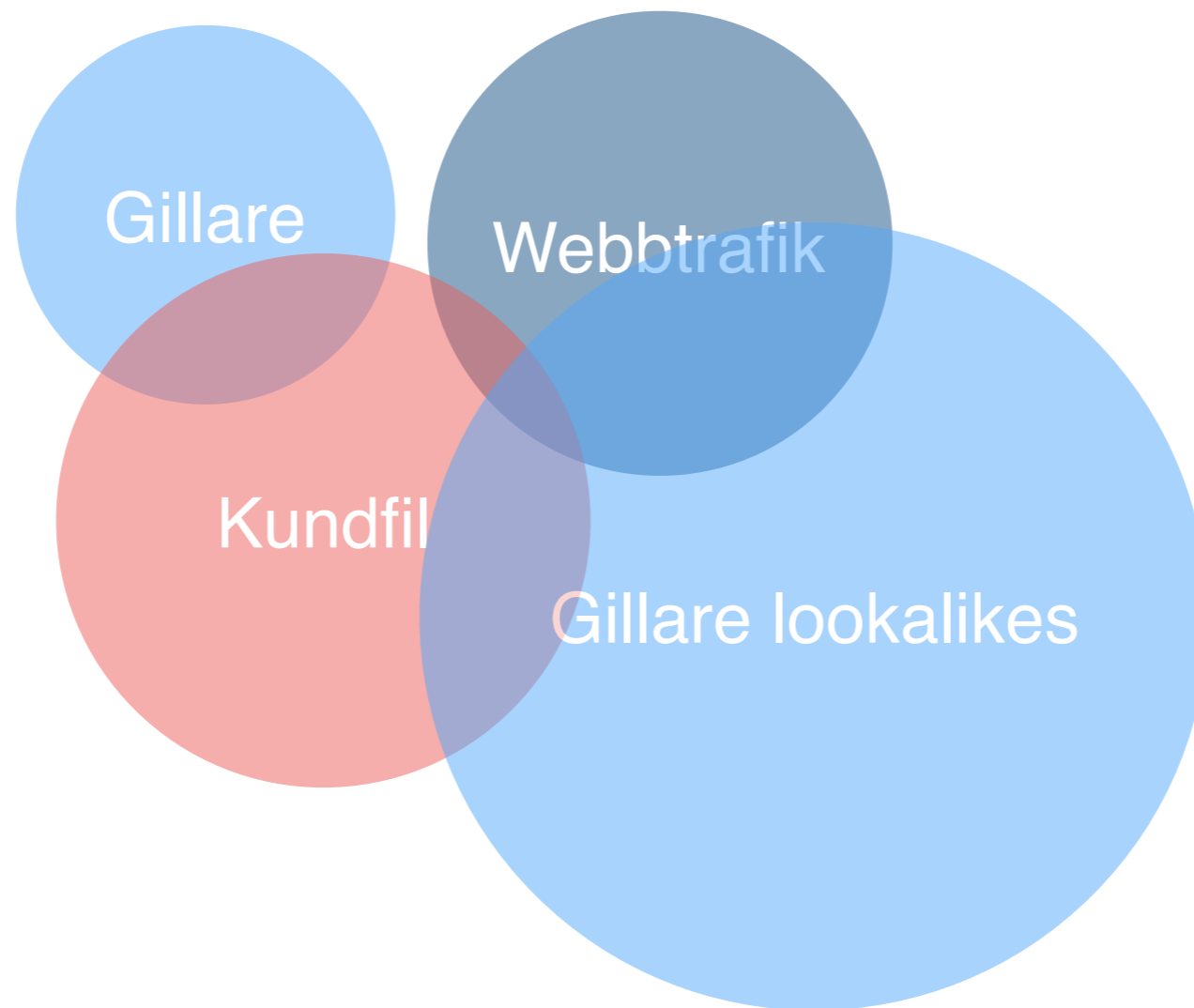


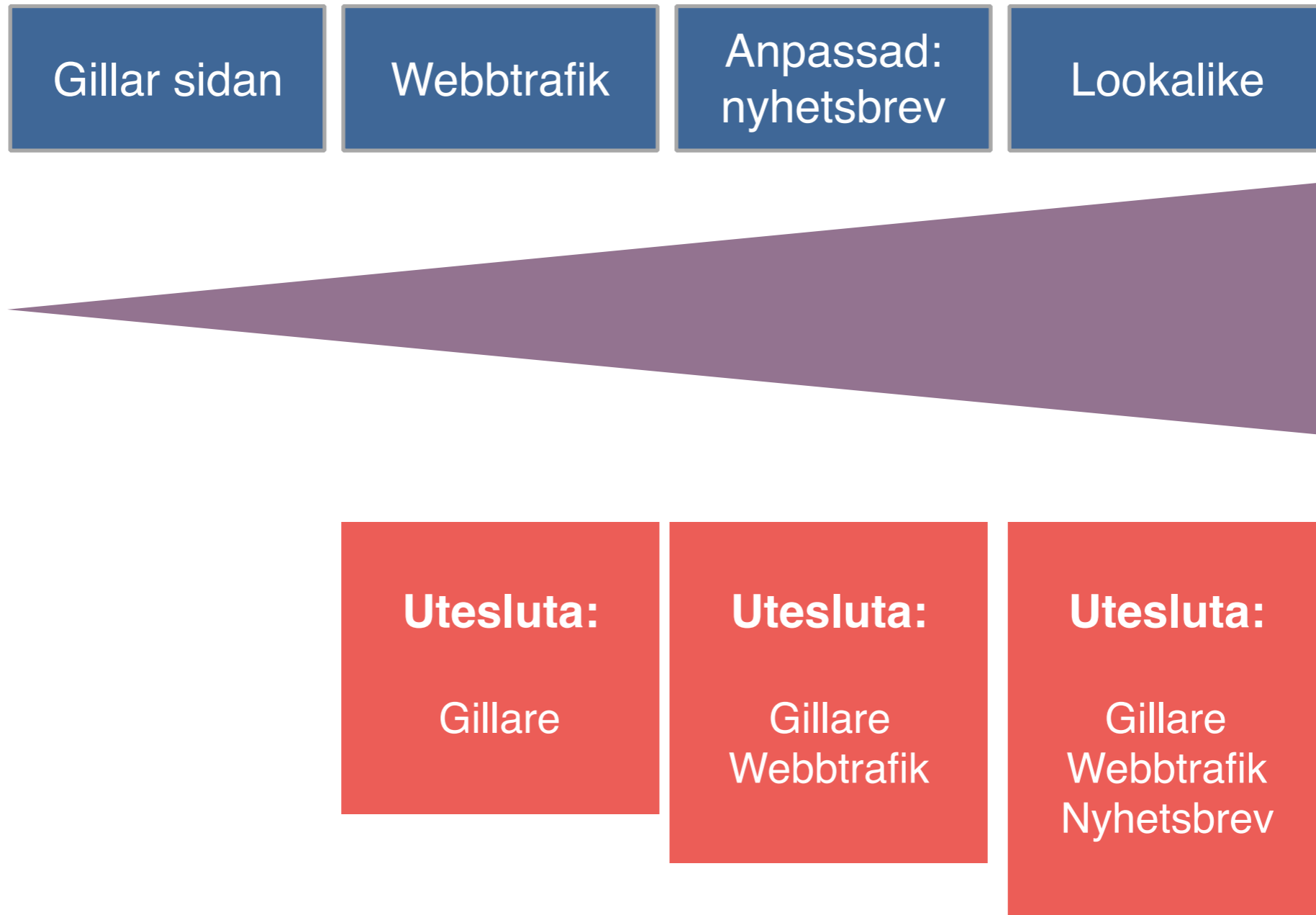
Gilla sidan

Webbtrafik
från pixel

Anpassad från
nyhetsbrev

Lookalike





Ad set

Budget och schema

Budget Livstid 1750,00 kr [Ändra budget](#)
1750,00 kr SEK

Schemalägg start 2016-8-24 09:03
Klockan i Stockholm

Schemalägg slut 2016-8-31 00:00
Klockan i Stockholm

Optimering och leverans

Optimering för
annonsleverans ⓘ

Länkklick till din webbplats ▼

Budbelopp ⓘ

✓ **Länkklick till din webbplats – rekommenderat**

Vi visar dina annonser för rätt personer så att du får så många klick som möjligt från annonsen till webbplatsen till lägsta kostnad.

När du debiteras ⓘ

Visningar

Vi visar dina annonser så många gånger som möjligt.

Leveranstyp ⓘ

Unik räckvidd per dag

Vi visar dina annonser upp till en gång per dag.

Optimering för
annonsleverans ⓘ

Länkklick till din webbplats ▼

Budbelopp ⓘ

- Automatisk** - Låt Facebook sätta budet som ger dig flest länkklick till bästa pris.
 Manuell - Ange ett bud baserat på vad länkklick är värt för dig.

10,60 kr per länkklick

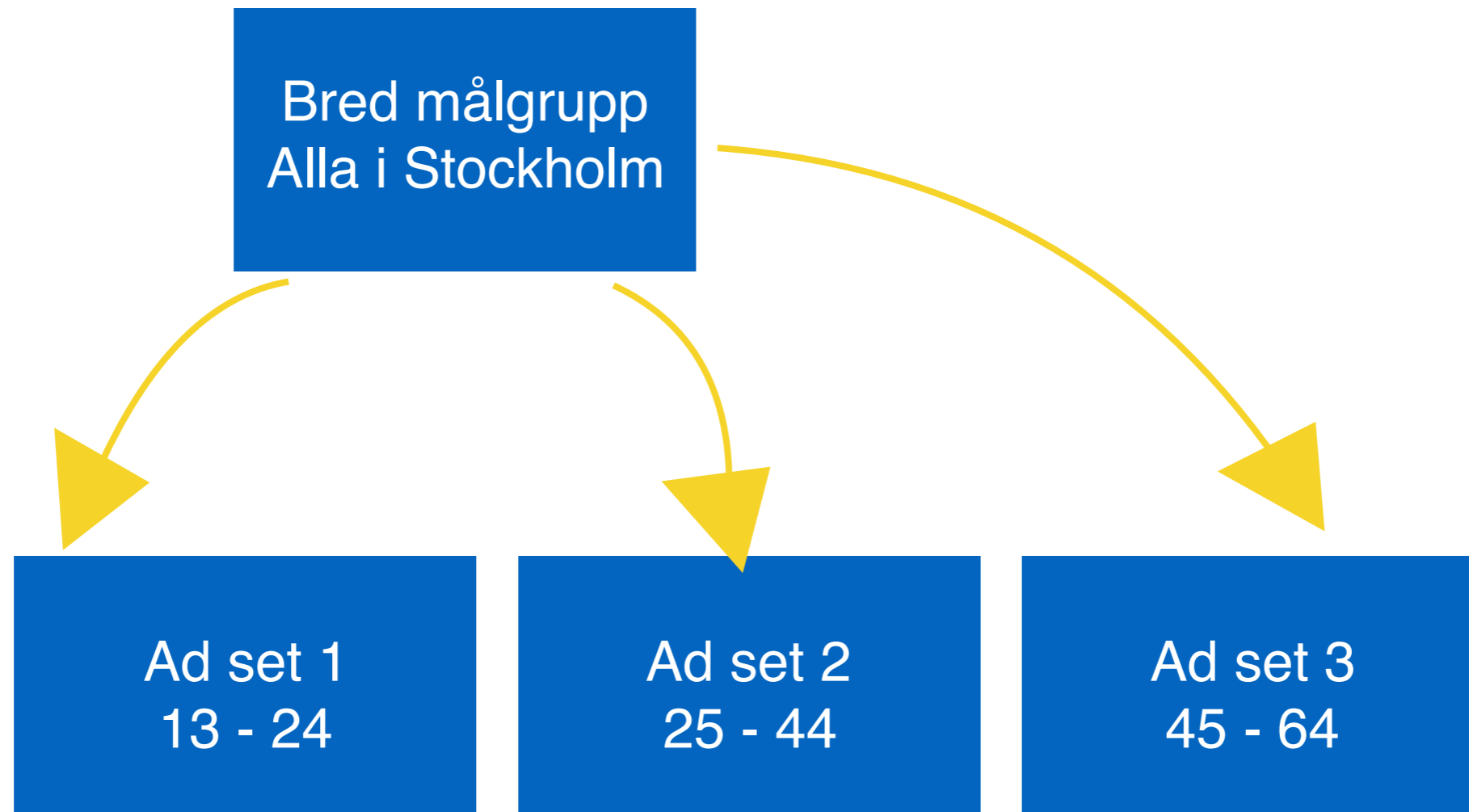
Föreslaget bud: 10,60 kr SEK (8,65 kr–13,82 kr)

När du debiteras ⓘ

- Visning (CPM)**
 Länk-klick (CPC)

Leveranstyp ⓘ

- Standard** - Visa dina annonser under hela dagen – rekommenderas
 Snabb – Visa dina annonser så snabbt som möjligt



Variabel

Skapa fler Ad Set så att du förstår hur olika Ad Set-strategier påverkar annonsens resultat. Delningstestet ger dig en tydlig bild av resultaten med:



- Ingen överlappande målgrupp: Din potentiella räckvidd randomiseras och fördelas mellan Ad Set för att säkerställa ett korrekt test
- Test med en variabel: Ad Sets kommer att vara identiska förutom variabeln du vill testa
- Aviseringar för testresultat: Du får ett e-postmeddelande och en avisering med resultaten när testet är klart

Vad vill du testa? ▼

Utifrån ditt urval kan du skapa flera Ad Set nedan med olika alternativ för den variabel du vill testa.
[Läs mer](#)

Visa i
browser

Takeaways

- Ta en sak i taget och tänk strategiskt
- Räckvidd vs. relevans
- Vad vill du kunna jämföra och optimera efter?

Övningar

Använd en befintlig kampanj eller skapa en testkampanj

Justera ad sets för att specificera en viss målgrupp

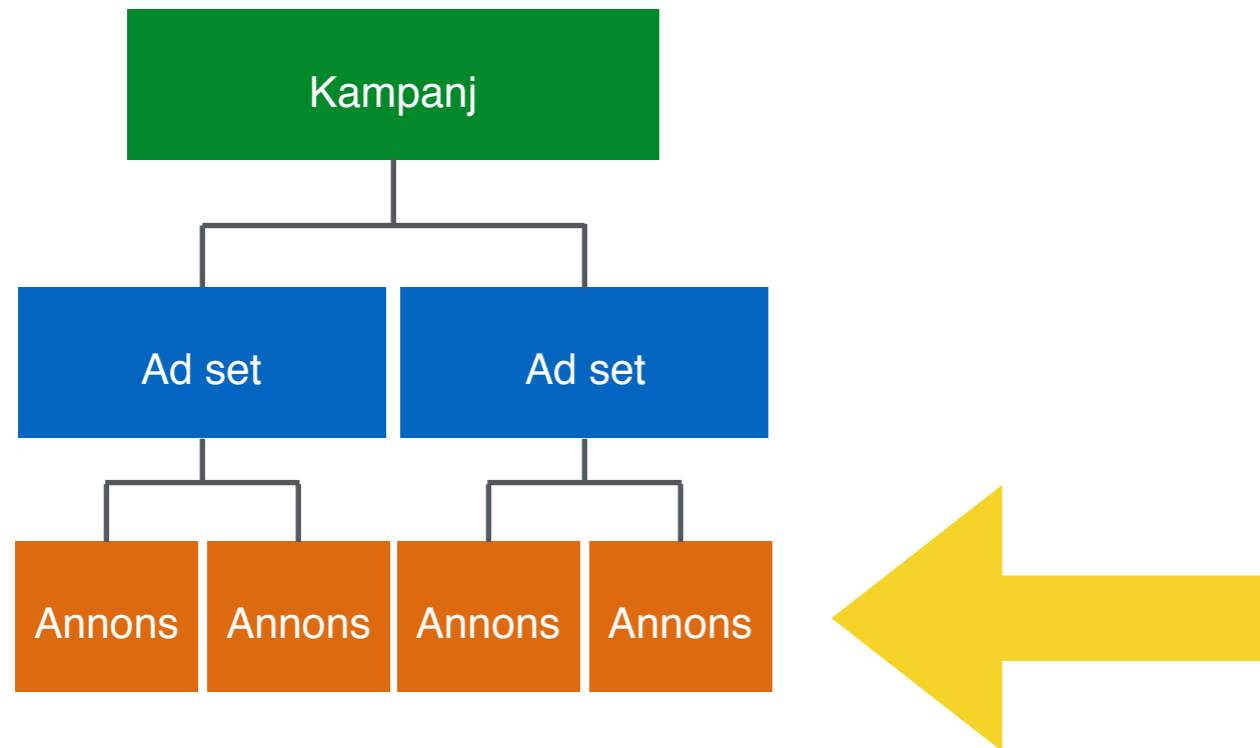
Utesluta målgrupper från varandra på rätt sätt

Prova duplicera eller dela befintliga ad sets

Duplicera ad sets till en ny kampanj med en annan målsättning

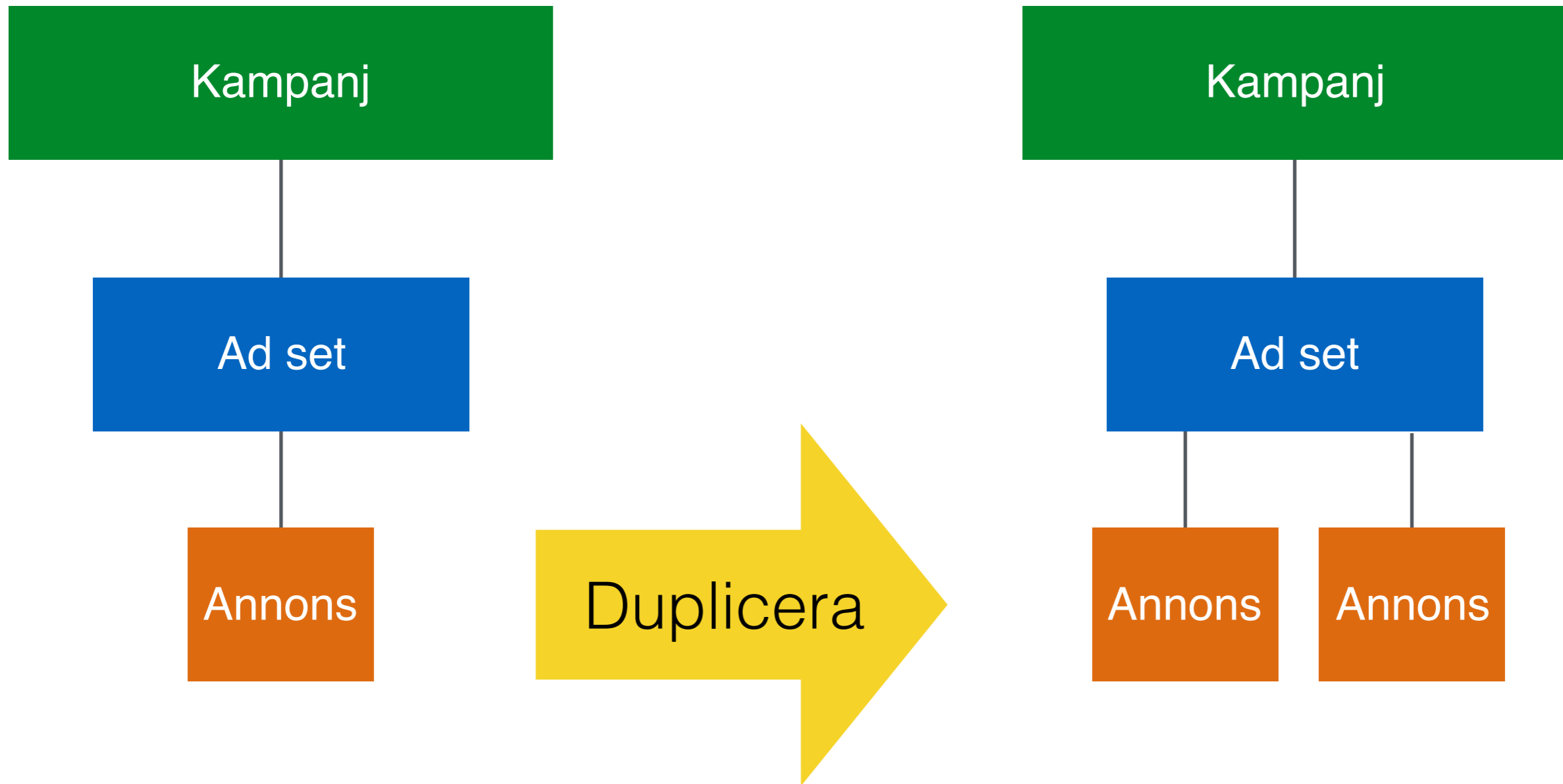


Annonsinnehåll och
användarbeteende



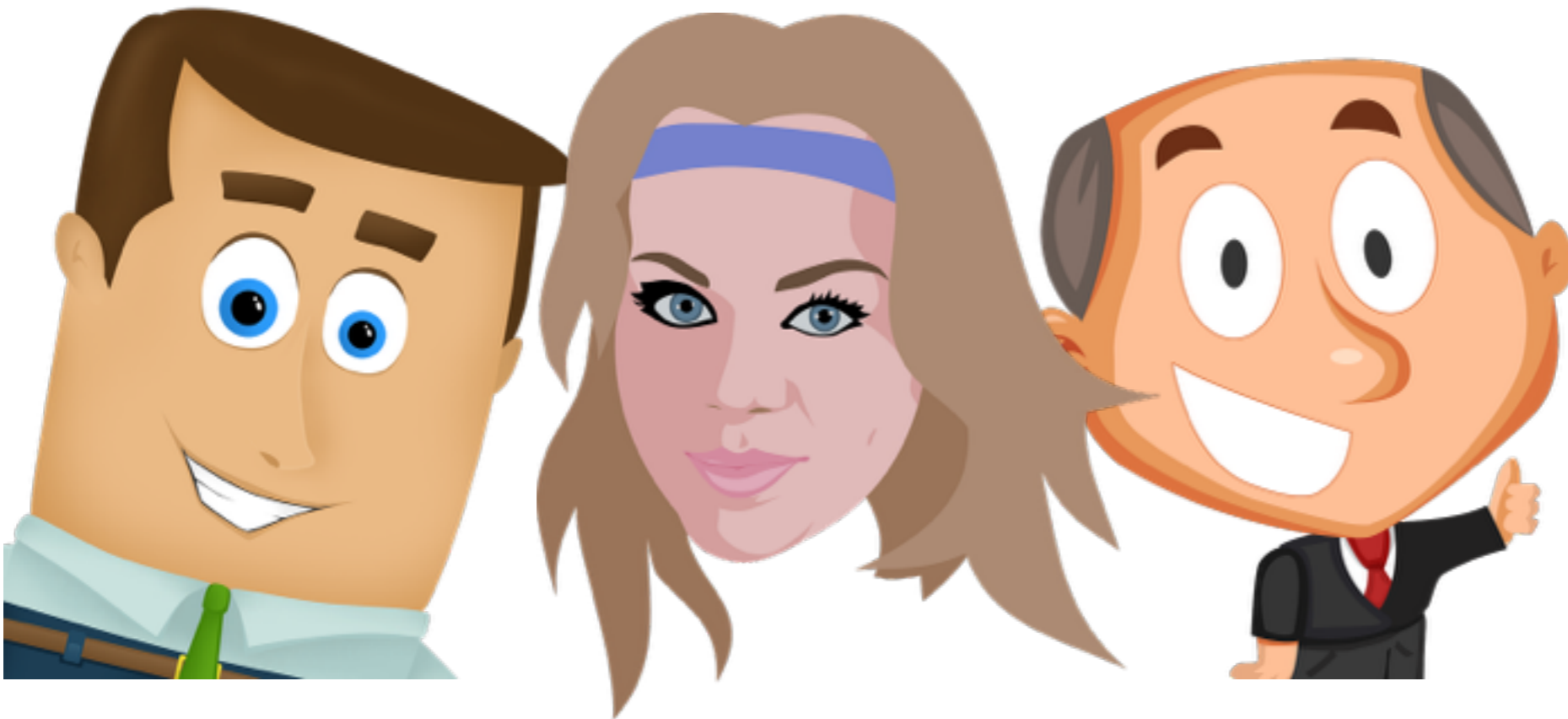
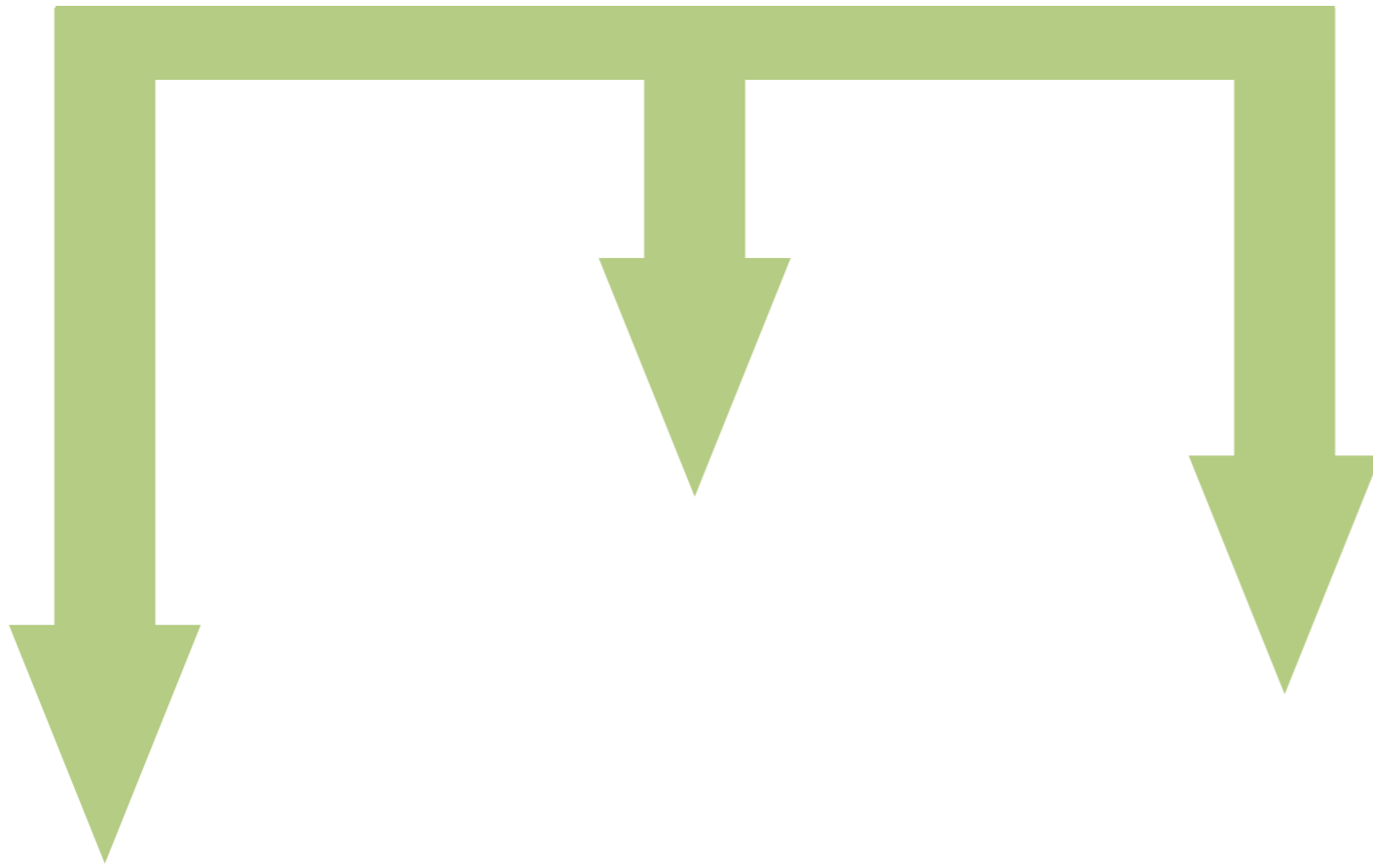
Annonser: grundkurs

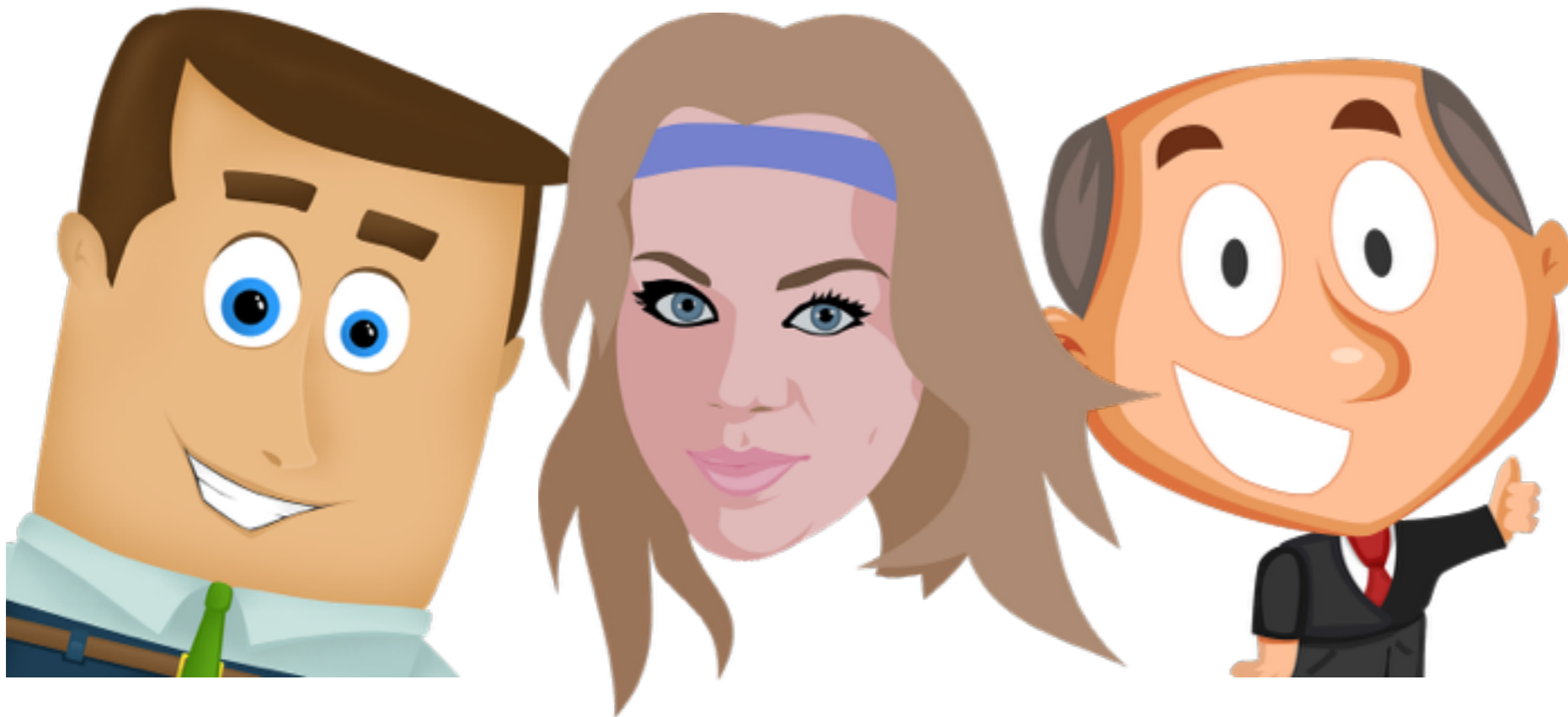
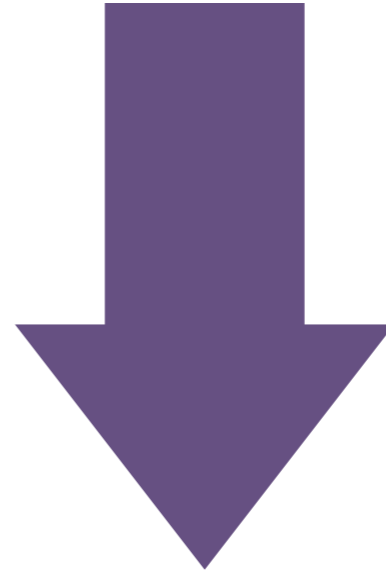
- Tips kring bildmaterial
- Text i bild
- Tips kring videoinnehåll
- En annons per ad set





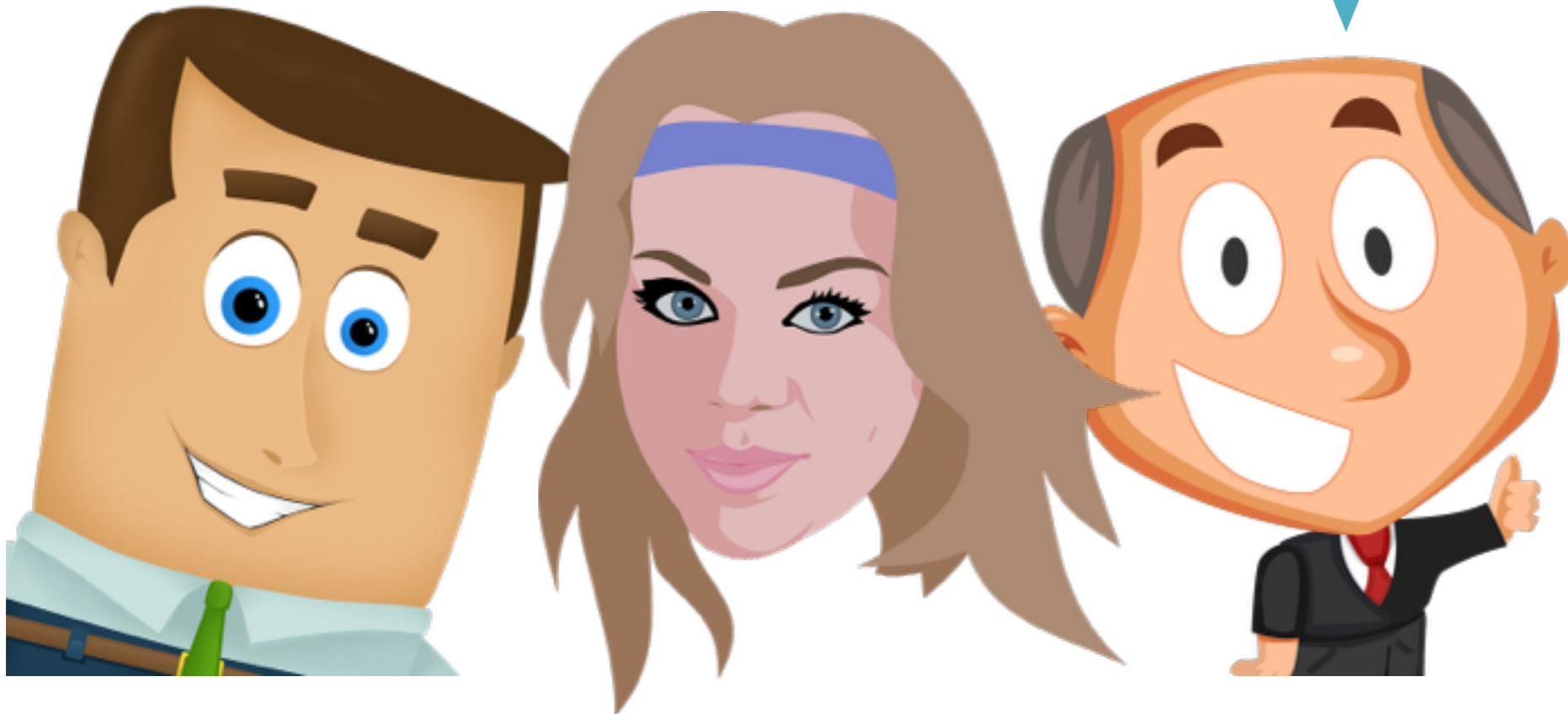
BUDSKAP








Salgado



 **Jasper's Market**
Sponsrad · €

[Gilla sidan](#)

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.




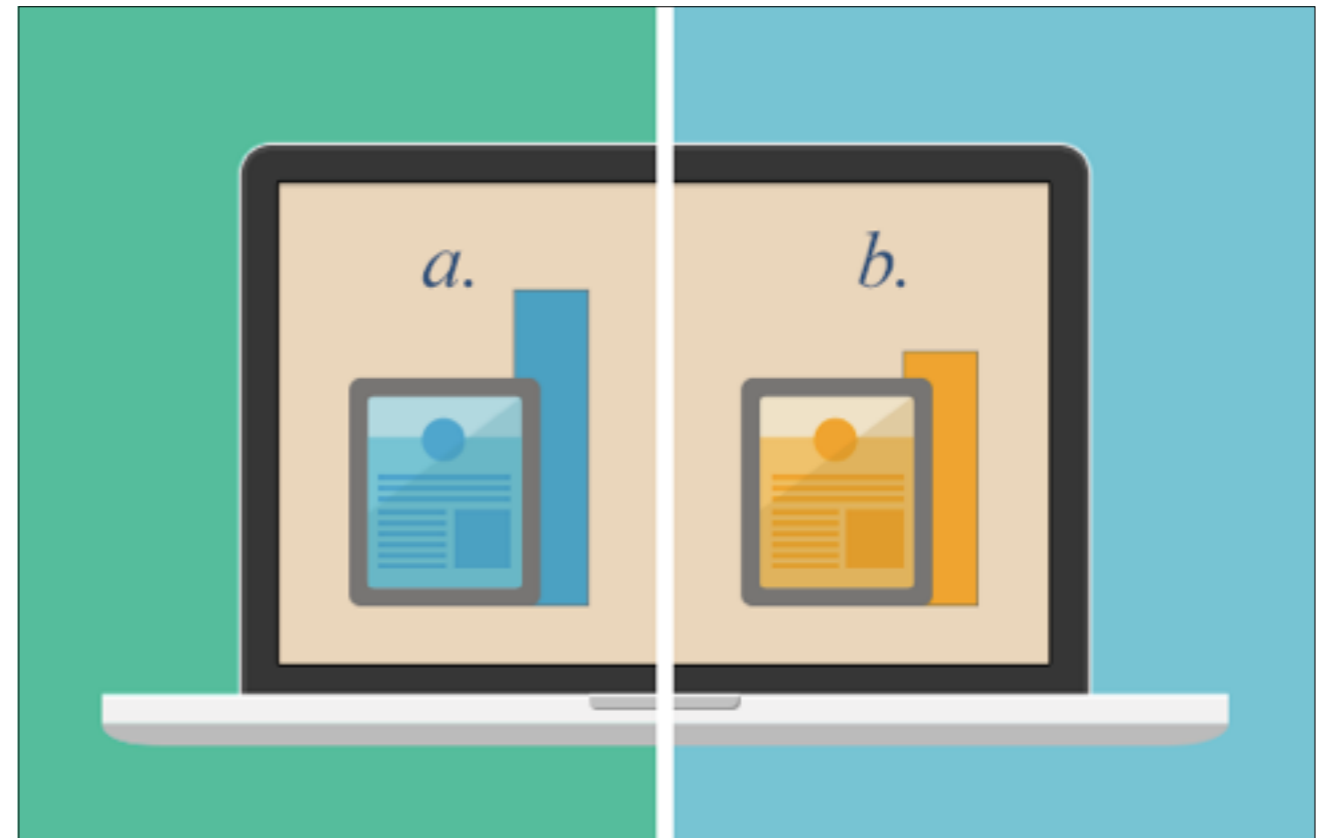
Fig Tart with Almonds

The simplicity of this tart perfectly accents ripe figs. If you don't have enough time to make a handmade crust, pick up one of Jasper's pre-made pie crusts.

WWW.JASPERS-MARKET.COM [Läs mer](#)

98 gilla-markeringar 4 kommentarer 14 delningar

[Gilla](#) [Kommentera](#) [Dela](#)







Flera kampanjperioder



Kampanj 1

T.ex.

- Bygga varumärke
- Väcka intresse
- Sneak peek
- Bredare segmentering
- Interaktion

Kampanj 2

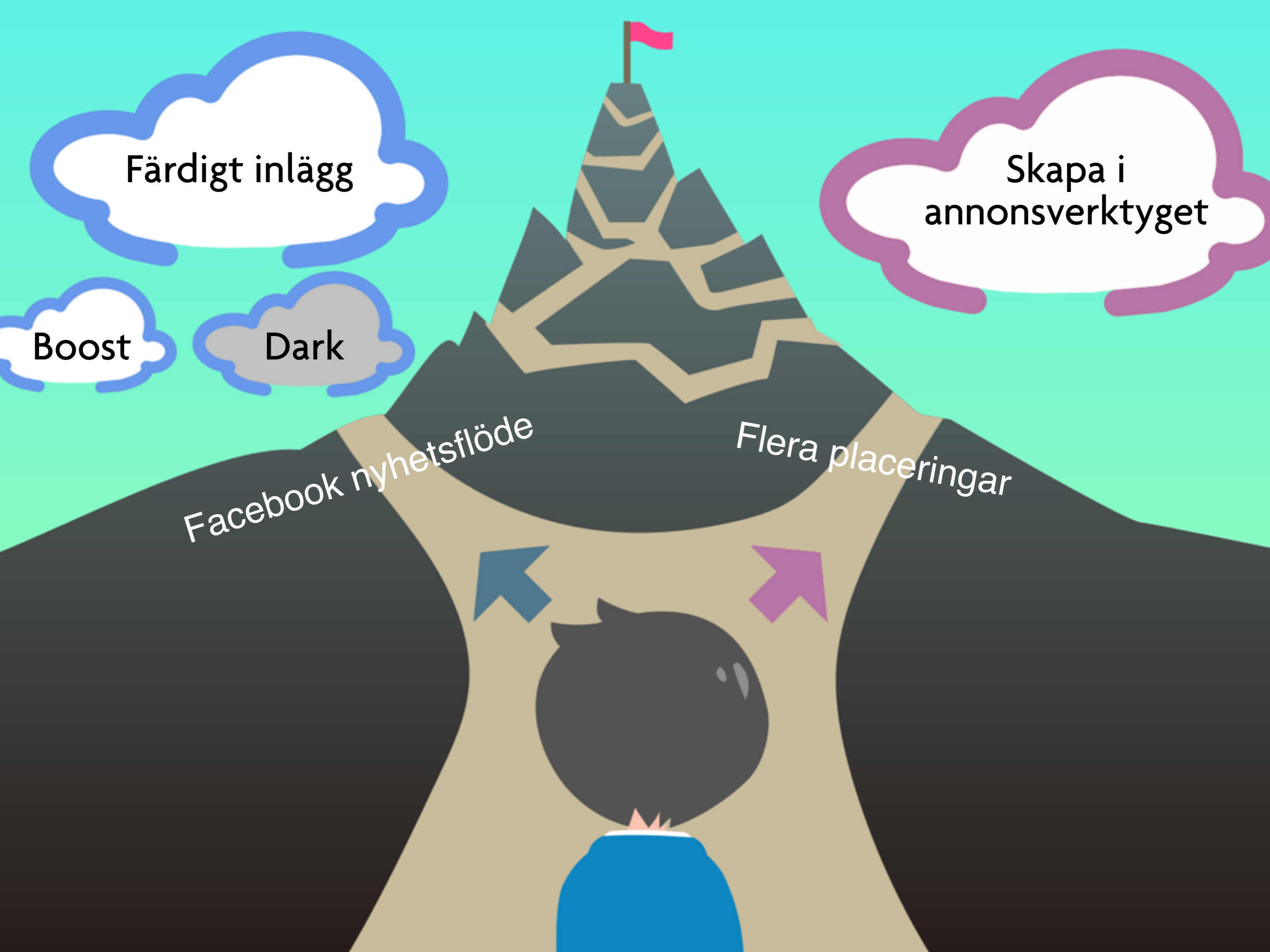
T.ex.

- Fokusera på konkreta resultat
- Kommer närmare till den relevanta målgruppen
- Länkklick

Kampanj 3

T.ex.

- Kör hårt mot den målgruppen som identifierats inom PP 1 och 2
- Och/eller remarketing
- Konverteringar



Färdigt inlägg

Skapa i annonsverktyget

Boost

Dark

Facebook nyhetsflöde

Flera placeringar



Dark post

Skapa en “fejk”-kampanj (oaktiverad)

Plocka upp inlägg under Sidinlägg och publicera

Publicera kampanjen utan att aktivera

Visa i browser

Plocka upp annonsinlägg i listan



Takeaways

- Testa ett/flera budskap, eller satsa på inriktade budskap för olika målgrupper?
- Variation är viktigt
- Skapa i verktyget eller plocka upp sidinlägg
- Hålla koll på ändringar i algoritmen

Övningar

Prova att skapa olika sorters annonser inom verktyget

Bestäm kampanjstruktur till din testkampanj och duplicera ad sets/annonser enligt planen

Kolla hur man plockar upp ett annonsinlägg och publicerar genom Sidinlägg-fliken



Resultat och optimering

Resultat: kampanjnivå



Konto: Salgado

Sök Filter Livstid: den 12 september 2011–den 18 april 2017

FILTER: Namn på kampanjen: salgado x + Spara filtret Rensa

Kontoöversikt **Kampanjer** Ad Sets Annonser

+ Skapa kampanj Redigera Duplicera kampanjer... Skapa regel Fler Kolumner: everything Översikt Exportera

| | Namn på kampanj | Leverans | Expone... | Räckvidd | Klick (al... | CT... | Gilla-ma... | Inläggsr... | Åtgärder | Spenderat... |
|------------------------------|--------------------------------|------------|-------------------|---------------------|-----------------|---------------------|---------------|-----------------|------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Salgado – Almedalen | ● Inaktiv | 10 354 | 7 526 | 124 | 1,20% | 2 | 10 | 64 | 390,29 kr |
| <input type="checkbox"/> | Salgado Prezi-PP | ● Slutfört | 7 777 | 6 595 | 184 | 2,37% | 2 | 5 | 111 | 998,44 kr av |
| <input type="checkbox"/> | Salgado Upgraded - mar17 | ● Slutfört | 21 339 | 15 201 | 250 | 1,17% | 2 | 25 | 161 | 1 649,89 kr a |
| <input type="checkbox"/> | Salgado Upgraded - feb17 | ● Slutfört | 24 896 | 15 576 | 264 | 1,06% | 4 | 39 | 202 | 1 706,63 kr e |
| <input type="checkbox"/> | Salgado - Gif - feb17 | ● Slutfört | 5 917 | 5 044 | 212 | 3,58% | — | 50 | 145 | 500,00 kr av |
| <input type="checkbox"/> | Salgado - Sanne Säljer - feb17 | ● Slutfört | 21 381 | 11 869 | 294 | 1,38% | — | 22 | 6 188 | 1 499,75 kr e |
| ▶ Resultat från 32 kampanjer | | | 397 671 Totalt | 189 317 Personer | 9 170 Totalt | 2,31% Per exp... | 329 Totalt | 1 794 Totalt | 14 921 Totalt | 25 872,23 kr Totalt förbrukn |

Visa i browser:

Kolumner, översikt

Sök, filter, filtrera efter val

Kolla på ad sets för en eller flera kampanjer

Kolla på annonser för en eller flera ad sets

Skapa regel ✕

Massupdatera kampanjer, Ad Set eller annonser automatiskt genom att skapa automatiska regler. [Läs mer](#)

Tillämpa regel på Alla aktiva Ad Set ▾
Din regel tillämpas på Ad Set som är aktiva när regeln körs.

Åtgärd Inaktivera Ad Set ▾

Villkor ⓘ **ALLA följande matchar**

CPC (länk) är större än ✕

Tidsintervall ⓘ Livstid ▾

Attributionsfönster ⓘ 1 dag efter att annonsen visats och 28 dagar efter att någon klickat på annonsen
[Byt attributionsfönster](#)

Frekvens ⓘ **Continuously** – den här regeln körs så ofta som möjligt (vanligtvis var 30:e minut).

Avisering ⓘ **På Facebook** – Du får en avisering när villkoren för den här regeln har uppfyllts.

E-post – inkludera resultaten från den här regeln i ett e-postmeddelande som skickas en gång per dag när någon av dina regler har villkor som har uppfyllts eller när nya regler skapas.

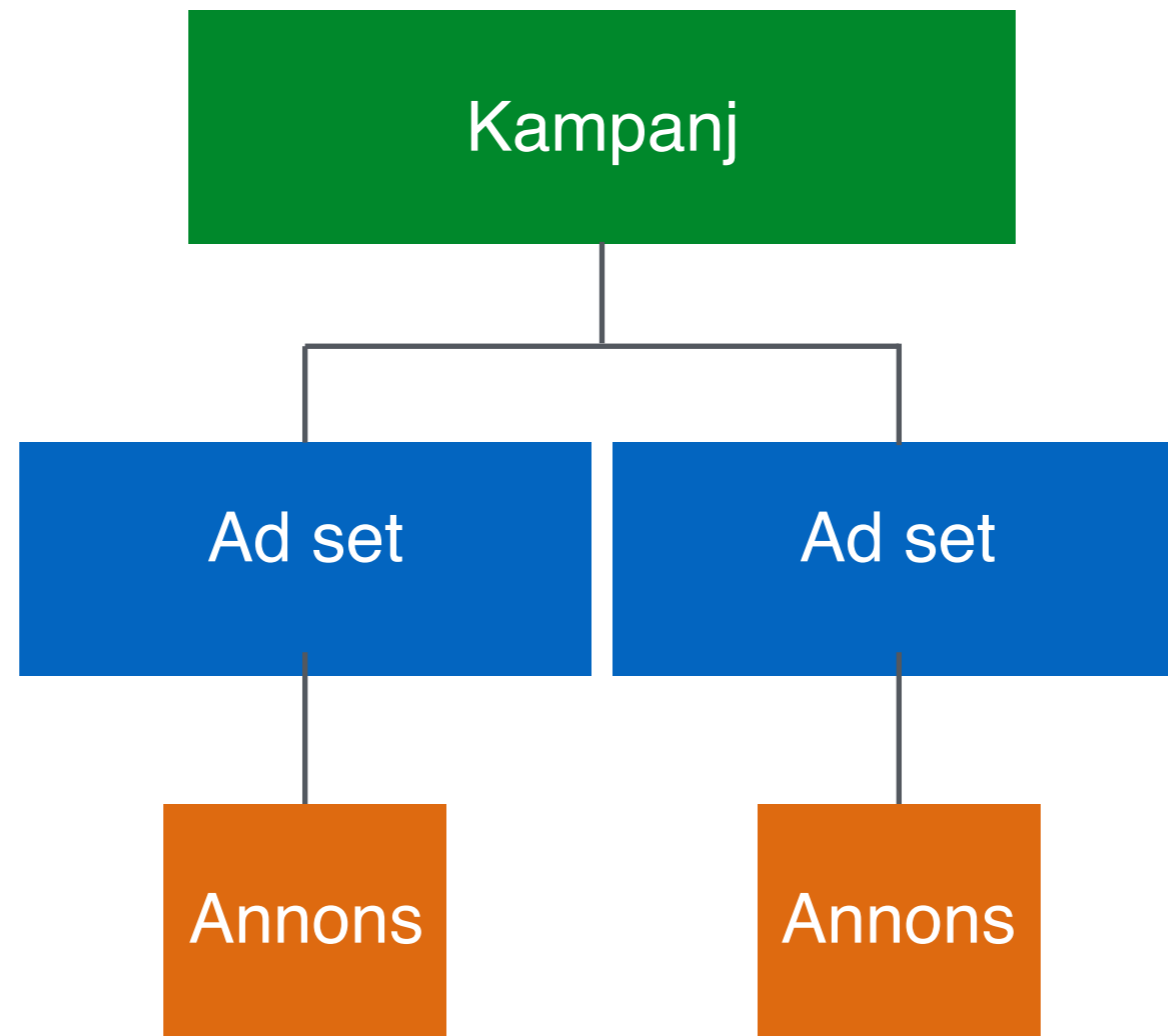
Prenumerant ⓘ

Regelnamn

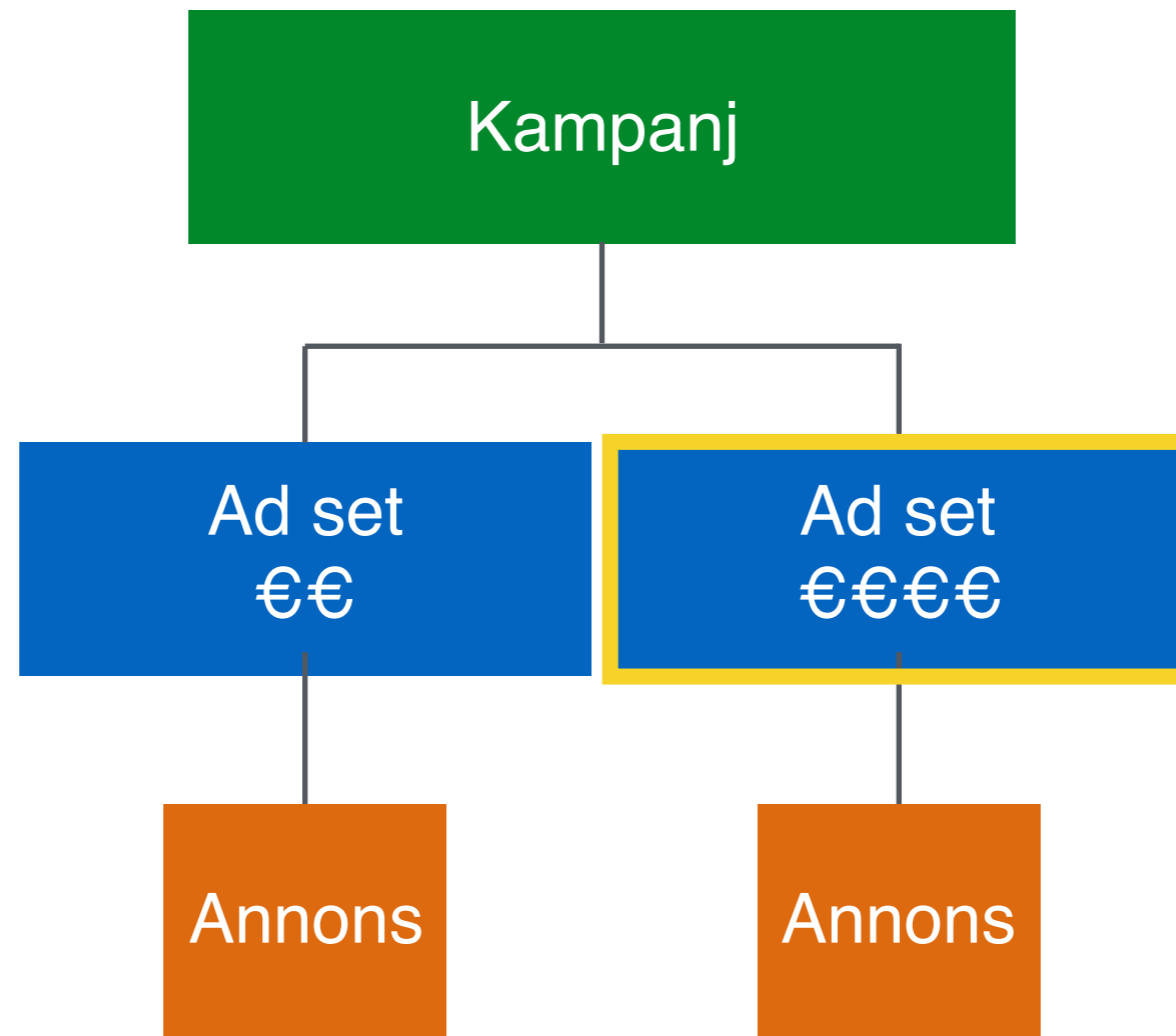
Förhandsgranskning Skapa minst ett villkor för att se en förhandsvisning av resultaten.

Avbryt Skapa

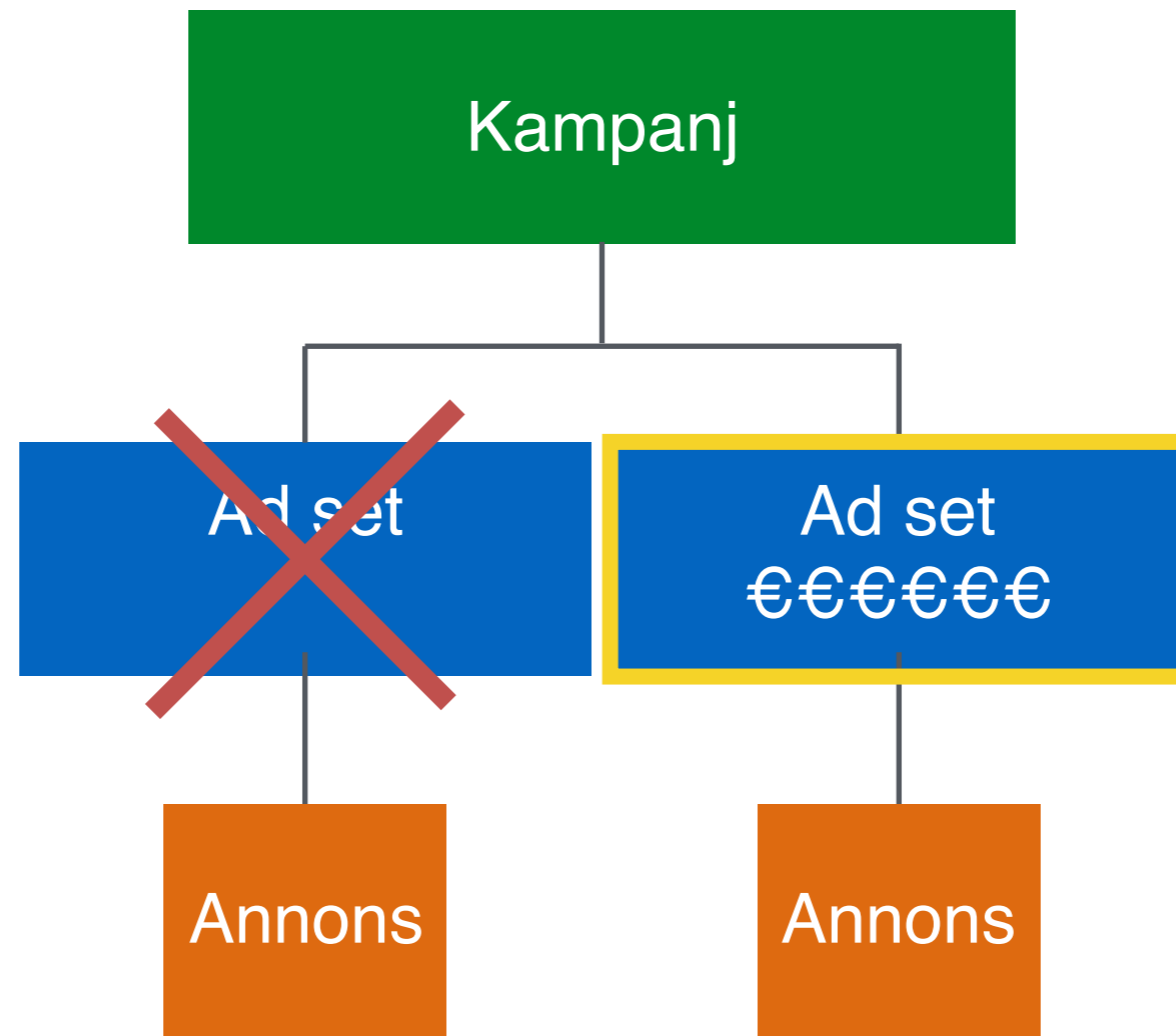
Optimering med flera ad sets



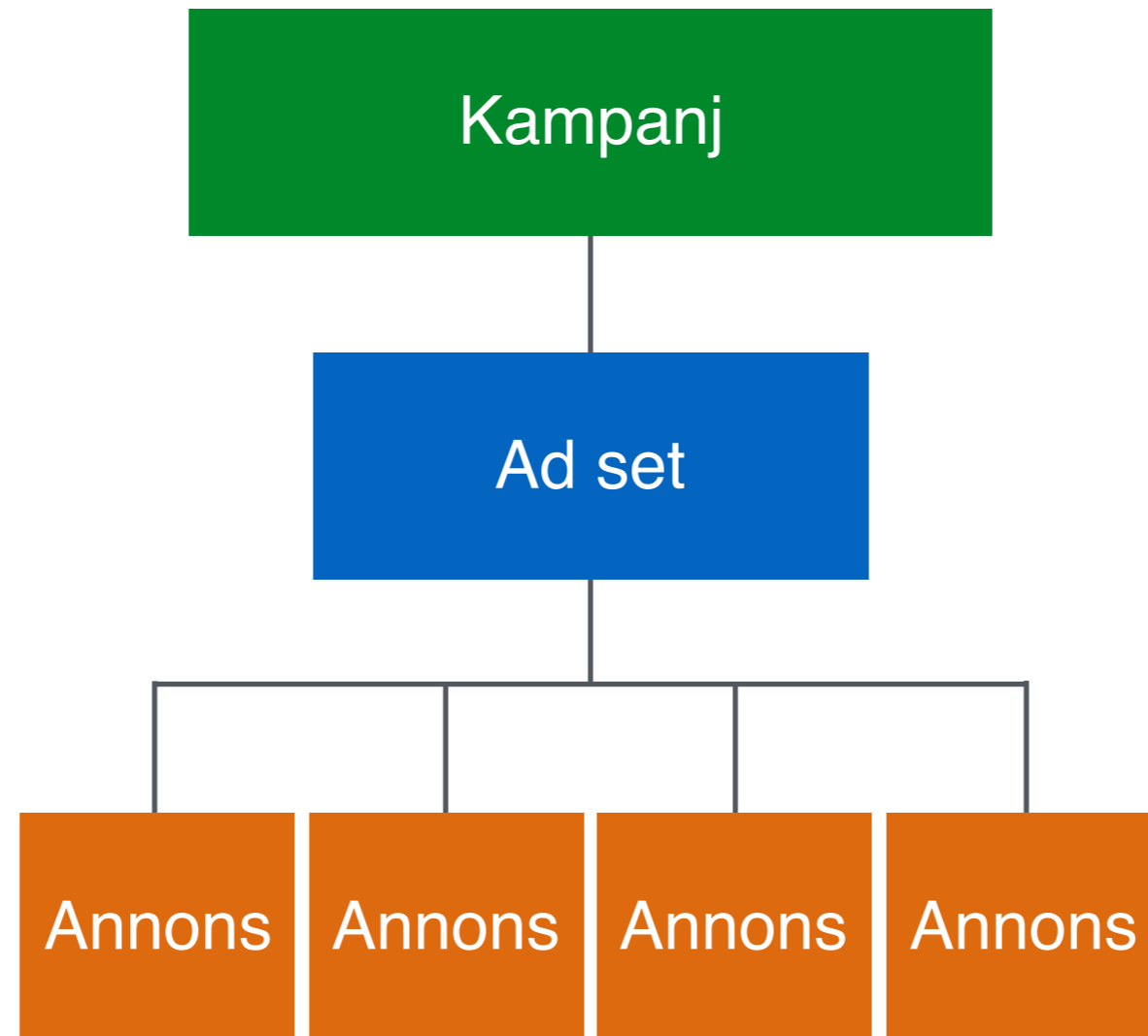
Optimering med flera ad sets



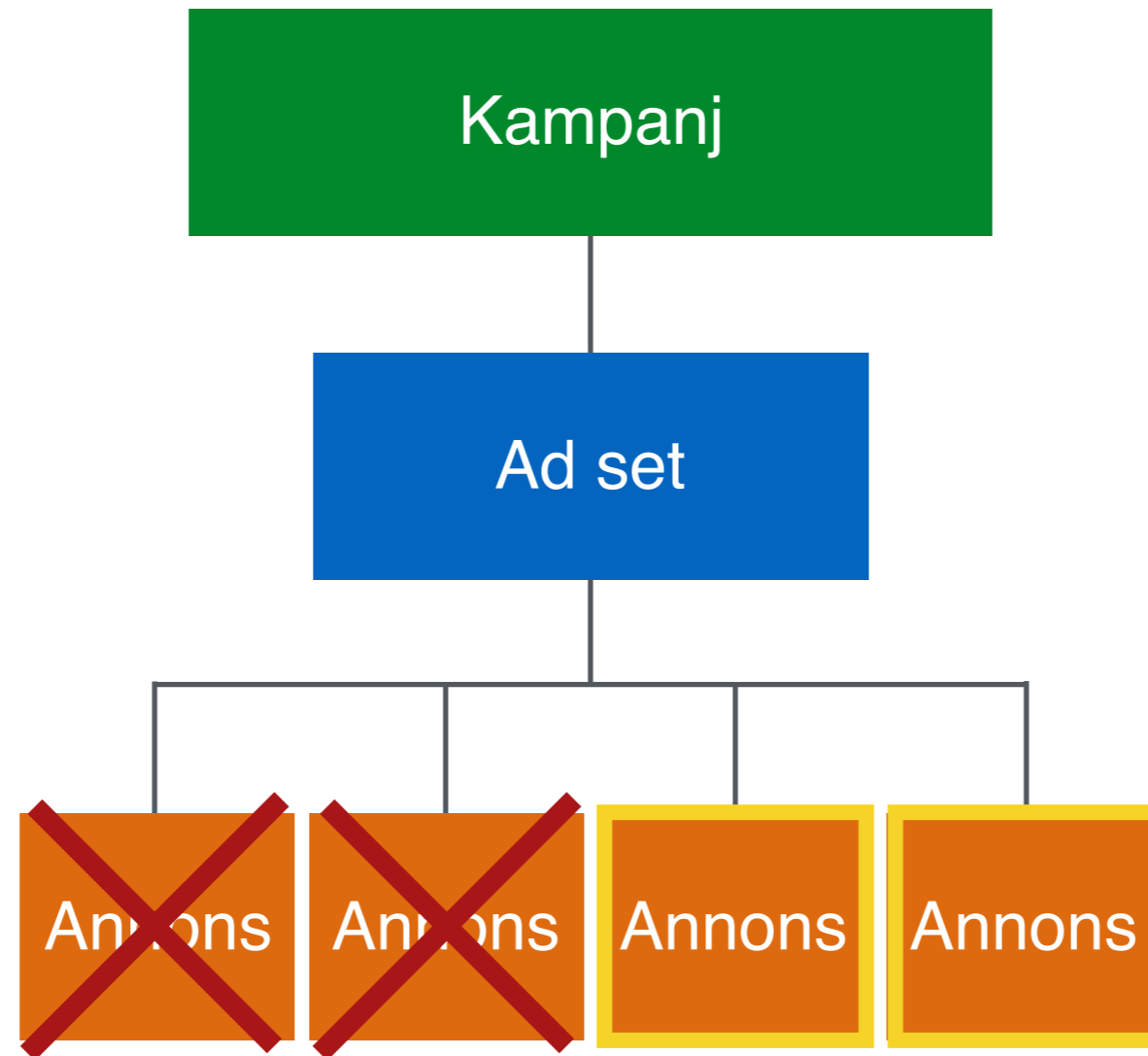
Optimering med flera ad sets

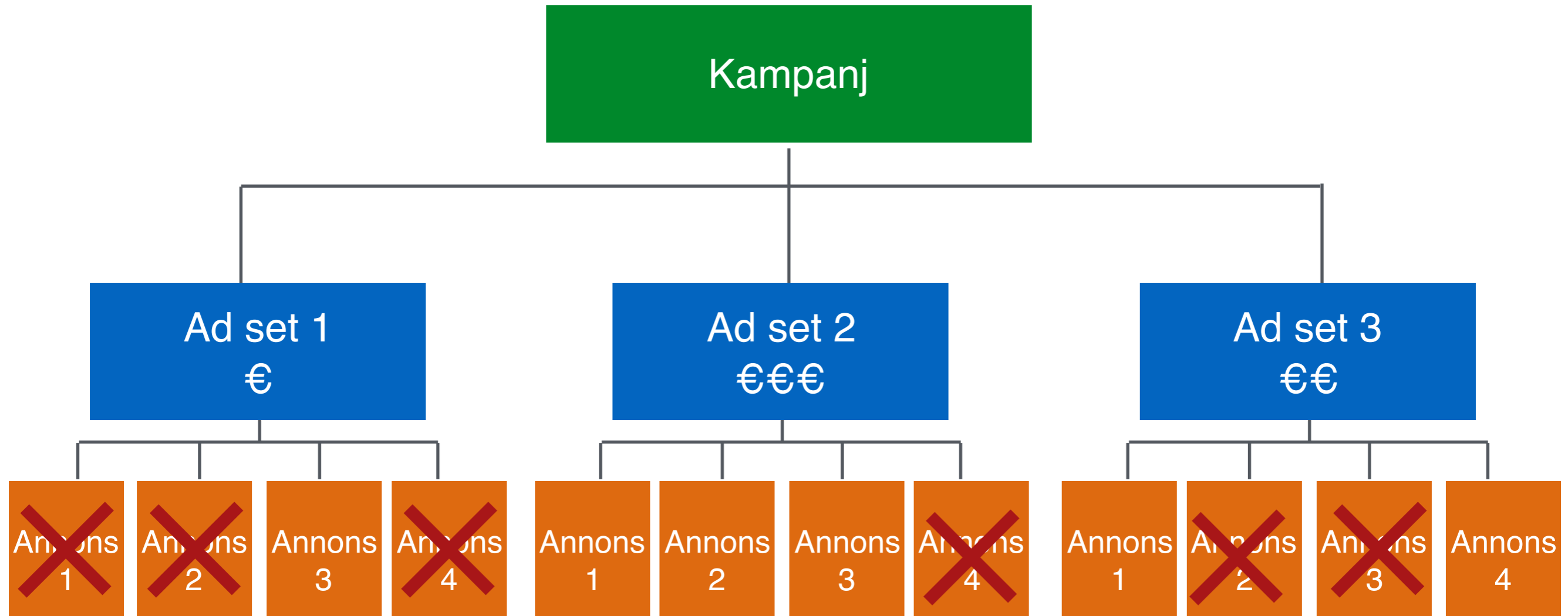


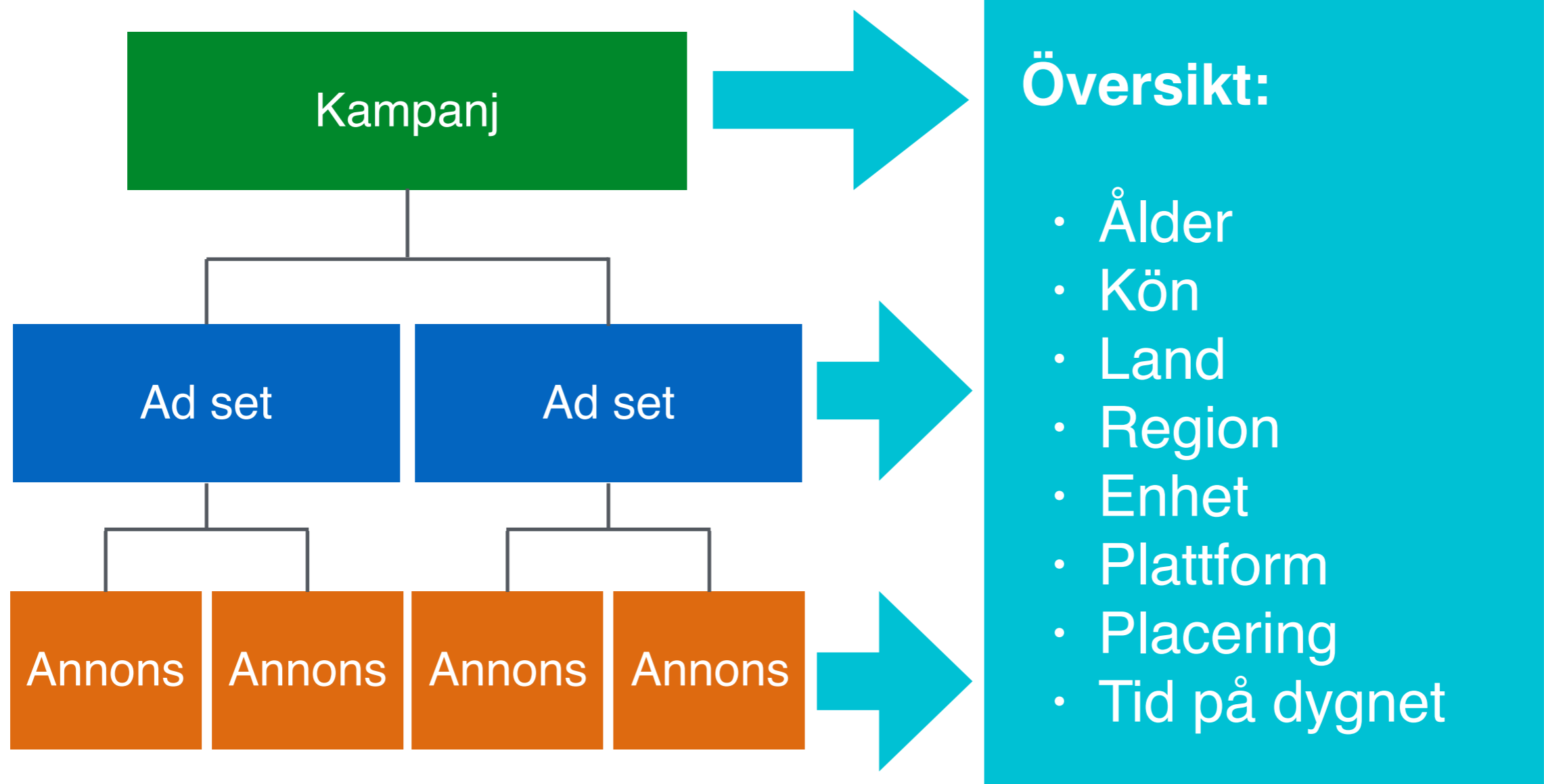
Optimering med
flera annonser



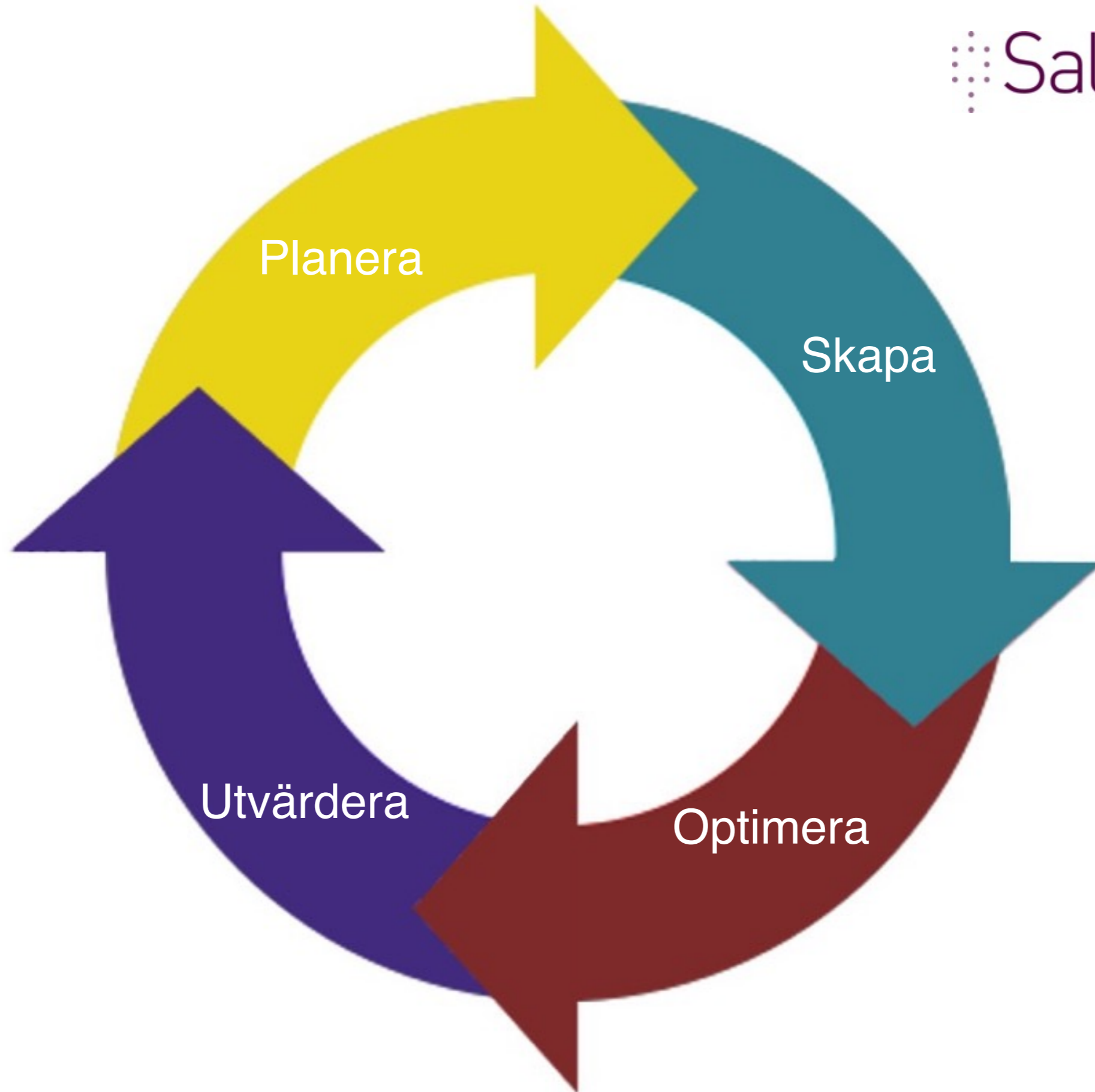
Optimering med flera annonser







Visa i browser:
Olika översikter på kampanj, ad set, annonsnivå

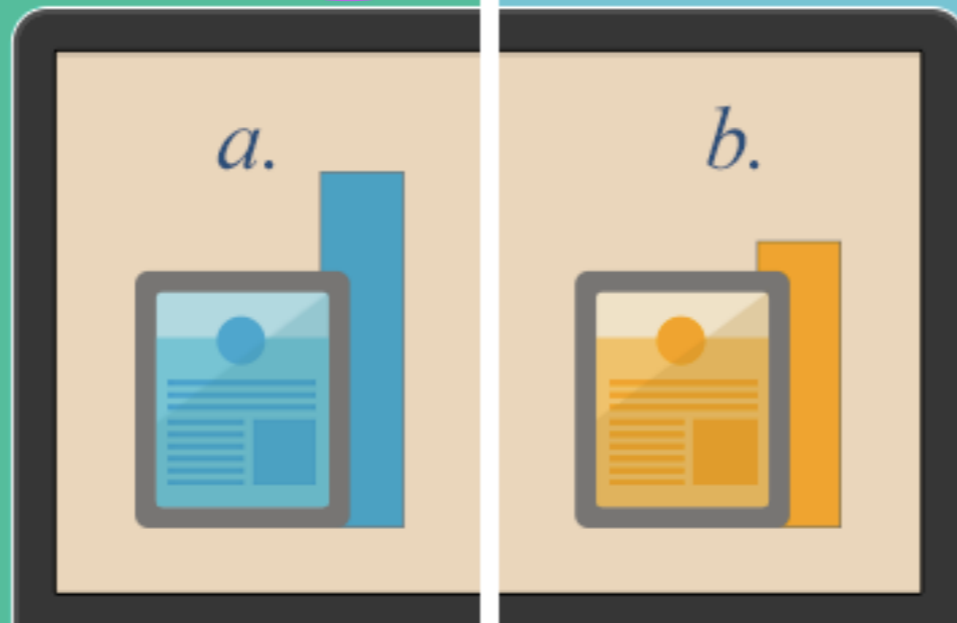


Annonsinnehåll

Placeringar

Tid på dygnet

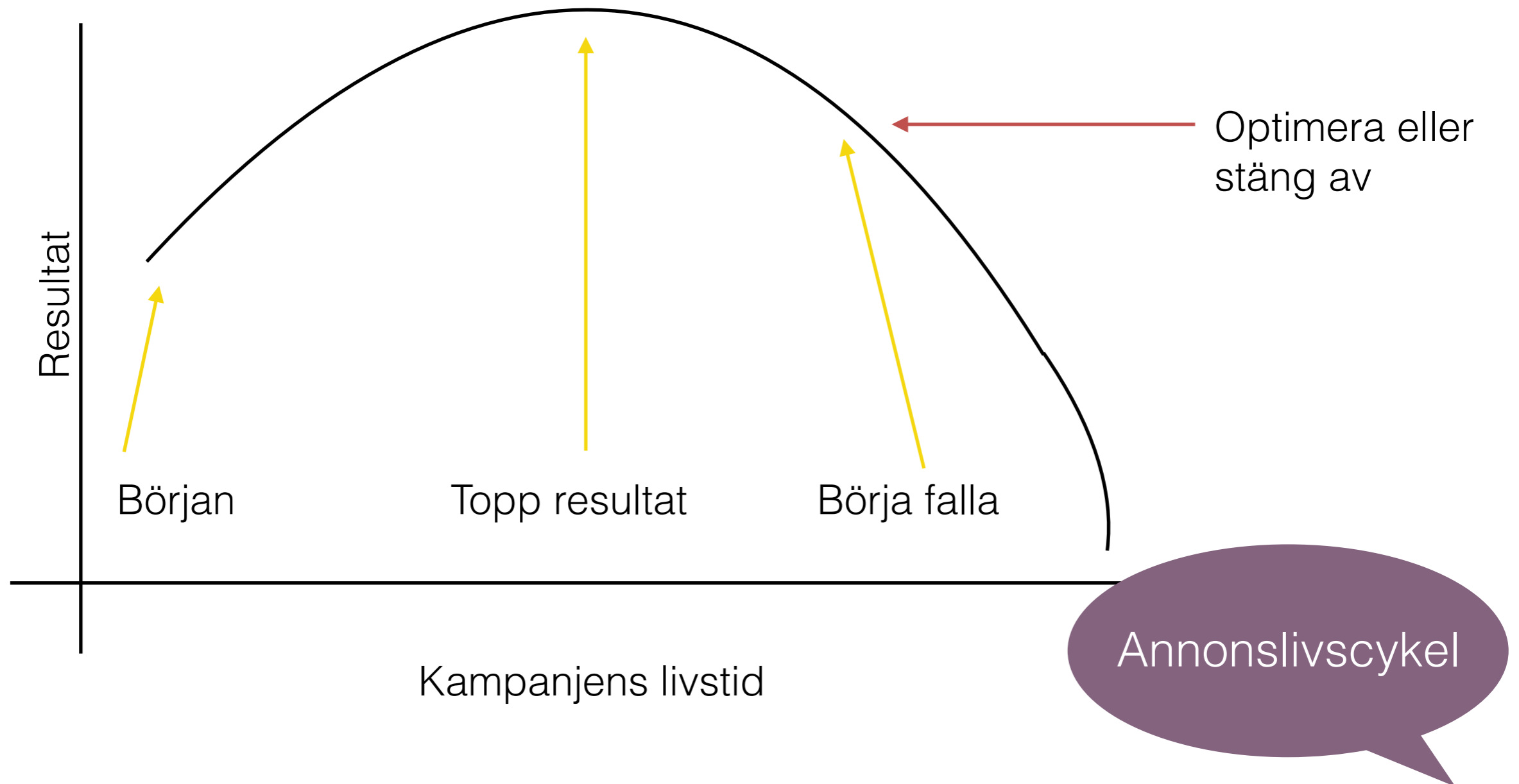
Målgrupp

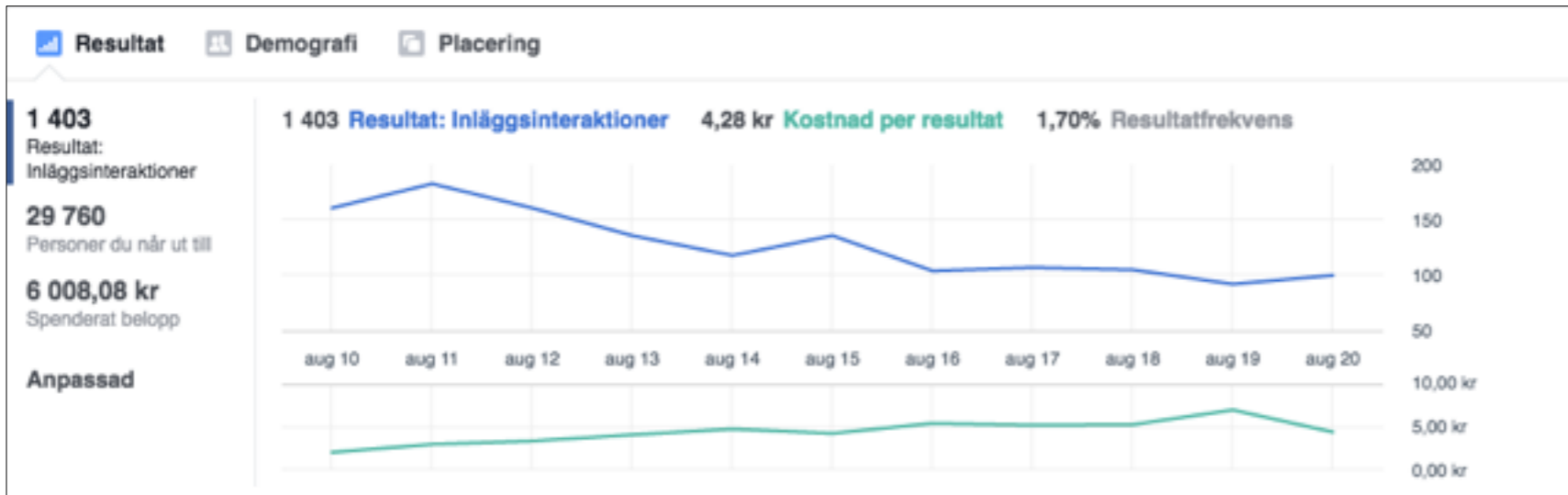


Bud-
inställningar

Leveranstyp

Enheter





An orange circle containing the word "Takeaways" in white, slanted text.

Takeaways

- Lista ut vilka mått som är viktigast för just dig eller just denna kampanj
- Kolla på resultat på kampanj-, ad set-, annonsnivåerna. Missa inte relevans
- Enkel optimering genom att flytta budget eller stänga av (ad set eller annons)
- Översikter för avancerad optimering
- Allt går att A/B testa

Skapa och spara egna kolumninställningar

Optimera en befintlig kampanj eller gå igenom hur du skulle kunna ha optimerat en tidigare kampanj

Testa ett nytt sätt att kolla på resultat
T.ex. Använd olika översikter, kolumninställningar
eller **skapa en automatisk regel**

Göra klart din testkampanj

Tid till frågor och personlig vägledning

Tack!



- [Salgado Upgraded i höst: salgado.se/upgraded](https://salgado.se/upgraded)
- [Företagsanpassade kurser](#)
- [Social Media Partner](#)

helen@salgado.se

www.salgado.se