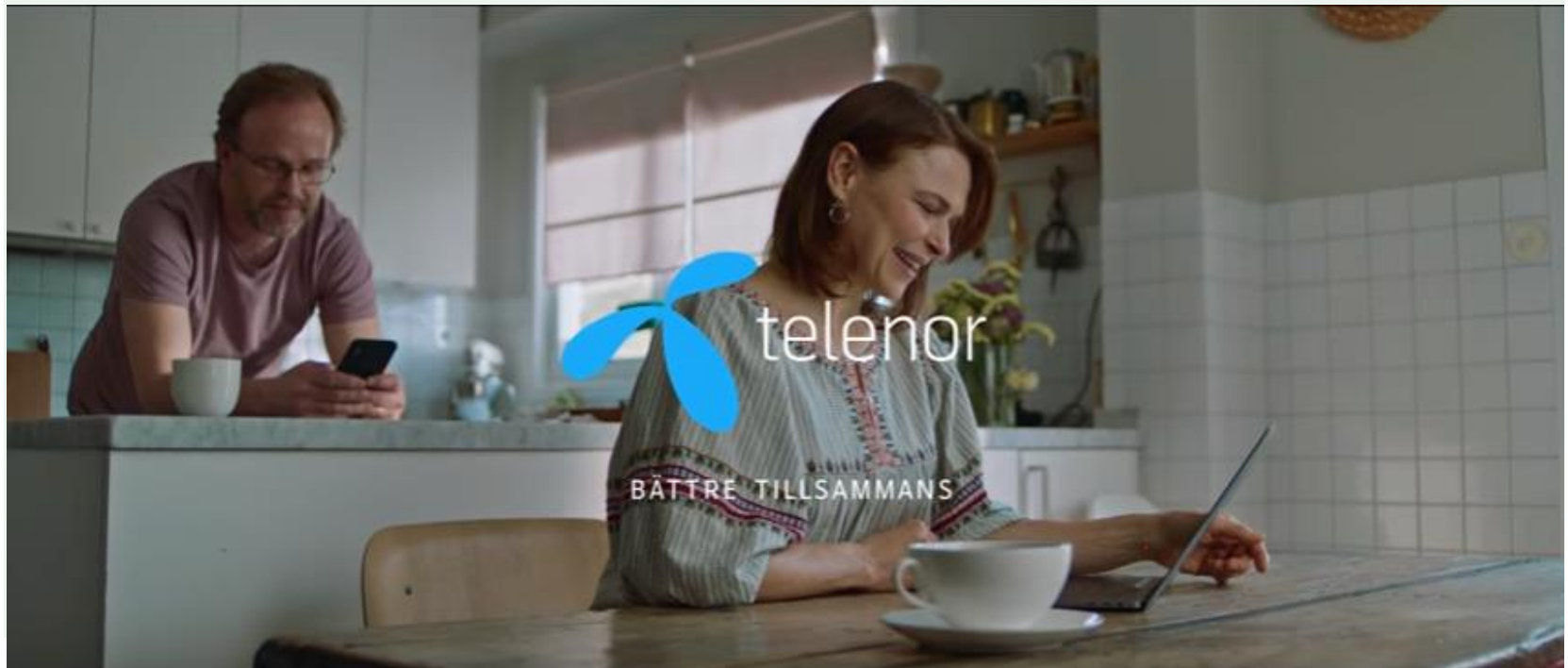


Marketing goes agile

Linda Wetterborg

Tribe Lead Sales & Marketing, Telenor

Varför gör vi den här resan?



Hur svårt ska det va?



Vad vill vi åstadkomma?

- Mest omtyckta varumärket i kategorin
- Accelerera övergången till digitala interaktioner genom hela kundlivscykeln
- Bästa stället att jobba på EVER

Dedikerade korsfunktionella team (Squads) är nyckeln



Sitter tillsammans

100% allokerade

Tydliga mål

Anställda

DE-BLOCKING

Tre faser hittills

Fas 1

- 1 isolerat pilotteam
- <100% allokerade
- Testa ny teknik
- Global Trade Desk

Fas 2

- 2 isolerade pilotteam
- Scrum, agile coaching
- Insourcing Digital Media på plats

Fas 3

- Hela organisationen anpassad
- Integrerat med IT
- Gemensamt heartbeat
- Växla konsulter till anställda

Q3-Q4 2017

Q1-Q3 2018

Q4 2018

*Trade Desk i fel tidszoon
Endast 20-30% allokerat team*

Omöjligt att isolera från befintlig organisation

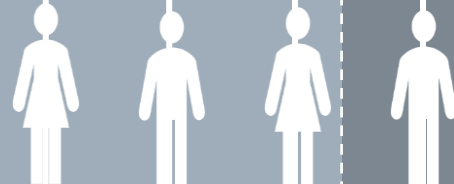
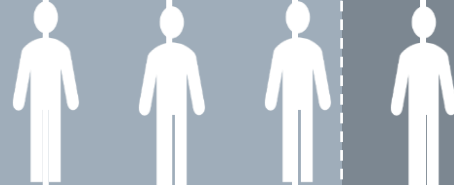
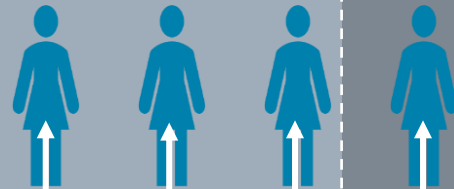
SYNK?

Ny agil organisation på Telenor

- **Chapter** – kompetenshub, leds av Chapter Lead
- **Squad** – korsfunktionellt team som levererar på definierade mål, leds av Product Owner och Scrum Master
- **Tribe** – en samling Squads och Chapter Leads med ett mission och gemensamma övergripande mål

Tribe

- Grupp av Squads med gemensamt fokus
- Tribe Lead sitter i ledningsgrupp en för enheten



Squad Squad Squad Squad

Squad

- 6-8 personer
- Levererar på definierade KPI
- X-funktionellt
- Hanterar backlogg med "use cases"
- Leds av en Product Owner

Chapter

- Grupp av experter inom en disciplin
- Säkrar kvalitet och kapabiliteter
- Försörjer Squads med resuser
- Leds av Chapter Lead

Sales & Marketing Tribe

Squads

- Inhouse Agency
- Brand Squad
- Digital Sales
- Web Optimization
- IT development

Chapters

- UX
- Design
- Content
- Digital Media
- Communication
Project Mgt

Lärdomar





FRÅGOR?