

Stockholm Exergi

12 november 2018





Stockholm Exergi i siffror, 2017

Försäljning (GWh)

10 248*

(9 859*)

* Varav 8 216 (8 236) GWh värme

Nettoomsättning (MSEK)

6 639

(6 608)

Rörelseresultat (MSEK)

1 702

(1 607)

Resultat efter skatt (MSEK)

1 203

(1 171)

Två ägare:



Stockholms
stad

 **fortum**



Höjdpunkter 2017

Januari: lansering av **Stockholm Data Parks**

Februari: inriktningsbeslut om att **avveckla kolet 2022**

Mars: Invigning av **biokolsanläggningen** i Högdalen

September: presentation av **Fjärrvärme Bas**

November: första marknadstest för **Intelligy**

December: beslut om namnbyte till **Stockholm Exergi**

A photograph of a modern building with a curved, copper-colored facade. The building's exterior is composed of vertical, ribbed panels that create a textured, metallic appearance. The building is set against a clear blue sky with a few wispy white clouds. The text "Rätt energi, vid rätt tillfälle, för rätt behov. Exergi." is overlaid in white on the left side of the image.

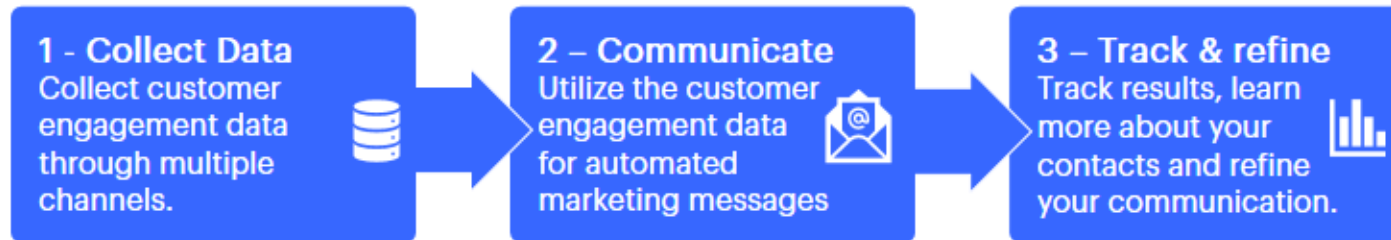
Rätt energi, vid rätt tillfälle,
för rätt behov. Exergi.

Vi värmer åtta av
tio stockholmare



Idag 89 procent förnybar eller
återvunnen värme. Imorgon 100
procent.

What is a Marketing Automation?



Automate messages	Automate routine messages.
Lead generation	Generate and nurture more quality leads for sales. Identify leads and launch automated "customer journey" flows.
Campaigns	Engage customers with automated communication flows of timely, relevant and targeted messages based on customer engagement data.

Pilot för automatiserat flöde

Template based customer newsletter

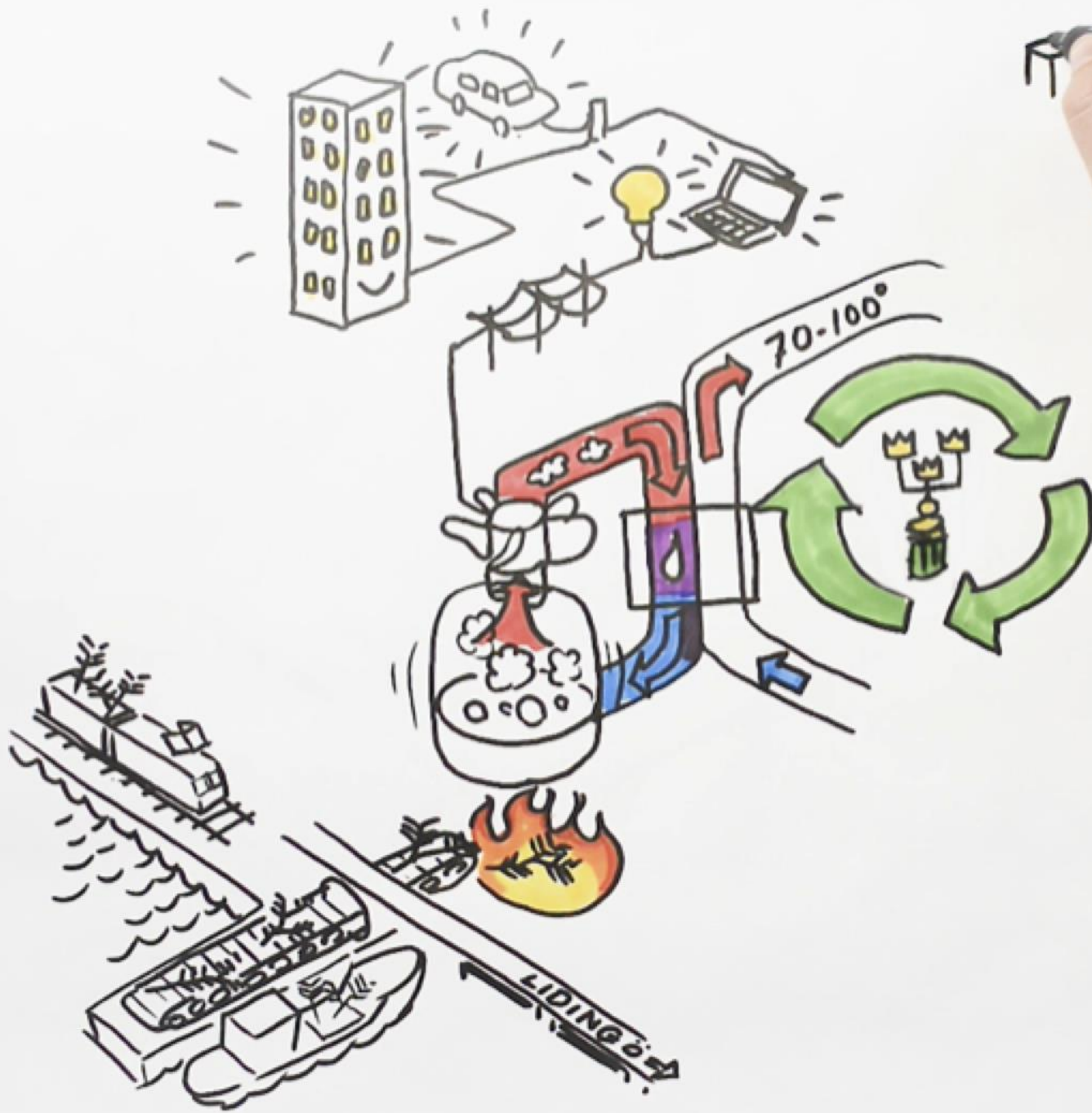
Send out and tracking of customer newsletter.

Create account in "Inloggade tjänster"

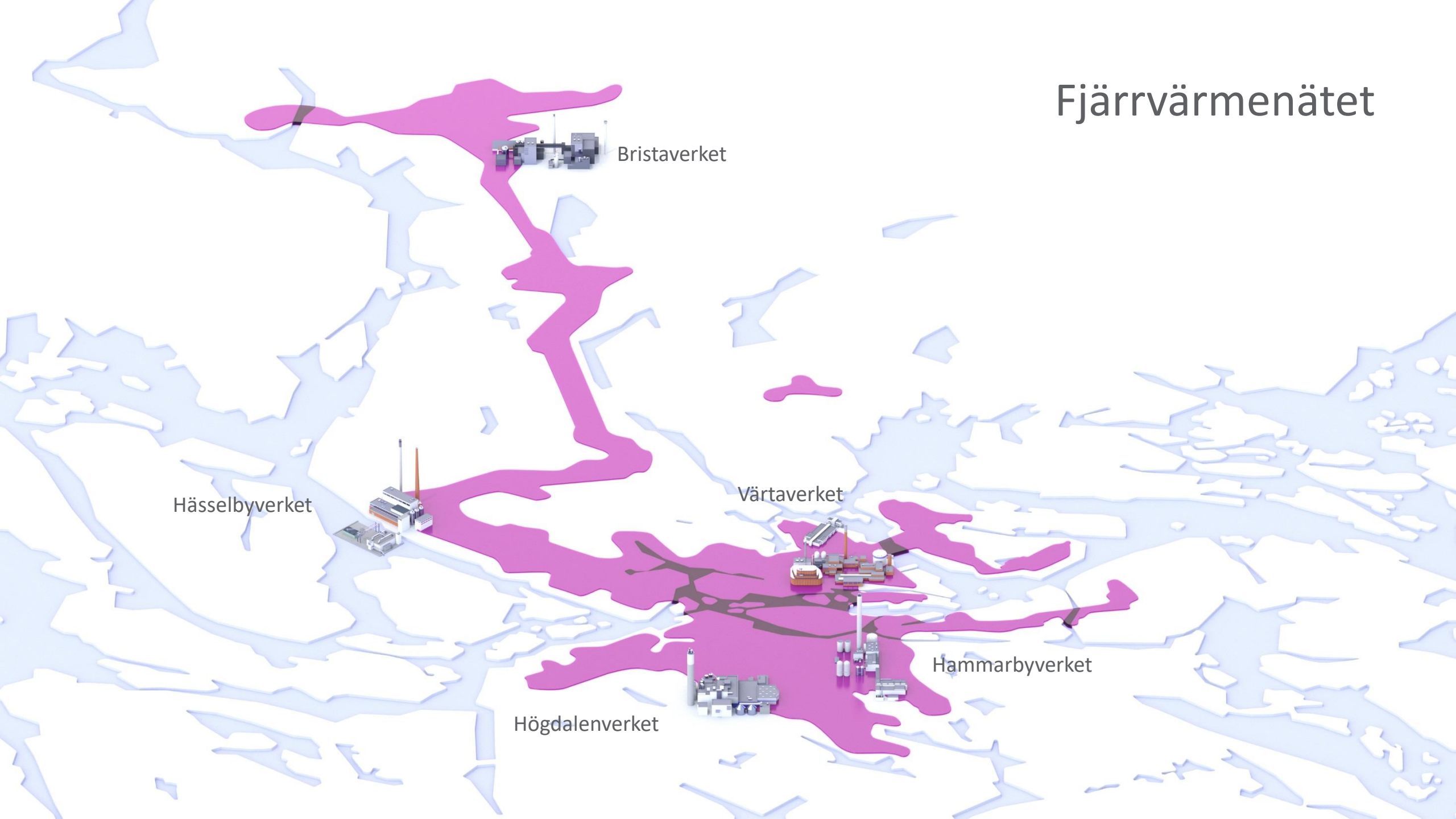
The new log in service will be launched in January. Create communication campaign to increase number of user accounts in "Inloggade tjänster".

Update contact information

There is a need for updating customers' contact information. Create a communication campaign to increase our data quality in this area.



Fjärrvärmenätet



Bristaverket

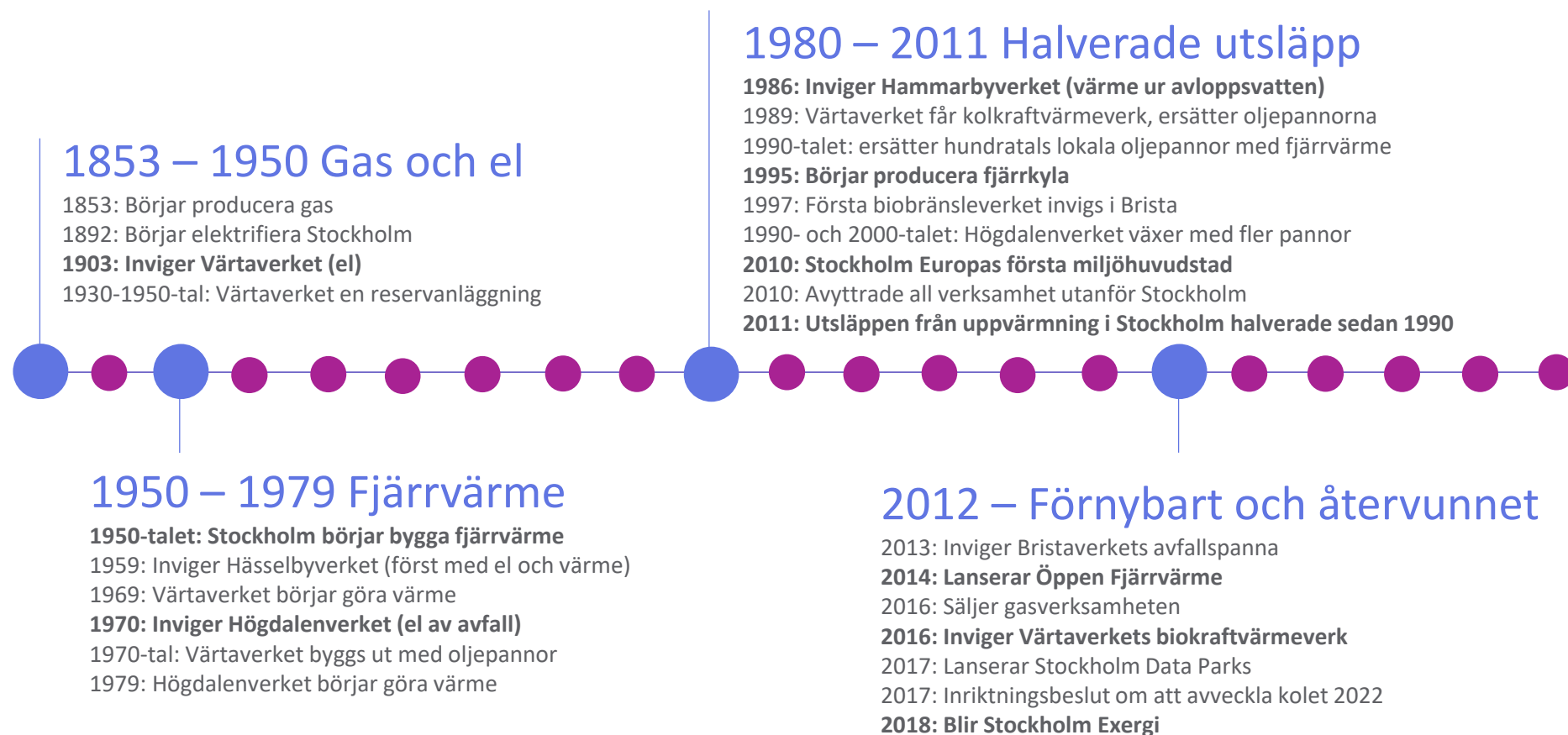
Hässelbyverket

Värtaverket

Högdalenverket

Hammarbyverket

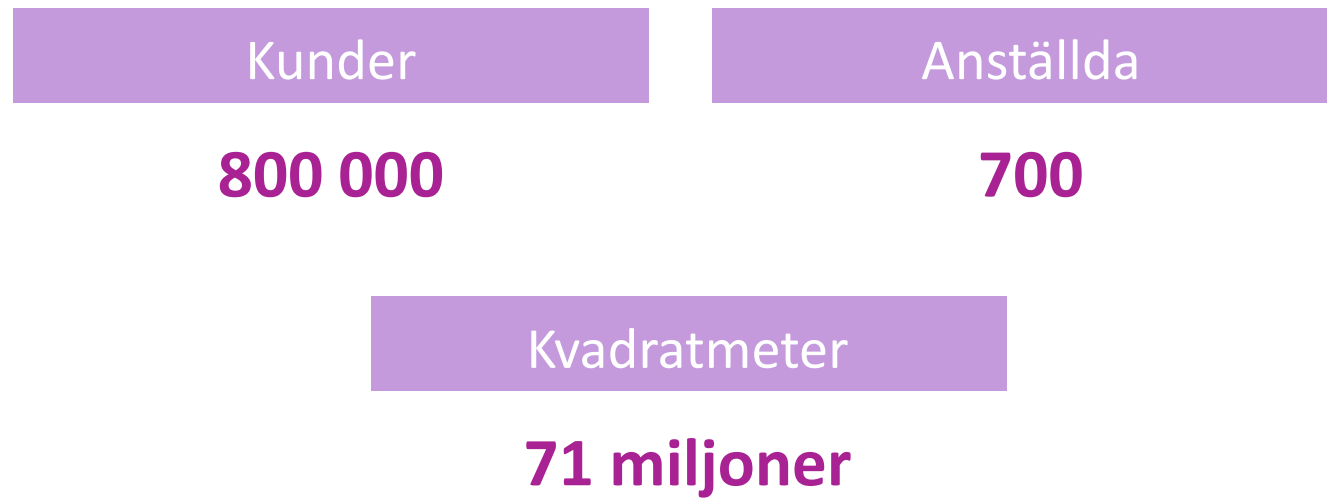
Vår historiska resa genom Stockholm



Stockholm Exergi

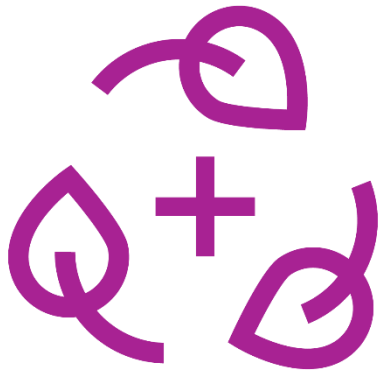
- Stockholm Exergi är stockholmarnas energibolag, ägt av Stockholms stad och Fortum.
- Vi värmer över 800 000 stockholmare och svalkar drygt 400 sjukhus, datahallar och andra viktiga verksamheter.
- 700 anställda från Högdalen i söder till Brista i norr jobbar tillsammans med kunder och stockholmare för att förse staden med enkel, säker och hållbar energi, dygnet runt, året runt.

Stockholm Exergi i siffror, 2017

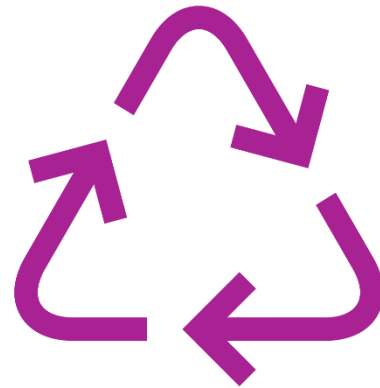


Så skapar vi värmen

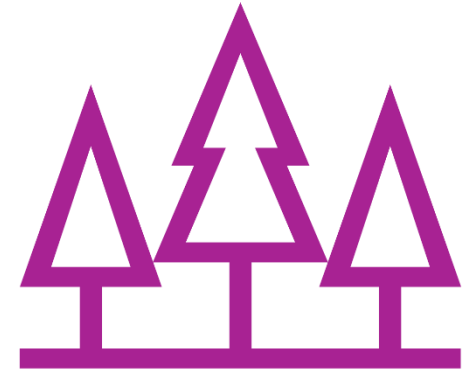
1. Energiåtervinning ur avfall som inte kan återvinnas.



2. Spillvärme från ditt avlopps- vatten, från datahallar och från kyldiskar.



3. Förnybart biobränsle från skogen och solenergi från havet.



Stockholm Exergi

