

WiFi: The Park Guest
Lösenord: JoinOurNetwork

**wednesday
relations**
Home of Professional Marketeers

Välkommen till Wednesday Academy och kursen:
Annonsering på Facebook & Instagram:
Fördjupning



Salgado



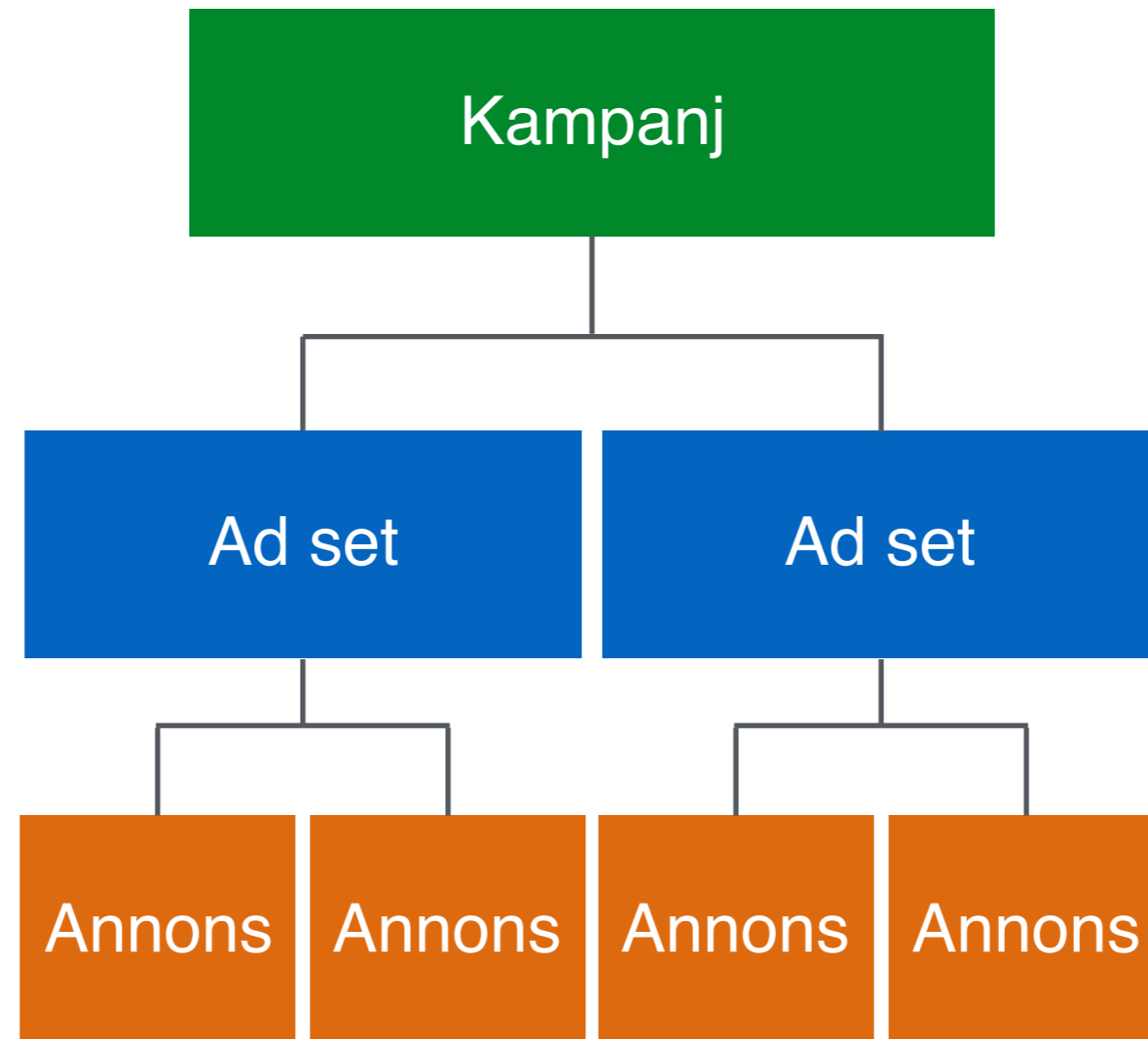
Yamila Abdelcader
yamila@salgado.se



Daniel Erkstam
daniel@salgado.se

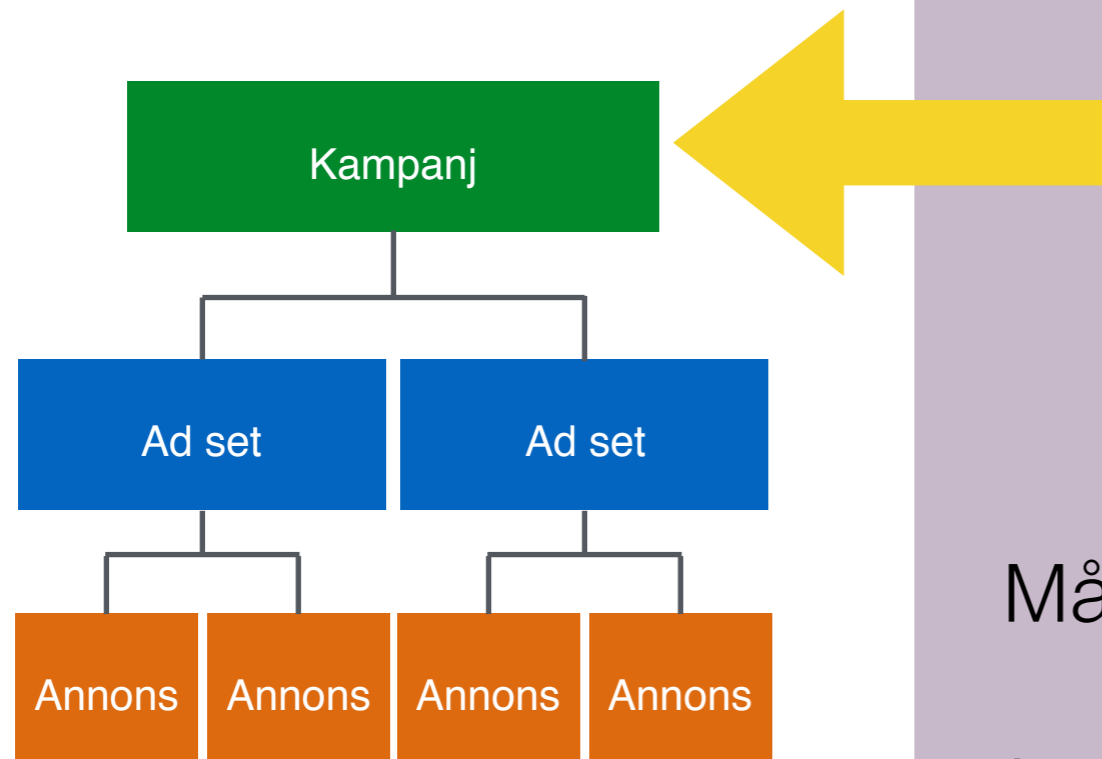
- Nya och avancerade målsättningar
- Sparade och anpassade målgrupper
- Facebook pixel
- Nya annonsplaceringar
- Stragier kring ad sets
- Hitta rätt budskap till målgruppen
- Annonsinnehåll och användarebeteende
- Automatiska regler för kampanjhantering
- Olika sätt att optimera

Kampanjstruktur





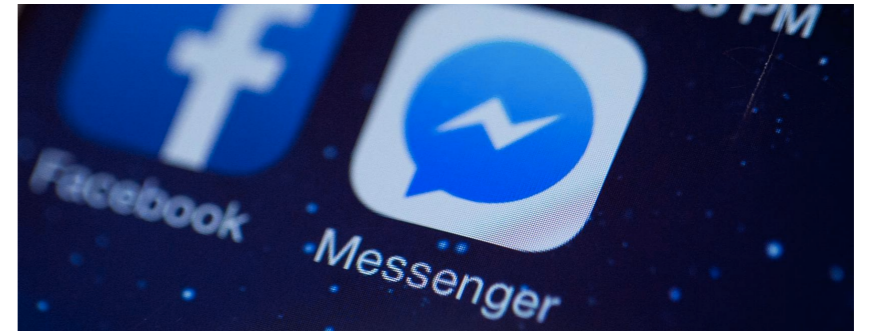
Målsättning



- Kampanjnamn
- Mål
- Max belopp

Målsättning: grundkurs

- Länkklick
- Interaktion
- Gillamarkeringar för sida
- Videovisningar
- Medvetenhet om varumärke
- Butiksbesök



Meddelanden

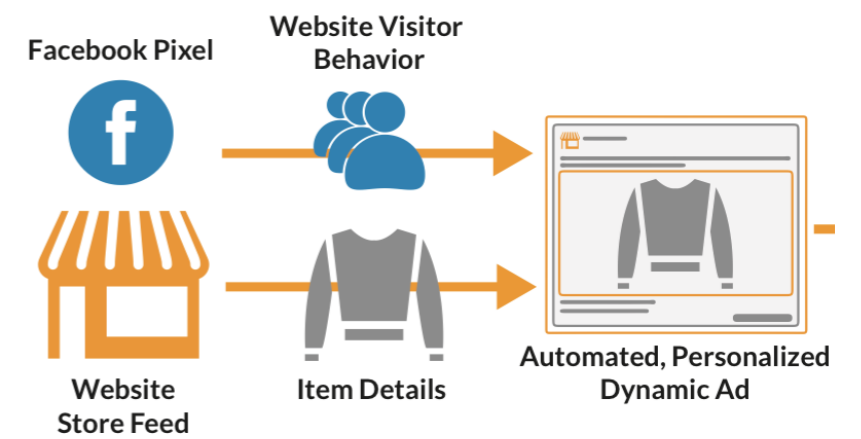


Konverteringar





Katalogförsäljning





Leadgenerering








The image shows three sequential screenshots of a mobile application interface for Jasper's Market, illustrating a sign-up process.

Screenshot 1 (Left): The app displays a promotional banner for "Best Farmer's Market for Organic Vegetables" with a background image of fresh produce. Below the banner, there are four bullet points: "Jasper's Market will email you the coupon code for your first purchase.", "Members get exclusive offers every month on our organic produce.", "Unsubscribe anytime you want. We promise no spammy emails.", and "Get updates on what's in season." A final line says "What are you waiting for? Join Jasper's today." At the bottom is a blue button labeled "Get Deal Now".

Screenshot 2 (Middle): This is a sign-up form titled "Sign up by providing your info below". It asks "How often do you visit your local farmer's market?" with a dropdown menu set to "Once a week". Below are input fields for "Full Name" (filled with "Helen Zhou"), "Email" (filled with "example@helenzhou.me"), and "Date of Birth" (filled with "08/08/1988"). At the bottom, there are "Back" and "Submit" buttons. A small disclaimer at the bottom reads: "By clicking submit, you agree to send your info to Jasper's Market who agree to use it according to their privacy policy. Facebook will also use it subject to our Data Policy, including to auto-fill forms for ads. Facebook Data Policy Jasper's Market's Privacy Policy".

Screenshot 3 (Right): This is a confirmation screen with the text "Thanks, you're all set." and "Your info has been sent to Jasper's Market, tap below to visit Jasper's Market." At the bottom is a blue button labeled "View Website".

Räckvidd och frekvens ⓘ

 Medvetenhet om varumärke	 Trafik	 Konverteringar
 Räckvidd	 Inläggsinteraktion	
	 Appinstallationer	
	 Videovisningar	

Räckvidd och frekvens i

Balans för räckvidd och frekvens i

- Balanserat (rekommenderas)** – Visa inte annonserna mer än två gånger var sjunde dag
- Högre räckvidd** - Visa inte annonserna mer än en gång var sjunde dag
- Högre frekvens** – Visa inte annonserna oftare än sju gånger var sjunde dag
- Anpassat**

Frekvenstak i [?]

exponeringar var ▼

Öka genomsnittlig frekvens

Dina annonser kommer inte att visas mer än **1 gång** per person.

Budget ▼

11 358,84 kr


Räckvidd i	% målgrupp i
488 890	17% av 2 800 000
CPM i	Frekvens i
23,23 kr	1,00

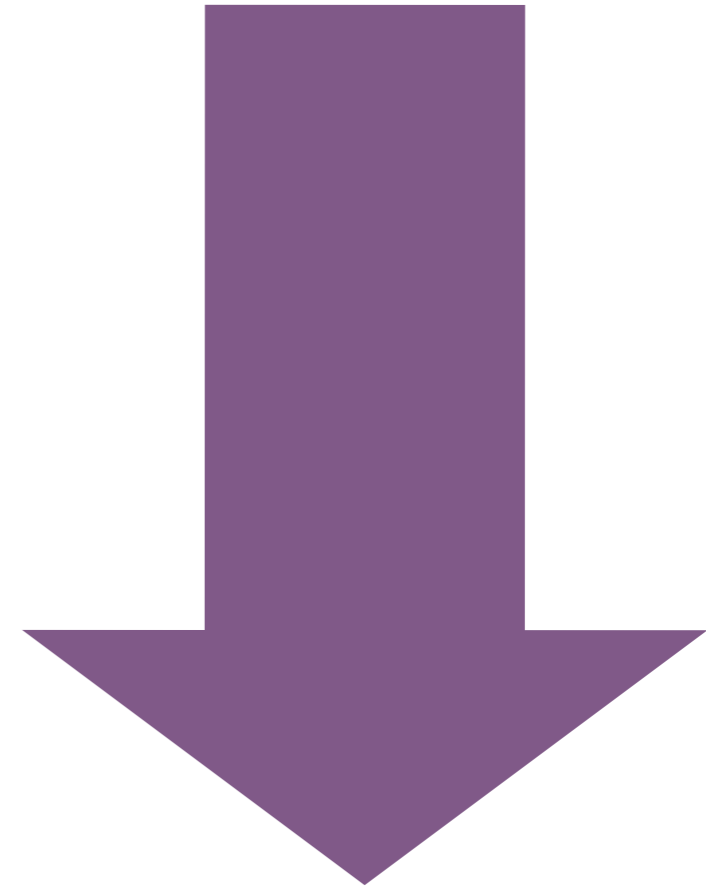
Räckvidd och budget

[Visa äldre diagram](#)



 Gilla-markeringar för sida

 Interaktion

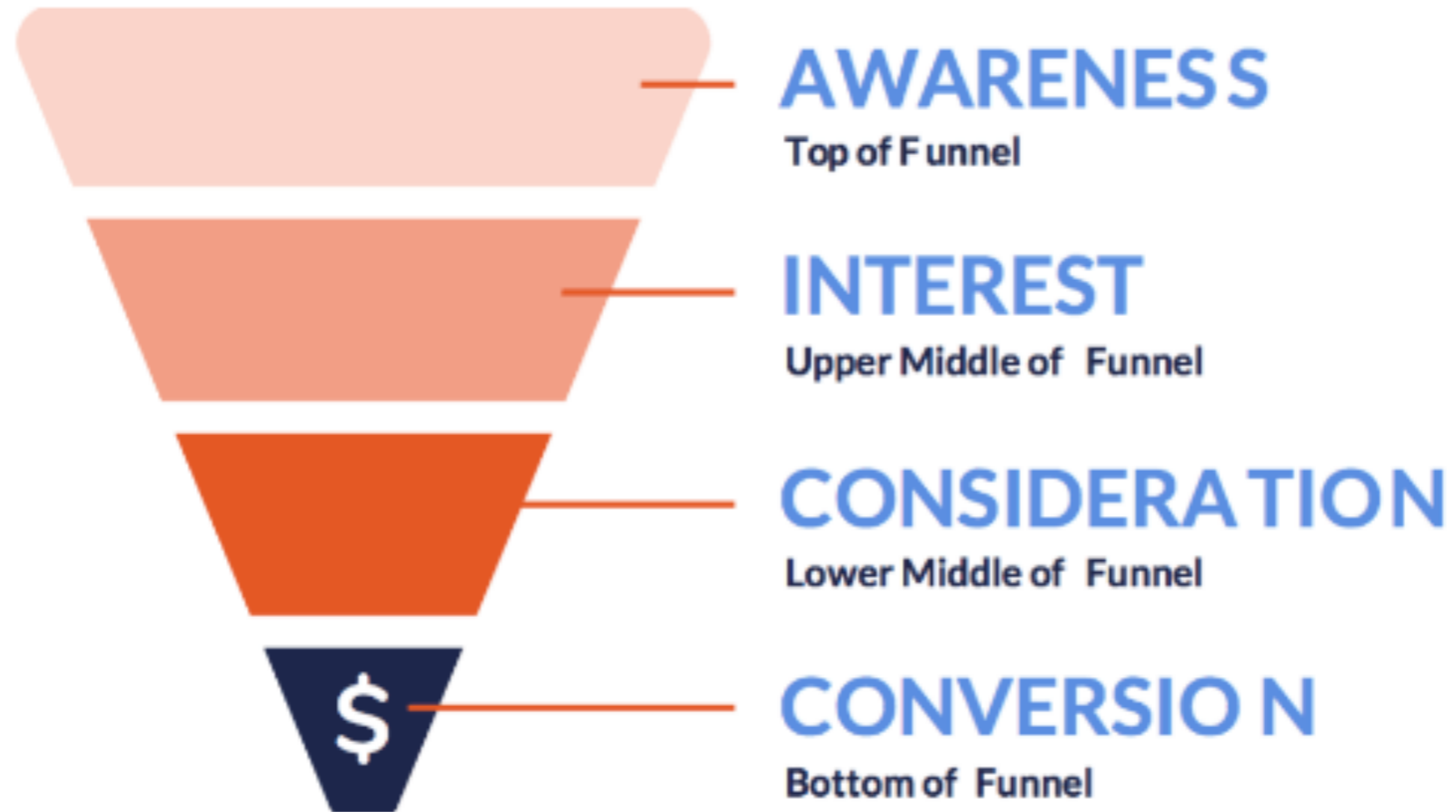


Att tänka
på

- Konkreta mål och konvertering - vad betyder det för dig?
- Ett tydligt mål för varje individuell kampanj

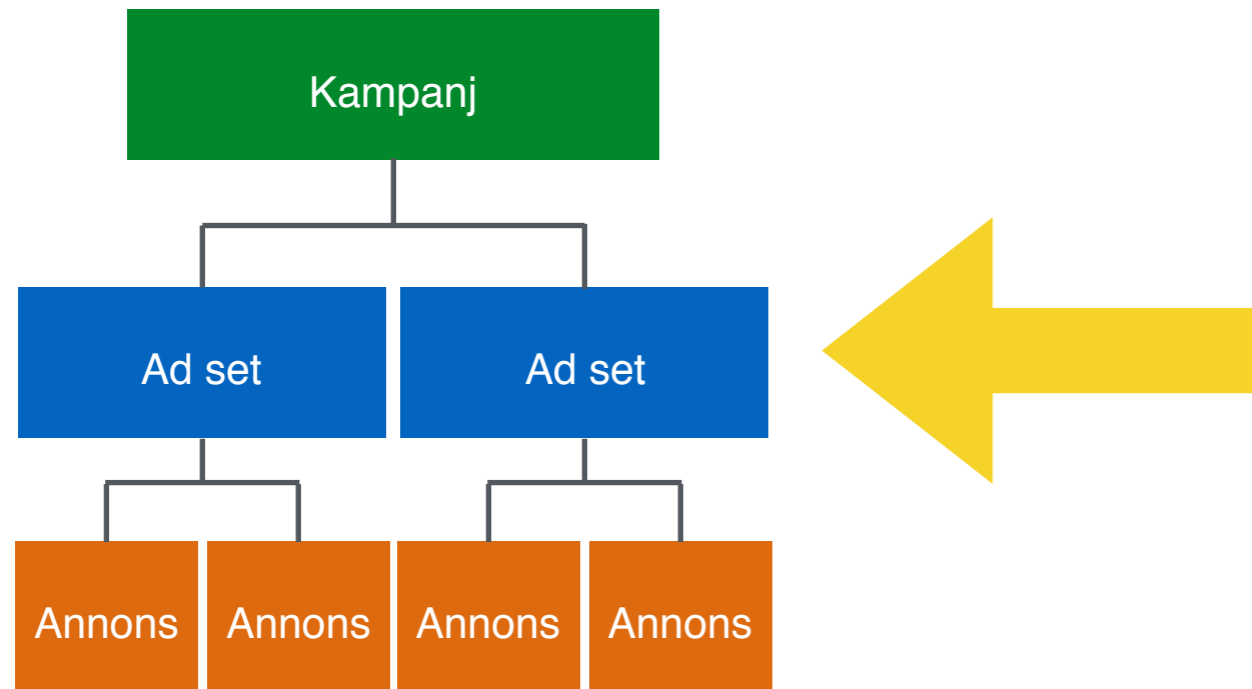
Visa i
browser

Snabbskapa kampanjer





Målgruppssegmentering



- Budget och kampanjperiod
- Målgruppssegmentering
- Bud och leverans

Målgruppssegmentering: grundkurs

- Demografi
- Geografi
- Intressen
- Begränsa och utesluta intressen
- Schemaläggning
- Kopplingar
- Placeringar

Facebook Ads Manager navigation menu

Header: Ads Manager | Sök | Helen | [Notifications] | [Settings]

★ Ofta förekommande	☰ Plan	+ Skapa och hantera	📊 Mät och rapportera	🗑 Resurser	⚙ Inställningar
<ul style="list-style-type: none">Ads ManagerSidinläggMålgrupperFöretagsinställningar	<ul style="list-style-type: none">MålgruppsstatistikKreativ studio	<ul style="list-style-type: none">Business ManagerAds ManagerSidinläggAppens översiktHjälpverktyg för appannonserAutomatiska regler	<ul style="list-style-type: none">AnnonsrapporteringTesta och lärAnalyticsEvents ManagerPixlarOffline-händelserApphändelserAnpassade konverteringarPartnerintegration	<ul style="list-style-type: none">MålgrupperBilderKatalogerFöretagsplatserBlockeringslistor	<ul style="list-style-type: none">InställningarFöretagsinställningarFakturering

Footer: Alla verktyg > | ⓘ Håll muspekaren över en länk som du vill veta mer om.



Målgruppsstatistik

SKAPA MÅLGRUPP

Plats

SVERIGE
Hela Sverige

+ Land, region eller ort

Ålder och kön

Ålder
18 — Vilken som helst

Kön
Alla Män Kvinnor

Intressen

FLER POSTER

- Cream cheese
- Fetaost
- Mozzarella
- Ost
- Parmigiano-Reggiano
- Types of cheese

+ Intressen

Kopplingar

Sidor

(Ny målgrupp) Personer på Facebook

400K–450K aktiva personer varje månad

Land: Sverige

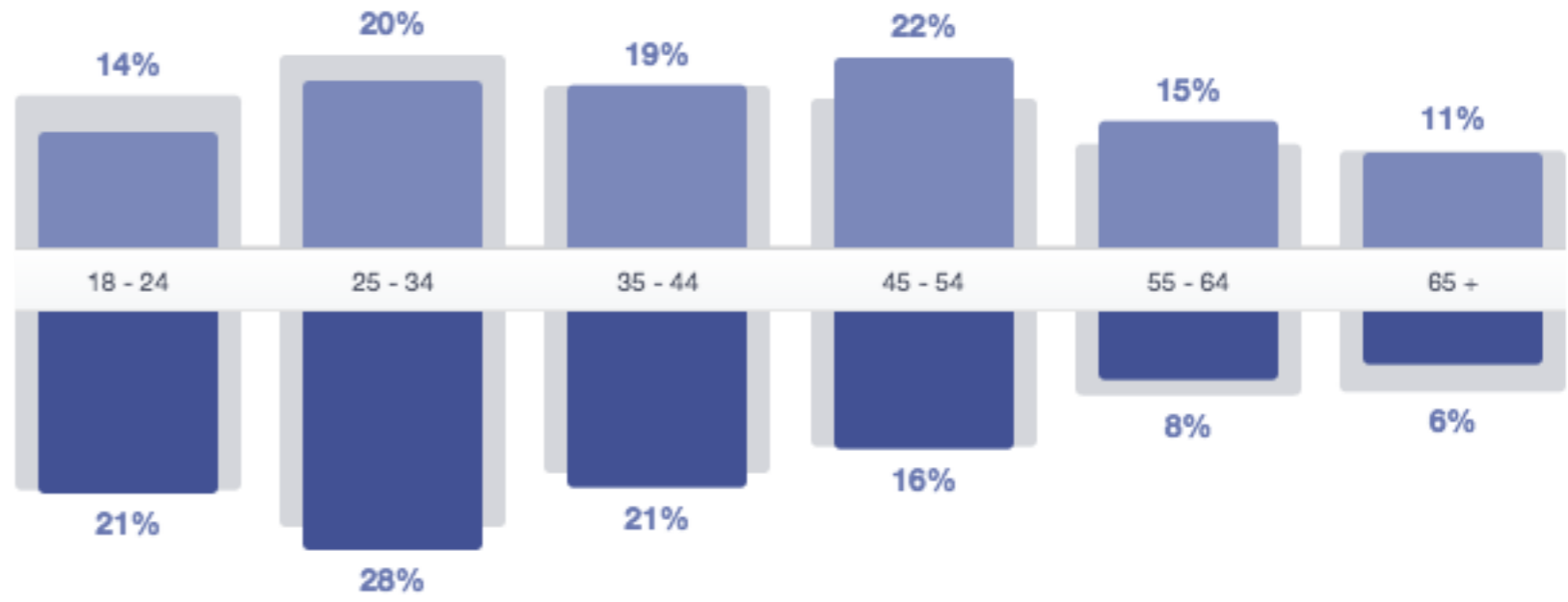
- Demografi**
- Gilla-markeringar för sida
- Plats
- Aktivitet
- Hushåll
- Köp

Ålder och kön

Självanmäld information från personer på deras Facebook-profiler. Informationen är endast tillgänglig för personer som är 18 eller äldre.

69% Kvinnor
50% Hela Facebook

31% Män
50% Hela Facebook



Livsstil

Amerikanska data om demografi och intressen baserat på köpbeteende, kundlojalitet och andra aktiviteter. Källa: Personixx
Request audiences here from Acxiom Data Guru.

Målgruppsstatistik

Facebook interface for target group statistics. The page title is "Målgruppsstatistik". The search bar contains "Sök". The user profile is "Helen".

SKAPA MÅLGRUPP

Plats
+ Land, region eller ort

Ålder och kön
Ålder: 18 — Vilken som helst
Kön: Alla, Män, Kvinnor

Intressen
+ Intressen

Kopplingar
Sidor
Personer kopplade till
PLACE
Salgado
+ Din sida
Personer som inte är kopplade till
+ Din sida

Avancerat

(Ny målgrupp) 1,3K aktiva personer i månaden

Personer på Facebook

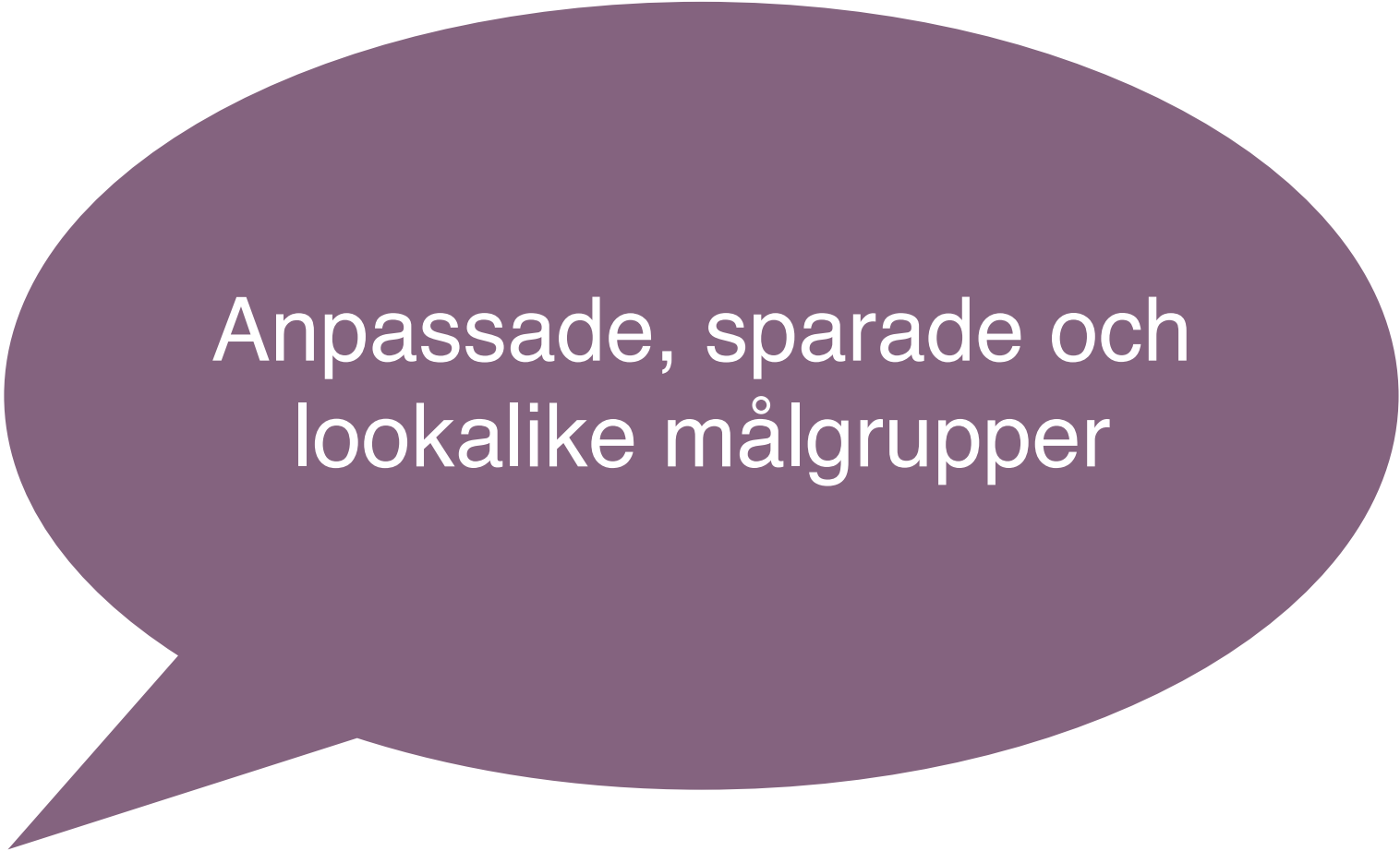
Demografi | **Gilla-markeringar för sida** | Plats | Aktivitet | Hushåll | Köp

Toppkategorier

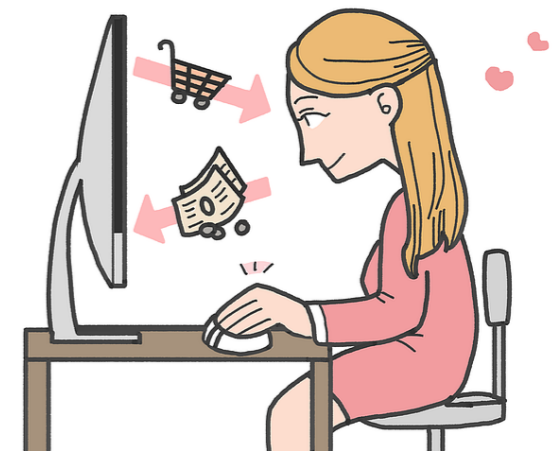
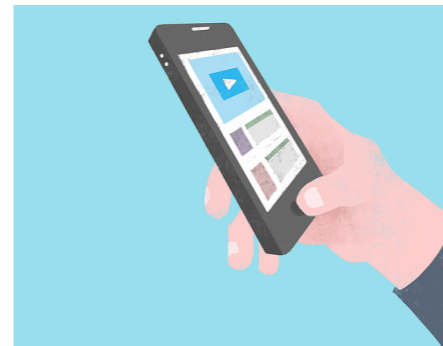
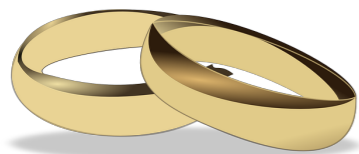
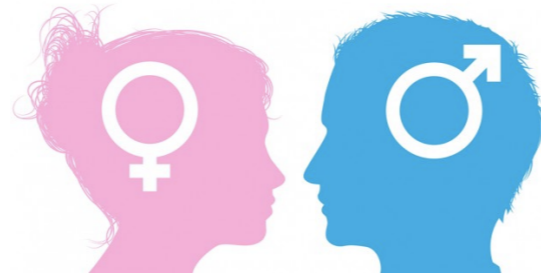
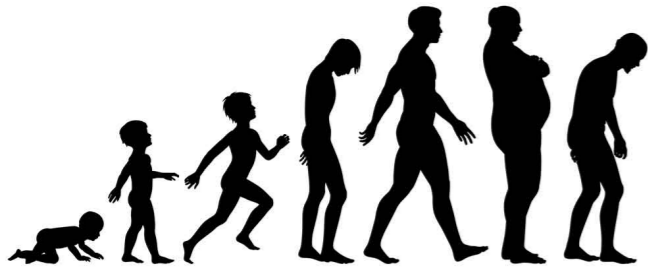
1	Consulting/Business Services	Social By Default • Academic Work
2	Shopping/Retail	Rådhuset
3	Restaurant/Cafe	La Parrilla • Hamnpaviljongen & Båthuset
4	Hotel	Hotel Villa Anna • Triller Mat och Bröd • Stationen Svenssons Krogar • Flustret
5	Professional Sports Team	Uppsala Basket • Friskis&Svettis Uppsala
6	School	Uppsala Danscenter
7	Public Places	Bo i Uppsala
8	Sports/Recreation/Activities	Fyrishov
9	Internet/Software	Pineberry Sökmotorkonsult • IIS - Internetstiftelsen i Sverige
10	Arts/Entertainment/Nightlife	Uppsala stadsteater • Kungliga Operan

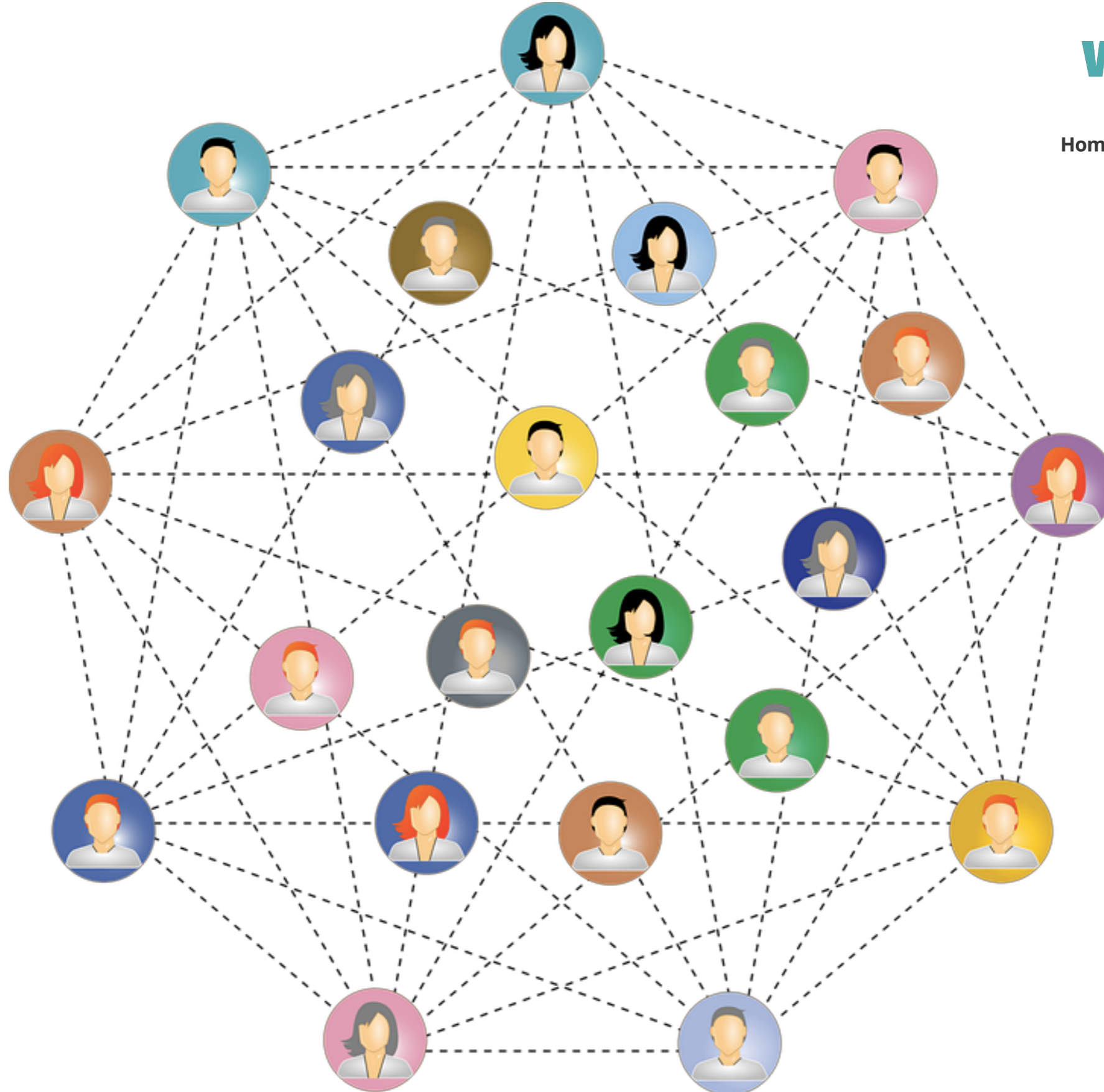
Visa alla

Gilla-markeringar för sida
Facebook-sidor som med stor sannolikhet är relevanta för din målgrupp baserat på vilka Facebook-sidor de gillar

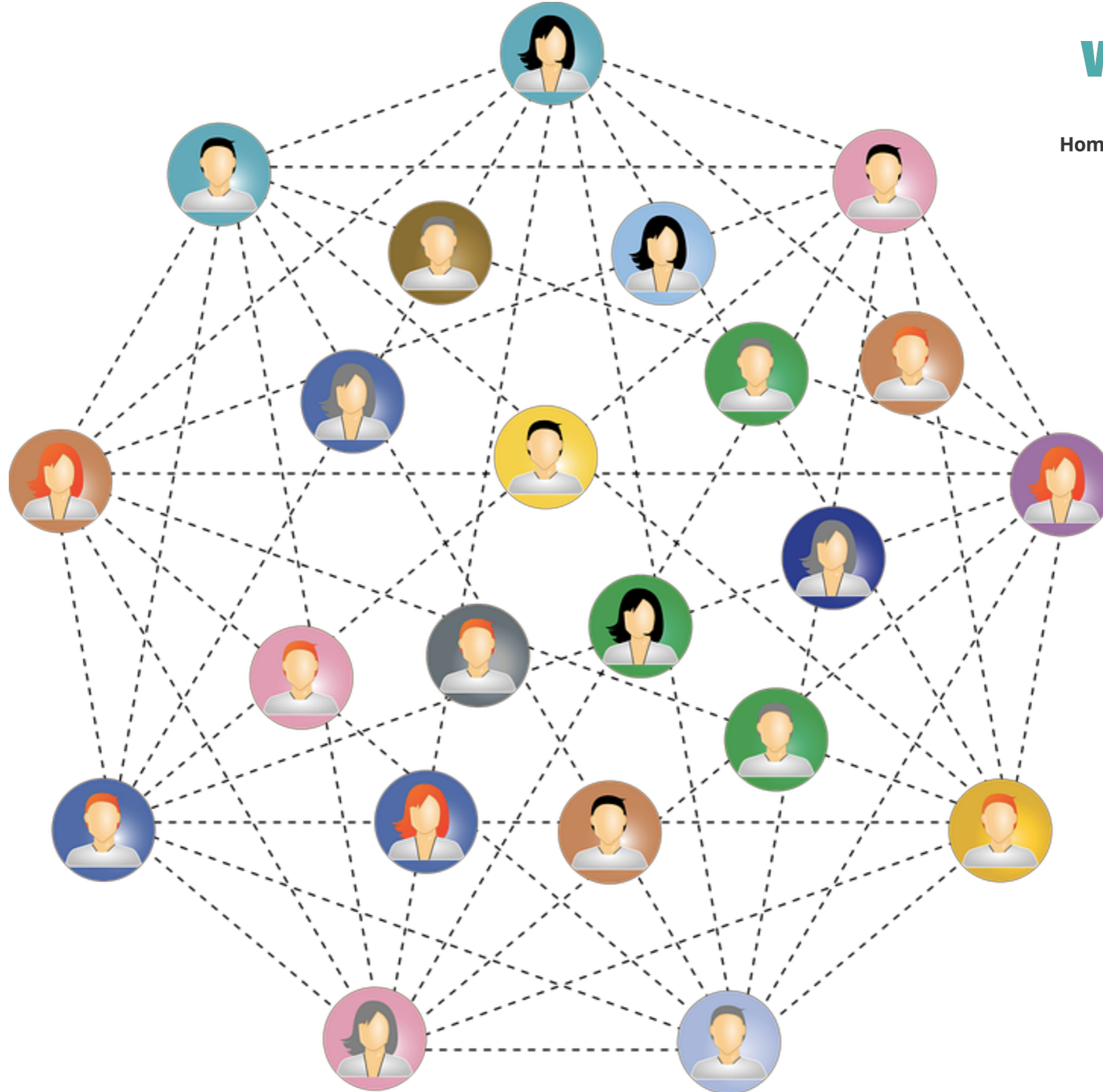


Anpassade, sparade och
lookalike målgrupper





The social graph



”3.5 degrees of separation”

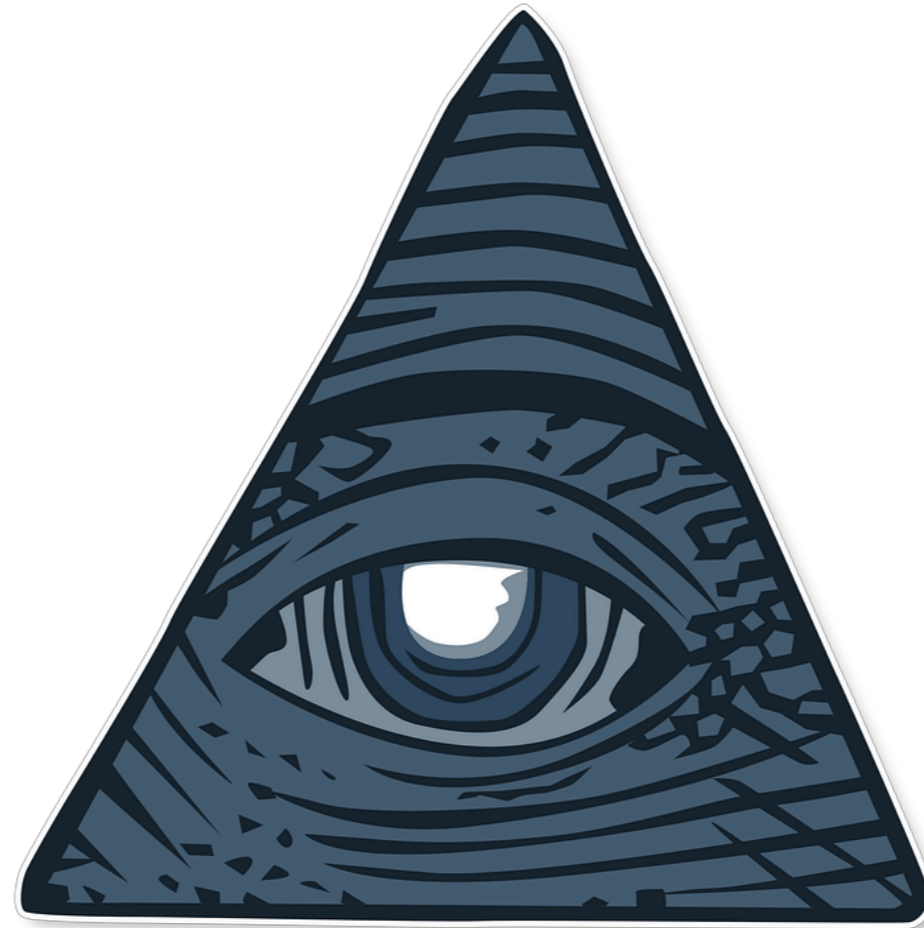
<https://research.fb.com/three-and-a-half-degrees-of-separation/>

Att tänka
på

- Undersök vilken din målgrupp är
- Hitta dem: geografisk, demografisk och intressebaserad inriktning
- Varje inställning under Ad Set gör målgruppen smalare eller bredare

ÖVNING

- Kolla vad Facebook tror sig veta om dig:
bit.do/facebookvet





Säsong 1 - Avsnitt 1
53 min

Dokument utifrån: Facebook – vän eller fiende

Amerikansk dokumentärserie

<https://www.svtplay.se/dokument-utifran-facebook--van-eller-fiende>

Demografi

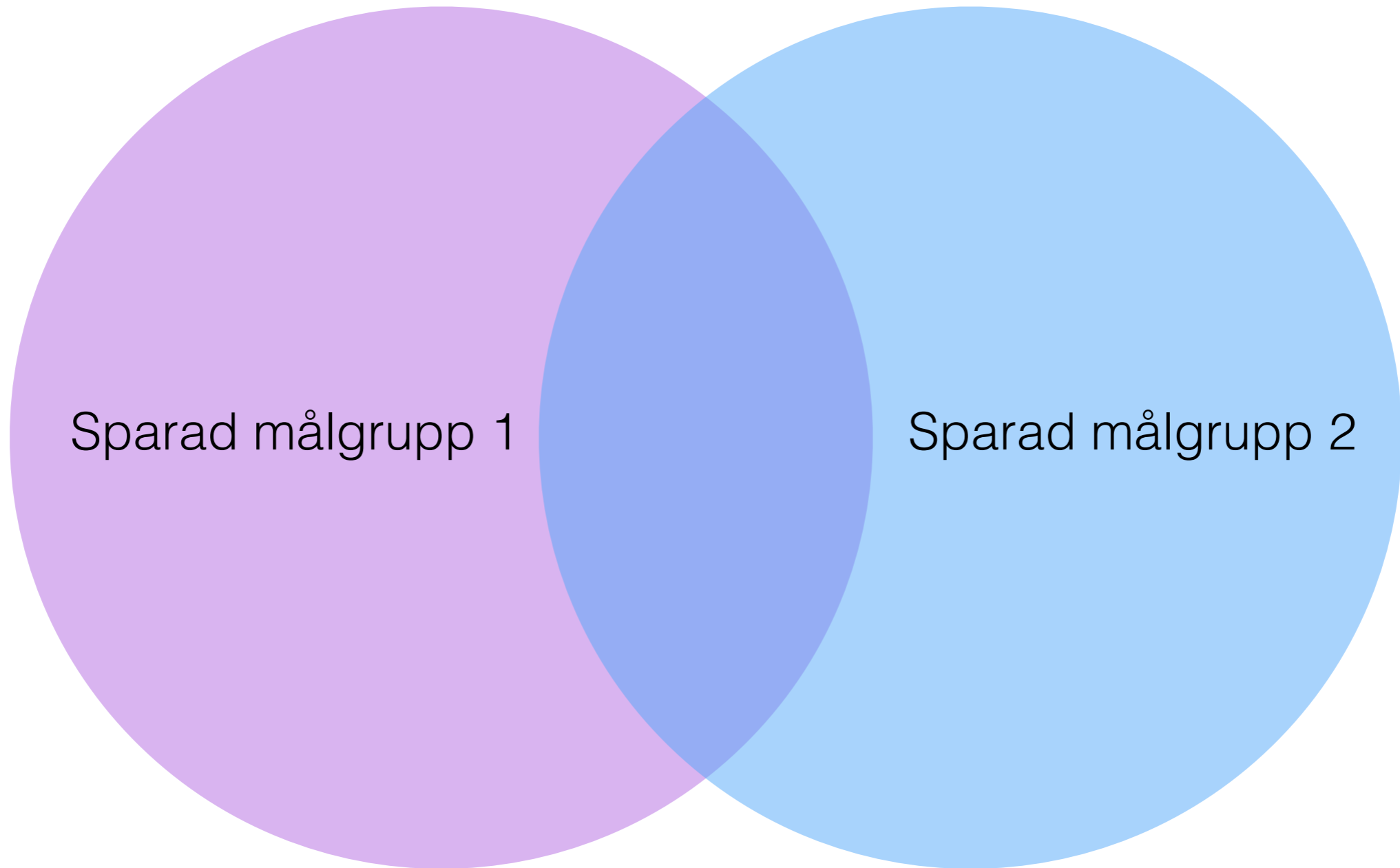
Geografi

Intresse

Kopplingar



Sparad målgrupp



Skapa en anpassad målgrupp



Hur vill du skapa den här målgruppen?

Nå personer som har en relation till ditt företag. Det kan vara befintliga kunder eller personer som har interagerat med ditt företag på Facebook eller andra plattformar.



Kundfil

Använd en kundfil för att matcha dina kunder med andra Facebook-användare och skapa en målgrupp från matchningarna. Datan hashas innan den laddas upp.



Webbplatstrafik

Skapa en lista över personer som har besökt din webbplats eller utfört vissa åtgärder med din Facebook-pixel.



Applikationsaktivitet

Skapa en lista över personer som har öppnat din app eller ditt spel eller utfört specifika åtgärder.



Offlineaktivitet UPPDATERAD

Skapa en lista över personer som har interagerat med din verksamhet i butik, på telefon eller via andra offlinekanaler.



Interaktion UPPDATERAD

Skapa en lista med personer som har interagerat med ditt innehåll på Facebook eller Instagram.

Den här proceduren är säker och informationen om dina kunder kommer att hållas privat.

Avbryt

<http://bit.ly/SaIWR3>

Skapa en anpassad målgrupp



Hur vill du skapa den här målgruppen?

Nå personer som har en relation till ditt företag. Det kan vara befintliga kunder eller personer som har interagerat med ditt företag på Facebook eller andra plattformar.



Kundfil

Använd en kundfil för att matcha dina kunder med andra Facebook-användare och skapa en målgrupp från matchningarna. Datan hashas innan den laddas upp.



Webbplatstrafik

Skapa en lista över personer som har besökt din webbplats eller utfört vissa åtgärder med din Facebook-pixel.



Applikationsaktivitet

Skapa en lista över personer som har öppnat din app eller ditt spel eller utfört specifika åtgärder.



Offlineaktivitet

UPPDATERAD

Skapa en lista över personer som har interagerat med din verksamhet i butik, på telefon eller via andra offlinekanaler.



Interaktion

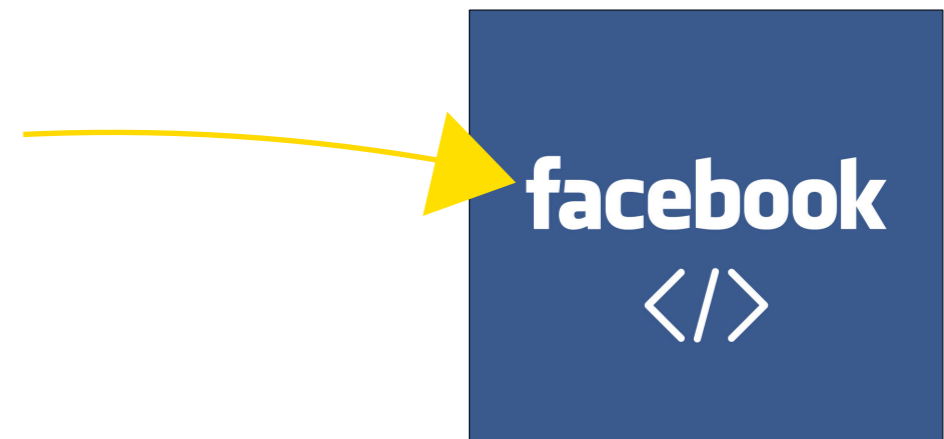
UPPDATERAD

Skapa en lista med personer som har interagerat med ditt innehåll på Facebook eller Instagram.

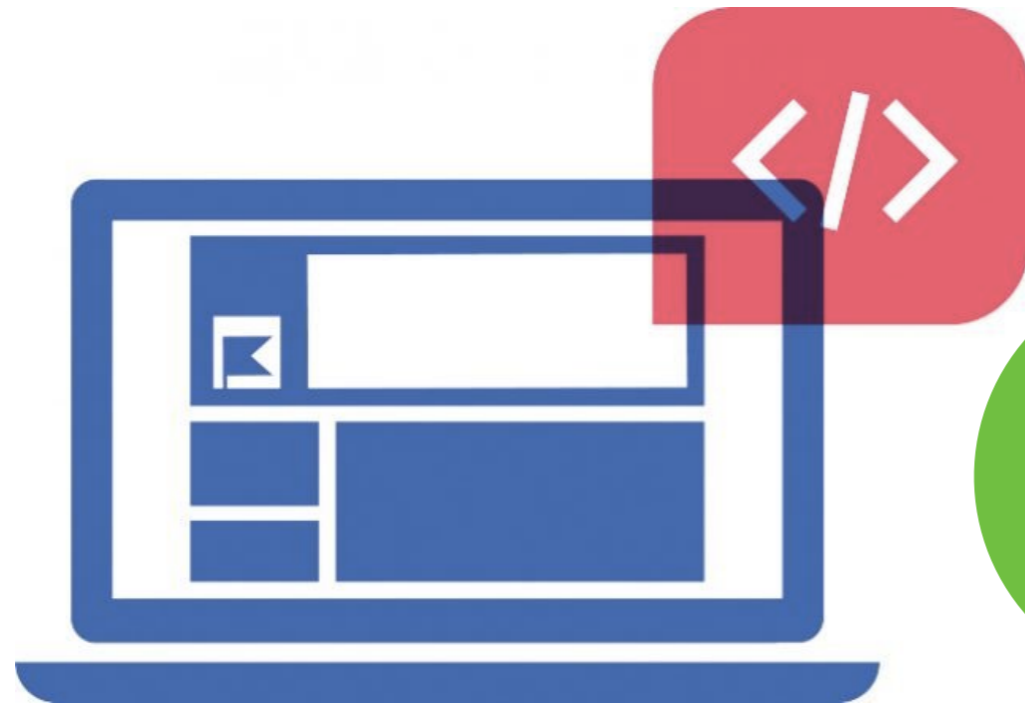
Den här proceduren är säker och informationen om dina kunder kommer att hållas privat.

Avbryt

<http://bit.ly/SaIWR3>



http://bit.ly/WR_1



Retargeting



Optimering

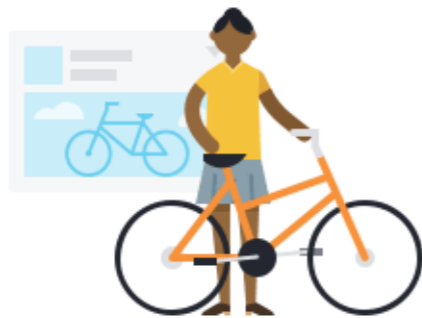


Mätning

bit.ly/fbpixelwr

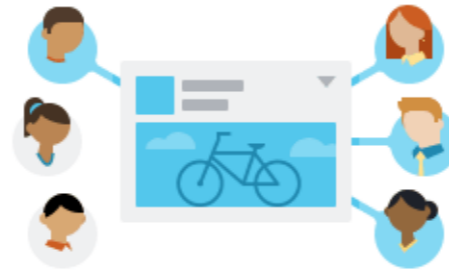
Skapa en Facebook-pixel

Lägg till Facebook-pixeln på din webbplats för att mäta resultatet från dina annonser. Lås upp kraftfulla lösningar för Facebook-annonsering.



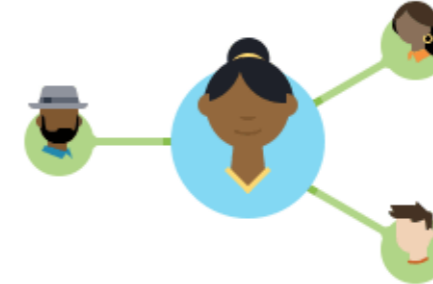
Spåra webbplatsaktiviteter

Få kunskap om de åtgärder mottagarna utför efter att ha sett din annons. Spåra konverteringar och mät avkastningen på din annonsering.



Få större avkastning på din annonsering

Facebook visar automatiskt annonser för personer som med större sannolikhet utför en aktivitet, baserat på konverteringsdata från din webbplats.



Nå ut till nya och befintliga kunder

Visa annonser för personer baserat på hur de interagerar med din webbplats. Skapa lookalike-målgrupper för att nå ut till personer som har mycket gemensamt med dina bästa kunder.

Skapa en pixel

Kom igång med anpassade konverteringar

Anpassa en händelse genom att lägga till regler och parametrar som definierar specifika kundåtgärder.



Få mer information genom anpassade konverteringar

Få detaljerad information om hur kunderna interagerar med ditt företag, som pris och modell för de skor de visar på din webbplats, i din app eller din fysiska butik.



Optimera för anpassade konverteringar

Använd anpassade konverteringar för att visa annonser för de personer som med störst sannolikhet utför vissa åtgärder. Du kan använda den här funktionen när du har registrerat minst 50 konverteringar för en anpassad konvertering.



Dela anpassade konverteringar

Samarbeta i en kampanj genom att dela anpassade konverteringar med andra annons- eller företagskonton på Facebook, eller med tredjepartsombud.

[Skapa anpassad konvertering](#)

Skapa en anpassad målgrupp



Hur vill du skapa den här målgruppen?

Nå personer som har en relation till ditt företag. Det kan vara befintliga kunder eller personer som har interagerat med ditt företag på Facebook eller andra plattformar.



Kundfil

Använd en kundfil för att matcha dina kunder med andra Facebook-användare och skapa en målgrupp från matchningarna. Datan hashas innan den laddas upp.



Webbplatstrafik

Skapa en lista över personer som har besökt din webbplats eller utfört vissa åtgärder med din Facebook-pixel.



Applikationsaktivitet

Skapa en lista över personer som har öppnat din app eller ditt spel eller utfört specifika åtgärder.



Offlineaktivitet UPPDATERAD

Skapa en lista över personer som har interagerat med din verksamhet i butik, på telefon eller via andra offlinekanaler.



Interaktion UPPDATERAD

Skapa en lista med personer som har interagerat med ditt innehåll på Facebook eller Instagram.

Den här proceduren är säker och informationen om dina kunder kommer att hållas privat.

Avbryt

Vad vill du använda för att skapa den här målgruppen?

Interaktionsmålgrupper gör att du kan nå personer som tidigare har interagerat med ditt innehåll på Facebook.

**Video** UPPDATERAD

Skapa en lista med personer som har tittat på dina videoklipp på Facebook eller Instagram.

Från:

**Leadformulär** UPPDATERAD

Skapa en lista över personer som har öppnat eller slutfört ett formulär i dina leadannonser på Facebook eller Instagram.

Från:

**Helskärmssupplevelse** UPPDATERAD

Skapa en lista över personer som har öppnat din samlingsannons eller canvas på Facebook.

Från:

**Facebook-sida**

Skapa en lista över personer som har interagerat med din sida på Facebook.

Från:

**Företagsprofil på Instagram** NYTT

Skapa en lista med personer som har interagerat med din företagsprofil på Instagram.

Från:

**Evenemang** NYTT

Personer som har interagerat med dina evenemang på Facebook.

Från:

Skapa en anpassad målgrupp



Inkludera personer som uppfyller **ALLA** av följande kriterier:

Sida: **Salgado**

Alla som har interagerat med din sida under de senaste **365** dagar

[Inkludera fler](#) [Uteslut](#)

Målgruppens namn

Namnge din målgrupp

50

[Visa beskrivning](#)

[Avbryt](#)

[Tillbaka](#)

[Skapa målgrupp](#)

Skapa en anpassad målgrupp



Inkludera personer som uppfyller **ALLA** av följande kriterier:

Sida: **Salgado**

Alla som har interagerat med din sida under de senaste **365** dagar

✓ Alla som har interagerat med din sida

Alla som besökt din sida

Personer som har interagerat med ett inlägg eller en annons

Personer som har klickat på någon knapp för Call to Action

Personer som har skickat ett meddelande till din sida

Personer som har sparat din sida eller något inlägg

[Inkludera fler](#) [Uteslut](#)

50

[Visa beskrivning](#)

[Avbryt](#)

[Tillbaka](#)

[Skapa målgrupp](#)

Sparade målgrupper

- Kombinationer av olika segmenteringsätt
- En målgrupp som du vill nå flera gånger i dina olika kampanjer
- Du själv bestämmer hur den är uppsatt
- Du kan ändra den och uppdatera eller spara som nytt

Anpassade målgrupper

- Baserad på data
- Data från Facebook pixel
- Data från dina inlägg på Facebook och Instagram
- Data från dina kunder

Skapa en lookalike-målgrupp

Hitta nya personer på Facebook som liknar dina mest värdefulla målgrupper.
Visa avancerade alternativ ▾

Källa ⓘ Salgado

Land ⓘ Sverige (SE)

Målgruppens storlek ⓘ

60.6K Beräknad räckvidd

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 % av landet

Slutliga målgrupper	Beräknad räckvidd
Lookalike (SE, 1 %) – Salgado	60 600 personer

Målgruppsstorleken sträcker sig från 1 % till 10 % av den totala populationen i landet du väljer, där 1 % är de som närmast matchar din källa.

Sparade målgrupper

- Kombinationer av olika segmenteringssätt
- En målgrupp som du vill nå flera gånger i dina olika kampanjer
- Du själv bestämmer hur den är uppsatt
- Du kan ändra den och uppdatera eller spara som nytt

Anpassade målgrupper

- Baserad på data
- Data från Facebook pixel
- Data från dina inlägg på Facebook och Instagram
- Du sitter inte själv på information om målgruppen

Lookalike målgrupper

- Liknande personer till en befintlig anpassad målgrupp, eller dina gillare på sidan
- Du bestämmer bara hur stor målgruppen ska vara, och i med det hur stark kopplingen är till originalmålgruppen

Demografi

Geografi

Intresse

Kopplingar

Anpassad



Sparad målgrupp

Plattformer	
▼ Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>
Flöden	<input checked="" type="checkbox"/>
Snabbartiklar	<input checked="" type="checkbox"/>
Instream-videor	<input checked="" type="checkbox"/>
Högerkolumnen	<input type="checkbox"/>
Föreslagna videoklipp	<input checked="" type="checkbox"/>
Marketplace	<input type="checkbox"/>
Stories	<input type="checkbox"/>
▼ Instagram	<input checked="" type="checkbox"/>
Flöde	<input checked="" type="checkbox"/>
Stories	<input checked="" type="checkbox"/>
▼ Audience Network	<input checked="" type="checkbox"/>
Native, Banner och Interstitial	<input type="checkbox"/>
Instream-videor	<input checked="" type="checkbox"/>
Belönade videoklipp	<input type="checkbox"/>
▼ Messenger	<input type="checkbox"/>
Inkorg	<input type="checkbox"/>
Händelser	<input type="checkbox"/>
Sponsrade meddelanden	<input type="checkbox"/>

“Annonser kan visas i integrerade, banner- och helsidesplaceringar på Audience Networks appar och webbplatser.”

Att tänka
på

- Undersök vilken din målgrupp är och testa olika sätt att hitta dem
- Använd information om de riktiga personerna
- Sparade, anpassade och lookalike målgrupper

Övningar

Målgruppsstatistik: <http://bit.ly/SaIWR4>

Vad vet Facebook om dig: <http://bit.ly/SaIWR5>

Testa ett nytt sätt att nå din målgrupp

T.ex. Anpassade målgrupper, lookalikes, schemaläggning

Kampanj

Målsättning

Ad set

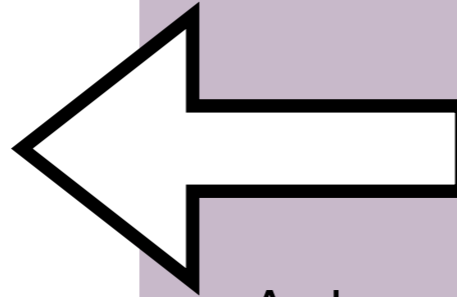
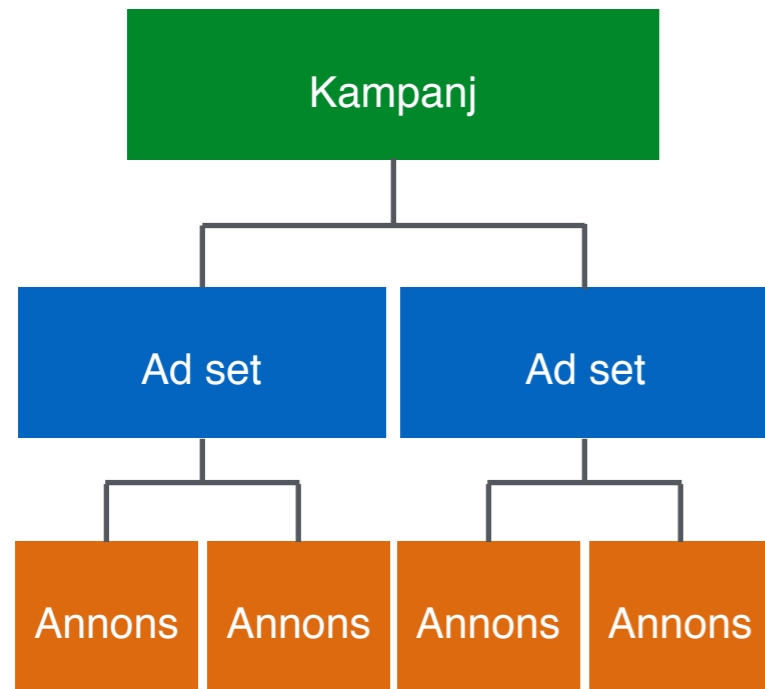
Målgrupp

Annons

Innehållet (bild, text, video)

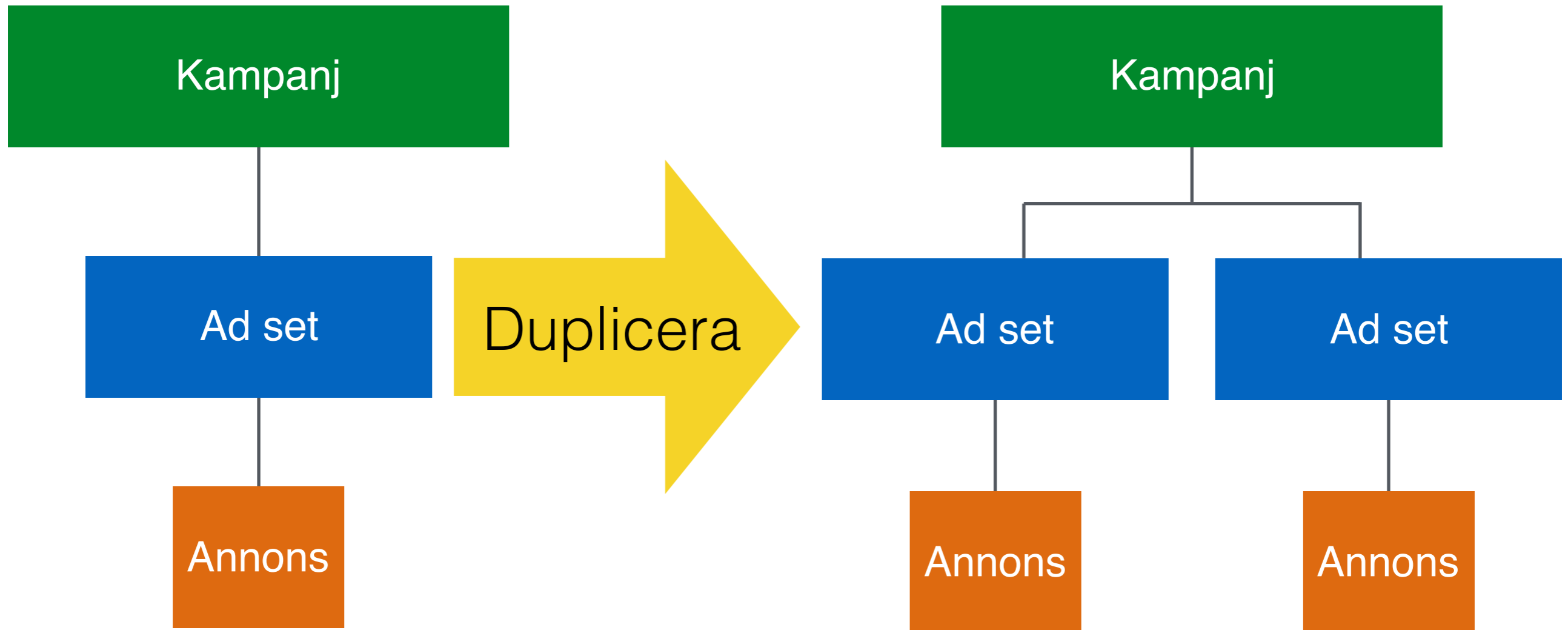


Strategier kring ad sets

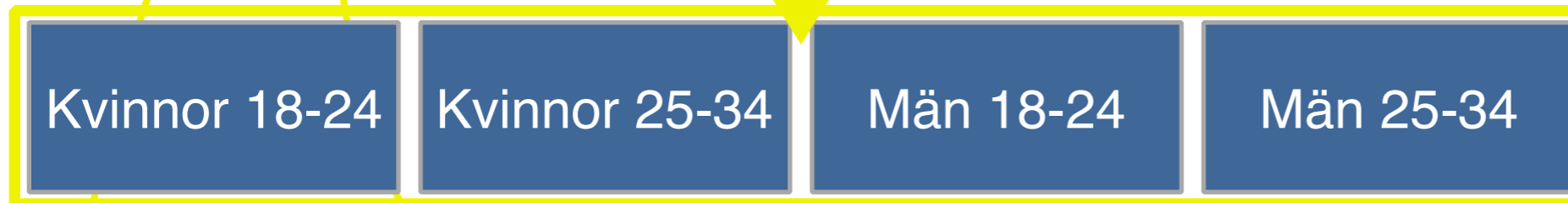
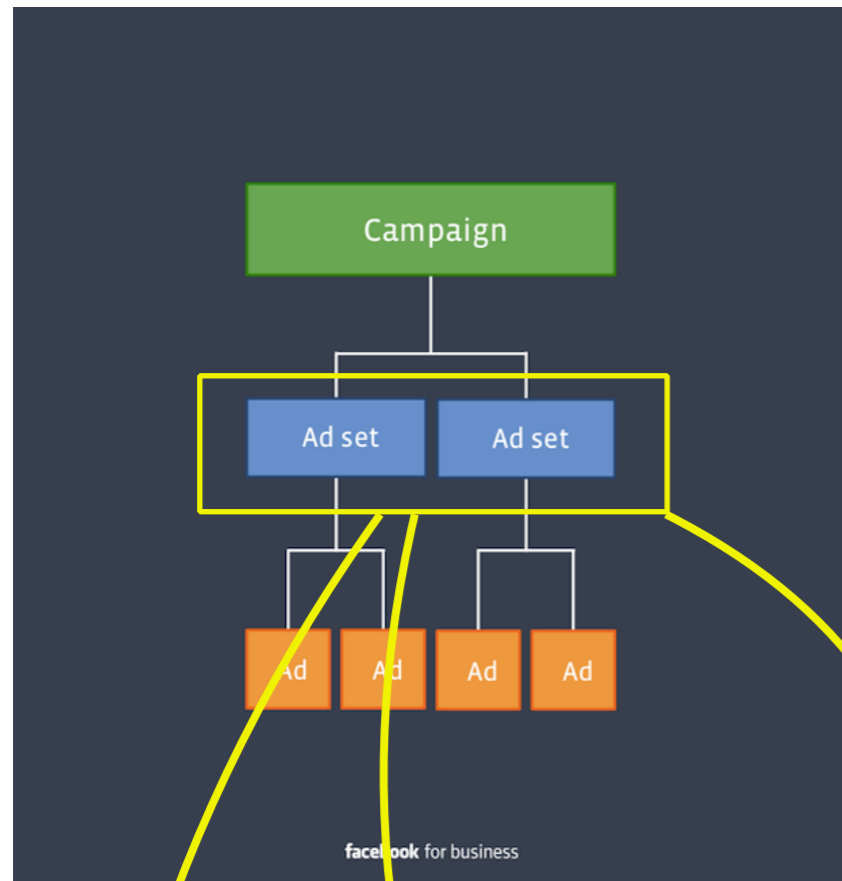


Ad sets: grundkurs

- En ad set per kampanj



Visa i browser: Duplicera ad set

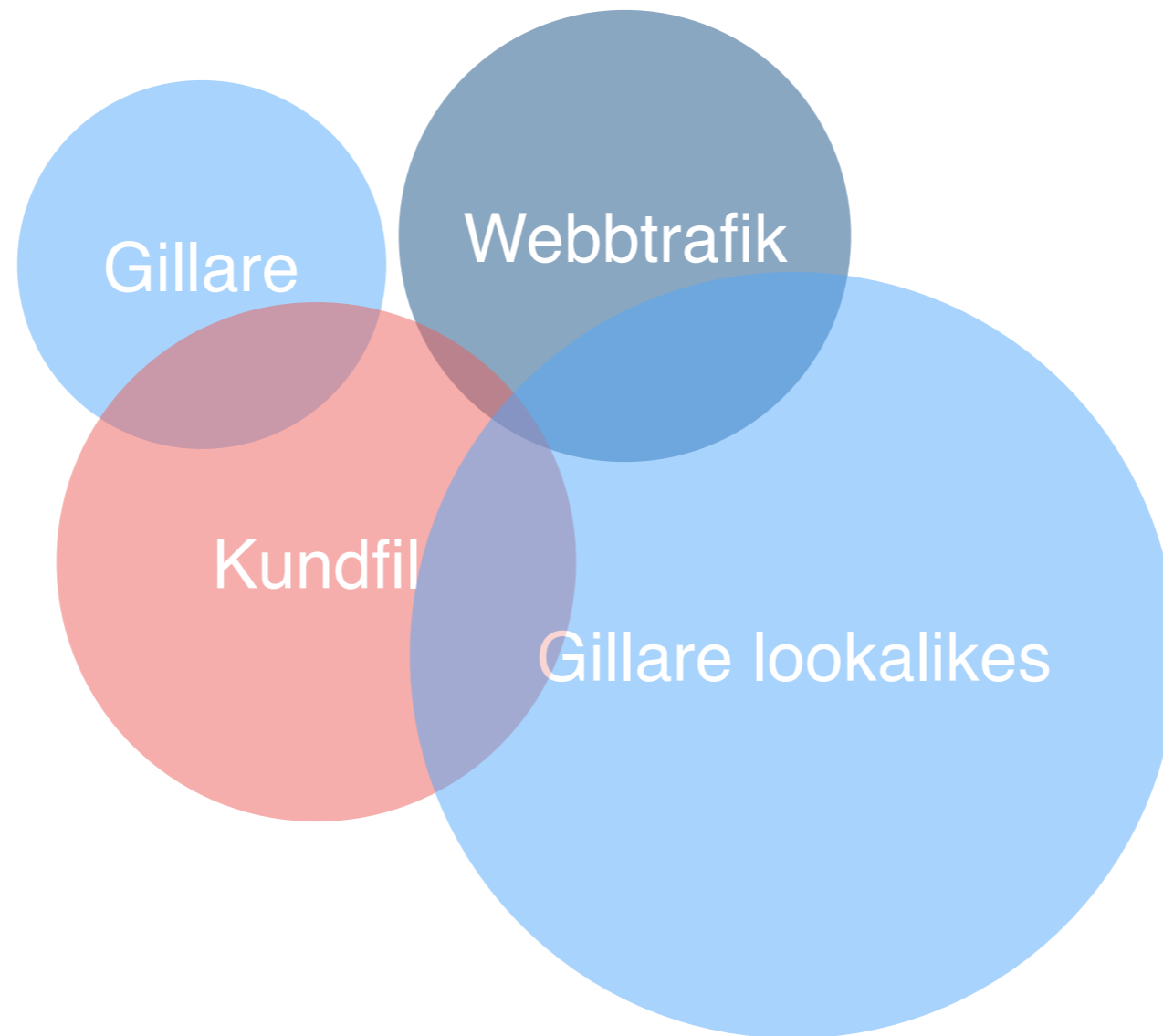


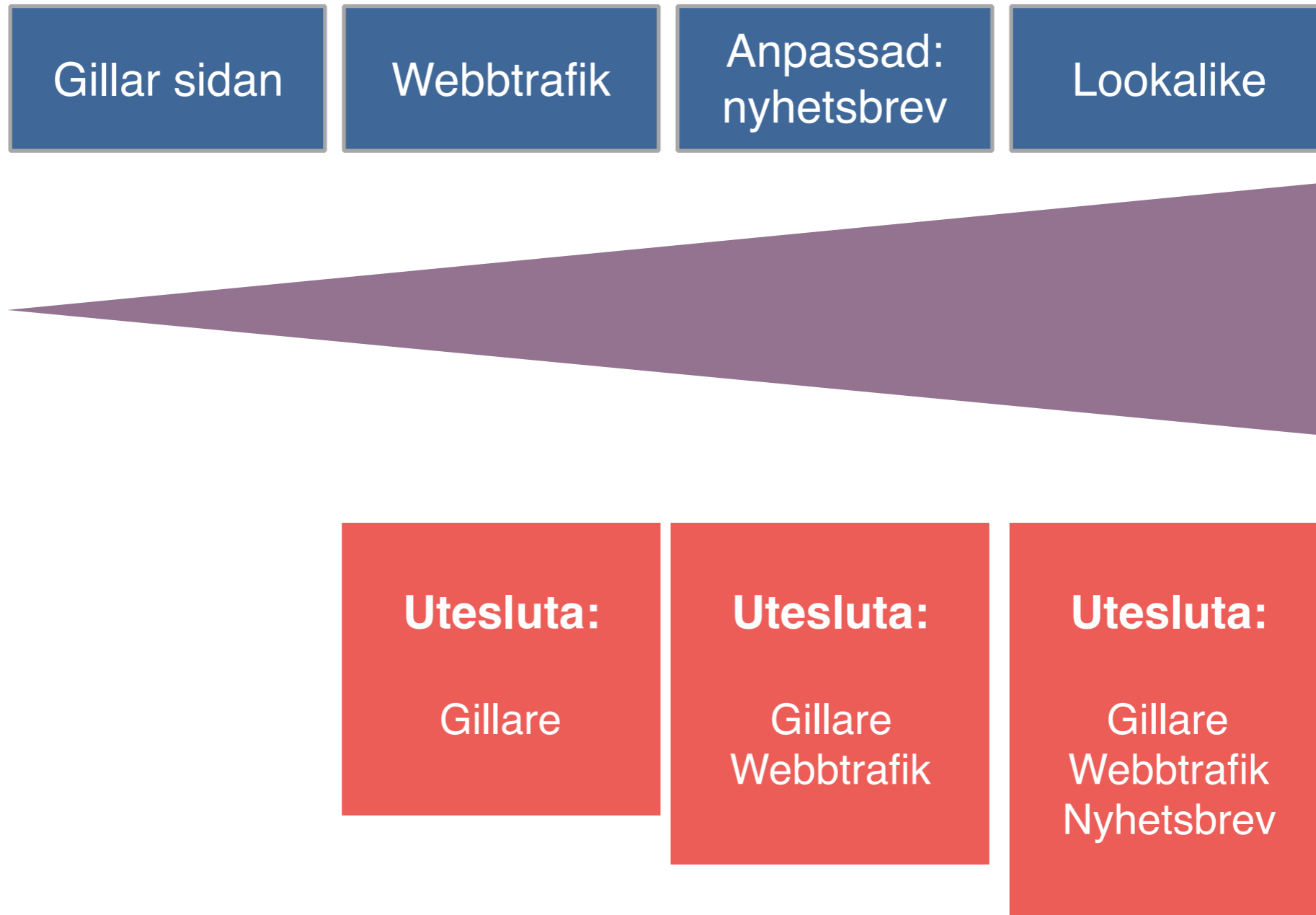
Gilla sidan

Webbtrafik
från pixel

Anpassad från
nyhetsbrev

Lookalike





Delningstest

Sök Filter + Lägg till filter om du vill begrän

Kontoöversikt Kampanje

+ Skapa + Duplicera Redigera

Namn på Ad Set

<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gillare
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	bred 30-65+
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gillare

Duplicera Ad Set till:

Ursprunglig kampanj
 Skapa ett test för att jämföra ett nytt Ad Set med ditt ursprungliga Ad Set

Befintlig kampanj

Ny kampanj

Antalet kopior av varje Ad Set 1

Avbryt Duplicera

Livstid: den 29 april 2015–den 3 dec

er för 1 Ad Set

derat belopp videoklipp i 3 sekunder Prenumerati

av 200,00 kr	—	
av 500,00 kr	—	
v 1 400,00 kr	—	

Testet använder din befintliga budget. Dina målgrupper kommer inte att överlappa varandra.
[Läs mer](#)

	Namn på Ad Set	Resultat	Räckvidd	Exponeringar	Kostnad per resultat
<input type="checkbox"/>	M 16-65+	1 Svar på eve...	474	950	124,57 kr Per eveneman...
<input checked="" type="checkbox"/>	K 16-34	49 Evenemang...	2 018	5 724	11,77 kr Per eveneman...
<input checked="" type="checkbox"/>	K 35-65+	36 Evenemang...	1 571	4 025	13,89 kr Per eveneman...
	► Resultat från 3 Ad Set ⓘ	86 Evenemang...	4 061 Personer	10 699 Totalt	13,97 kr Per eveneman...

Ad set

Budget och schema

Budget Livtid ▼ 1750,00 kr Ändra budget
1750,00 kr SEK

Schemalägg start
Klockan i Stockholm

Schemalägg slut
Klockan i Stockholm

Optimering för annonsleverans i

Visningar av målsida ▼

Visningar av målsida

Vi levererar dina annonser till personer som med större sannolikhet klickar på din annonslänk och laddar webbplatsen eller direktupplevelsen.

Länkklick

Vi visar dina annonser för de personer som med störst sannolikhet klickar på dem.

Exponeringar

Vi visar dina annonser så många gånger som möjligt.

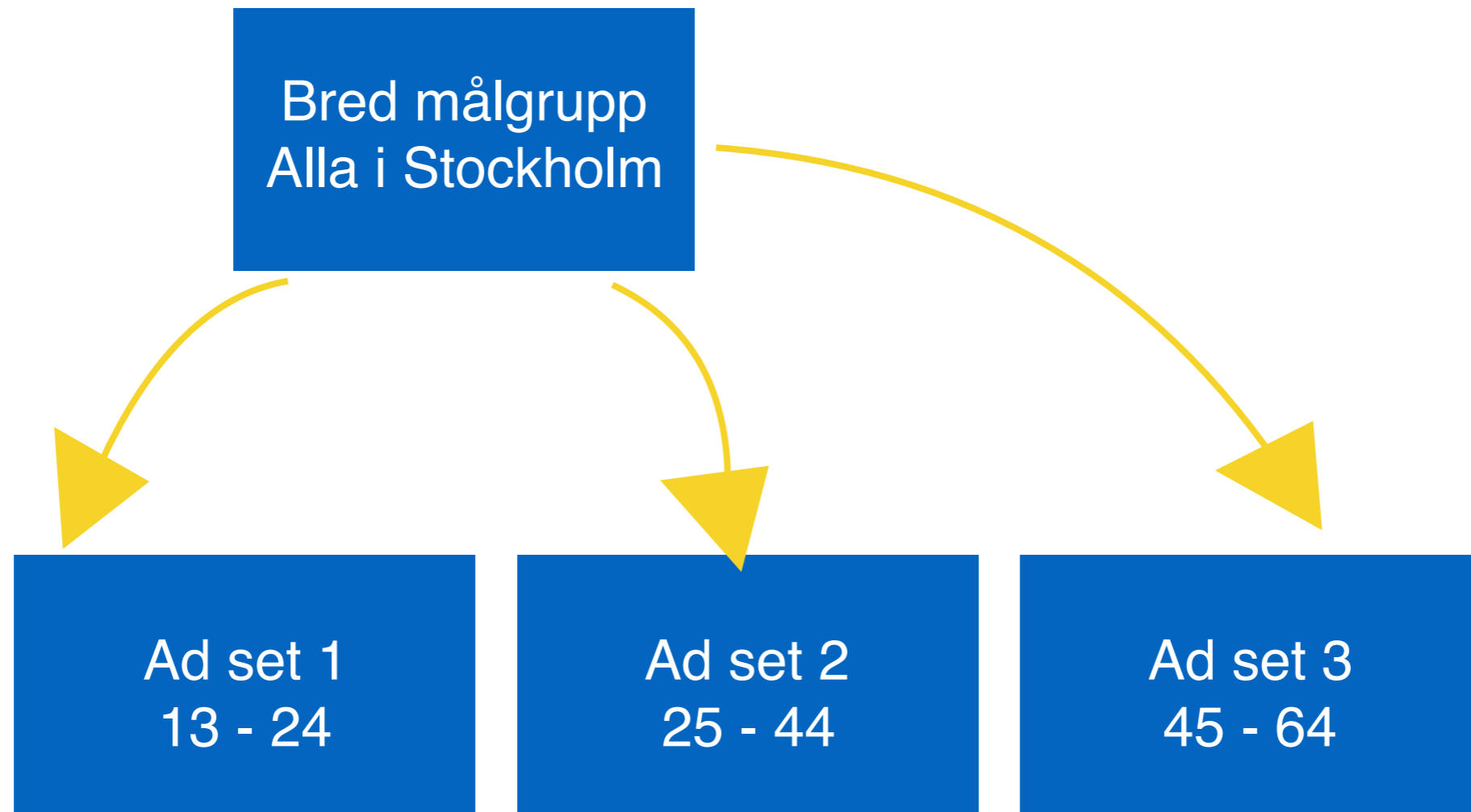
Daglig unik räckvidd

Vi visar dina annonser upp till en gång per dag.

Budstrategi i

Budstrategi i

- Lägsta kostnad** - Få flest köp för din budget
 - Ange en budgräns
- Målkostnad** - Behåll en stabil genomsnittskostnad per köp när du höjer budgeten



Så här fungerar delningstest på Facebook



1. Ett delningstest på Facebook delar in målgruppen i slumpmässiga, icke-överlappande grupper med personer.

[Läs mer om delningstestning på Facebook](#)



2. Varje grupp får se ad set som är identiska på alla sätt förutom variabeln målgrupp, leverans, placering eller innehåll som du har valt att testa.

[Få råd om att välja variabler för delningstest](#)



3. Resultatet för varje ad set mäts mot din kampanjmålsättning och ad setet med bäst resultat vinner.

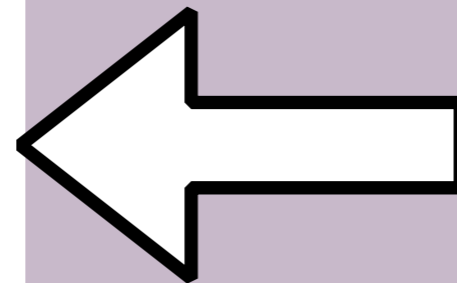
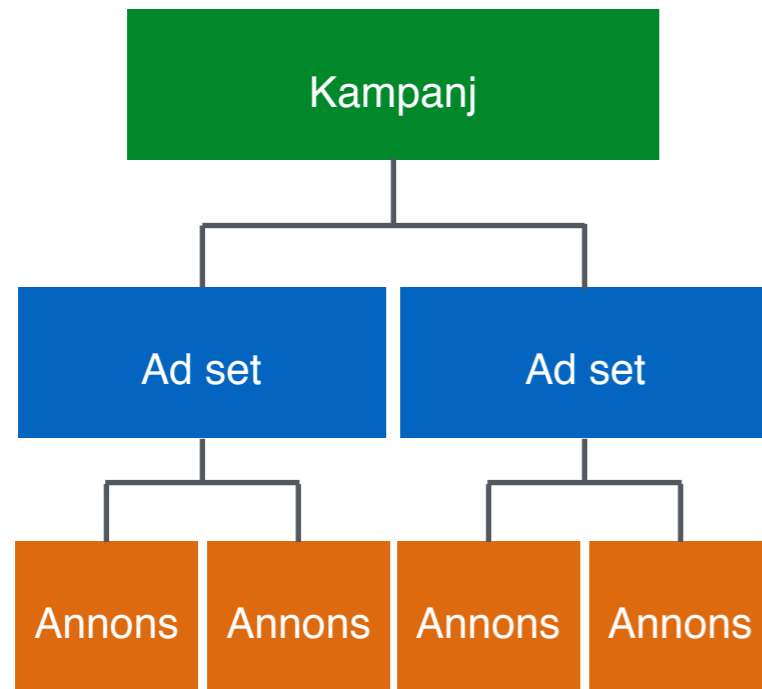
[Läs om hur du analyserar resultaten från delningstest](#)



4. När testet har slutförts får du en avisering om den vinnande strategin.

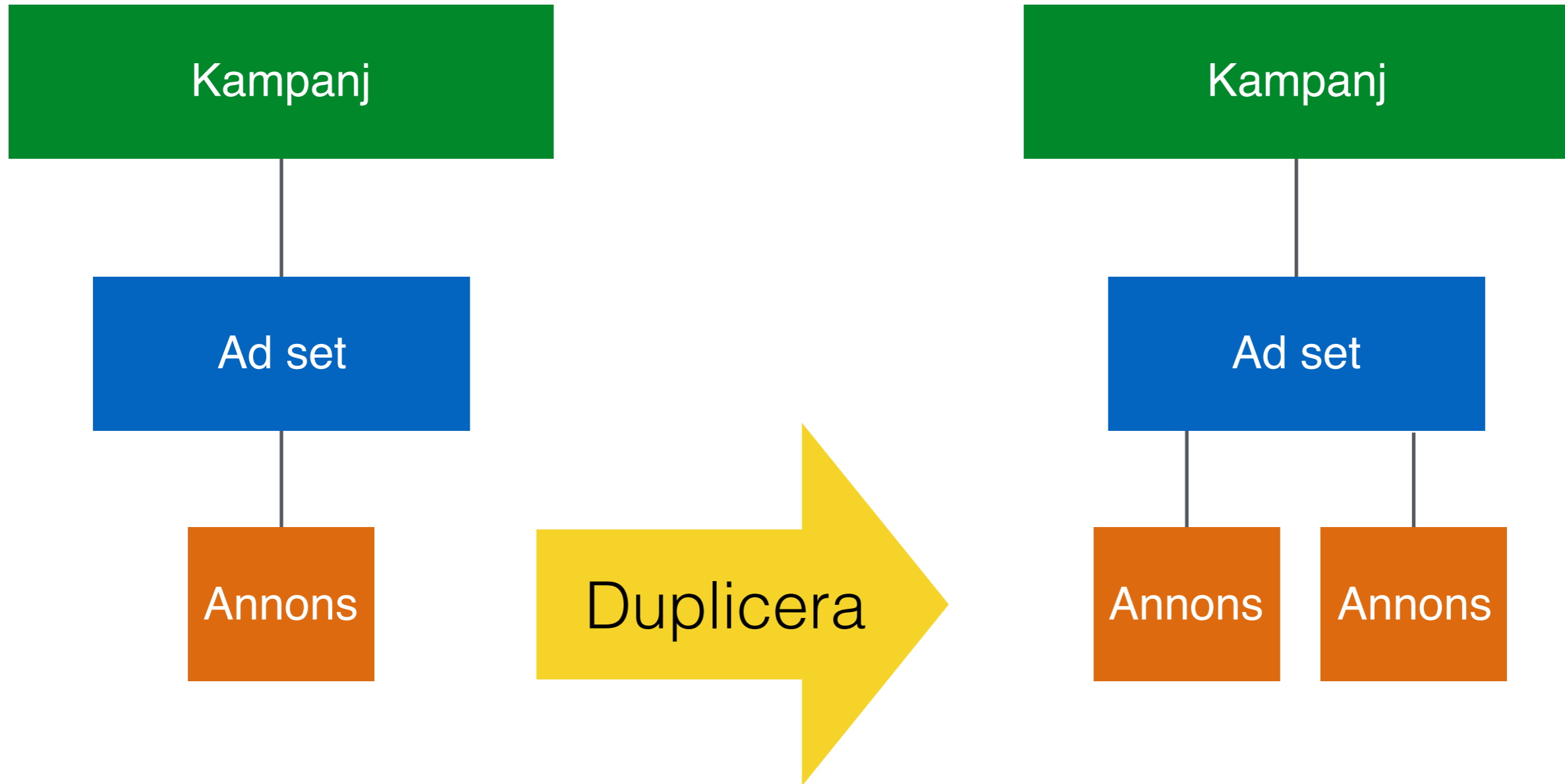
[Se metodtipsen för delningstest](#)

Annonsinnehåll och
användarbeteende



Annonser: grundkurs

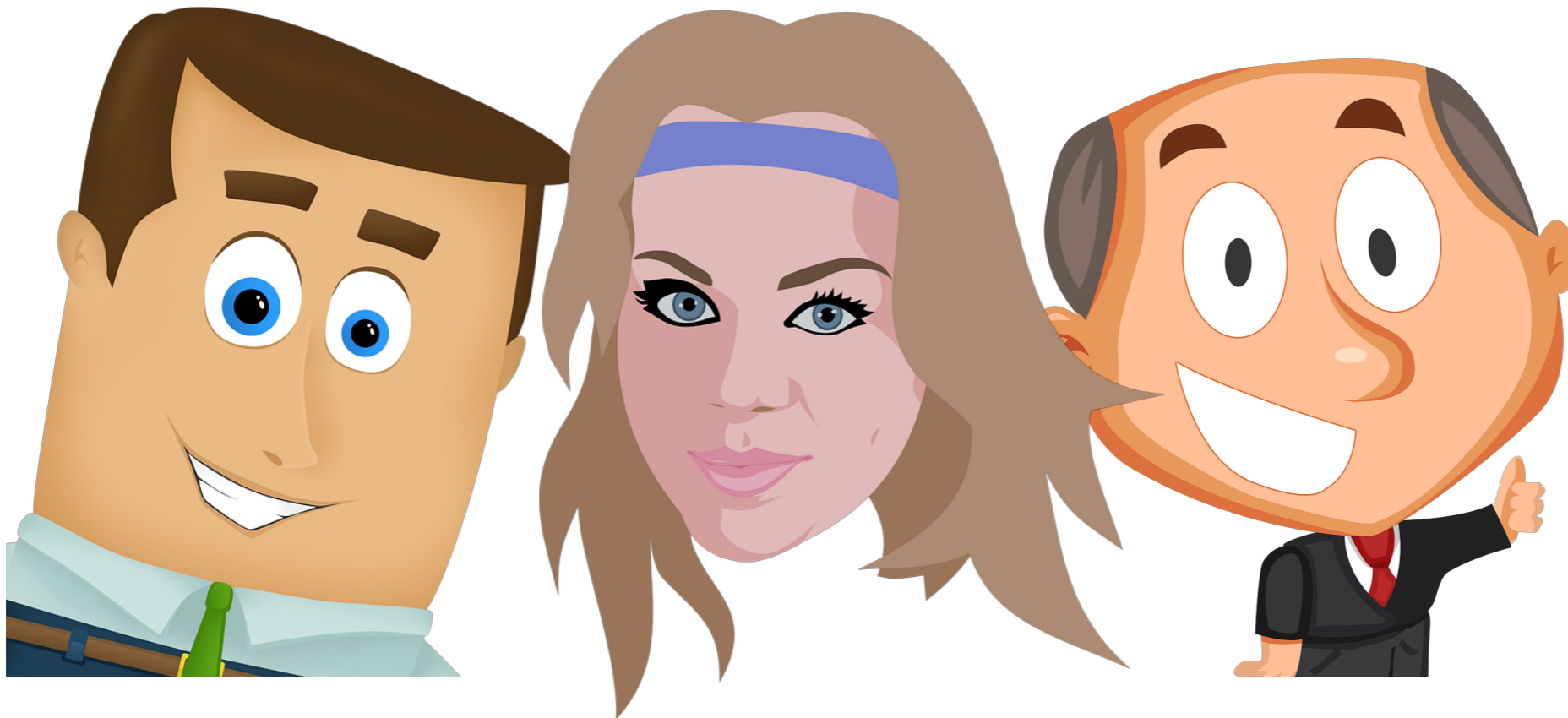
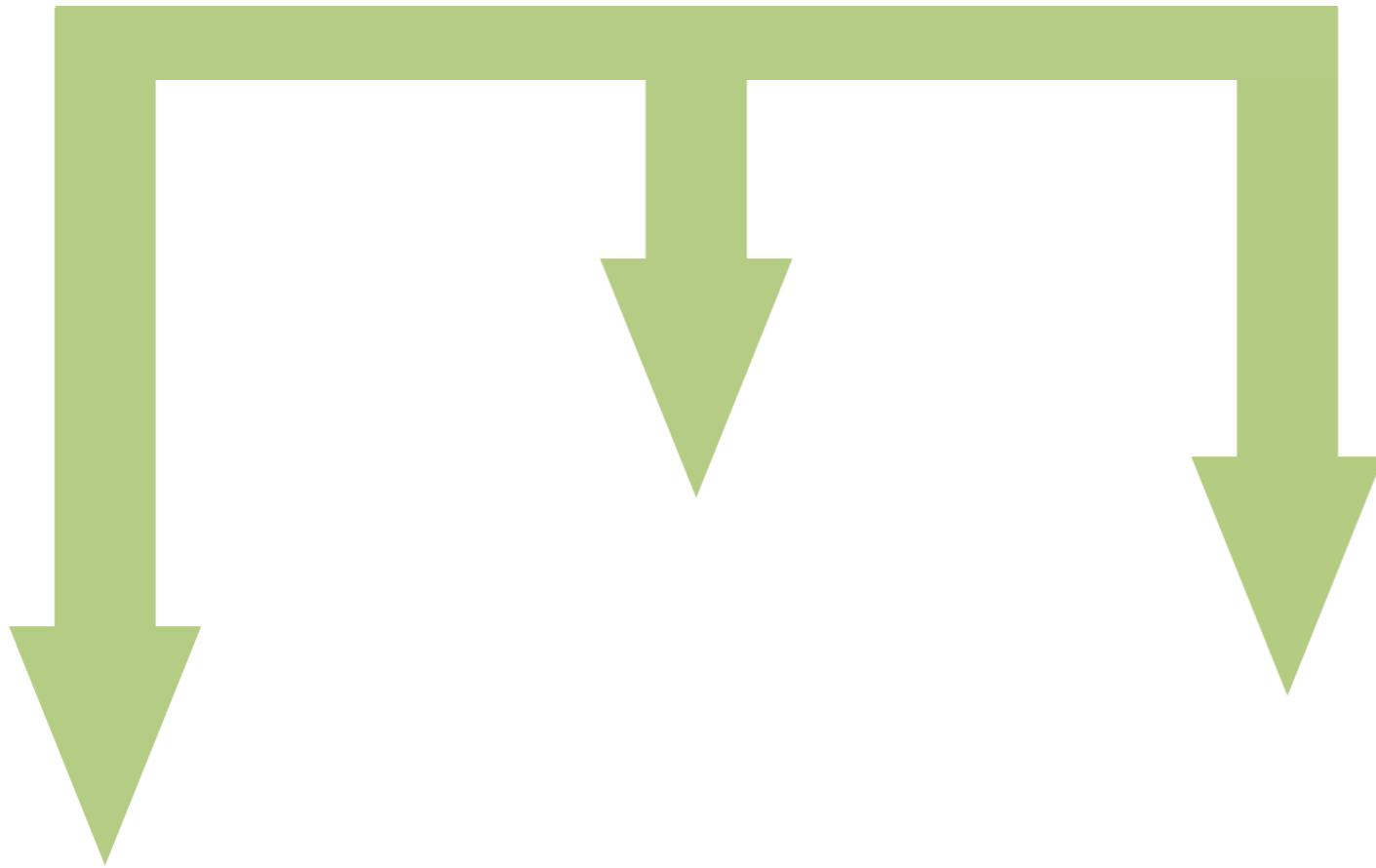
- Tips kring bildmaterial
- Text i bild
- Tips kring videoinnehåll
- En annons per ad set

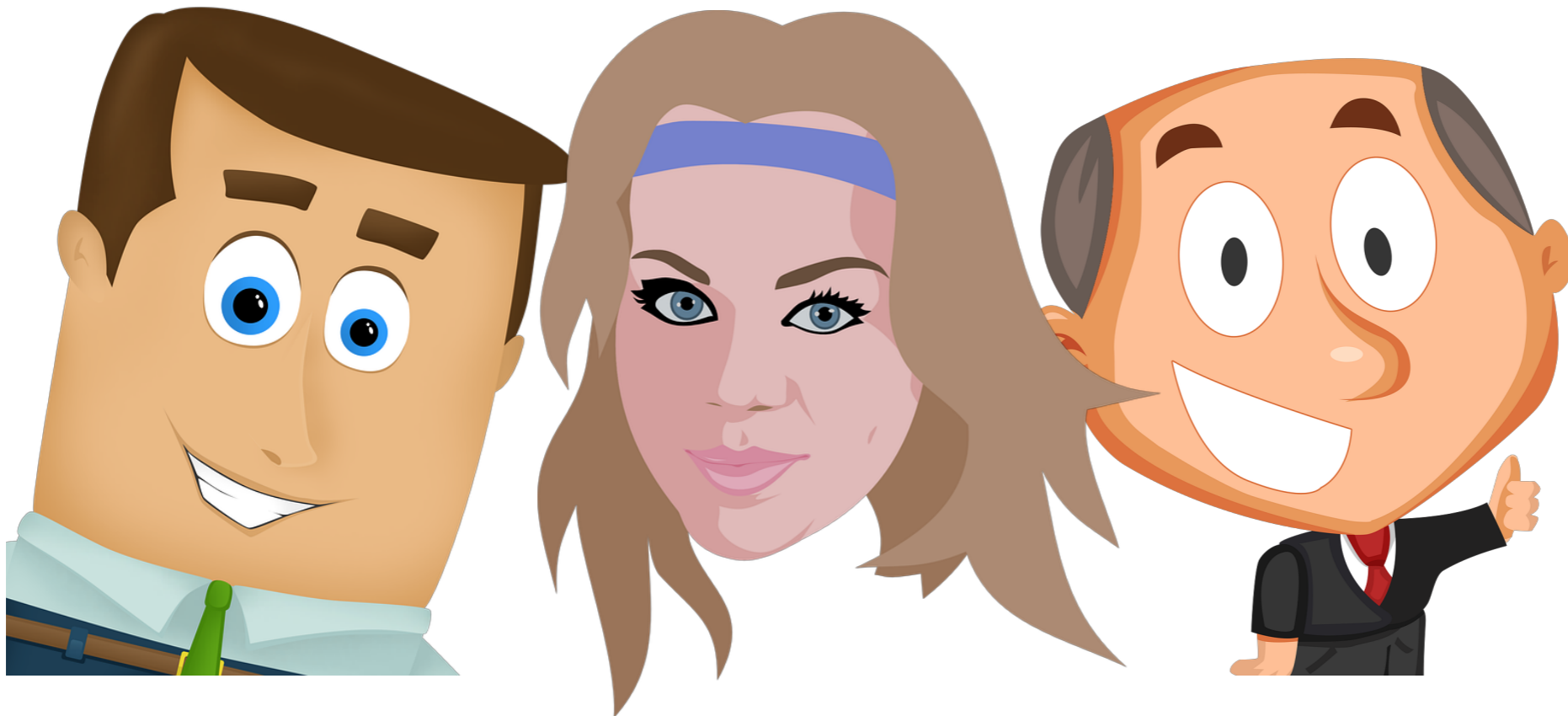
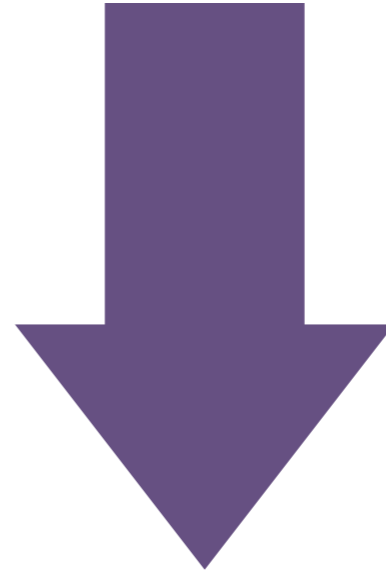


Visa i browser: Duplicera annons

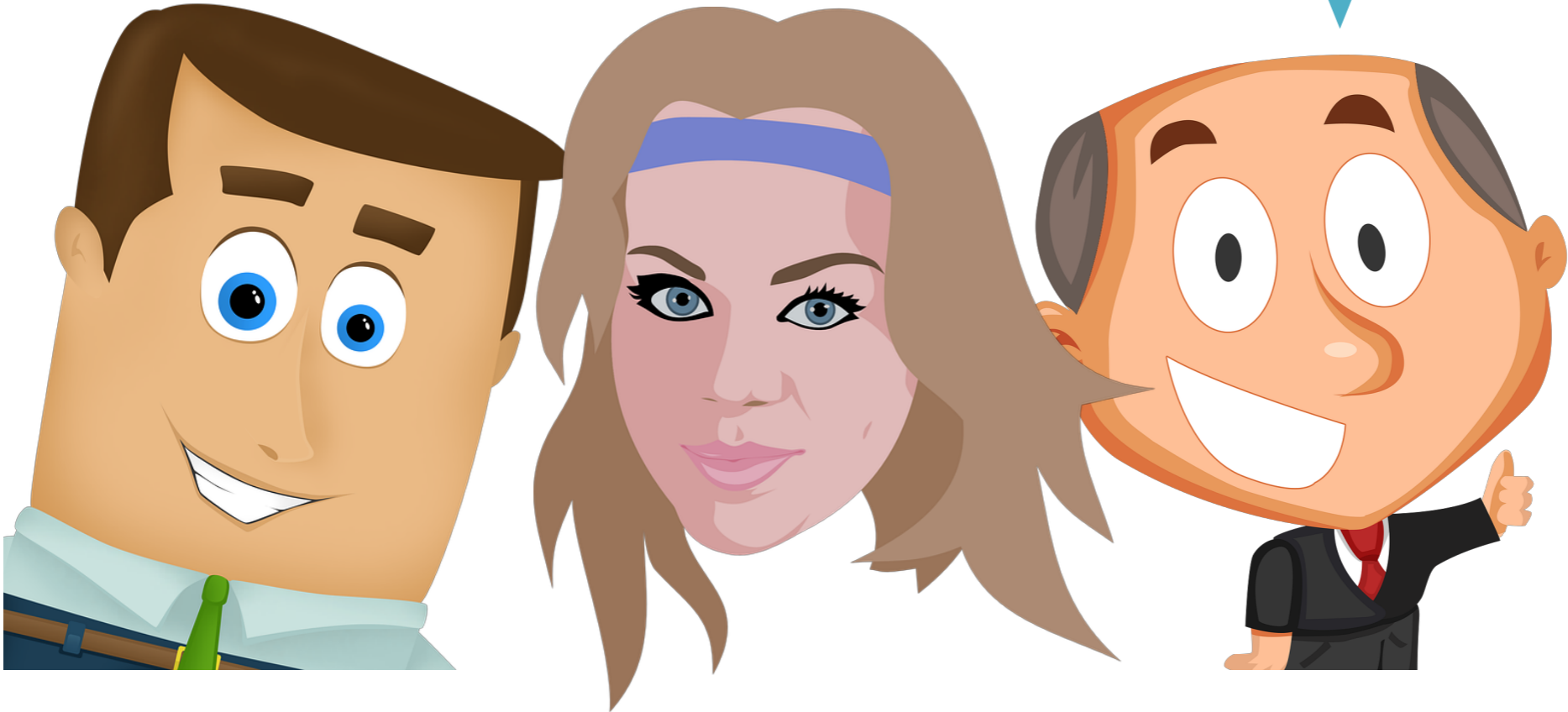


BUDSKAP









Flera kampanjperioder

Kampanj 1

T.ex.

- Bygga varumärke
- Väcka intresse
- Sneak peek
- Bredare segmentering
- Interaktion

Kampanj 2

T.ex.

- Fokusera på konkreta resultat
- Kommer närmare till den relevanta målgruppen
- Länkklick

Kampanj 3

T.ex.

- Kör hårt mot den målgruppen som identifierats inom PP 1 och 2
- Och/eller remarketing
- Konverteringar

Övriga placeringar i Facebooks
annonsverktyg



Instagram



Messenger



Audience
Network

Plocka upp
inlägg på
Facebooksidan

Skapa inlägg i
annonsverktyget

Synligt
på sidan

Dark
post



Att tänka
på

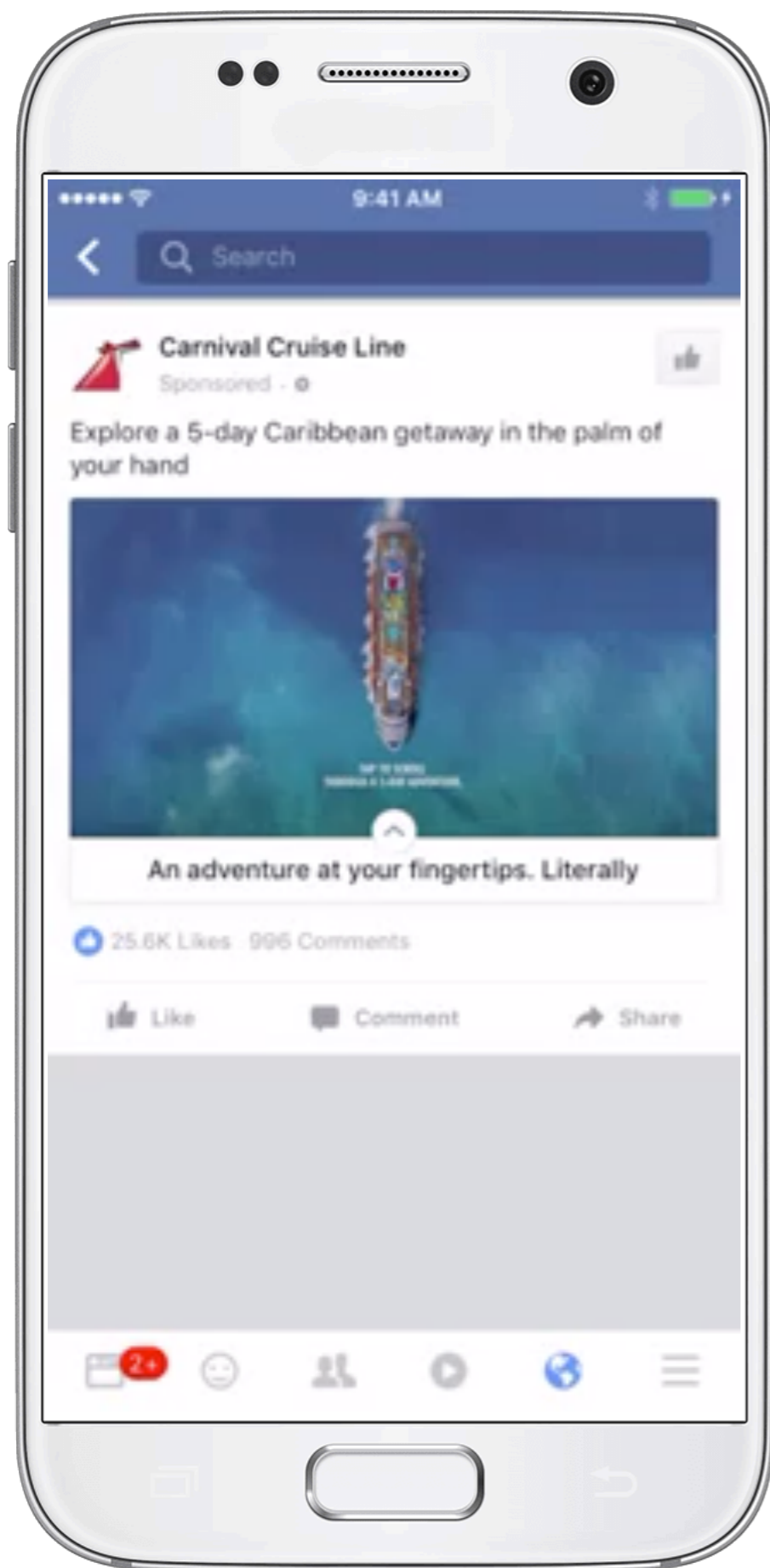
- Testa ett/flera budskap, eller satsa på inriktade budskap för olika målgrupper?
- Variation är viktigt
- Skapa i verktyget eller plocka upp sidinlägg
- Hålla koll på ändringar i algoritmen

Övningar

Prova att skapa olika sorters annonser inom verktyget

Bestäm kampanjstruktur till din testkampanj och duplicera ad sets/annonser enligt planen

Kolla hur man plockar upp ett annonsinlägg och publicerar genom Sidinlägg-fliken



”Samling” (Direktupplevelse) (f.d. Canvas)

Mallar:

- Skyltfönster
- Lookbook
- Kundförvärv
- Storytelling

<https://www.facebook.com/business/learn/facebook-create-ad-collection>

<https://youtu.be/sXsl55iiDC0>



Resultat och optimering

Resultat: kampanjnivå

Konto: Salgado

Sök Filter Livstid: den 12 september 2011–den 18 april 2017

FILTER: Namn på kampanjen: salgado x + Spara filtret Rensa

Kontoöversikt **Kampanjer** Ad Sets Annonser

+ Skapa kampanj Redigera Duplicera kampanjer... Skapa regel Fler Kolumner: everything Översikt Exportera

	Namn på kampanj	Leverans	Expone...	Räckvidd	Klick (al...)	CT...	Gilla-ma...	Inläggsr...	Åtgärder	Spenderat..
<input type="checkbox"/>	Salgado – Almedalen	● Inaktiv	10 354	7 526	124	1,20%	2	10	64	390,29 kr
<input type="checkbox"/>	Salgado Prezi-PP	● Slutfört	7 777	6 595	184	2,37%	2	5	111	998,44 kr av
<input type="checkbox"/>	Salgado Upgraded - mar17	● Slutfört	21 339	15 201	250	1,17%	2	25	161	1 649,89 kr a
<input type="checkbox"/>	Salgado Upgraded - feb17	● Slutfört	24 896	15 576	264	1,06%	4	39	202	1 706,63 kr e
<input type="checkbox"/>	Salgado - Gif - feb17	● Slutfört	5 917	5 044	212	3,58%	—	50	145	500,00 kr av
<input type="checkbox"/>	Salgado - Sanne Säljer - feb17	● Slutfört	21 381	11 869	294	1,38%	—	22	6 188	1 499,75 kr e
▶ Resultat från 32 kampanjer			397 671 Totalt	189 317 Personer	9 170 Totalt	2,31% Per exp...	329 Totalt	1 794 Totalt	14 921 Totalt	25 872,23 kr Total förbrukn

Visa i browser:

Kolumner, översikt

Sök, filter, filtrera efter val

Kolla på ad sets för en eller flera kampanjer

Kolla på annonser för en eller flera ad sets

+ Skapa och hantera

Business Manager

Ads Manager

Sidinlägg

Appens översikt

Hjälpverktyg för appannonser

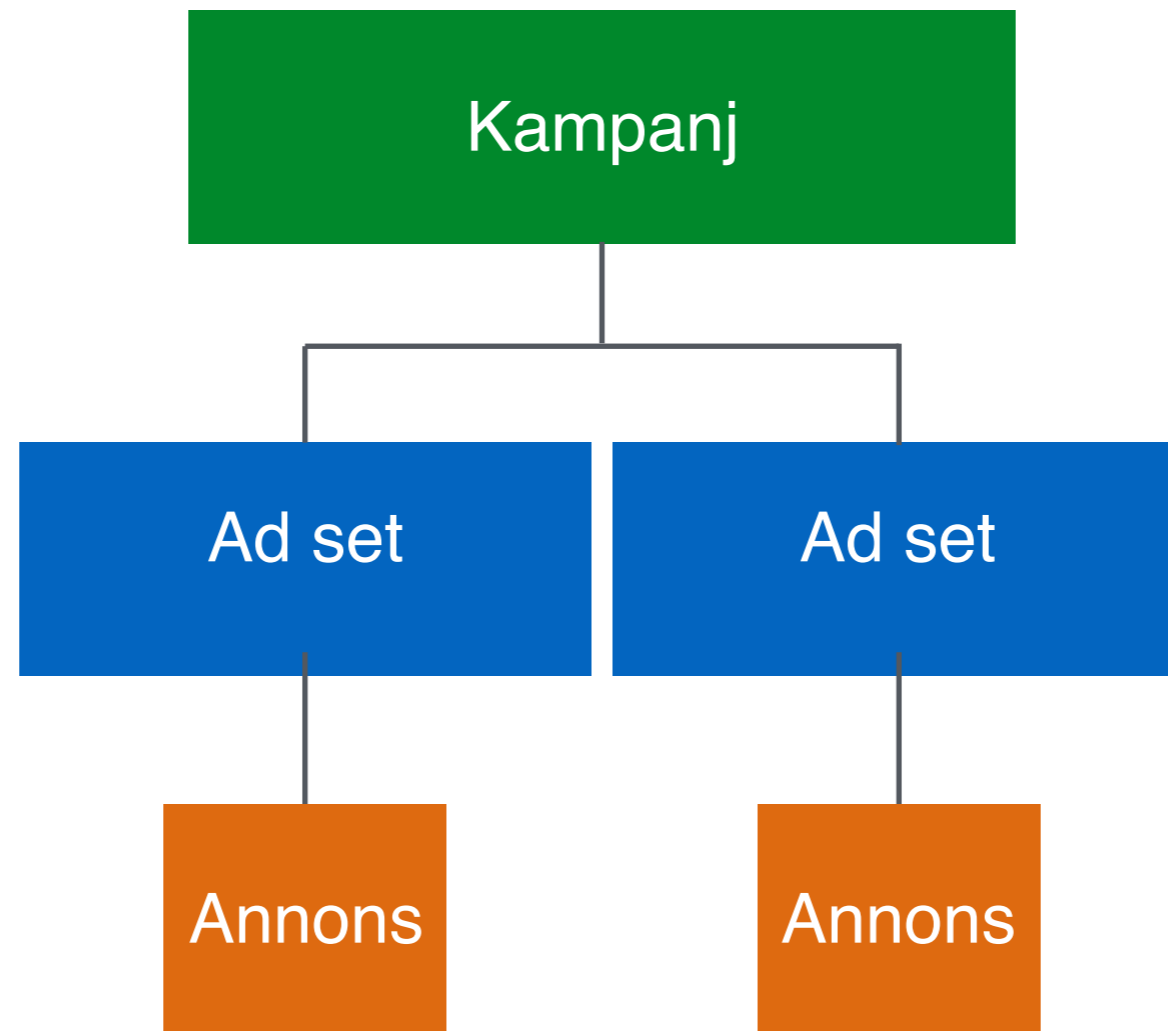
Automatiska regler

Hantera regler

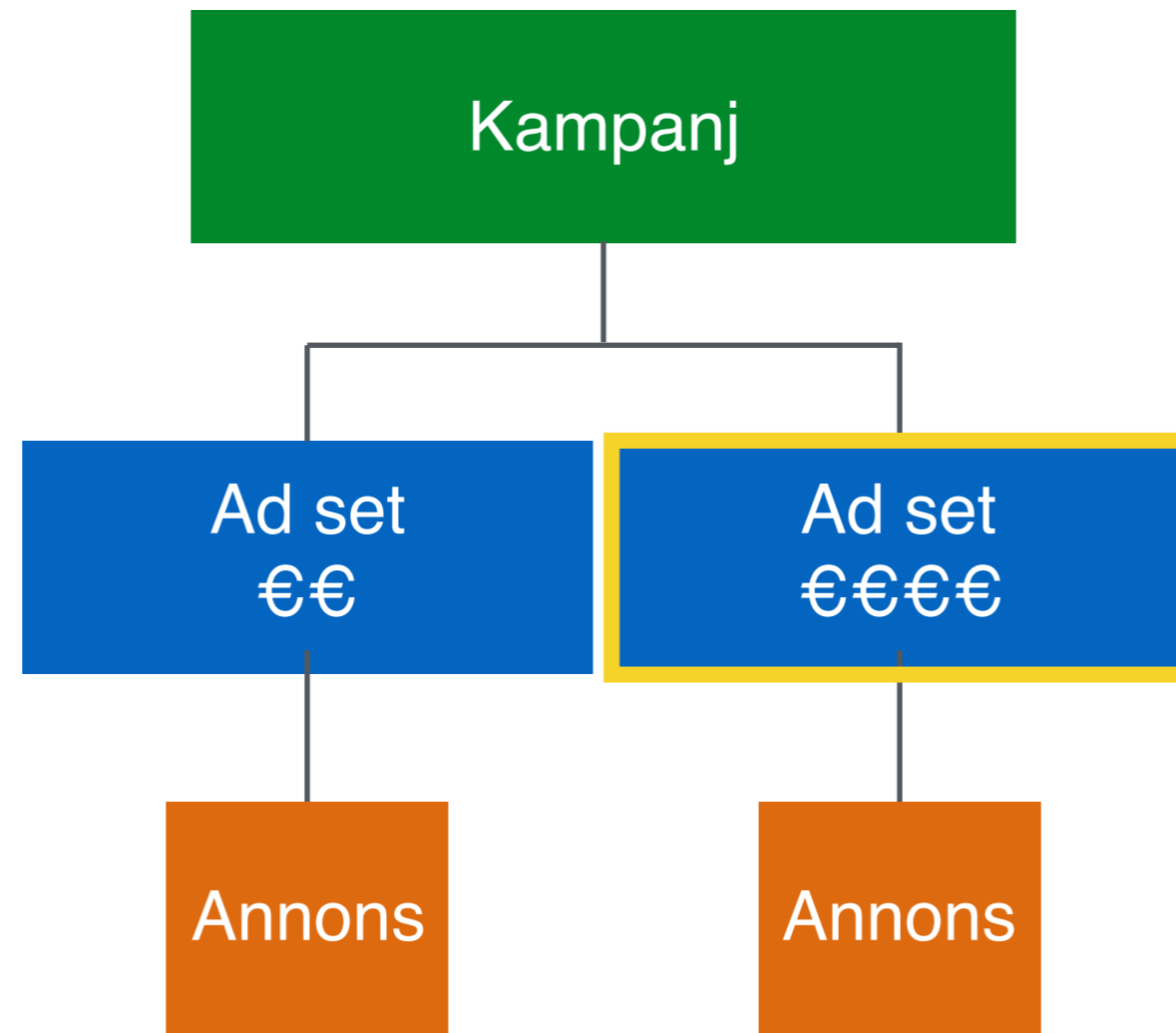
	Regelns namn	Tillämpas på	Åtgärd och villkor	Regelresultat	När regeln körs
<input checked="" type="checkbox"/>	spend 5000	Alla aktiva kampanjer	Stäng av kampanjer Om Spenderat är större än 5 000,00 kr	Inga ändrade kampanjer den 4 december 2018 i...	Kontrolleras minst en gång var 30:e minut.
<input checked="" type="checkbox"/>	Spend	Alla aktiva kampanjer	Stäng av kampanjer Om Spenderat är större än 10 000,00 kr	Inga ändrade kampanjer den 4 december 2018 i...	Kontrolleras minst en gång var 30:e minut.

<http://bit.ly/SaIWR2>

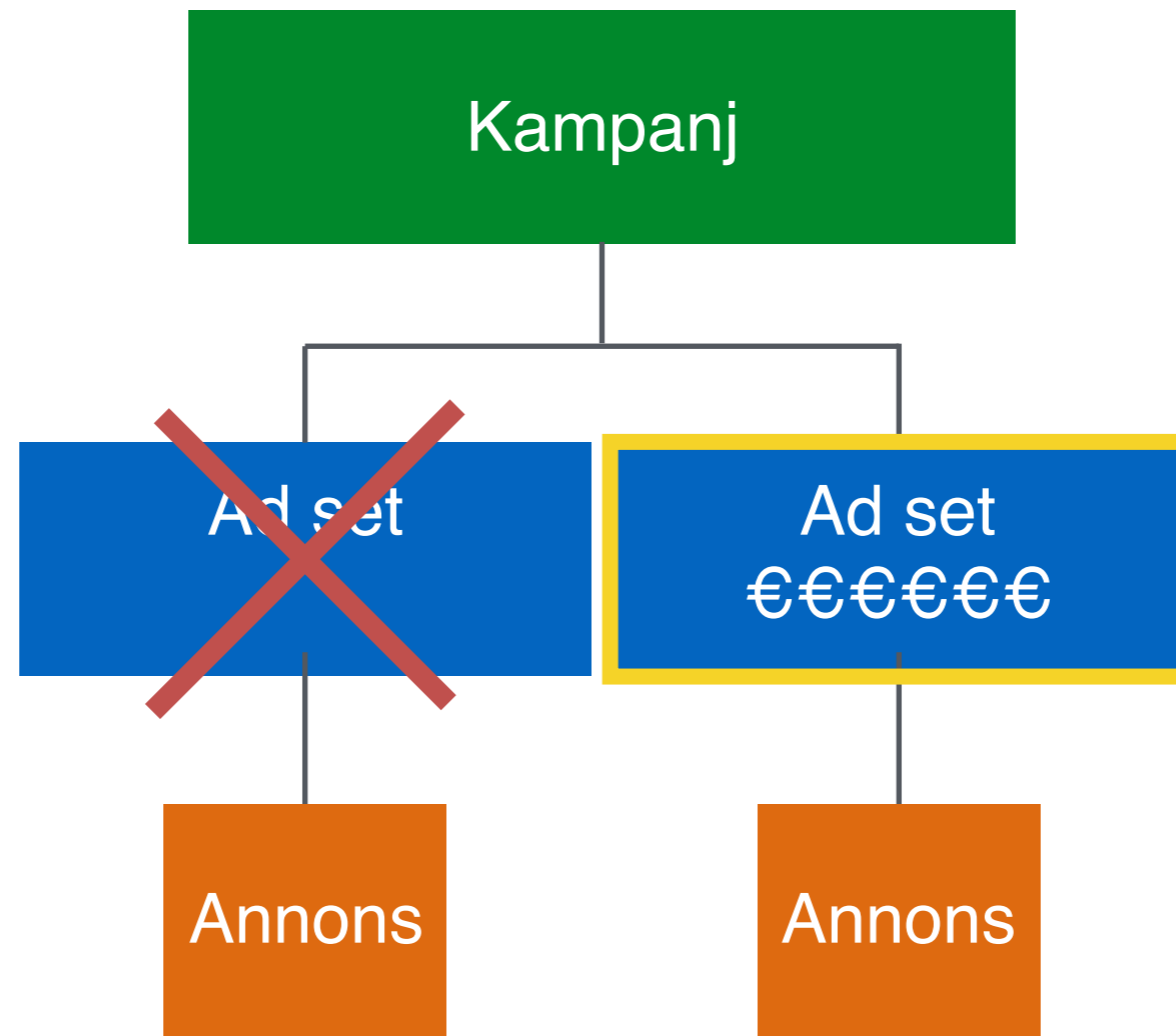
Optimering med
flera ad sets



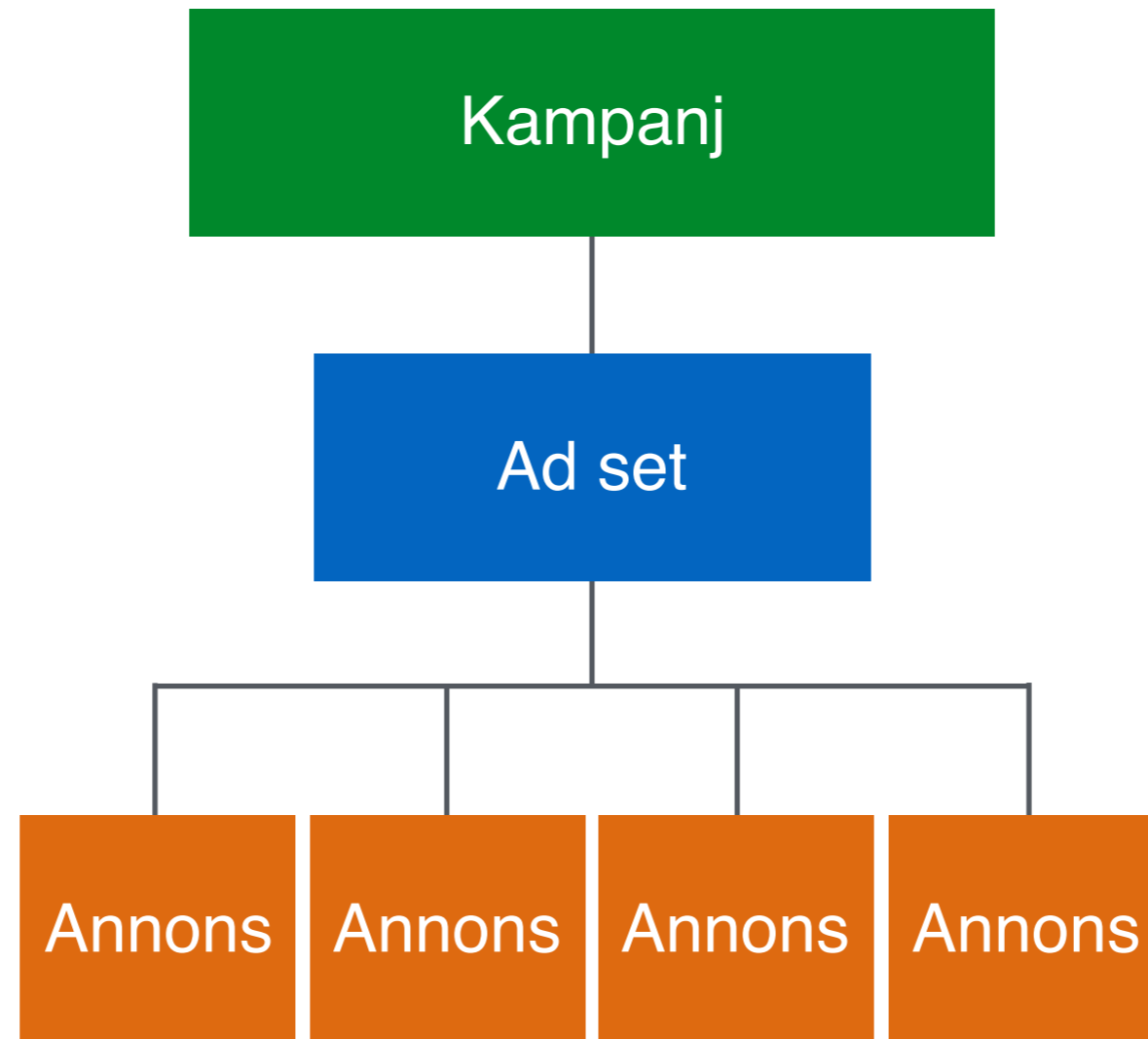
Optimering med
flera ad sets



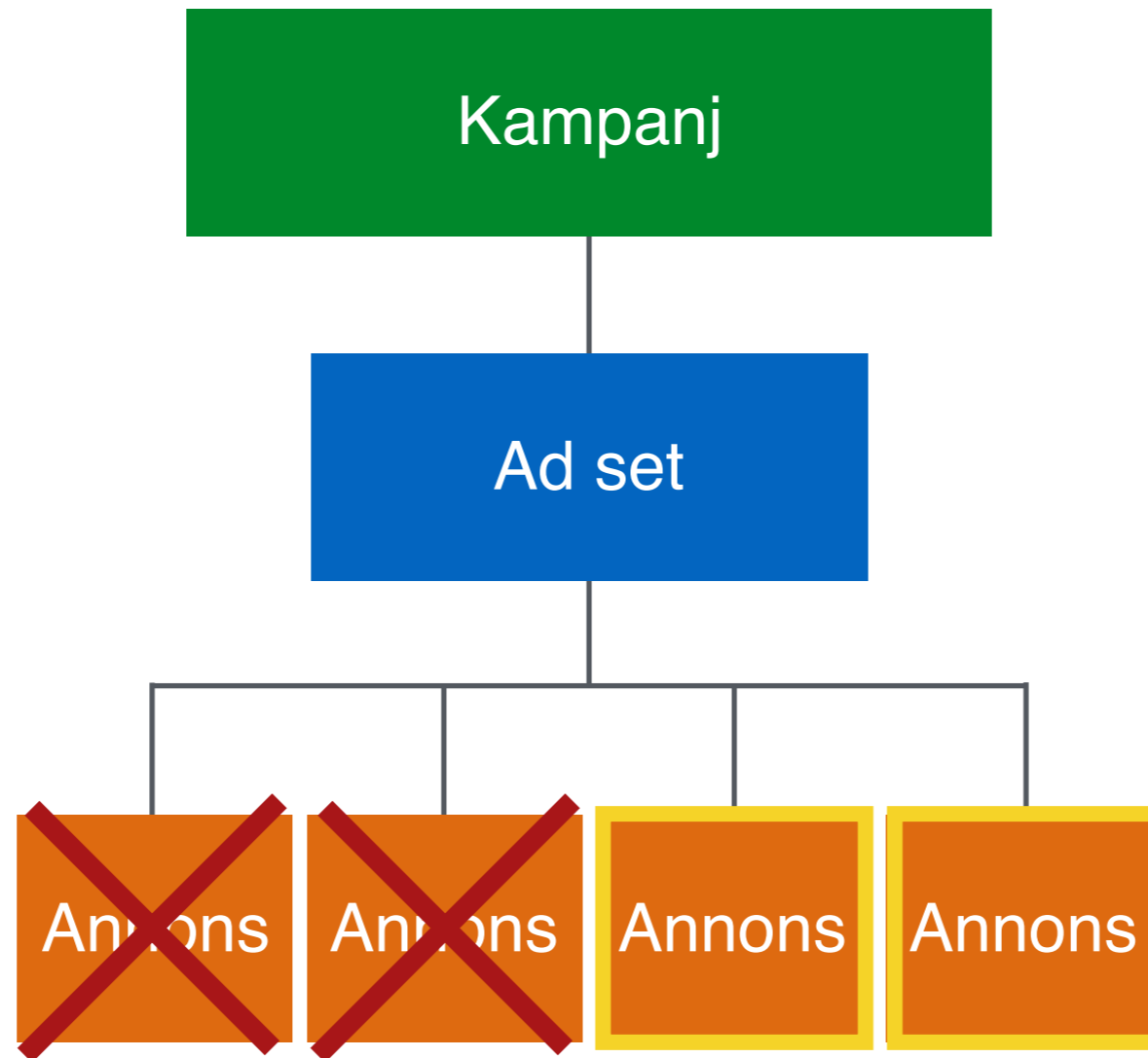
Optimering med
flera ad sets

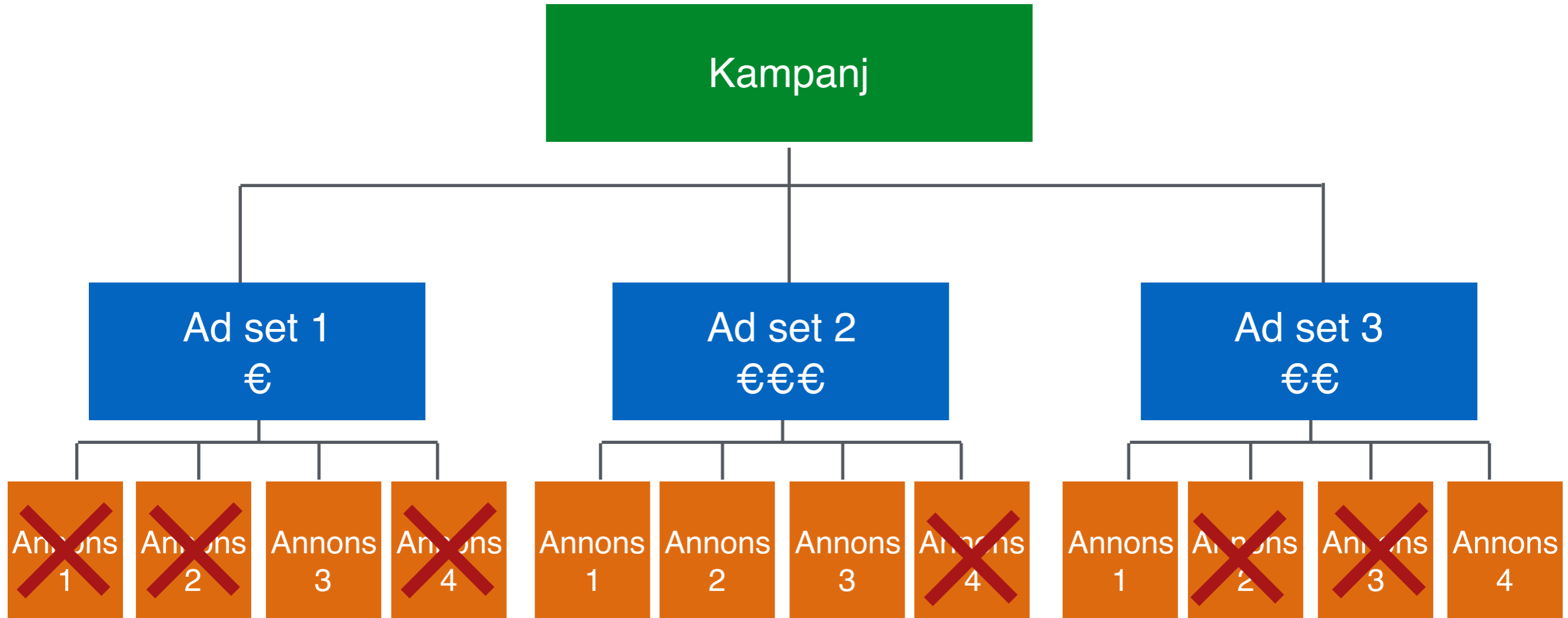


Optimering med
flera annonser

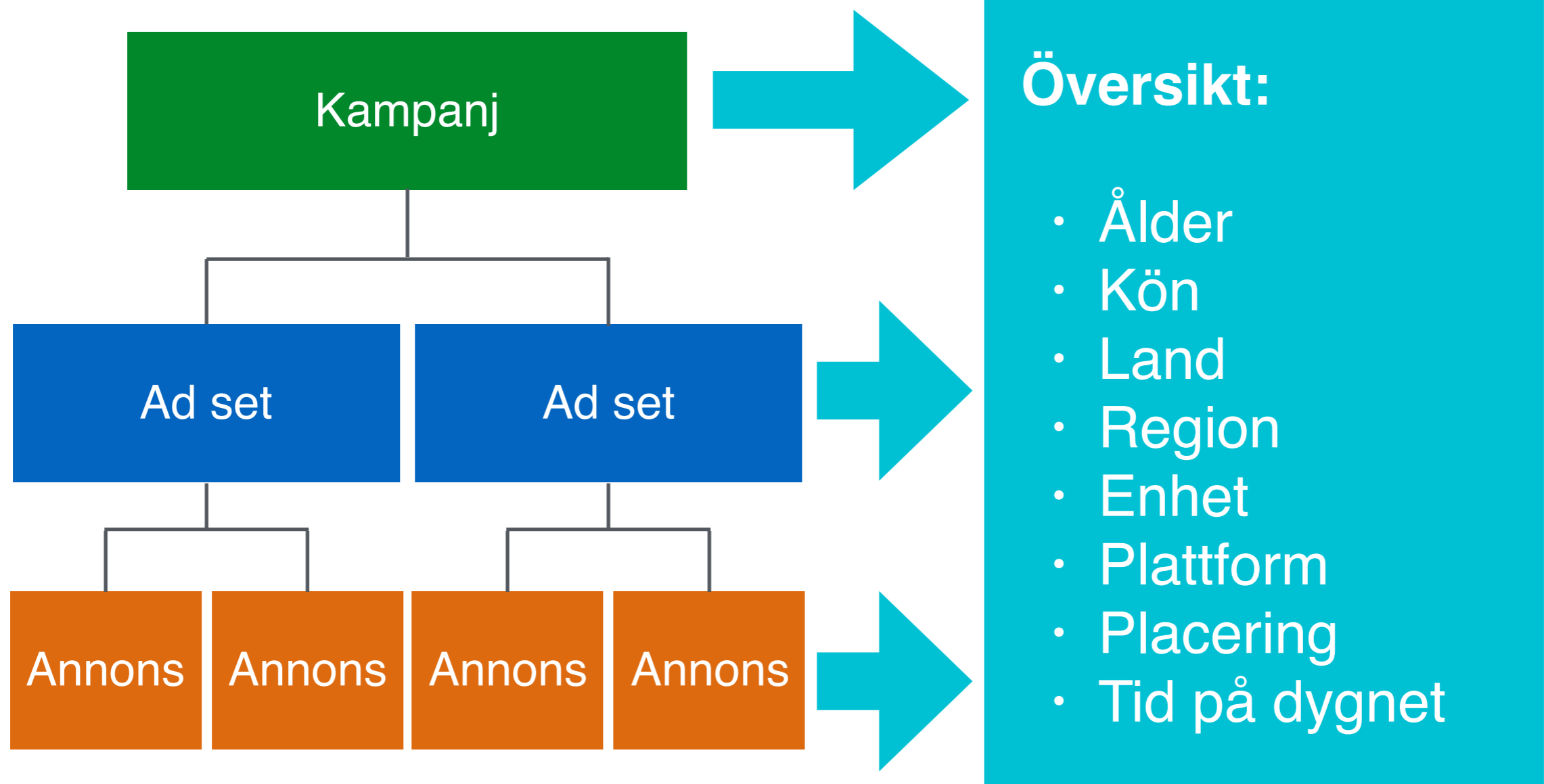


Optimering med
flera annonser

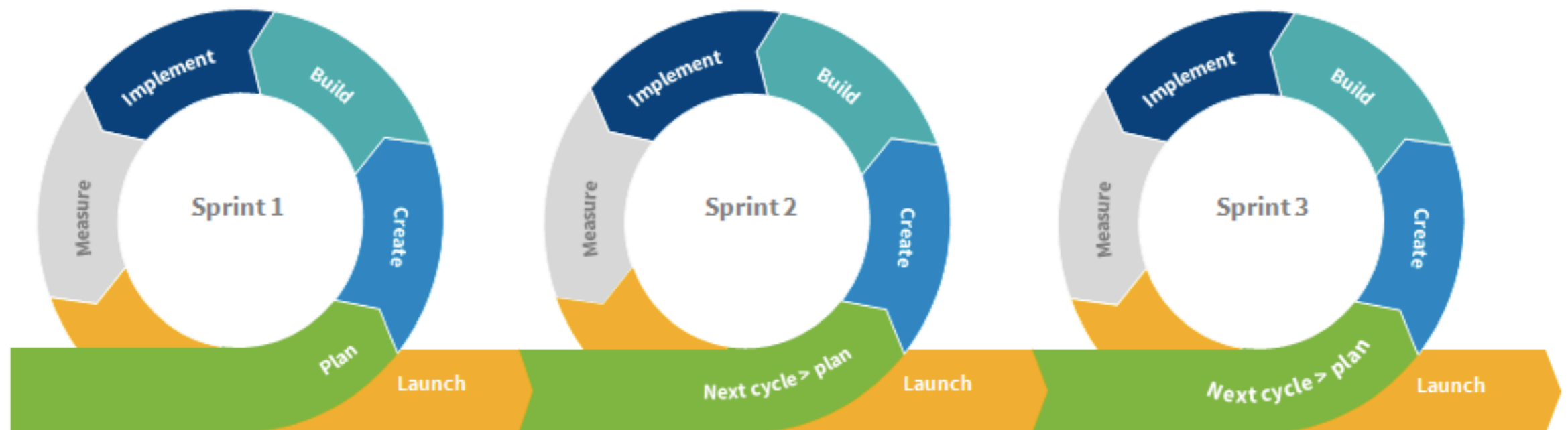




Avancerad optimering



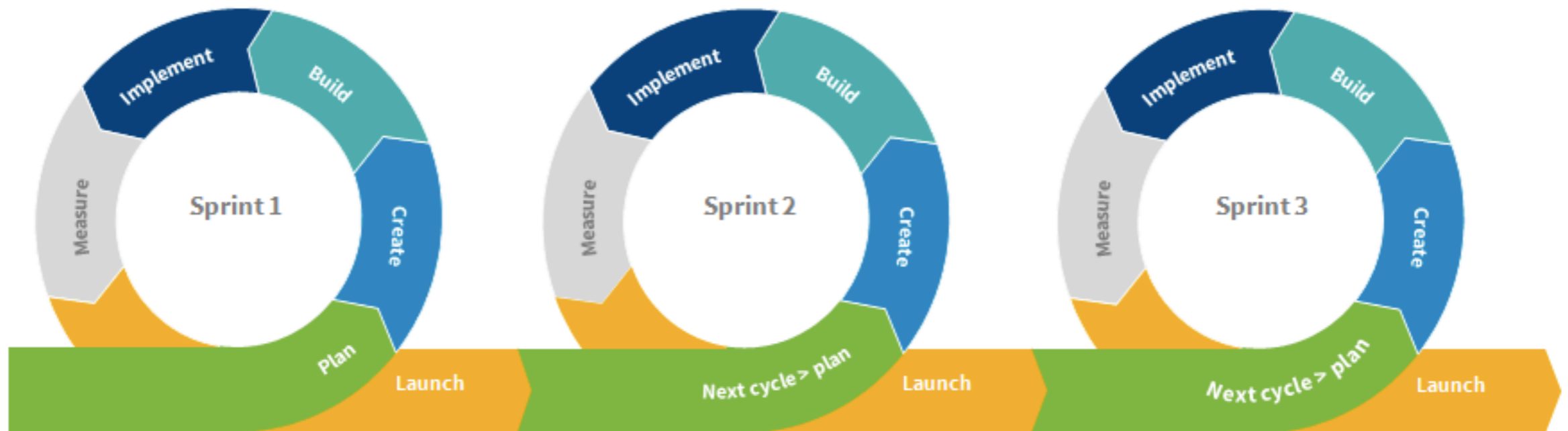
En kampanjs livscykel



Kampanj 1

Kampanj 2

Kampanj 3

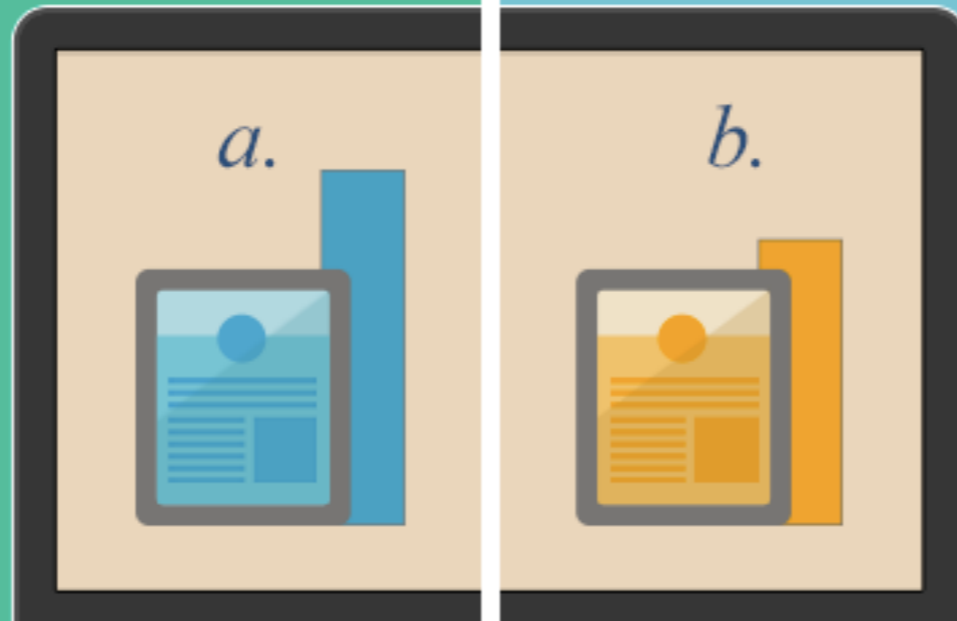


Annonsinnehåll

Placeringar

Tid på dygnet

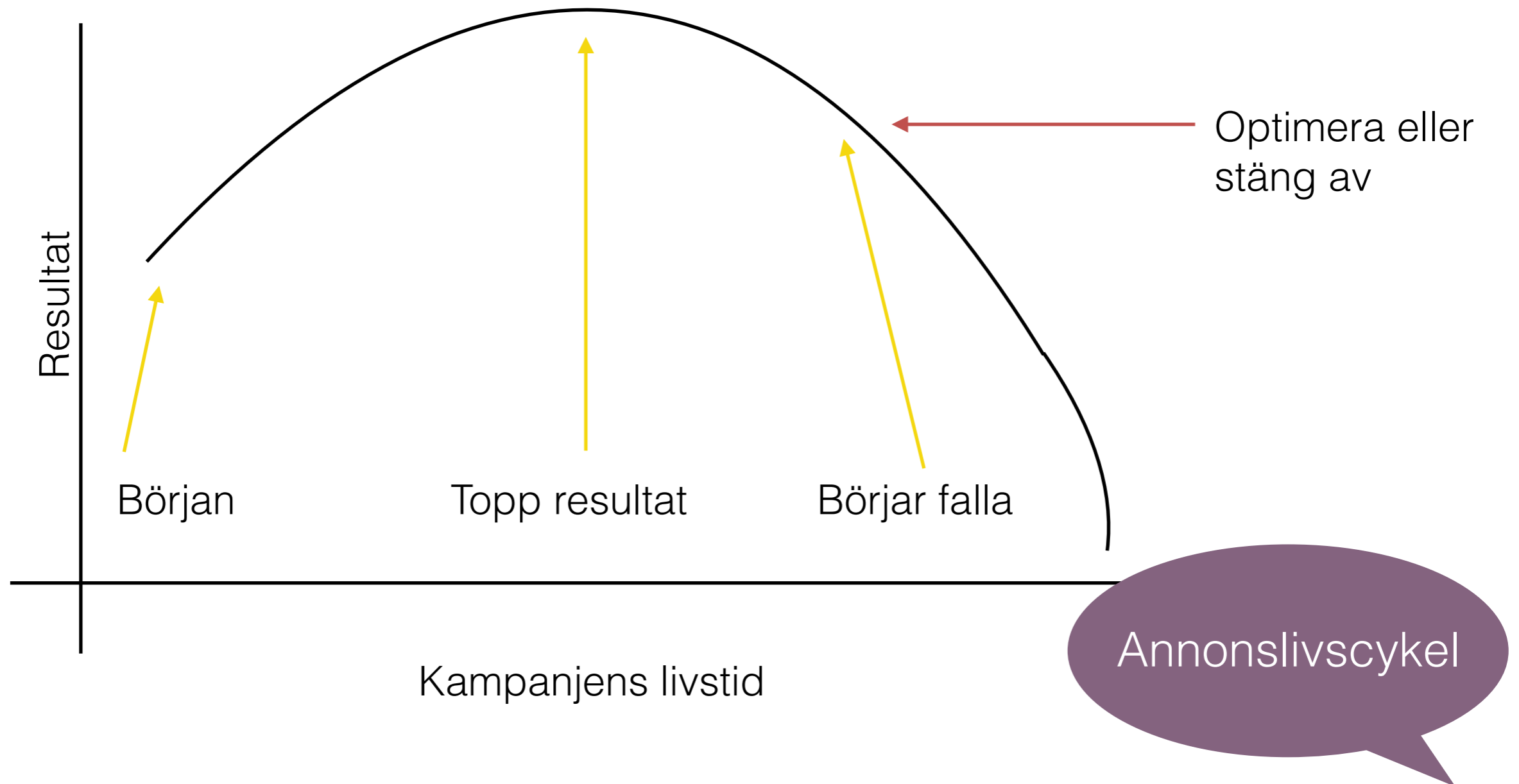
Målgrupp

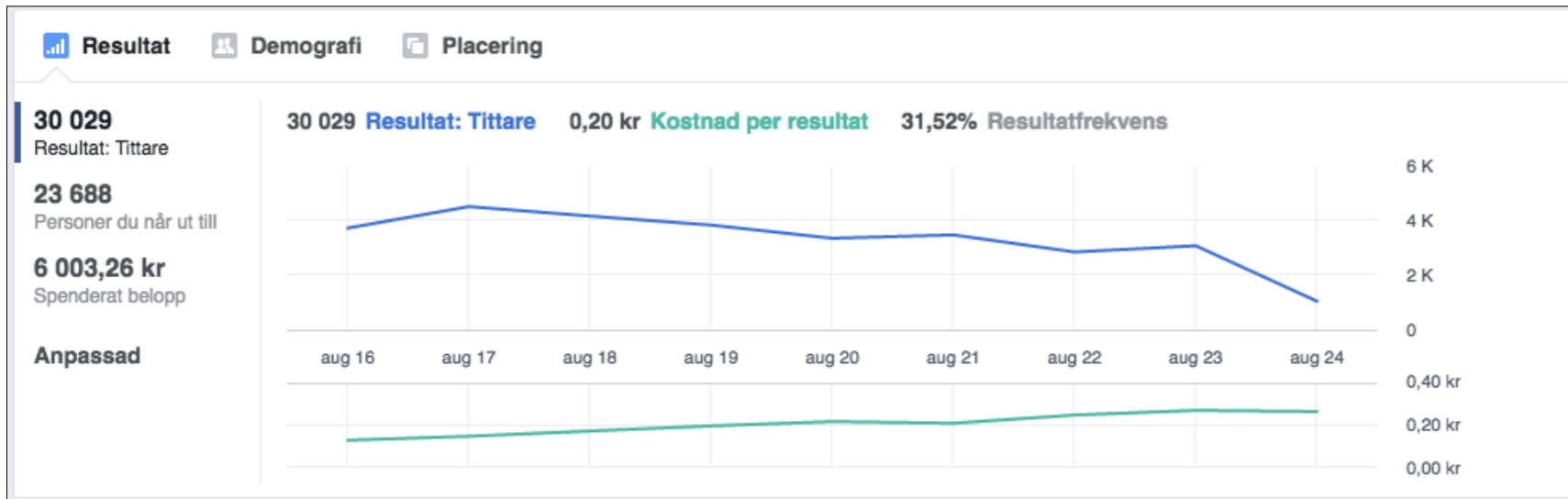


Bud-
inställningar

Leveranstyp

Enheter





 en länk
Sponsrad · 



DISPLAYURL.COM
Rubrik
Beskrivning av nyhetsflödeslänk

LÄS MER

Att tänka
på

- Lista ut vilka mått som är viktigast för just dig eller just denna kampanj
- Kolla på resultat på kampanj-, ad set-, annonsnivåerna. Missa inte relevans
- Enkel optimering genom att flytta budget eller stänga av (ad set eller annons)
- Översikter för avancerad optimering
- Allt går att A/B-testa

Skapa och spara egna kolumninställningar

Optimera en befintlig kampanj eller gå igenom hur du skulle kunna ha optimerat en tidigare kampanj

Testa ett nytt sätt att kolla på resultat
T.ex. Använd olika översikter, kolumninställningar
eller **skapa en automatisk regel**

Göra klart din testkampanj

Tid till frågor och personlig vägledning

Tack!

