

helen@salgado.se

Salgado

**wednesday
relations**
Home of Professional Marketeers

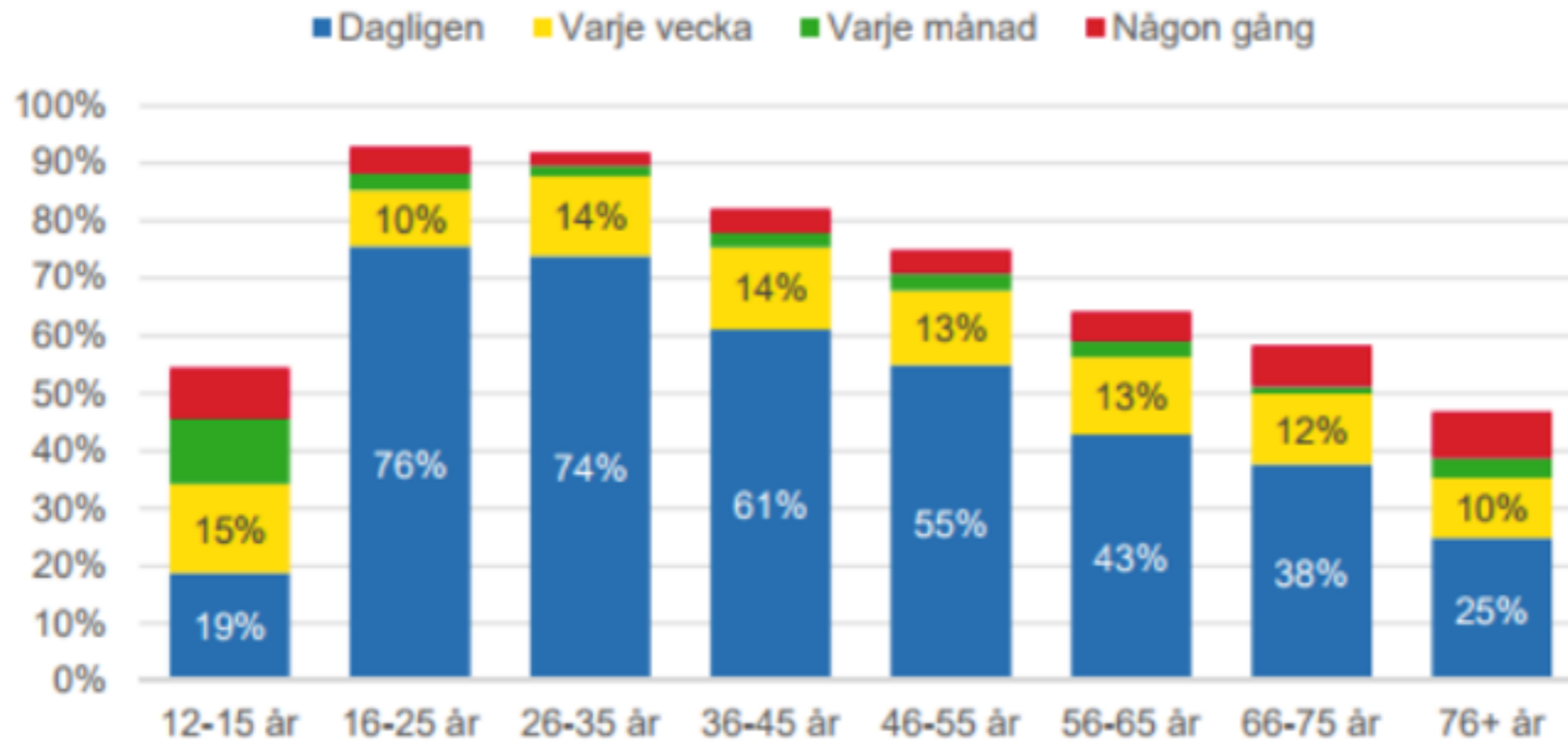
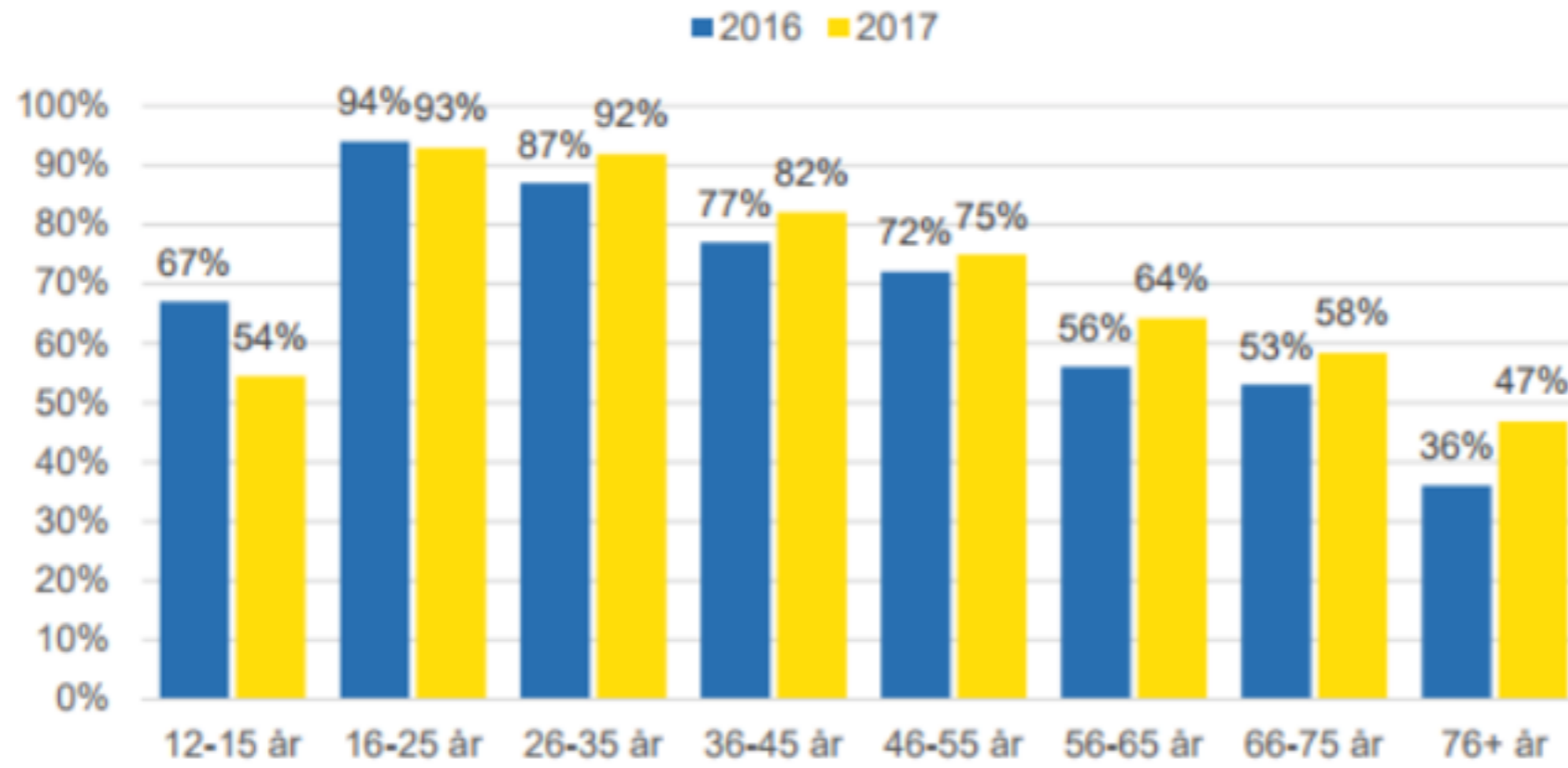
Välkommen till Wednesday Academy och kursen:
Annonsering på Facebook & Instagram

Information om alla aktuella event &
kurser:

www.wednesdayrelations.org

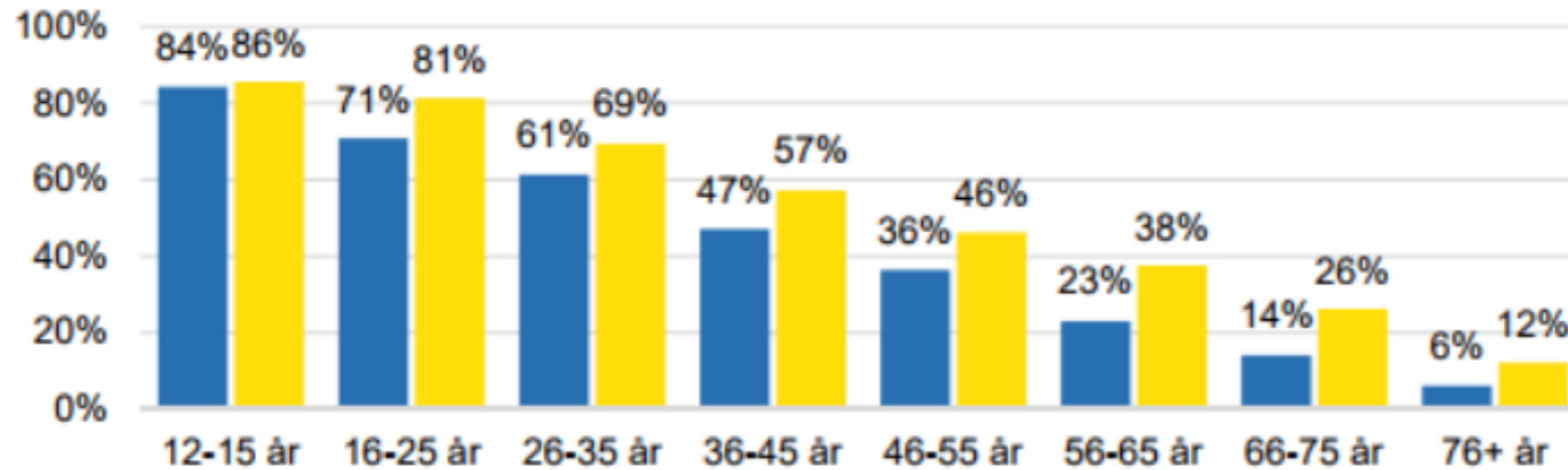


Använder Facebook

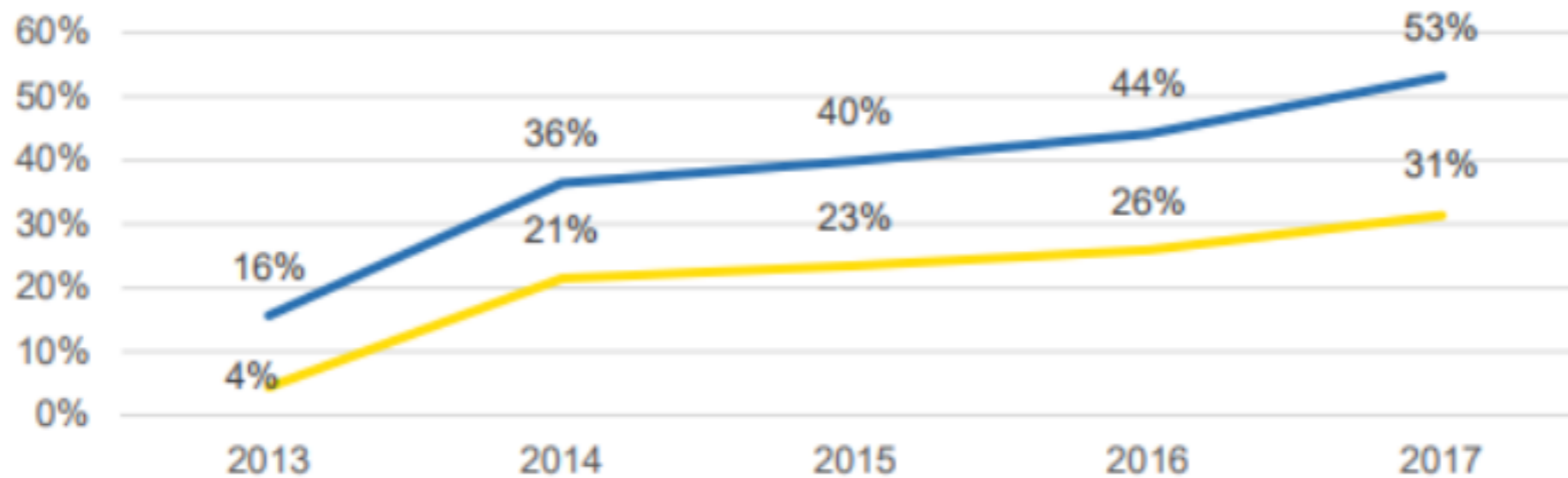


Instagram

■ 2016 ■ 2017

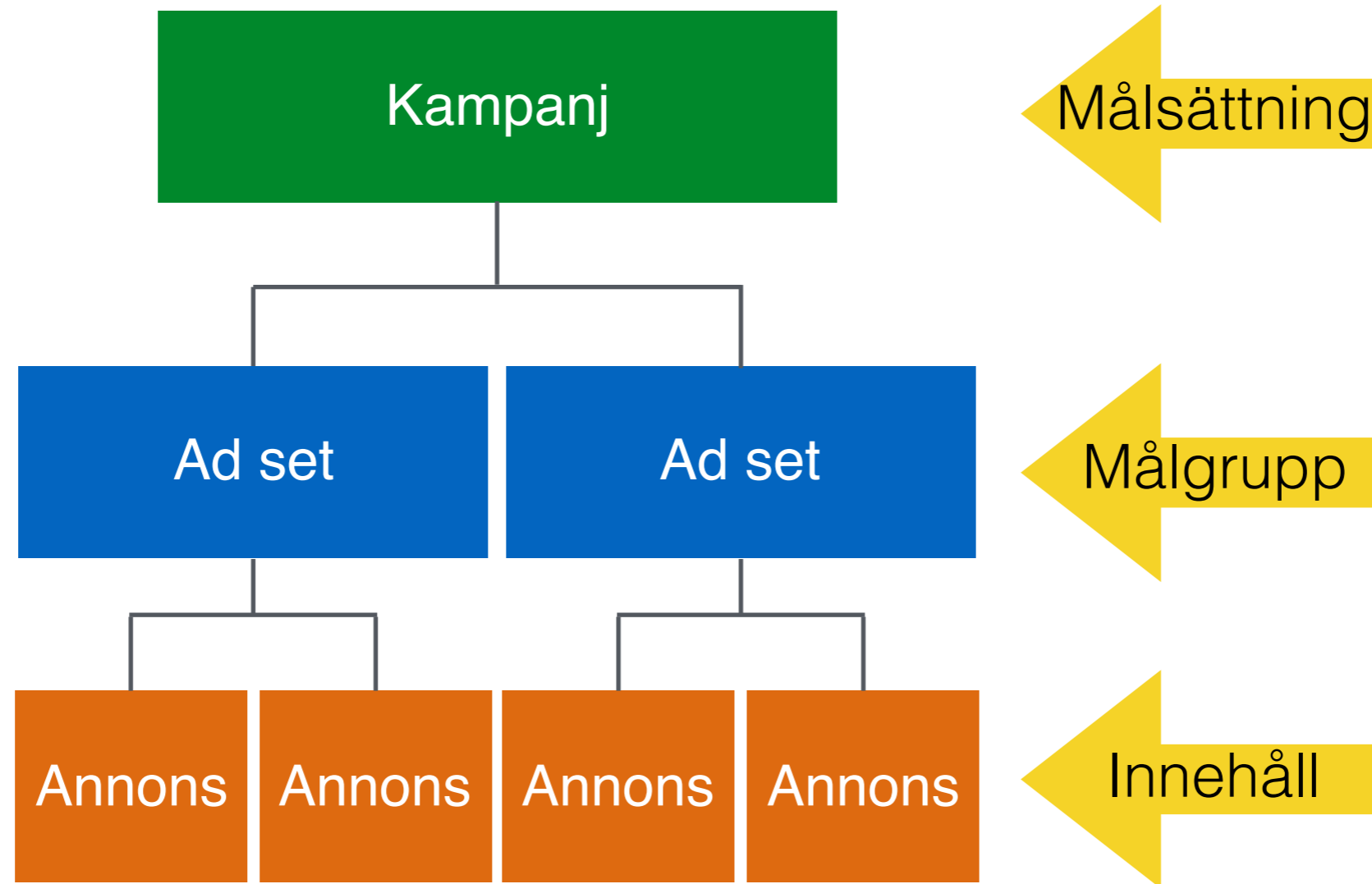


— Någon gång — Dagligen





Kampanjstruktur



Ads Manager

Kampanj

Målsättning

Ad set

Målgrupp

Annons

Innehåll

Ads Manager

- Bättre för att komma igång med enklare kampanjer
- Bättre för att kolla på resultat och optimera
- Beställa på varje steg

Power Editor

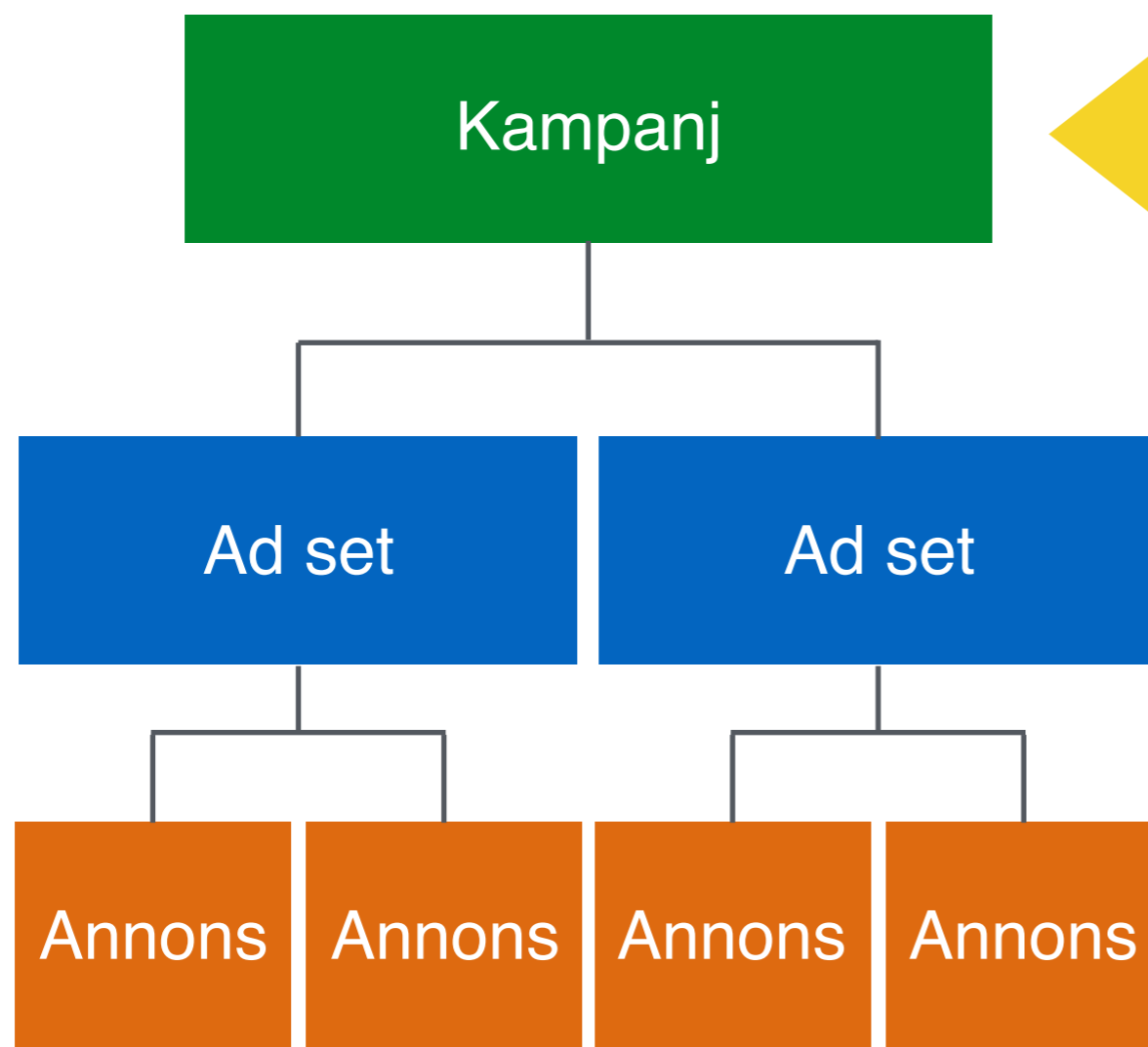
- Bättre för att skapa utvecklade kampanjer med flera ad sets/annonser
- Bygg hela kampanjstruktur och sedan granska ändringar
- Som att jobba "offline"



- Ads Manager för enklare kampanjer: börja med en ad set och en annons
- Ads Manager för att kolla på resultat och göra små justeringar, optimera
- Power Editor för att bygga utvecklade kampanjer, skapa hela strukturen först och sedan bekräfta



Målsättning



- Kampanjnamn
- Mål
- Max belopp



Facebook Ads Manager interface for Salgado (105106392930483). The page title is "Kampanj: Välj målsättning." (Campaign: Choose objective).

Navigation menu on the left:

- Kampanj
 - Målsättning
- Ad Set
 - Trafik
 - Erbjudande
 - Målgrupp
 - Placeringar
 - Budget och schema
- Annons
 - Format
 - Sida och länkar

Main content area: "Auktion" and "Räckvidd och frekvens" tabs are visible. A table of objectives is shown:

Medvetenhet	Övervägande	Konvertering
Medvetenhet om varumärke	<input checked="" type="checkbox"/> Trafik	Konverteringar
Lokal medvetenhet	Interaktion	Produktkatalogförsäljning
Räckvidd	Appinstallationer	Butiksbesök
	Videovisningar	
	Leadgenerering	

Below the table, a mouse cursor points to the "Trafik" objective. The text "Trafik" is displayed, followed by the instruction: "Skicka fler till en destination på eller utanför Facebook." (Send more to a destination on or off Facebook).

A form field "Namn på kampanjen" (Campaign name) contains the text "Trafik". A "Fortsätt" (Continue) button is located below the form.

At the bottom, there is a note: "Kampanjens maxbelopp" (Campaign's max budget) and a link to "Ange maxbelopp (valfritt)" (Specify max budget (optional)).


Visa i browser: skapa kampanj i Ads Manager och Power Editor




Medvetenhet	Övervägande	Konvertering
<ul style="list-style-type: none"> Medvetenhet om varumärke 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Trafik 	<ul style="list-style-type: none"> Konverteringar
<ul style="list-style-type: none"> Räckvidd 	<ul style="list-style-type: none"> Interaktion 	<ul style="list-style-type: none"> Produktkatalogförsäljning
	<ul style="list-style-type: none"> Appinstallationer 	<ul style="list-style-type: none"> Butiksbesök
	<ul style="list-style-type: none"> Videovisningar 	
	<ul style="list-style-type: none"> Leadgenerering 	

Jasper's Market
Sponsored · €

Jasper's is more than just groceries! You can now find all of your cook tools and utensils on our website.



Set of five white ceramic bowls
\$20




White ceramic mortar and pestle
\$25

13 Likes 3 Comments 1 Share

Like Comment Share

Instagram

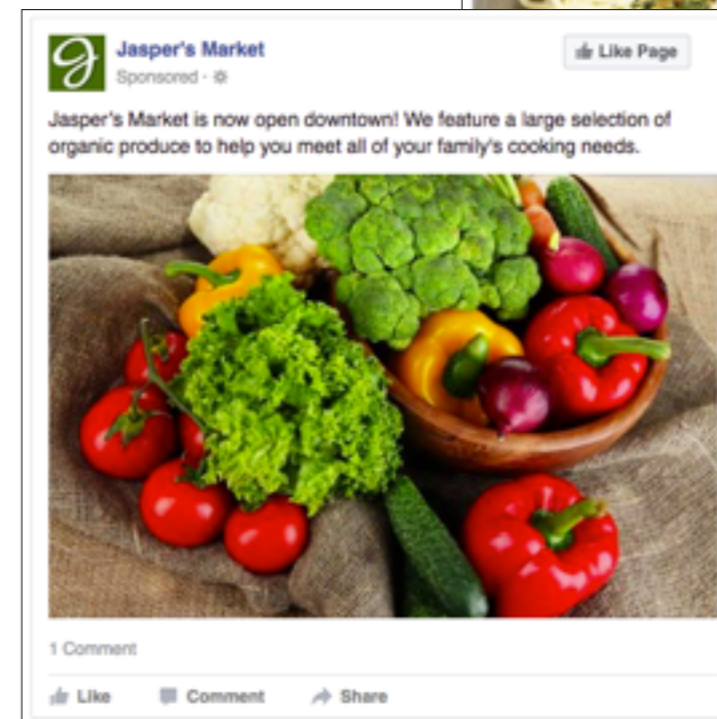
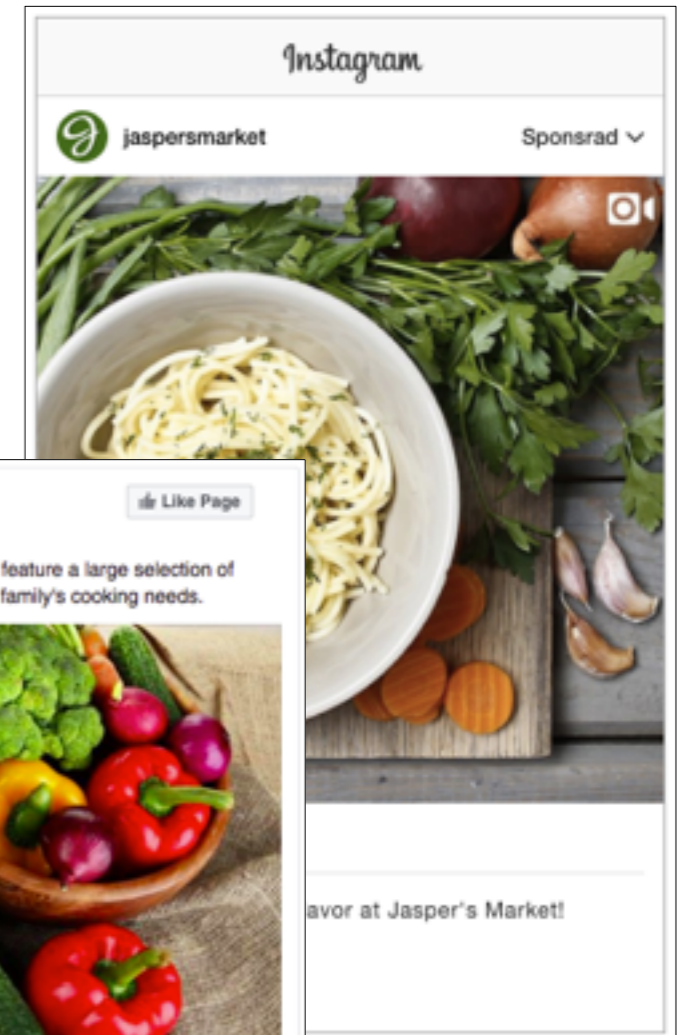
jaspersmarket Sponsrad












Läs mer


jaspersmarket Use our app and get delicious recipes for Jasper's Market's latest produce. It's fun, easy, and most of all, free!

Medvetenhet	Övervägande	Konvertering
<ul style="list-style-type: none"> Medvetenhet om varumärke 	<ul style="list-style-type: none"> Trafik 	<ul style="list-style-type: none"> Konverteringar
<ul style="list-style-type: none"> Räckvidd 	<ul style="list-style-type: none"> Interaktion 	<ul style="list-style-type: none"> Produktkatalogförsäljning
	<ul style="list-style-type: none"> Appinstallationer 	<ul style="list-style-type: none"> Butiksbesök
	<ul style="list-style-type: none"> Videovisningar 	
	<ul style="list-style-type: none"> Leadgenerering 	




Medvetenhet	Övervägande	Konvertering
 Medvetenhet om varumärke	 Trafik	 Konverteringar
 Räckvidd	 Interaktion	 Produktkatalogförsäljning
	 Appinstallationer	 Butiksbesök
	<input checked="" type="checkbox"/> Videovisningar	
	 Leadgenerering	

Föreslagen applikation





Jasper's Market
 Sponsrad · €

Use our app and get delicious recipes for Jasper's Market's latest produce. It's fun, easy, and most of all, free!





Jasper's Market
 Företag

2 gilla-markeringar 1 kommentar





 Gilla
  Kommentera
  Dela

Instagram











jaspersmarket
 Sponsrad




Läs mer >







jaspersmarket Use our app and get delicious recipes for Jasper's Market's latest produce. It's fun, easy, and most of all, free!

Medvetenhet	Övervägande	Konvertering
<input checked="" type="checkbox"/> Medvetenhet om varumärke	 Trafik	 Konverteringar
 Räckvidd	 Interaktion	 Produktkatalogförsäljning
	 Appinstallationer	 Butiksbesök
	 Videovisningar	
	 Leadgenerering	

Instagram


jaspersmarket
Sponsrad ▾



Jasper's Market

Sponsrad · €

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.




Fig Tart with Almonds


The simplicity of this tart perfectly accents ripe figs. If you don't have enough time to make a handmade crust, pick up one of Jasper's pre-made pie crusts.


WWW.JASPERS-MARKET.COM

98 gilla-markeringar · 4 kommentarer · 14 delningar

Gilla · Kommentera · Dela

Instagram


jaspersmarket
Sponsrad ▾



Jasper's Market

Sponsrad · €

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.




Fig Tart with Almonds

The simplicity of this tart perfectly accents ripe figs. If you don't have enough time to make a handmade crust, pick up one of Jasper's pre-made pie crusts.

WWW.JASPERS-MARKET.COM

98 gilla-markeringar · 4 kommentarer · 14 delningar

Gilla · Kommentera · Dela



Konverteringar



Produktkatalogförsäljning

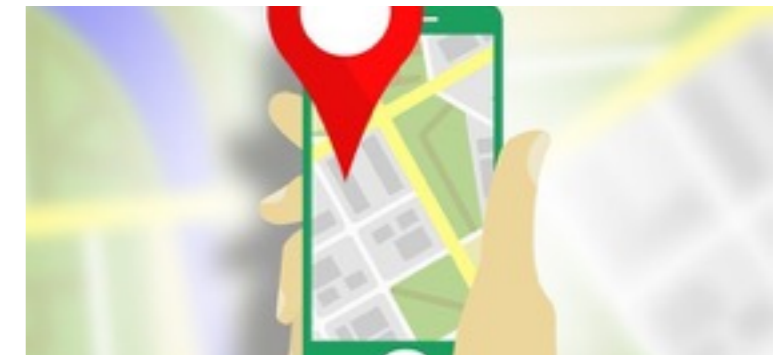


Butiksbesök



Leadgenerering


Salgado




The form consists of three sequential screens for 'Jojo's Market'.


- Screen 1:** Titled 'Best Farmer's Market for Organic Vegetables'. It lists benefits: 'Jojo's Market will email you the coupon code for your first purchase.', 'Members get exclusive offers every month on our organic produce.', 'Unsubscribe anytime you want. We promise no spammy emails.', 'Get updates on what's in season.', and 'What are you waiting for? Join Jojo's today!'. A blue button at the bottom says 'Get Deal Now'.
- Screen 2:** A sign-up form titled 'Sign up by providing your info below'. It asks 'How often do you visit your local farmer's market?' with a dropdown menu set to 'Once a week'. It includes fields for 'Full Name' (filled with 'Helen Zhou'), 'Email' (filled with 'example@helenzhou.me'), and 'Date of Birth' (filled with '02/02/1988'). A blue button at the bottom says 'Submit'.
- Screen 3:** A confirmation screen titled 'Thanks, you're all set!'. It says 'Your info has been sent to Jojo's Market, see below to visit Jojo's Market.' A blue button at the bottom says 'View Website'.

Räckvidd och frekvens ⓘ


 Medvetenhet om varumärke

 Trafik

 Konverteringar

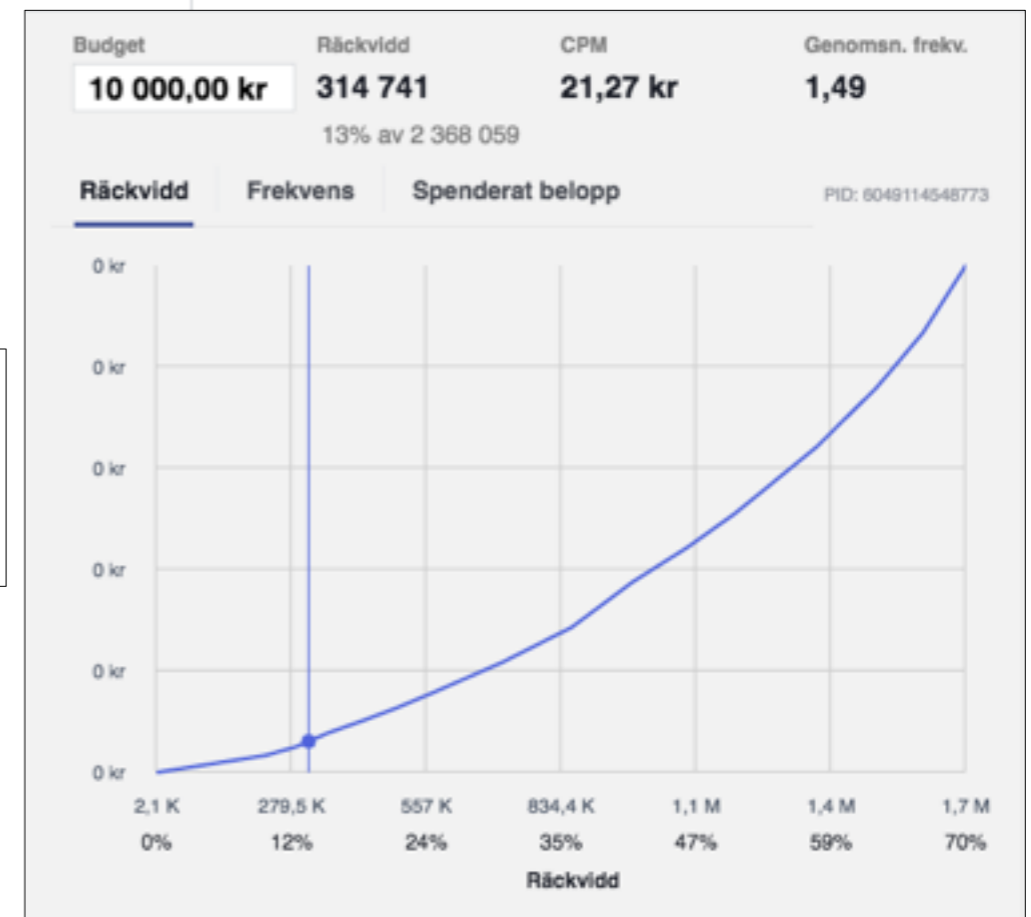
 Räckvidd

 Inläggsinteraktion


 Appinstallationer

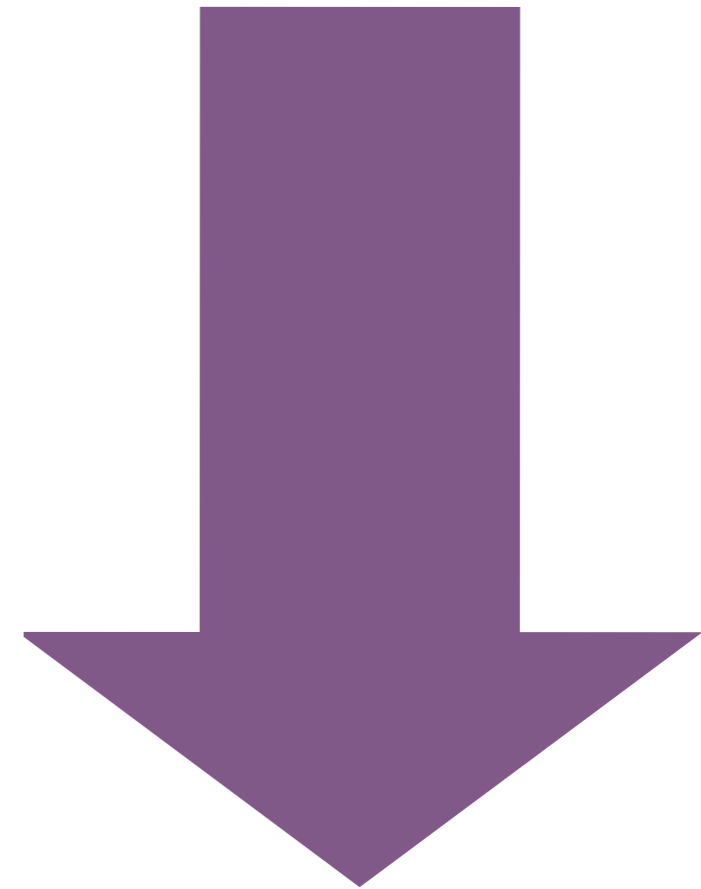
 Videovisningar

Frekvens visningar var :e dag



 Gilla-markeringar för sida

 Interaktion



A teal-colored circle containing the word "Takeaways" in white, sans-serif font, rotated slightly counter-clockwise.

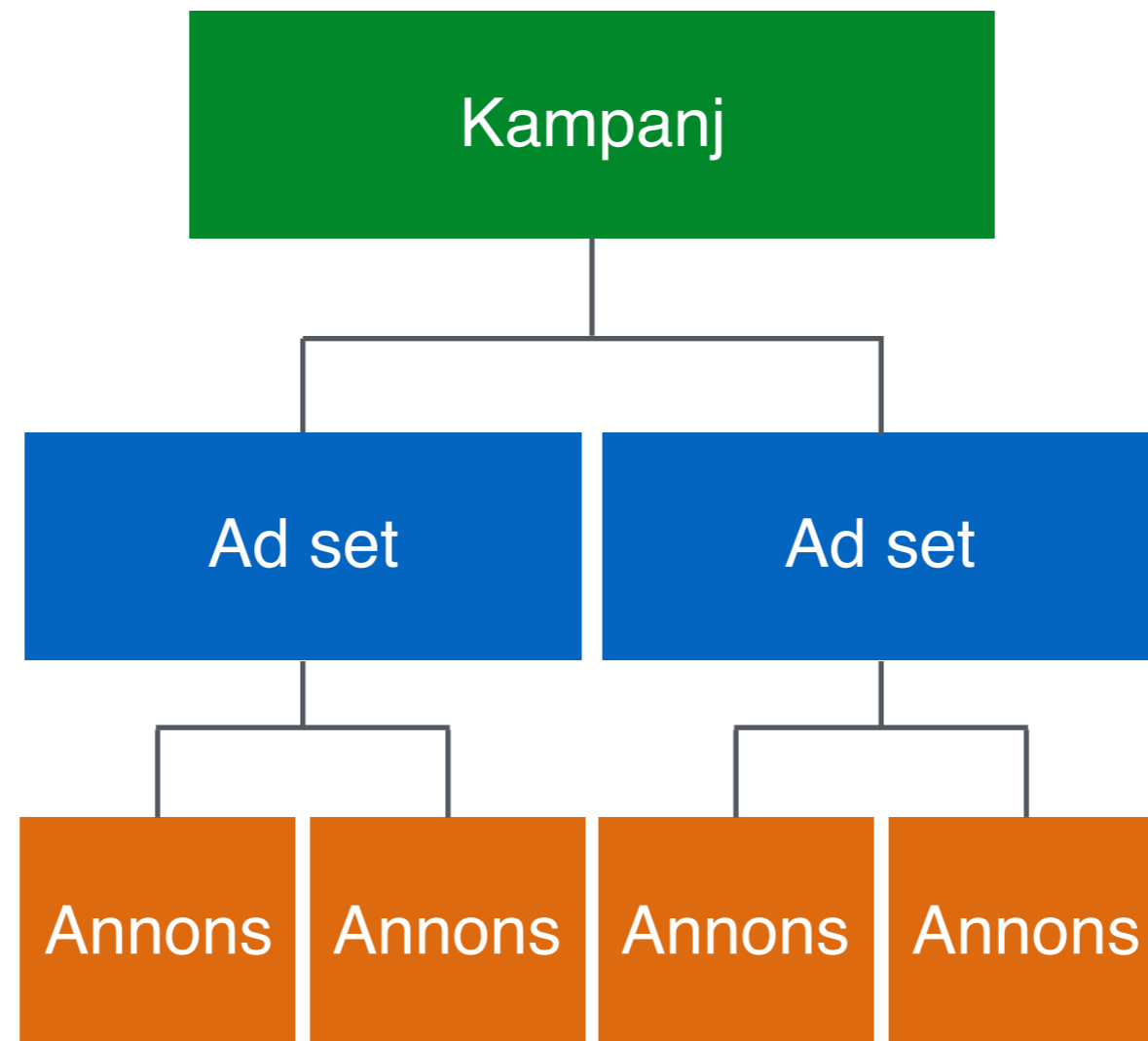
- Målet går inte att ändra efteråt
- Vilka resultat ska Facebook försöka få?
- Belönade och bestraffade målsättningar

An orange-colored circle containing the word "Aktivitet" in white, sans-serif font, rotated slightly counter-clockwise.

- Skapa en testkampanj: välj målsättning



Nå din målgrupp



Vem är din publik?

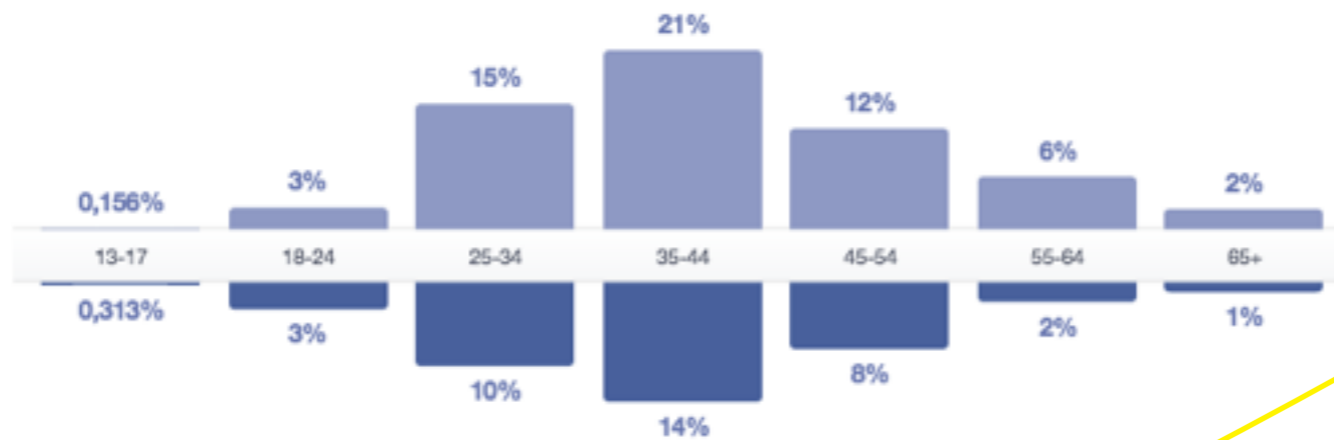
De som gillar din sida.

Kvinnor

■ 59%
Dina fans

Män

■ 39%
Dina fans



Ort	Dina fans
Uppsala, Uppsala County	391
Stockholm, Stockholm ...	267
Västerås, Västmanlands...	41
Knivsta, Uppsala County	31
Gothenburg, Västra Göt...	28
Gävle, Gävleborg County	21
Enköping, Uppsala County	19
Nacka, Stockholm County	16
Botkyrka, Stockholm Co...	16
Solna, Stockholm County	14

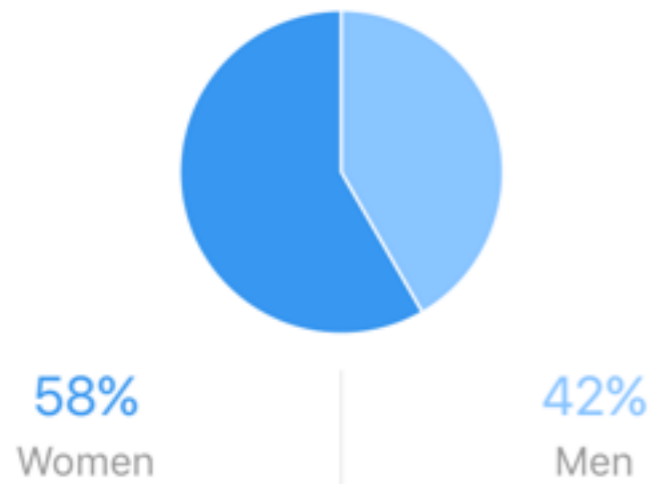


SLUTA STRUTSA



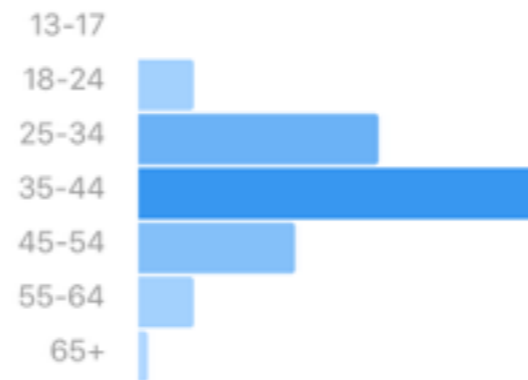
333 followers
-2 from last week

GENDER



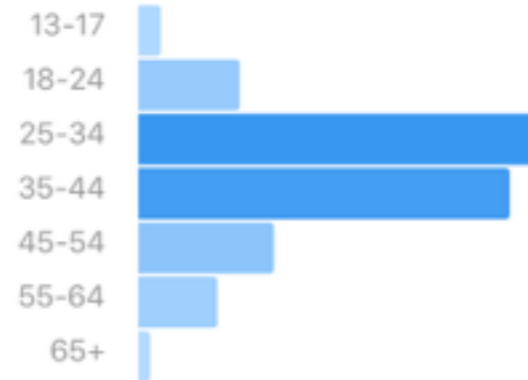
AGE RANGE

All Men Women



AGE RANGE

All Men Women



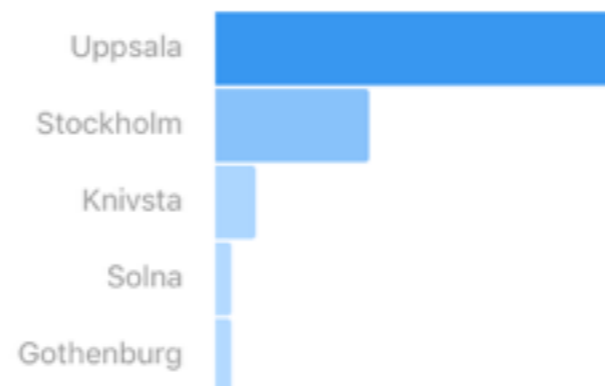
AGE RANGE

All Men Women



TOP LOCATIONS

Cities Countries



FOLLOWERS

Hours Days



Målgruppsstatistik

SKAPA MÅLGRUPP

Plats

SVERIGE
Hela Sverige

+ Land, region eller ort

Ålder och kön

Ålder
18 — Vilken som helst

Kön
Alla Män Kvinnor

Intressen

FLER POSTER

- Cream cheese
- Fetaost
- Mozzarella
- Ost
- Parmigiano-Reggiano
- Types of cheese

+ Intressen

Kopplingar

Sidor

(Ny målgrupp)

400K–450K aktiva personer varje månad

Personer på Facebook

Land: Sverige

Demografi

Gilla-markeringar för sida

Plats

Aktivitet

Hushåll

Köp

Ålder och kön

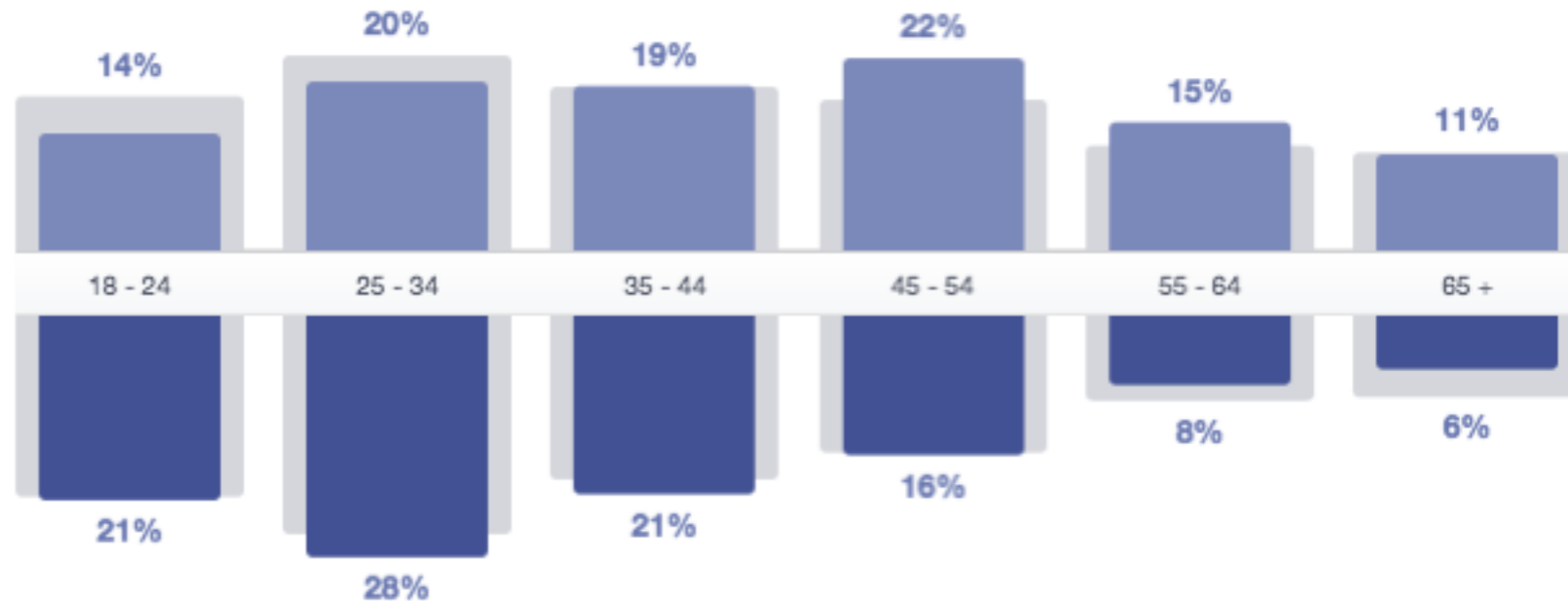
Självanmäld information från personer på deras Facebook-profiler. Informationen är endast tillgänglig för personer som är 18 eller äldre.

69% Kvinnor

50% Hela Facebook

31% Män

50% Hela Facebook



Livsstil

Amerikanska data om demografi och intressen baserat på köpbeteende, kundlojalitet och andra aktiviteter. Källa: Personixx
Request audiences here from Acxiom Data Guru.

Målgruppsstatistik

Facebook interface showing target group statistics for a page named "Salgado".

SKAPA MÅLGRUPP

Plats: + Land, region eller ort

Ålder och kön: Ålder 18 - Vilken som helst; Könn Alla, Män, Kvinnor

Intressen: + Intressen

Kopplingar: Sidor

- Personer kopplade till **PLACE** Salgado: + Din sida
- Personer som inte är kopplade till: + Din sida

Avancerat >

(Ny målgrupp) 1,3K aktiva personer i månaden

Personer på Facebook

Demografi | **Gilla-markeringar för sida** | Plats | Aktivitet | Hushåll | Köp

Toppkategorier

Rank	Category	Examples
1	Consulting/Business Services	Social By Default • Academic Work
2	Shopping/Retail	Rådhuset
3	Restaurant/Cafe	La Parrilla • Hamnpaviljongen & Båthuset
4	Hotel	Hotel Villa Anna • Triller Mat och Bröd • Stationen Svenssons Krogar • Flustret
5	Professional Sports Team	Uppsala Basket • Friskis&Svettis Uppsala
6	School	Uppsala Danscenter
7	Public Places	Bo i Uppsala
8	Sports/Recreation/Activities	Fyrishov
9	Internet/Software	Pineberry Sökmotorkonsult • IIS - Internetstiftelsen i Sverige
10	Arts/Entertainment/Nightlife	Uppsala stadsteater • Kungliga Operan

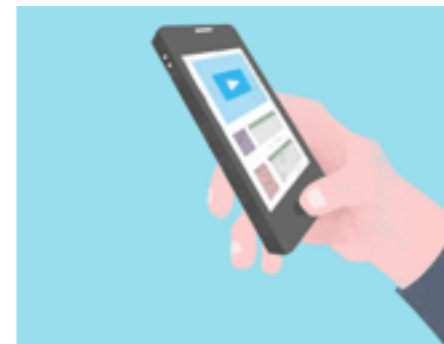
Visa alla

Gilla-markeringar för sida

Facebook-sidor som med stor sannolikhet är relevanta för din målgrupp baserat på vilka Facebook-sidor de gillar



Salgado



Platser 

Alla på den här platsen ▼

Sverige

 Uppsala, Uppsala County + 40 km ▼

 Inkludera ▼ | Skriv för att lägga till fler platser | **Bläddra**

Lägg till flera platser samtidigt ...

Ålder 

35 ▼ - 55 ▼

Kön 

Alla Män **Kvinnor**

Språk 

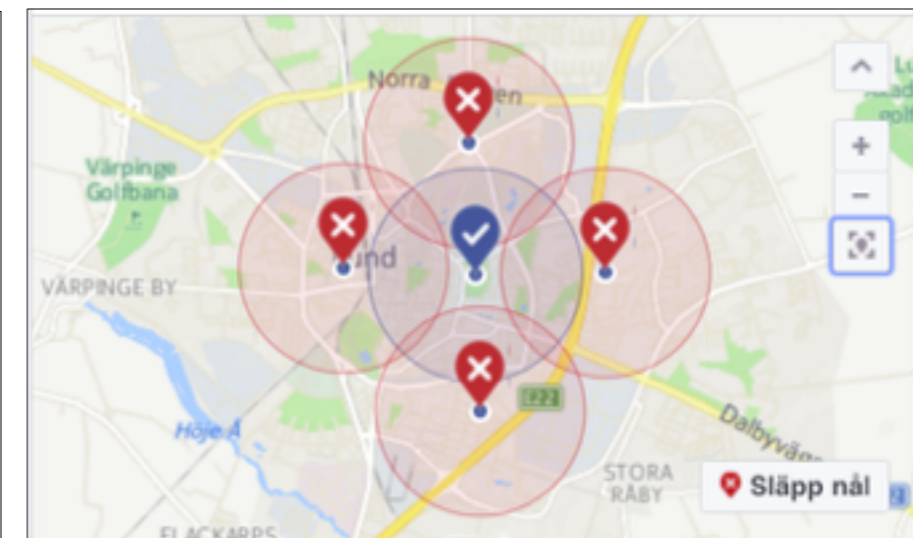
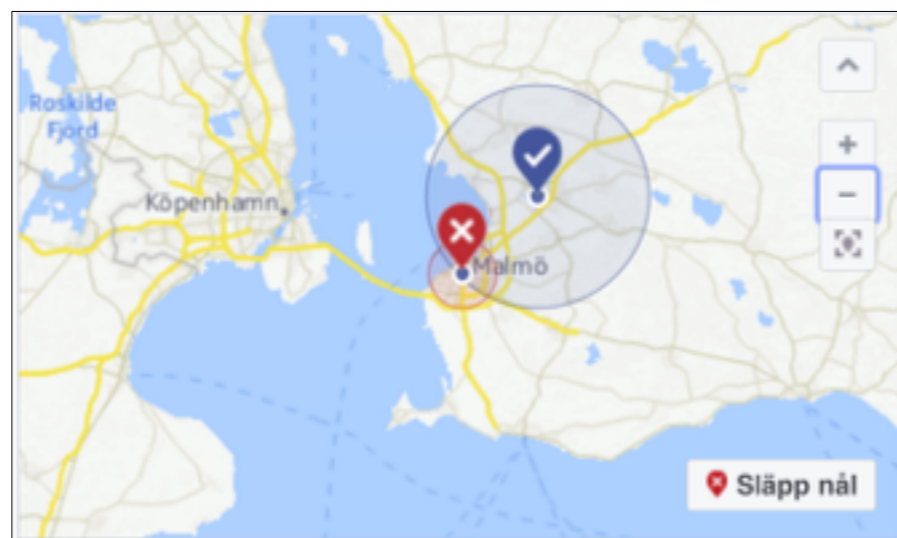
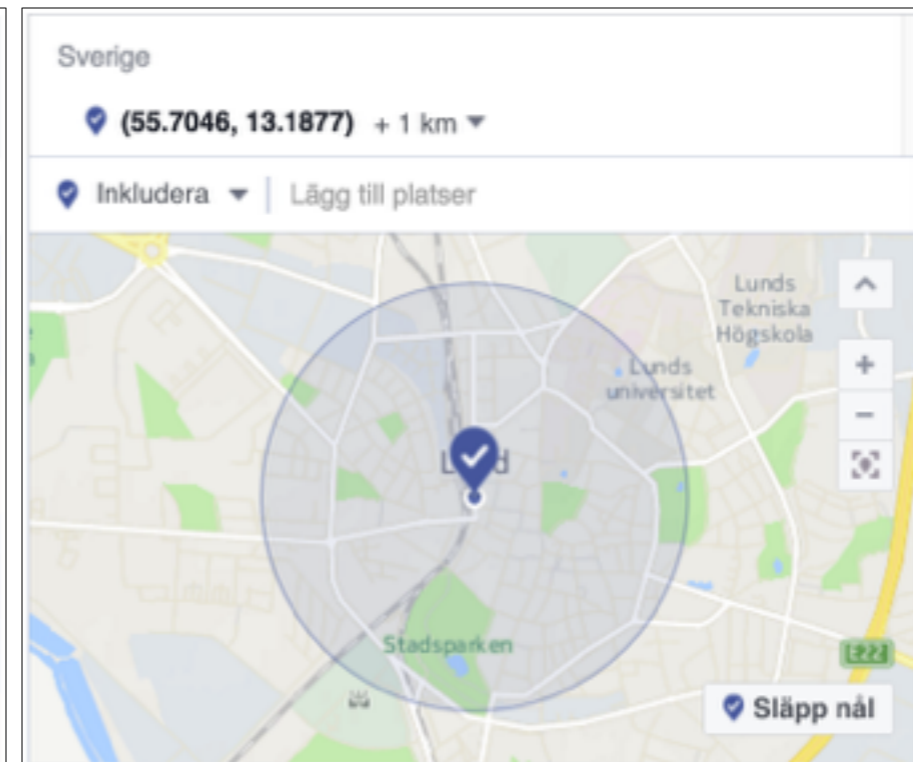
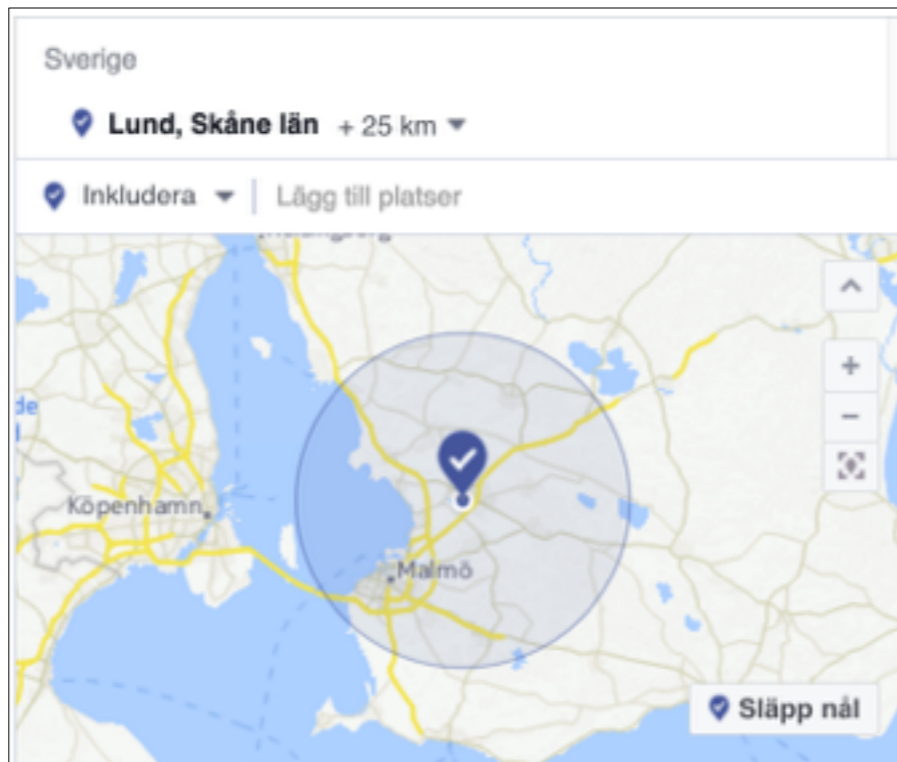
Ange ett språk ...

✓ **Alla på den här platsen**

Personer som bor på den här platsen

Personer som nyligen varit på den här platsen

Personer som har rest till den här platsen



INKLUDERA personer som matchar minst ETT av följande villkor



Intressen > Fler intressen

Brie

Cheddar

Emmentaler

Getost

Gorgonzola

Lägg till demografi, intressen eller beteen... | Förslag | Bläddra

Val av målgrupp



Ditt målgruppsval
är ganska brett.

Potentiell räckvidd 410 000 personer 

INKLUDERA personer som matchar minst ETT av följande villkor



Intressen > Fler intressen

Brie

Cheddar

Emmentaler

Getost

Gorgonzola

Lägg till demografi, intressen eller beteen... | Förslag | Bläddra

Val av målgrupp



Ditt målgruppsval är ganska brett.

Potentiell räckvidd: 410 000 personer

INKLUDERA personer som matchar minst ETT av följande villkor



Mousserande vin

Mozzarella

Ost

Prosecco

Rött vin

Vitt vin

Lägg till demografi, intressen eller beteen... | Förslag | Bläddra

Val av målgrupp



Ditt målgruppsval är ganska brett.

Potentiell räckvidd: 1 200 000 personer

INKLUDERA personer som matchar minst ETT av följande villkor



Getost
Gorgonzola
Gouda
Gruyère
Mozzarella
Ost

Lägg till demografi, intressen eller beteen... | Förslag | Bläddra

och MÅSTE ÄVEN matcha minst ETT av följande



Intressen > Fler intressen

Champagne
Mousserande vin
Prosecco
Rött vin
Vitt vin

Lägg till demografi, intressen eller beteen... | Förslag | Bläddra

Uteslut personer eller Begränsa ytterligare

Val av målgrupp



Ditt målgruppsval
är ganska brett.

Potentiell räckvidd: 180 000 personer



Salgado





Större räckvidd

Högre relevans

Annonsplanering ⓘ

Kör annonserna hela tiden
 Kör annonserna enligt ett schema

Annonsplanering fungerar endast med livstidsbudgetar.
 Dina annonser kommer att visas i din målgrupps tidszon.
 Om du till exempel väljer 08:00–10:00 kommer din annons att visas för personer från 08:00–10:00 lokal tid.

	00:00	03:00	06:00	09:00	12:00	15:00	18:00	21:00
Måndag			■					
Tisdag			■					
Onsdag			■					
Torsdag			■					
Fredag			■					
Lördag					■			
Söndag					■			
Varje dag								

■ De schemalagda timmarna är markerade med blå färg

Kopplingar ⓘ

Lägg till en kopplingstyp ▾

- Facebook-sidor > Personer som gillar din sida
- Applikationer > Vänner till personer som gillar din sida
- Evenemang > Uteslut personer som gillar din sida
- Avancerade kombinationer

Plattformer

▾ Facebook -

- Flöden
- Snabbartiklar
- Instream-videor
- Högerkolumnen
- Föreslagna videoklipp

▾ Instagram -

- Flöde
- Stories

▾ Audience Network -

- Native, Banner och Interstitial
- Instream-videor
- Belönade videoklipp

▾ Messenger -

- Startsidan
- Sponsrade meddelanden

Budget och schema

Ange hur mycket du vill spendera och när du vill att annonserna ska visas. [Läs mer.](#)

Budget 

Livstid 

1750,00 kr

1750,00 kr SEK

Schema 

Start  2017-11-7

 10:48

Slut  2017-12-7

 10:48

(Klockan i Stockholm)

Din annons kommer att köras till den **7 december 2017**.

Du kommer att spendera upp till **1 750,00 kr** totalt.

Takeaways

- Undersök vilken din målgrupp är
- Hitta dem: geografisk, demografisk och intressebaserad inriktning
- Varje inställning under Ad Set gör målgruppen smalare eller bredare

Aktivitet

- Testa målgruppsstatistik verktyg: bit.ly/SaIWR4
- Titta på vad Facebook själv tror att du har för intressen: bit.ly/SUFB_2
- Skapa en ad set i testkampanjen



Avancerade målgrupper

Demografi

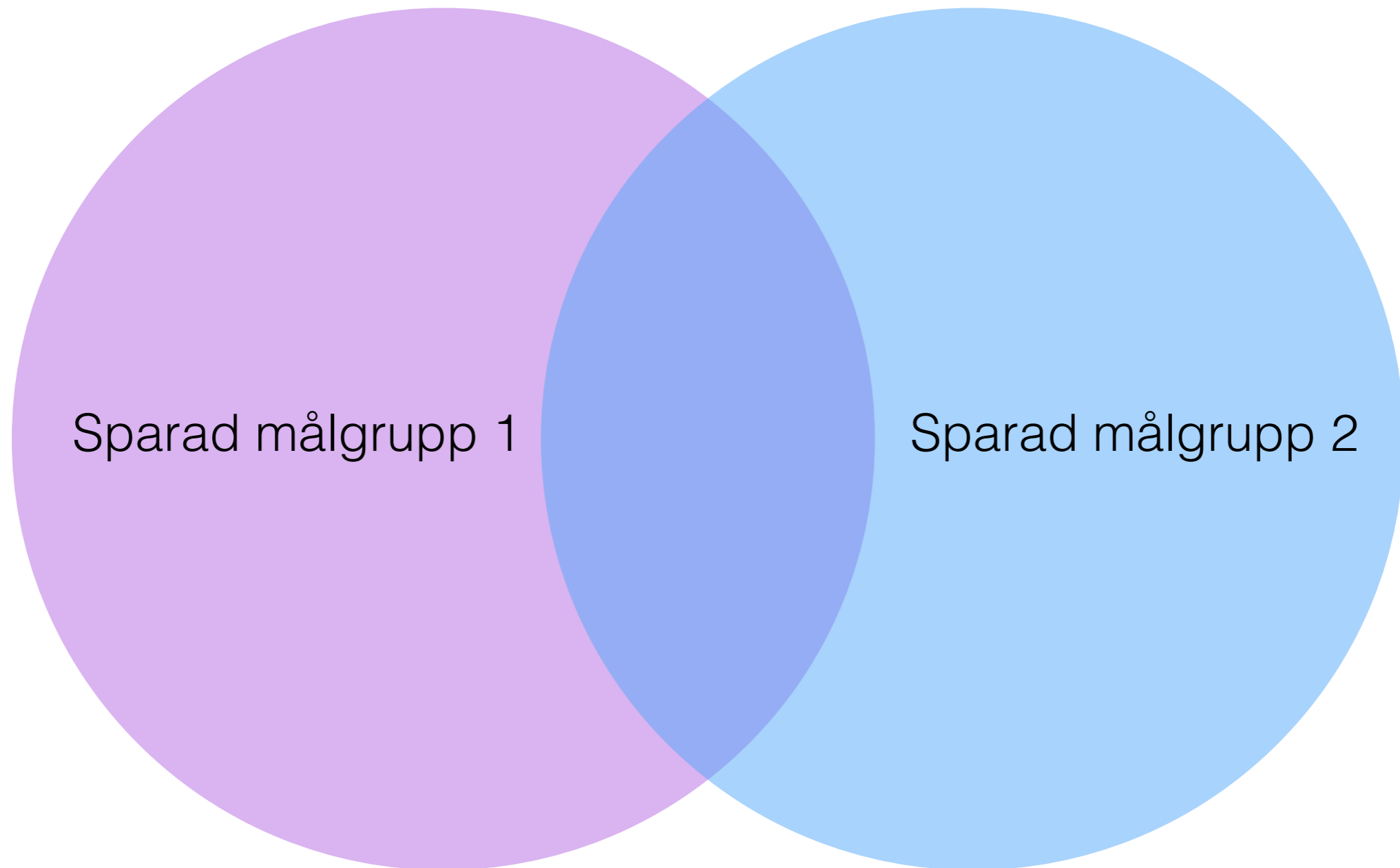
Geografi

Intresse

Kopplingar



Sparad målgrupp



Sök i företaget

Skapa en anpassad målgrupp

Hur vill du skapa den här målgruppen?

Nå personer som har en relation till ditt företag. Det kan vara befintliga kunder eller personer som har interagerat med ditt företag på Facebook eller andra plattformar.

- Kundfil**
Använd en kundfil för att matcha dina kunder med andra Facebook-användare och skapa en målgrupp från matchningarna. Datan hashas innan den laddas upp.
- Webbplatstrafik**
Skapa en lista över personer som har besökt din webbplats eller utfört vissa åtgärder med din Facebook-pixel.
- Applikationsaktivitet**
Skapa en lista över personer som har öppnat din app eller ditt spel eller utfört specifika åtgärder.
- Offlineaktivitet** NYTT
Skapa en lista över personer som har interagerat med din verksamhet i butik, på telefon eller via andra offlinekanaler.
- Interaktion** UPDATED
Skapa en lista med personer som har interagerat med ditt innehåll på Facebook eller Instagram.
- Butiksbesök** NYTT
Skapa en lista över personer som tidigare har besökt dina företagsplatser.

Den här proceduren är säker och informationen om dina kunder kommer att hållas privat.

Avbryt











http://bit.ly/WR_1

Sök i företaget

Skapa en anpassad målgrupp

Vad vill du använda för att skapa den här målgruppen?

Interaktionsmålgrupper gör att du kan nå personer som tidigare har interagerat med ditt innehåll på Facebook.

- Video** UPDATED
Skapa en lista med personer som har tittat på dina videoklipp på Facebook eller Instagram.
Från:  
- Leadformulär** UPDATED
Skapa en lista över personer som har öppnat eller slutfört ett formulär i dina leadannonser på Facebook eller Instagram.
Från:  
- Helskärmssupplevelse** UPDATED
Skapa en lista över personer som har öppnat din samlingsannons eller canvas på Facebook.
Från: 
- Facebook-sida**
Skapa en lista över personer som har interagerat med din sida på Facebook.
Från: 
- Företagsprofil på Instagram** NYTT
Skapa en lista med personer som har interagerat med din företagsprofil på Instagram.
Från: 
- Evenemang** NYTT
Personer som har interagerat med dina evenemang på Facebook.
Från: 

[Tillbaka](#)

Nyhet

Skapa en anpassad målgrupp

Inkludera personer som uppfyller **ALLA** av följande kriterier:

Sida: **Salgado**

Alla som har interagerat med din sida under de senaste **365** dagar

- Alla som har interagerat med din sida
- Alla som besökt din sida
- Personer som har interagerat med ett inlägg eller en annons
- Personer som har klickat på någon knapp för Call to Action
- Personer som har skickat ett meddelande till din sida
- Personer som har sparat din sida eller något inlägg

[Inkludera fler](#) [Uteslut](#)

[Visa beskrivning](#)

[Tillbaka](#) [Skapa målgrupp](#)

Skapa en lookalike-målgrupp

Hitta nya personer på Facebook som liknar dina mest värdefulla målgrupper.
Visa avancerade alternativ ▾

Källa

Land

Målgruppens storlek 60.6K Beräknad räckvidd

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 % av landet

Slutliga målgrupper	Beräknad räckvidd
Lookalike (SE, 1 %) – Salgado	60 600 personer

Målgruppsstorleken sträcker sig från 1 % till 10 % av den totala populationen i landet du väljer, där 1 % är de som närmast matchar din källa.

Demografi

Geografi

Intresse

Kopplingar

Anpassad



Sparad målgrupp



Optimering och leverans

Optimering för annonsleverans ⓘ

Länkklick ▾

Budstrategi ⓘ **Lägsta kostnad** - Få flest länkklick för din budget ⓘ
 Ange en budgräns

Du debiteras för ⓘ **Exponering**
[Fler alternativ](#)

Leveranstyp ⓘ **Standard** - Få resultat under din valda tidsplan
[Fler alternativ](#)

✓ Länkklick – rekommenderat

Vi visar dina annonser för rätt personer för att hjälpa dig få så många länkklick som möjligt från din annons till en destination, på eller utanför Facebook, till lägsta kostnad.

Visningar av målsida

Vi visar dina annonser för personer som med större sannolikhet klickar på länken i din annons och laddar målsidan. Du måste ha en pixel installerad på målsidan för att kunna mäta visningarna.

Exponeringar

Vi visar dina annonser så många gånger som möjligt.

Unik räckvidd per dag

Optimering och leverans

Optimering för annonsleverans ⓘ

Länkklick ▾

Budstrategi ⓘ **Lägsta kostnad** - Få flest länkklick för din budget ⓘ
 Ange en budgräns
 per länkklick
Vi kommer inte att lägga ett högre bud än det här beloppet för något individuellt länkklick. Du kanske får problem med att spendera din budget om det här beloppet är för lågt.

Du debiteras för ⓘ **Exponering**
 Länk-klick (CPC)

Leveranstyp ⓘ **Standard** - Få resultat under din valda tidsplan
 Snabb - Spendera din budget och få resultat så snabbt som möjligt

Takeaways

- Sparad målgrupp = kombination av olika inställningar
- Anpassade målgrupper baserade på data
- Lookalikes baserade på anpassad målgrupp eller sidans gillare

Aktivitet

- Testa ett nytt sätt att hitta en relevant målgrupp
- Skapa en ad set med en anpassad, sparad eller lookalike målgrupp

A large, dark purple speech bubble with a white outline, containing the text "Jobba effektivt med ad sets".

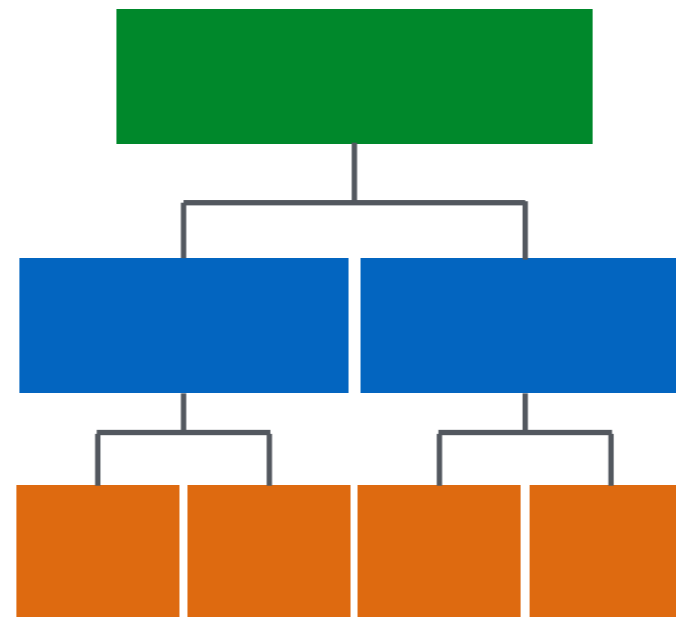
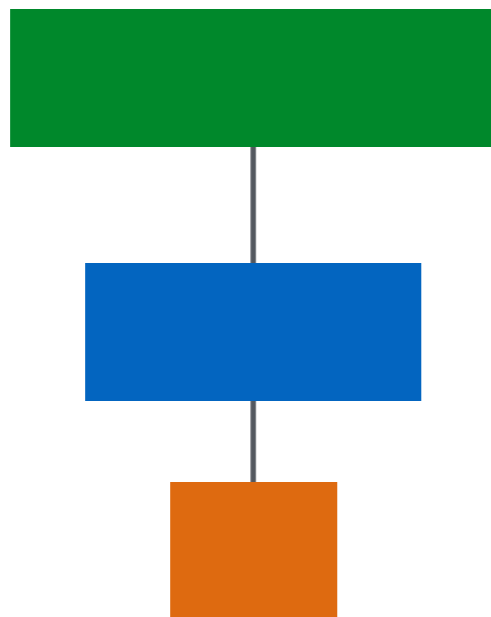
Jobba effektivt med ad sets

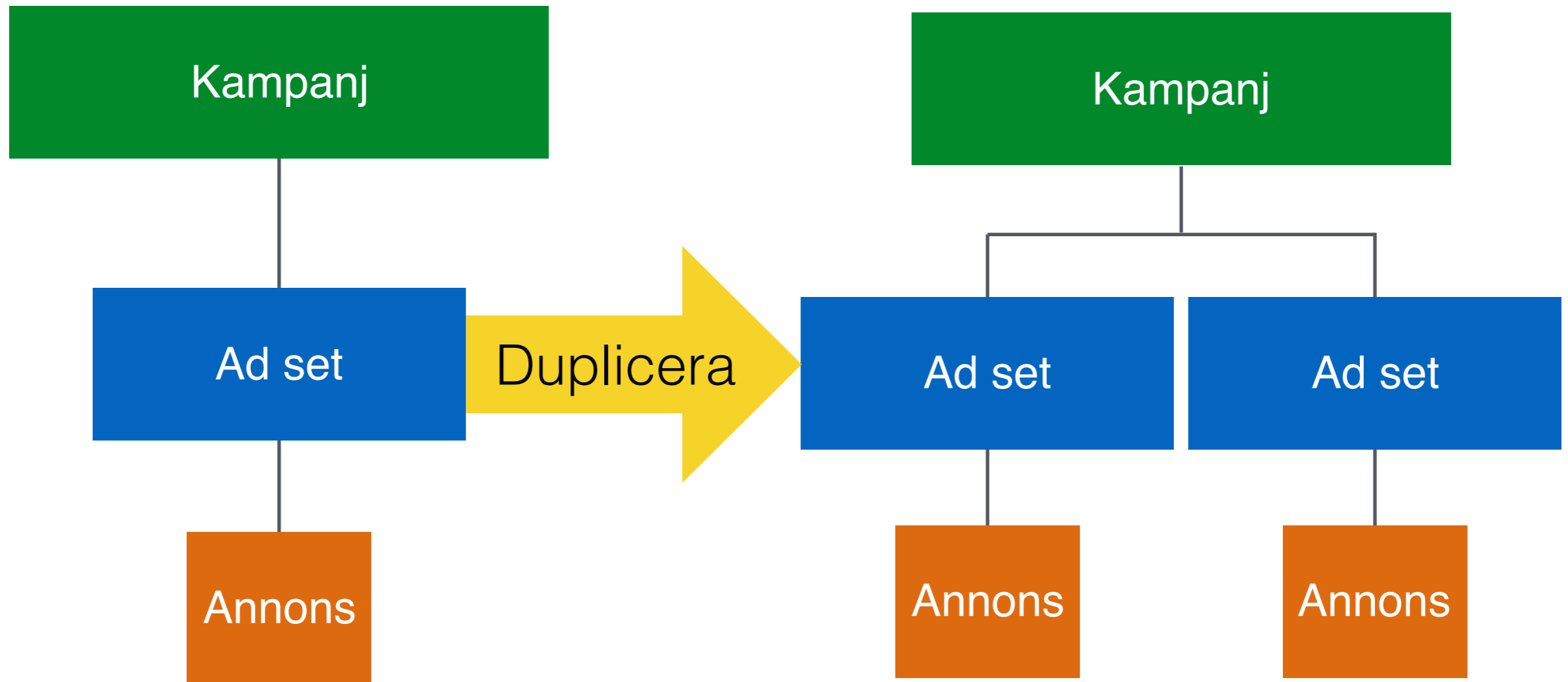
Ads Manager

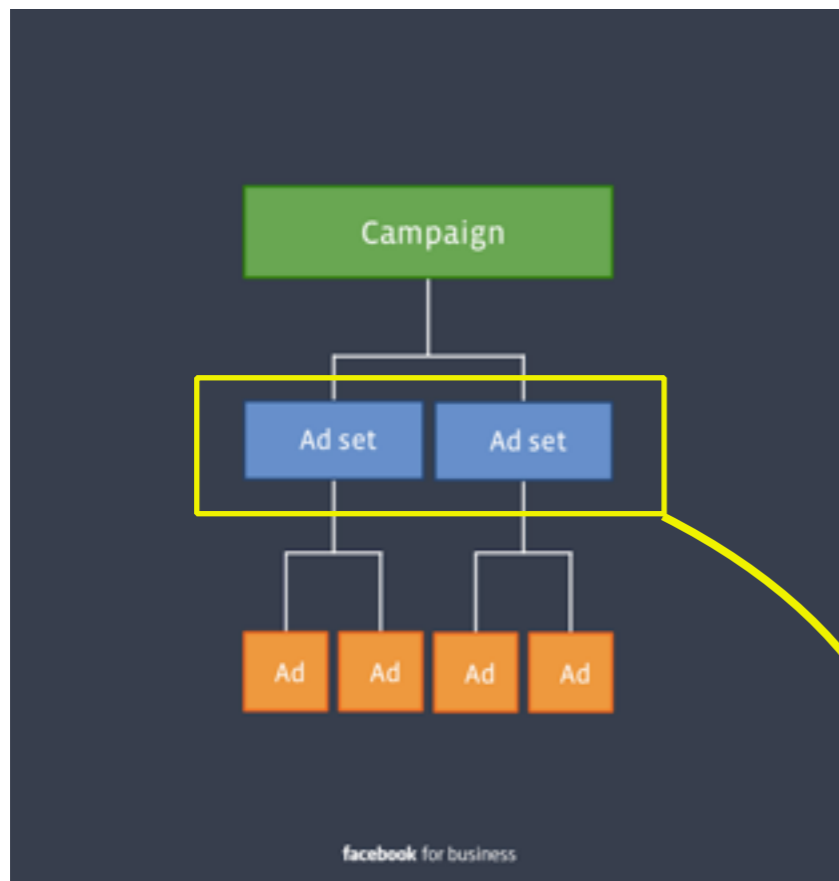
- Bättre för att komma igång med enklare kampanjer
- Bättre för att kolla på resultat och optimera
- Beställa på varje steg

Power Editor

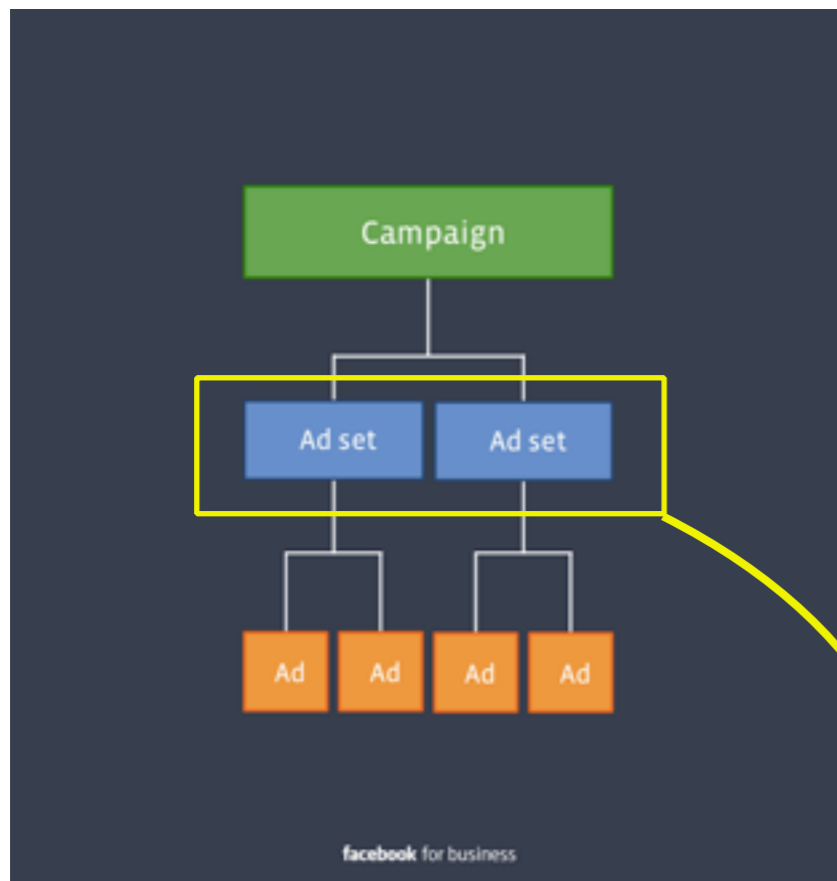
- Bättre för att skapa utvecklade kampanjer med flera ad sets/annonser
- Bygg hela kampanjstruktur och sedan granska ändringar
- Som att jobba "offline"





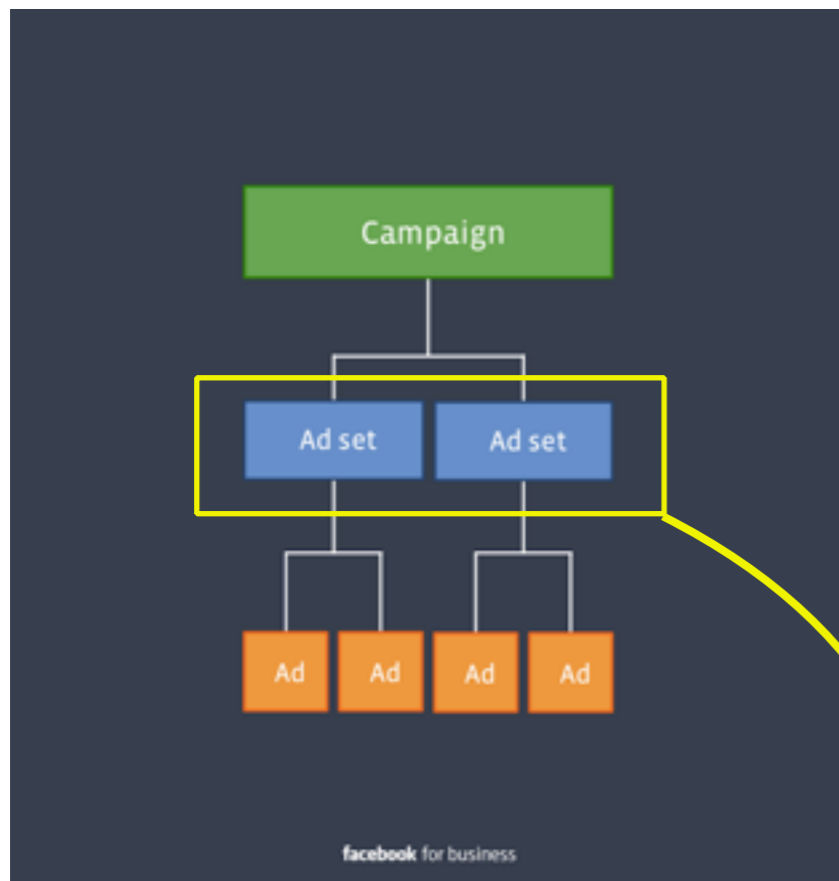


Män och kvinnor 25-34 i Stockholm
Intresserad av ost



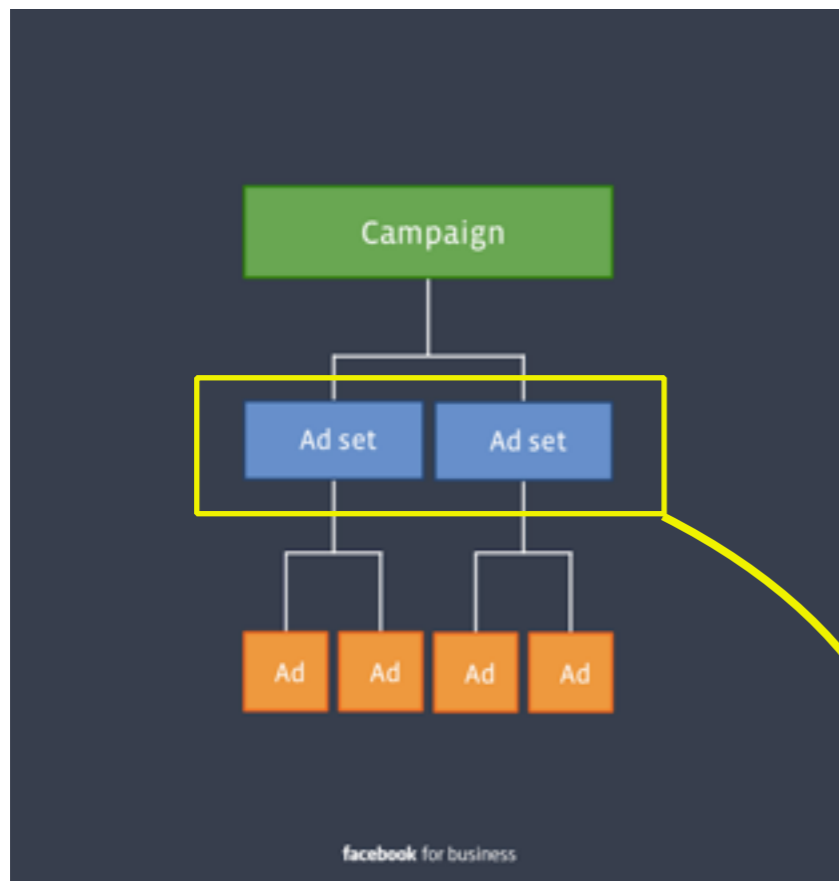
Män och kvinnor 25-34 i Stockholm, ost intresse.
Facebook

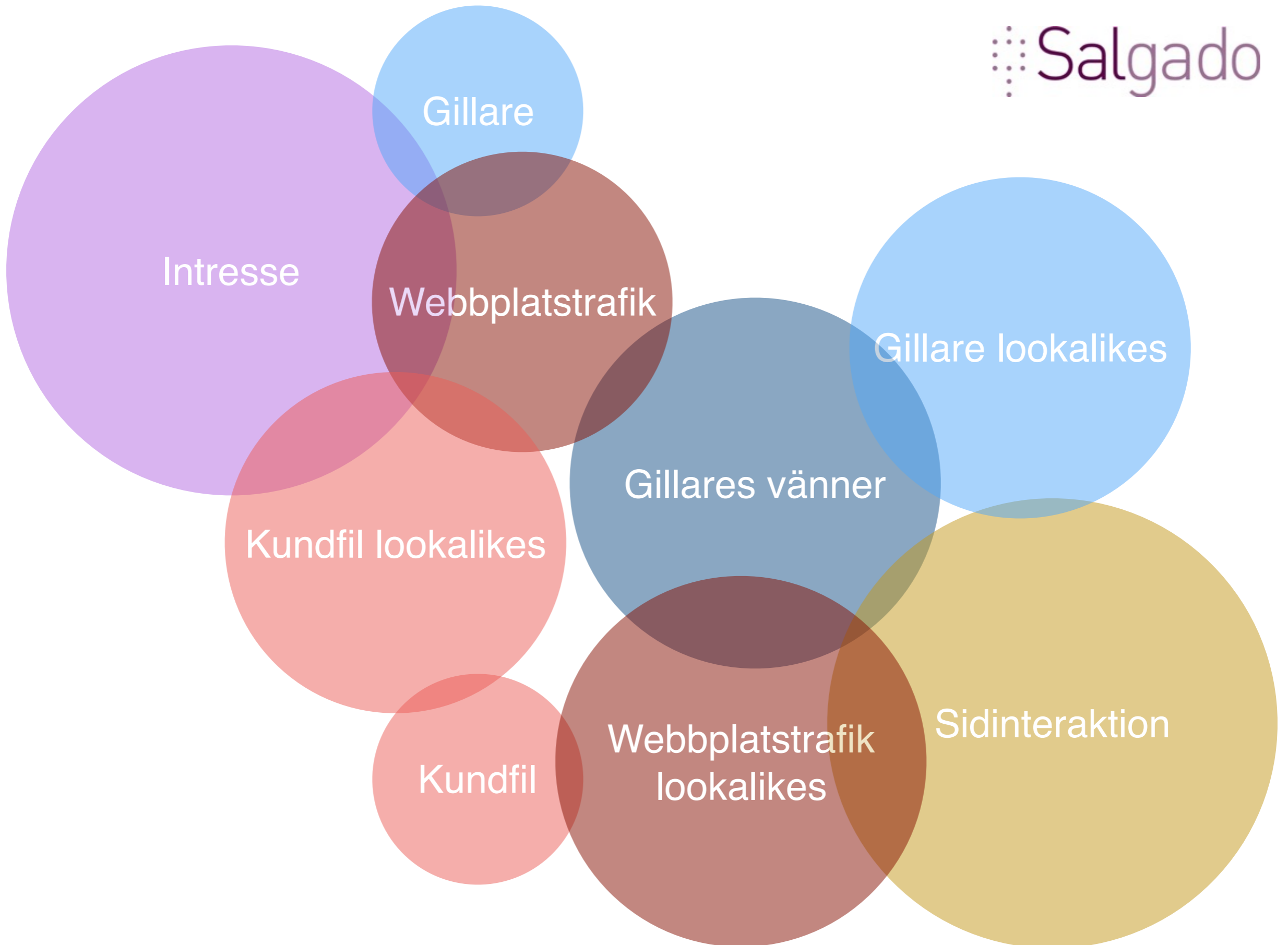
Män och kvinnor 25-34 i Stockholm, ost intresse.
Instagram



Män 25-34 i Stockholm,
ost intresse

Kvinnor 25-34 i Stockholm,
ost intresse





Intresse

Gillare

Webbplatstrafik

Gillare lookalikes

Kundfil lookalikes

Gillares vänner

Kundfil

Webbplatstrafik
lookalikes

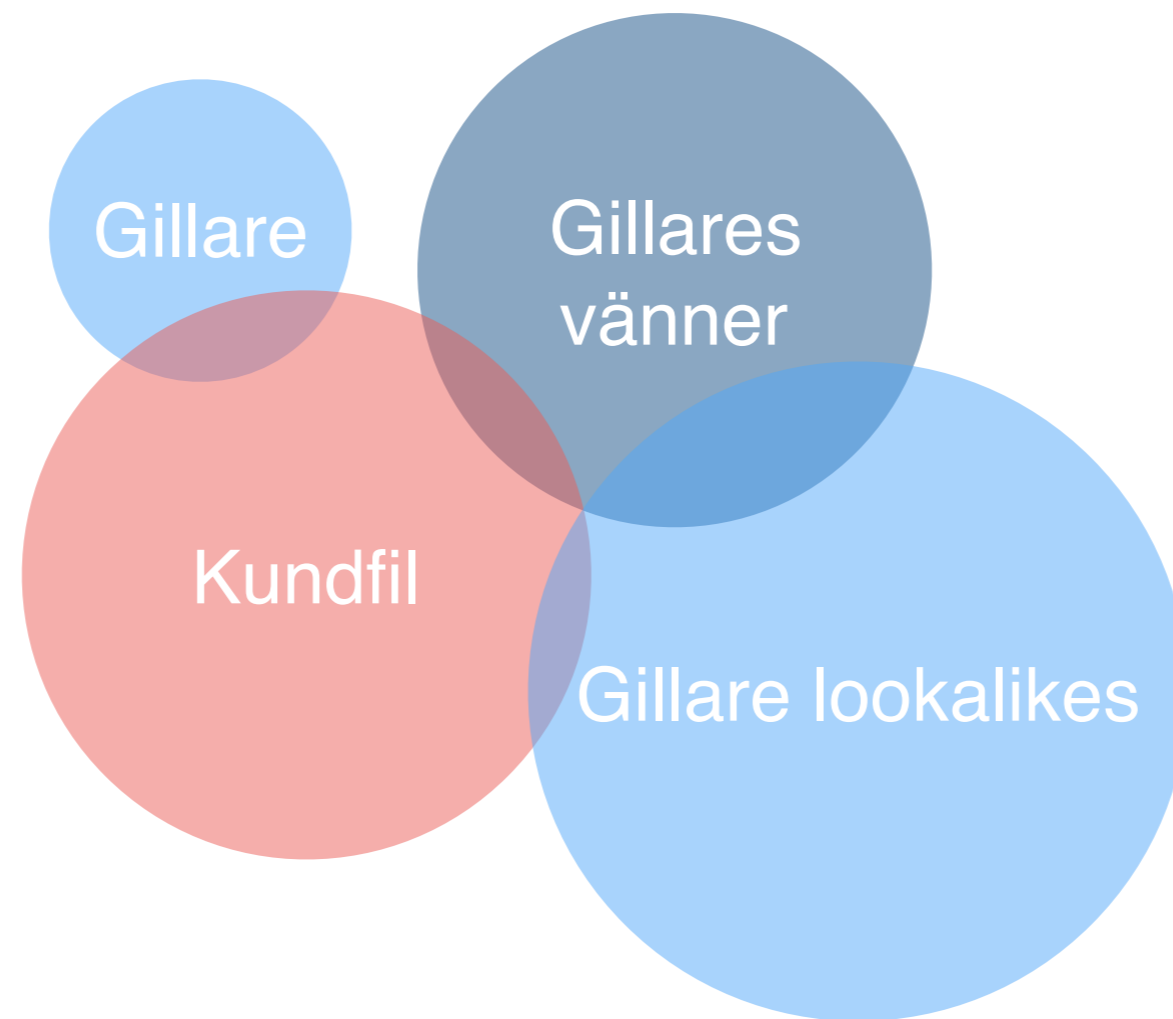
Sidinteraktion

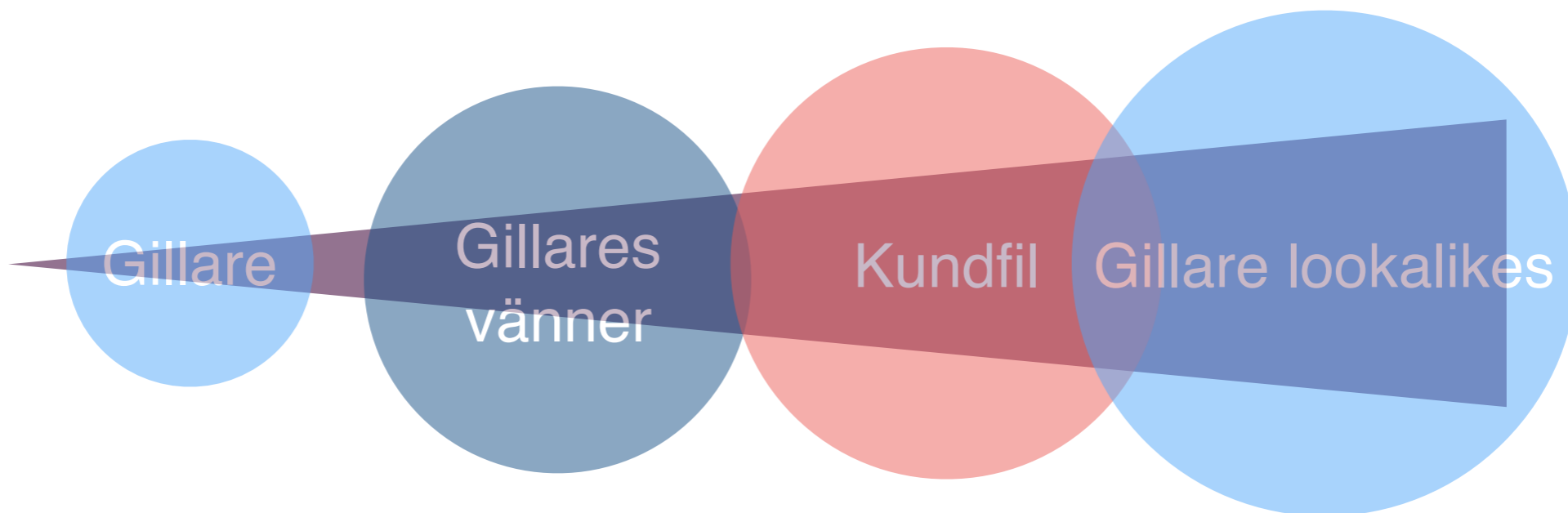
Gillar sidan

Vänner av
gillare

Anpassad från
nyhetsbrev

Lookalike





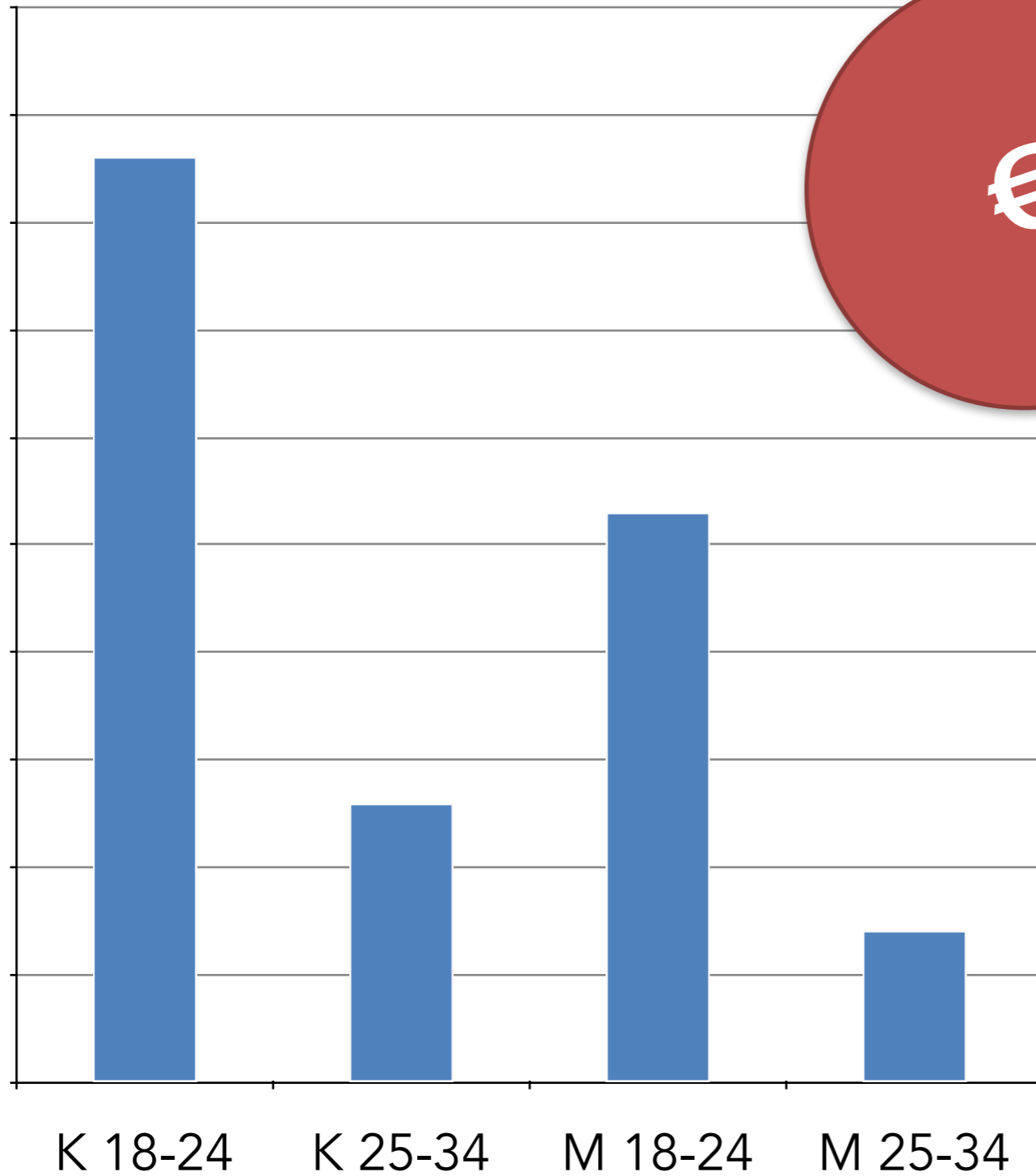
Kvinnor
18-24

Kvinnor
25-34

Män
18-24

Män
25-34

Antalet personer i målgrupp





Trafik

Skicka fler till en målsida på eller utanför Facebook, som en webbplats, app eller Messenger-konversation.

Namn på kampanjen ⓘ

Trafik

Skapa delningstest ⓘ



Använd den här annonskampanjen för att testa annonsinnehåll, placering, målgrupp och leveransoptimering.

NYTT

Budgetoptimering ⓘ



Optimera budget mellan Ad Seten

Variabel

Skapa fler Ad Set så att du förstår hur olika Ad Set-strategier påverkar annonsens resultat. Delningstestet ger dig en tydlig bild av resultaten med:



- Ingen överlappande målgrupp: Din potentiella räckvidd randomiseras och fördelas mellan Ad Set för att säkerställa ett korrekt test
- Test med en variabel: Ad Sets kommer att vara identiska förutom variabeln du vill testa
- Aviseringar för testresultat: Du får ett e-postmeddelande och en avisering med resultaten när testet är klart

Vad vill du testa? ▼

Utifrån ditt urval kan du skapa flera Ad Set nedan med olika alternativ för den variabel du vill testa.
[Läs mer](#)

Nyhet

Leveransoptimering (variabel)

Välj hur du vill att vi ska visa annonserna för användarna baserat på vad du vill uppnå. [Läs mer.](#)

AD SET 1

Optimering för
annonsleverans ⓘ

Länkklick ▾

Budbelopp ⓘ

- Automatisk** - Låt Facebook sätta budet som ger dig flest länkklick till bästa pris.
 Manuell - Ange ett bud baserat på vad länkklick är värt för dig.

När du debiteras ⓘ

Länk-klick (CPC)
[Fler alternativ](#)

AD SET 2

Optimering för
annonsleverans ⓘ

Länkklick ▾

Budbelopp ⓘ

- Automatisk** - Låt Facebook sätta budet som ger dig flest länkklick till bästa pris.
 Manuell - Ange ett bud baserat på vad länkklick är värt för dig.

När du debiteras ⓘ

Länk-klick (CPC)
[Fler alternativ](#)

Målgrupp (variabel)

Ange vilka som ska se dina annonser baserat på vilket mål du har. [Läs mer.](#)

AD SET 1

Målgrupp: Skapa eller välj en sparad målgrupp ▾

Plats: Sverige

Ålder: 18-65+

[Redigera](#)

AD SET 2

Målgrupp: Skapa eller välj en sparad målgrupp ▾

Plats: Sverige

Ålder: 18-65+

[Redigera](#)

[Testa ett annat Ad Set](#)

Placering (variabel)

Definiera vilka du vill ska se dina annonser baserat på vad du vill uppnå. [Läs mer.](#)

AD SET 1

Automatiska placeringar

Dina annonser visas automatiskt för din målgrupp på de platser där de sannolikt får bäst resultat. För den här målsättningen kan placeringarna omfatta Facebook, Instagram och Audience Network. [Läs mer.](#)

Redigera placeringar

Om du tar bort placeringar kan det innebära att du når färre och det kan göra det mindre sannolikt att du når dina mål. [Läs mer.](#)

Enhetstyper

Alla enheter (rekommenderas) ▾

Plattformer

Facebook



Instagram



Audience Network



AVANCERADE ALTERNATIV

[Specifika mobila enheter och operativsystem](#)

[Uteslut kategorier ⓘ](#)

[Använd blockeringslistor för Audience Network och snabbartiklar](#)

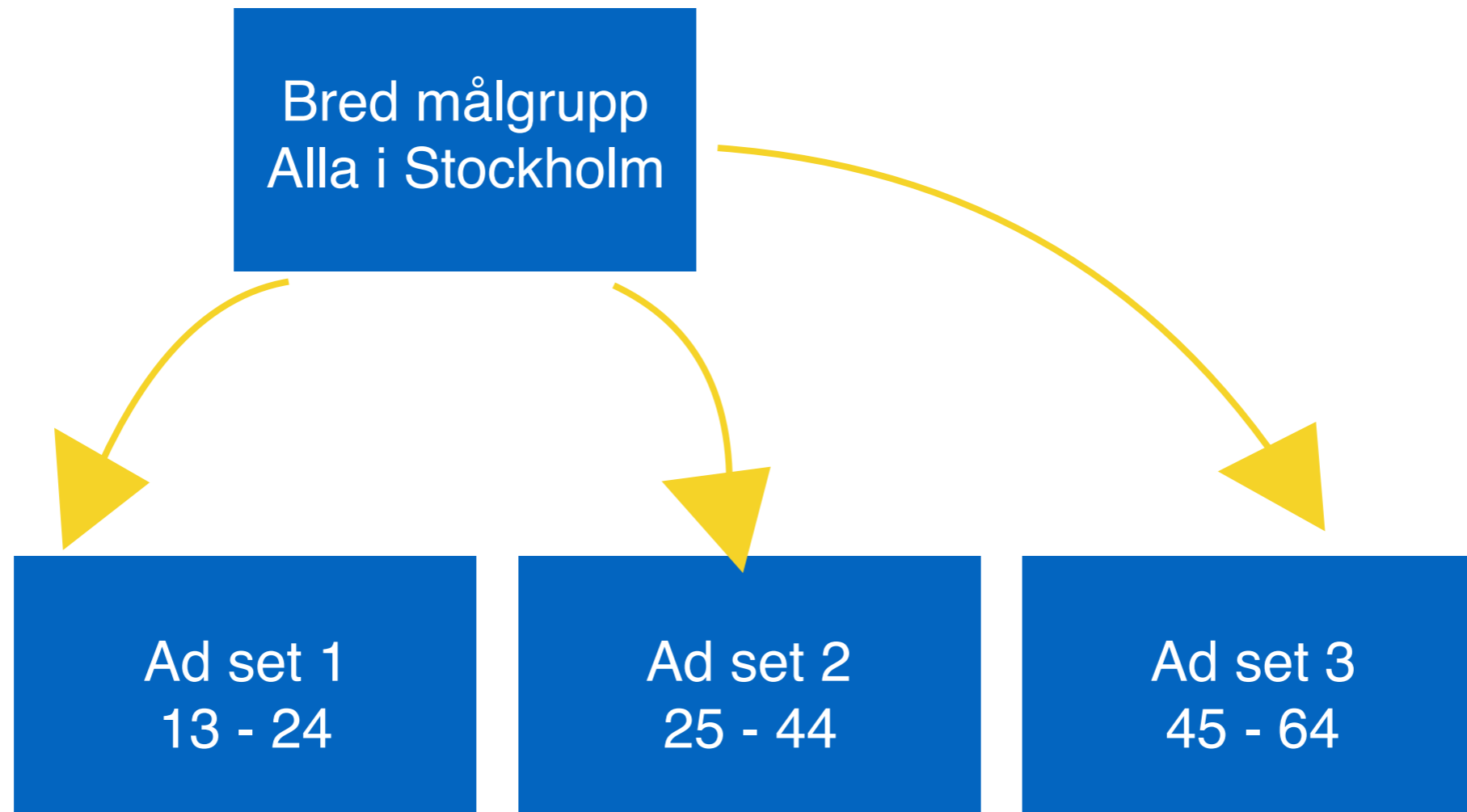
AD SET 2

Automatiska placeringar

Dina annonser visas automatiskt för din målgrupp på de platser där de sannolikt får bäst resultat. För den här målsättningen kan placeringarna omfatta Facebook, Instagram och Audience Network. [Läs mer.](#)

Redigera placeringar

Om du tar bort placeringar kan det innebära att du når färre och det kan göra det mindre sannolikt att du når dina mål. [Läs mer.](#)



Takeaways

- Ta en sak i taget och tänk strategiskt
- Vad vill du kunna jämföra och optimera efter?

Aktivitet

- Duplicera en befintlig ad set och hitta en annan målgrupp

A large, dark purple speech bubble with a white outline, containing the text "Tips kring annonsformat".

Tips kring annonsformat

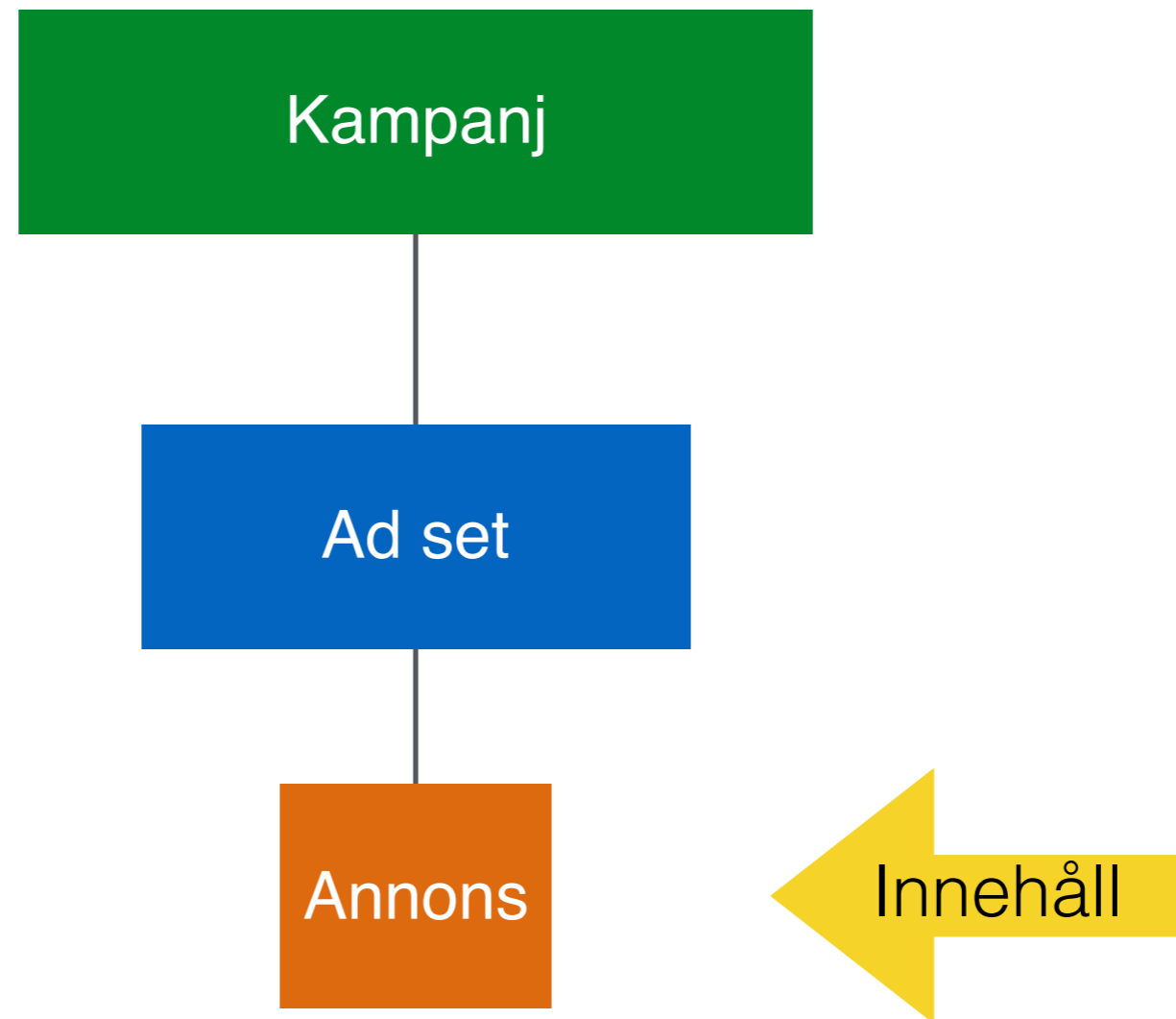


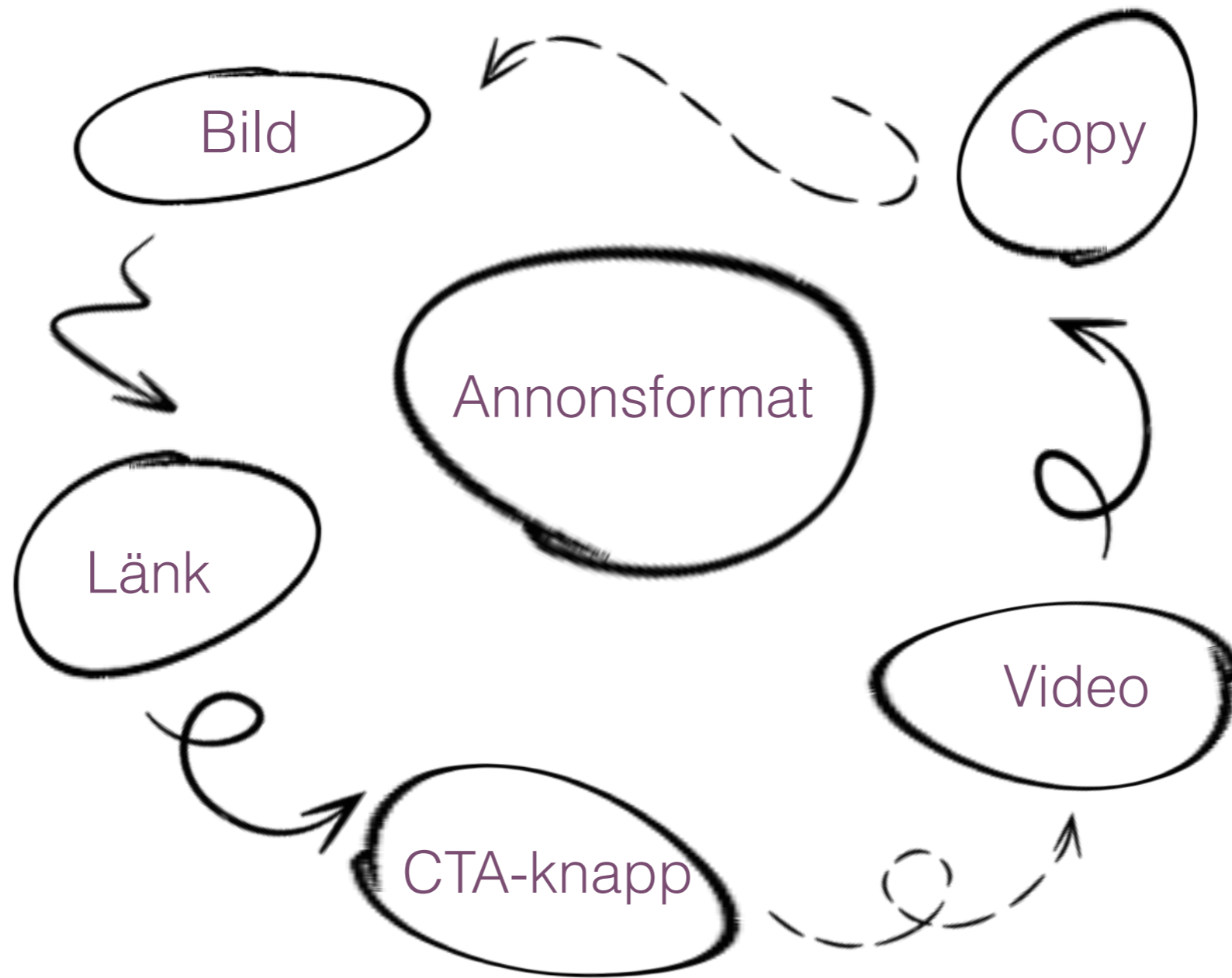
Kampanj

Ad set

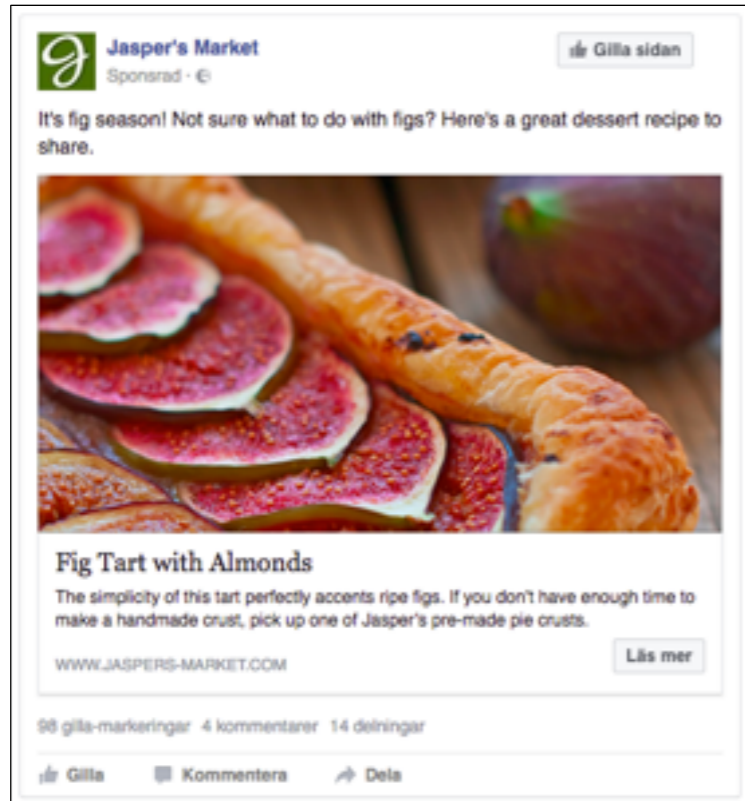
Annons

Innehåll

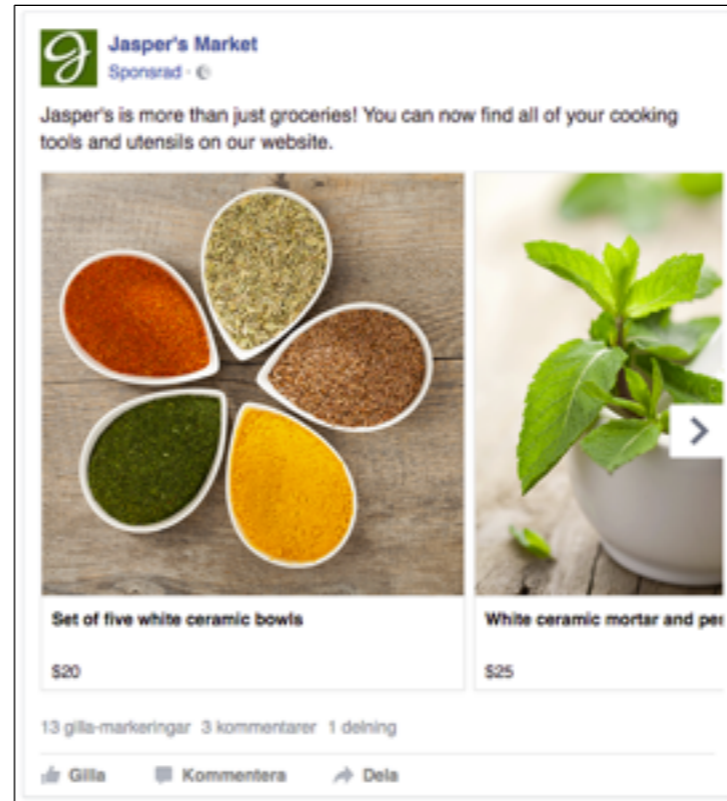




1200 x 627



Länk



Karusell

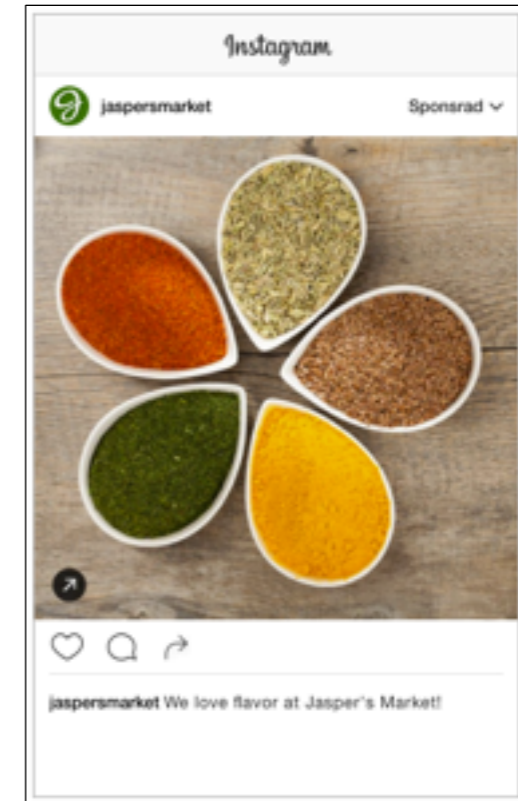



Bild utan länk



Jasper's Market
Sponsored · 1h

We offer local produce from local farms, available freshly picked and organically grown. Stop in any weekend for 20% off on all fresh produce. Visit Jasper's Market today or check us out online. It's a grocery store that's just a little different.


5.4k · 414 · 1.5k


670,611 Views

Like Comment Share

Bildtext: OK

Annonsens bild innehåller lite eller ingen text. Detta är det bilformat som önskas.





Jasper's Market
Sponsored · 1h

Stop in any weekend for 20% off on all fresh produce. Visit Jasper's Market today or check us out online at www.jaspers-market.com. It's a grocery store that's just a little different.

Local Produce from Local Farms
available freshly picked and organically grown

5.4k · 414 · 1.5k

670,611 Views

Like Comment Share

Bildtext: Låg

Räckvidden för din annons kan bli något lägre

Du kanske når färre personer eftersom det är för mycket text på annonsbilden. Vi ser helst annonsbilder med lite eller ingen text. Överväg att ändra bilden innan du beställer.



Jasper's Market
Sponsored · 1h

Stop in any weekend for 20% off on all fresh produce. Visit Jasper's Market today or check us out online at www.jaspers-market.com.

Local Produce from Local Farms
available freshly picked and organically grown

A grocery store that's a little different.

5.4k · 414 · 1.5k

670,611 Views

Like Comment Share

Bildtext: Medel

Räckvidden för din annons kan bli mycket lägre

Du kanske når färre personer eftersom det är för mycket text på annonsbilden. Vi ser helst annonsbilder med lite eller ingen text. Överväg att ändra bilden innan du beställer.



Jasper's Market
Sponsored · 1h

Visit Jasper's Market today or check us out online at www.jaspers-market.com.

Local Produce from Local Farms
available freshly picked and organically grown

**20% OFF PRODUCE
This Weekend**

A grocery store that's a little different.

5.4k · 414 · 1.5k

670,611 Views

Like Comment Share

Bildtext: Hög

Din annons körs kanske inte

Du kanske inte når målgruppen eftersom det är för mycket text på annonsbilden. Vi ser helst annonsbilder med lite eller ingen text. Om du inte är berättigad till ett undantag ska du ändra bilden innan du beställer.



?

FACEBOOK VIDEO

STATISTICS FOR 2016



FACEBOOK HAS AN AVERAGE OF **8** DAILY VIDEO VIEWS

BILLION



<http://techcrunch.com/2015/11/04/facebook-video-views/>

PEOPLE SPEND **3X** MORE TIME WATCHING

FACEBOOK LIVE VIDEOS



ON AVERAGE COMPARED TO A VIDEO THAT IS NO LONGER LIVE

<http://newsroom.fb.com/news/2016/03/news-feed-ty-taking-into-account-live-video-when-ranking-feed/>

THE NUMBER OF VIDEO POSTS PER PERSON INCREASED BY



94%



75%

IN THE UNITED STATES & GLOBALLY IN 2015

<http://media.fb.com/2015/01/07/what-the-shift-to-video-means-for-creators/>

VIDEOS HAVE A

135%

GREATER ORGANIC REACH COMPARED

TO PHOTO POSTS ON AVERAGE



<http://www.socialbakers.com/blog/2367-native-facebook-videos-get-more-reach-than-any-other-type-of-post>

PEOPLE HAVE WATCHED MORE THAN

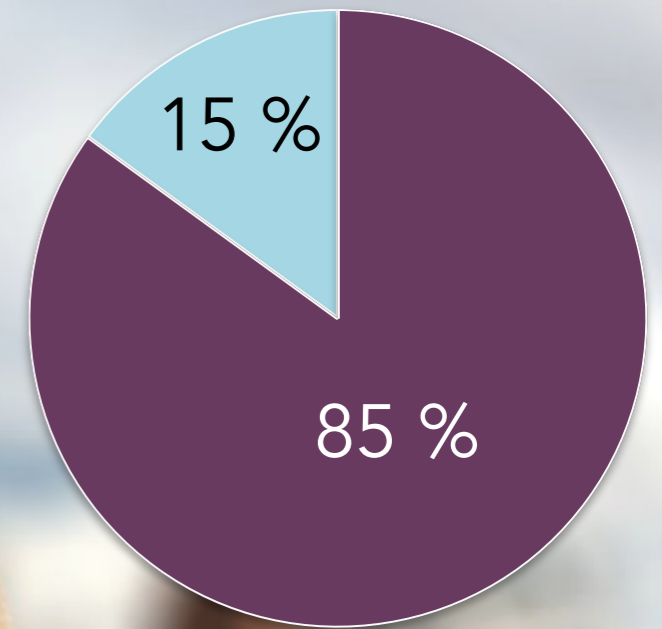
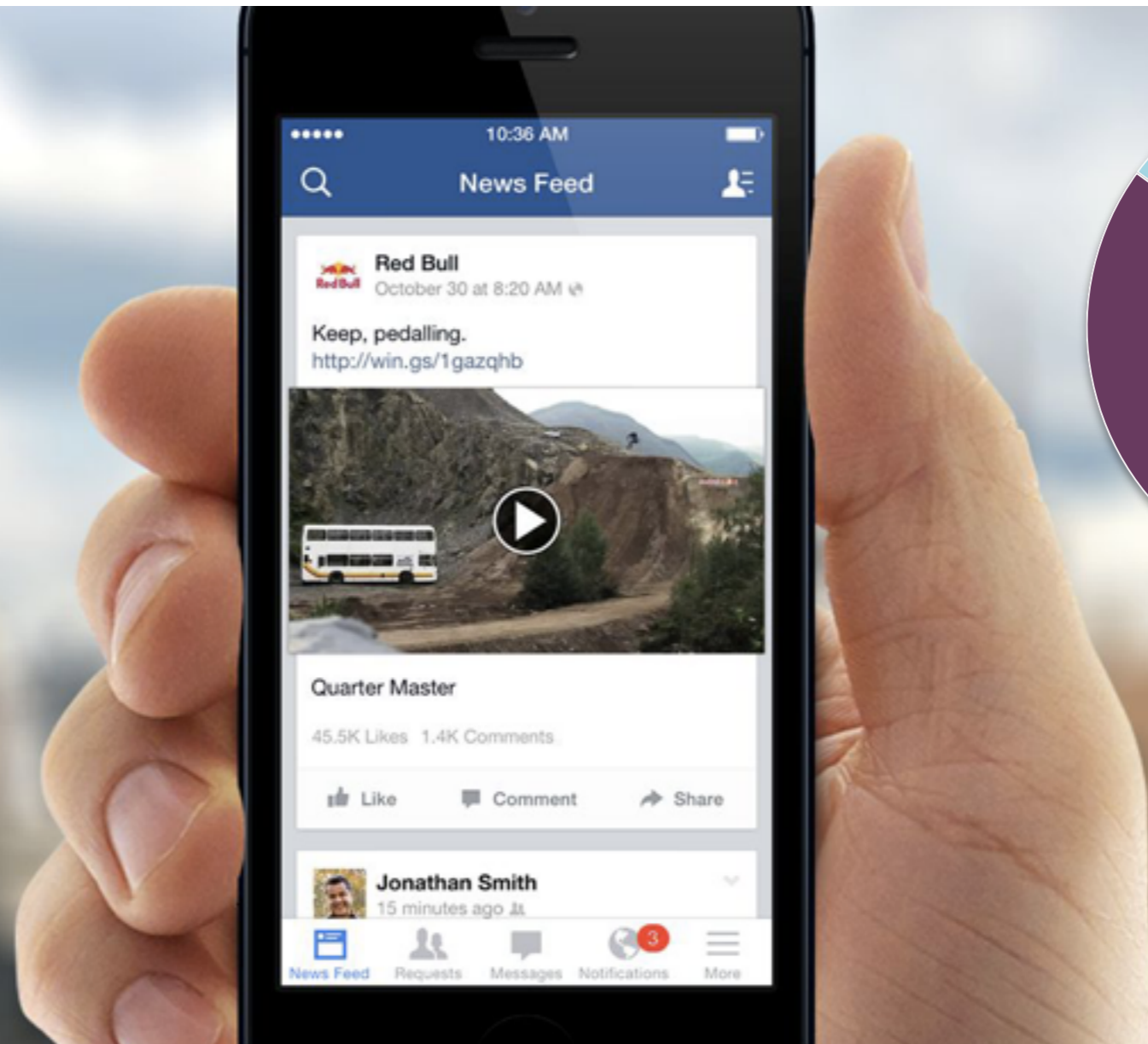


ONE MILLION HOURS OF VIDEO

WITH SAMSUNG GEAR VR, SAYS FACEBOOK

<http://venturebeat.com/2016/02/21/facebook-says-people-have-watched-1-million-hours-of-video-with-samsung-gear-vr-forms-social-v-team/>

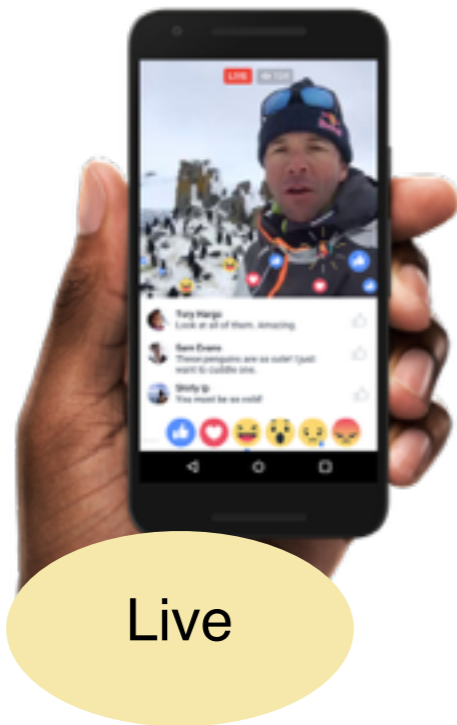




< 15 sek



< 60 sek



Live



360°



VR



Zoom

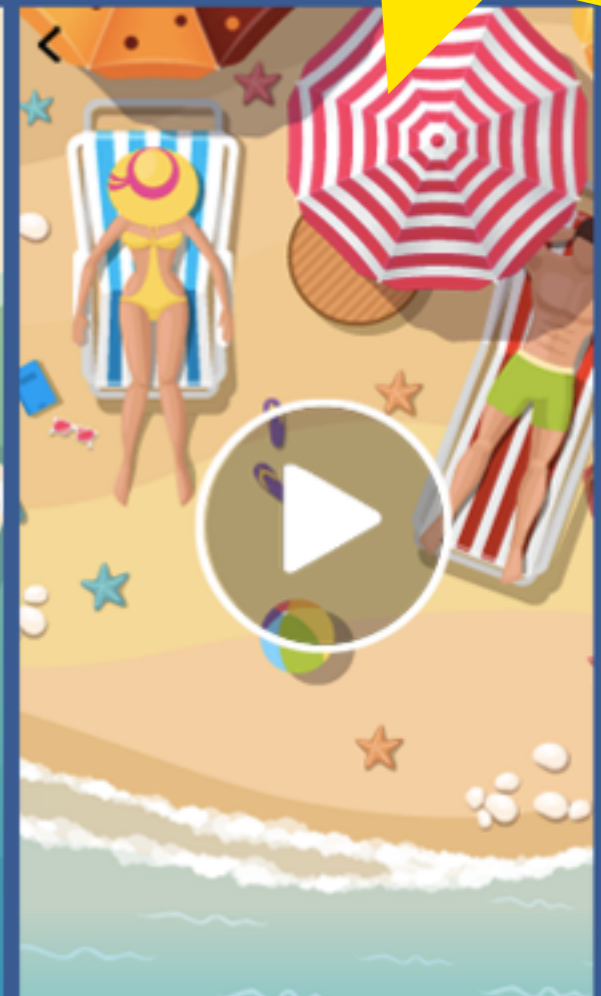
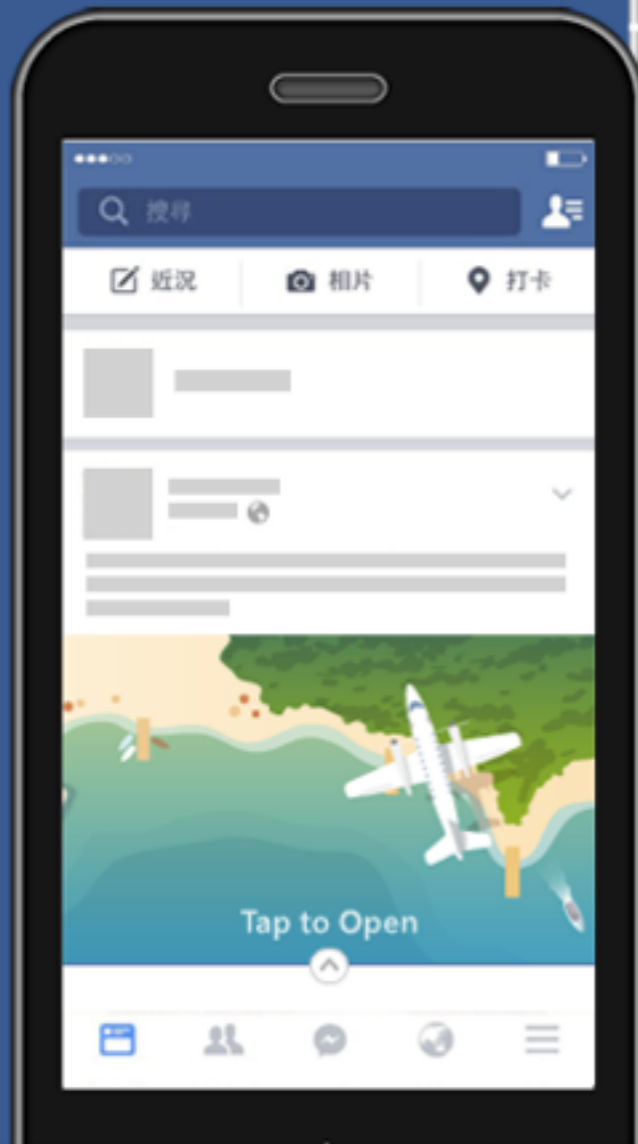


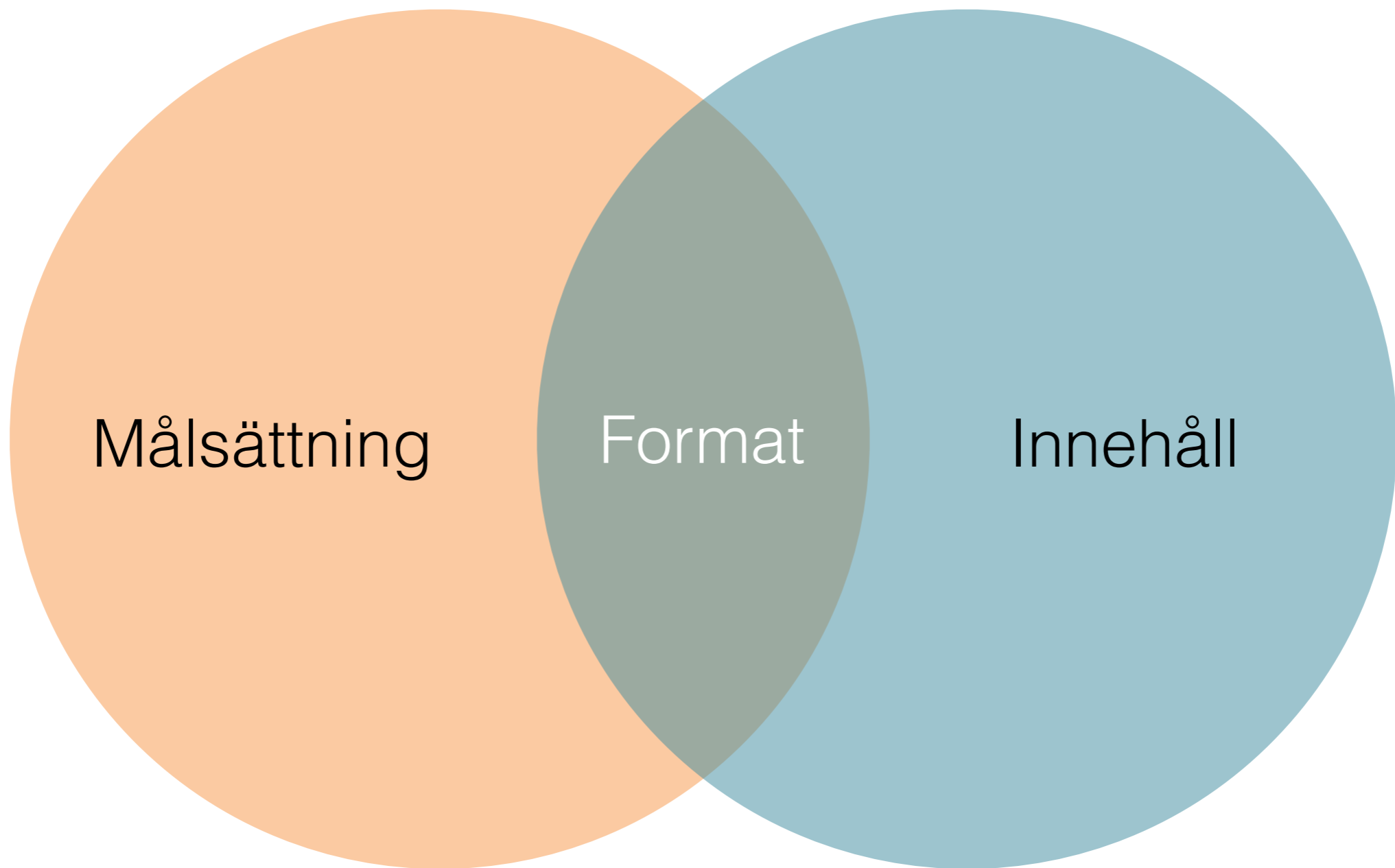
Bildspel



Upp till 15 sekunders video eller en bild

Förbättrad

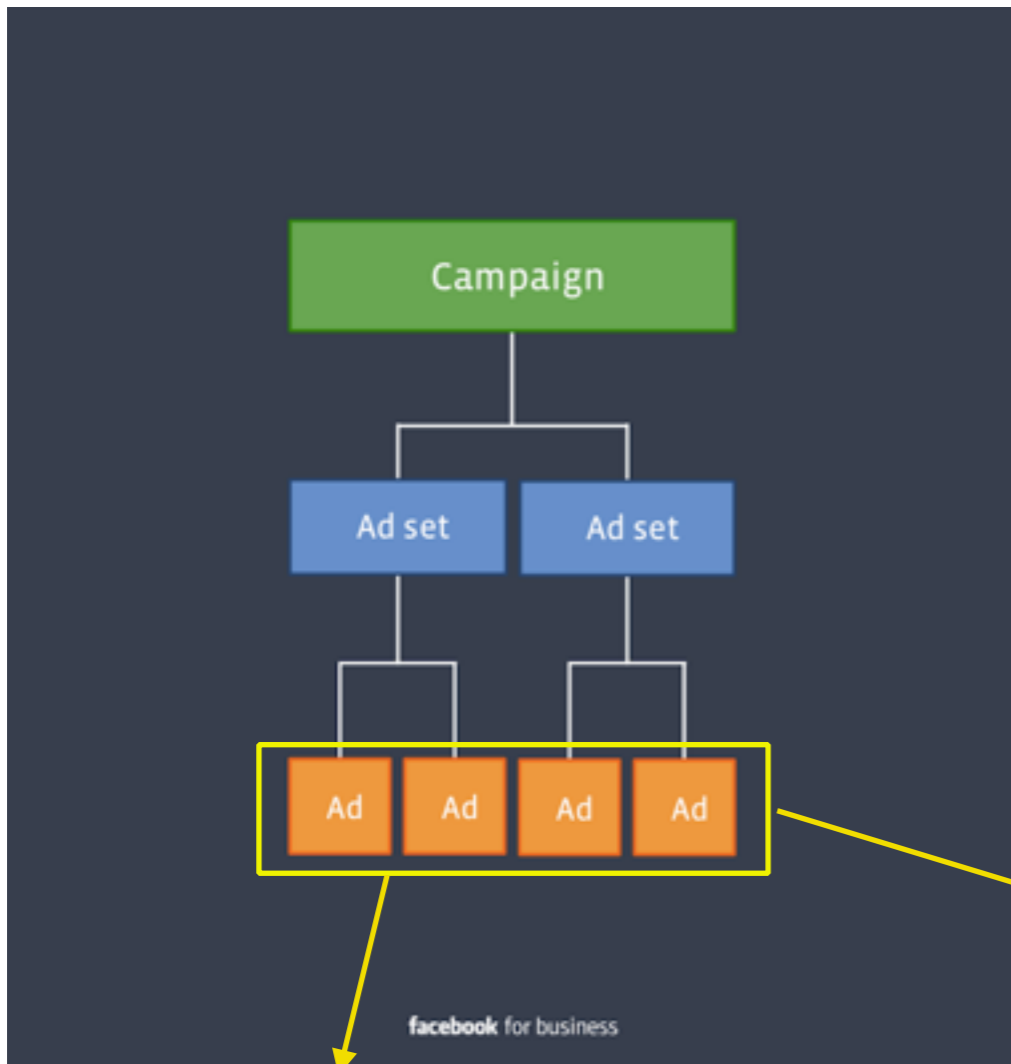




Målsättning

Format

Innehåll






Skapa annons **Använd befintligt inlägg**

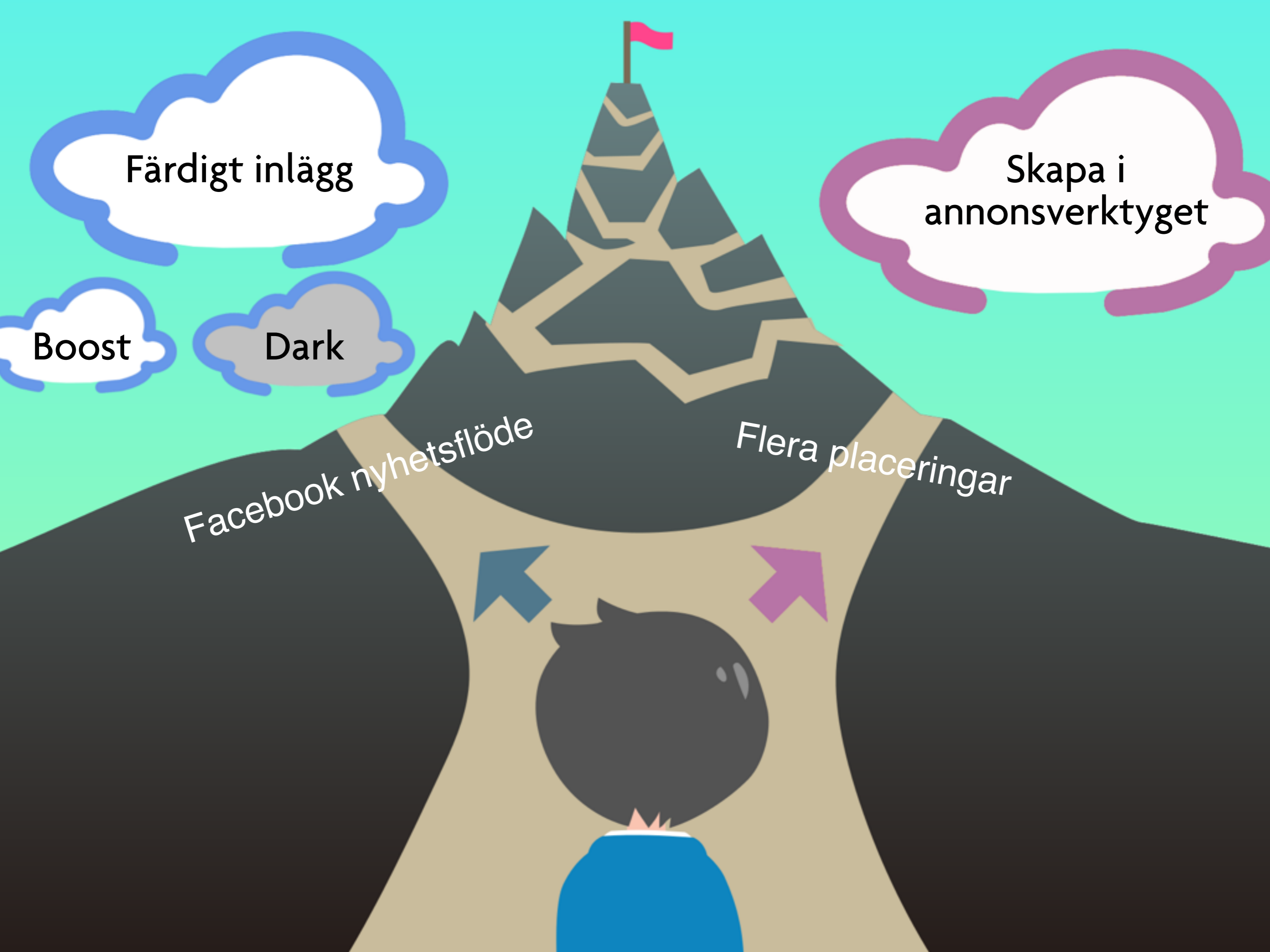
Sidinlägg

Daniel har undervisat för sin sjätte klass med ... ▾ +

Ange inläggs-id

Skapa annons Använd befintligt inlägg

-  **Annons med en bild eller ett videoklipp**
-  **Annons med flera bilder eller videoklipp i en carousel**
(Rekommenderas)
Visa flera bilder eller videor för samma pris. [Läs mer.](#)
-  **Samling** NEW
Visa en samling med föremål som öppnas i en mobil helskärmssupplevelse. [Läs mer.](#)



Färdigt inlägg

Skapa i
annonsverktyget

Boost

Dark

Facebook nyhetsflöde

Flera placeringar

Dark post

Salgado

Skapa en "fejk"-
kampanj (oaktiverad)

Plocka upp inlägg
under Sidinlägg och
publicera

Publicera
kampanjen utan
att aktivera

Visa i browser: plocka upp annonsinlägg med sidinlägg ID

Takeaways

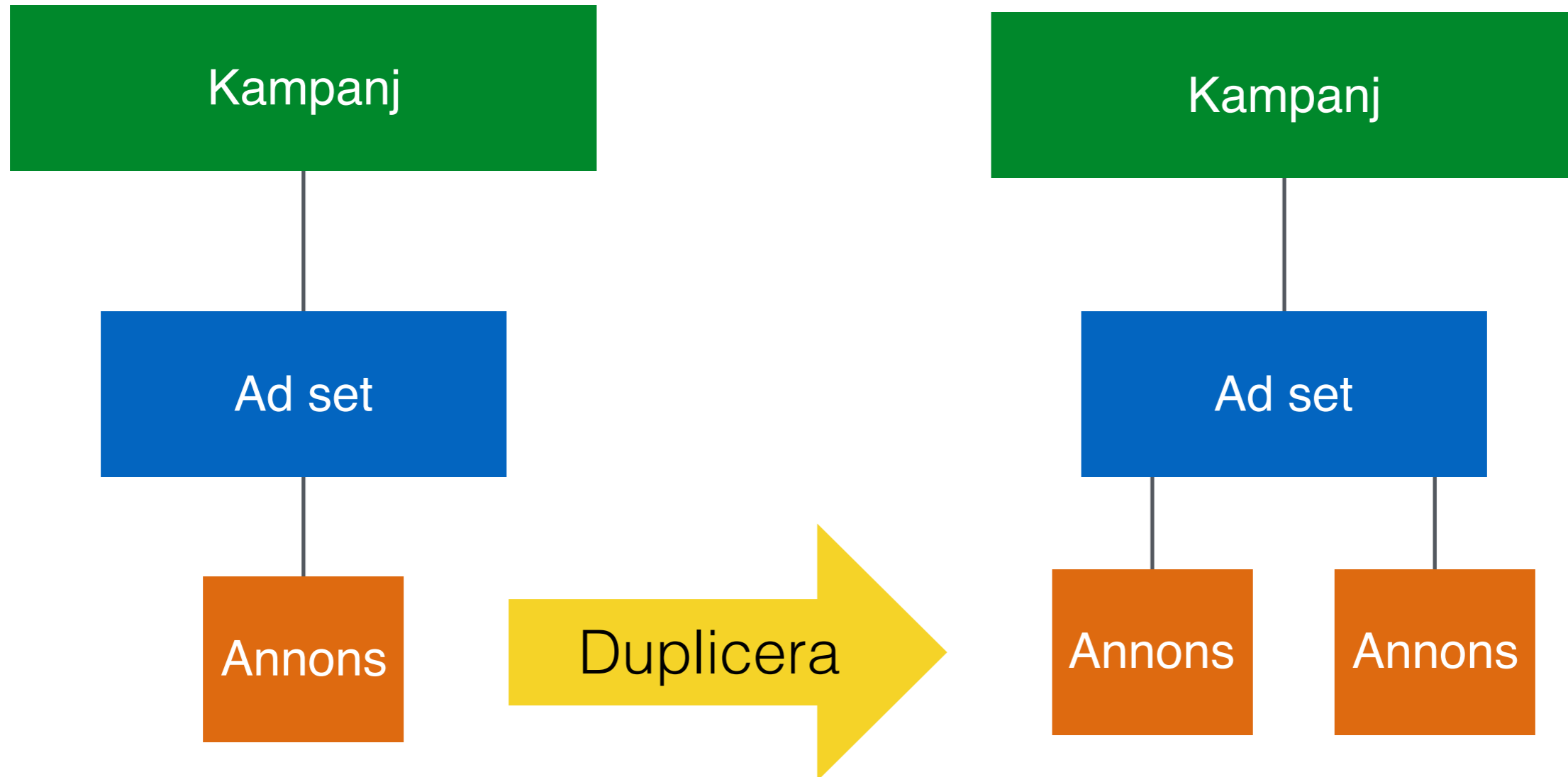
- En bild säger mer än tusen ord
- Video är belönat! Tänk kort och ljudlöst
- Skapa annonsen i verktyget eller skapa ett inlägg att koppla
- Formatet och innehållet ska stämma med målet

Aktivitet

- Skapa en testannons

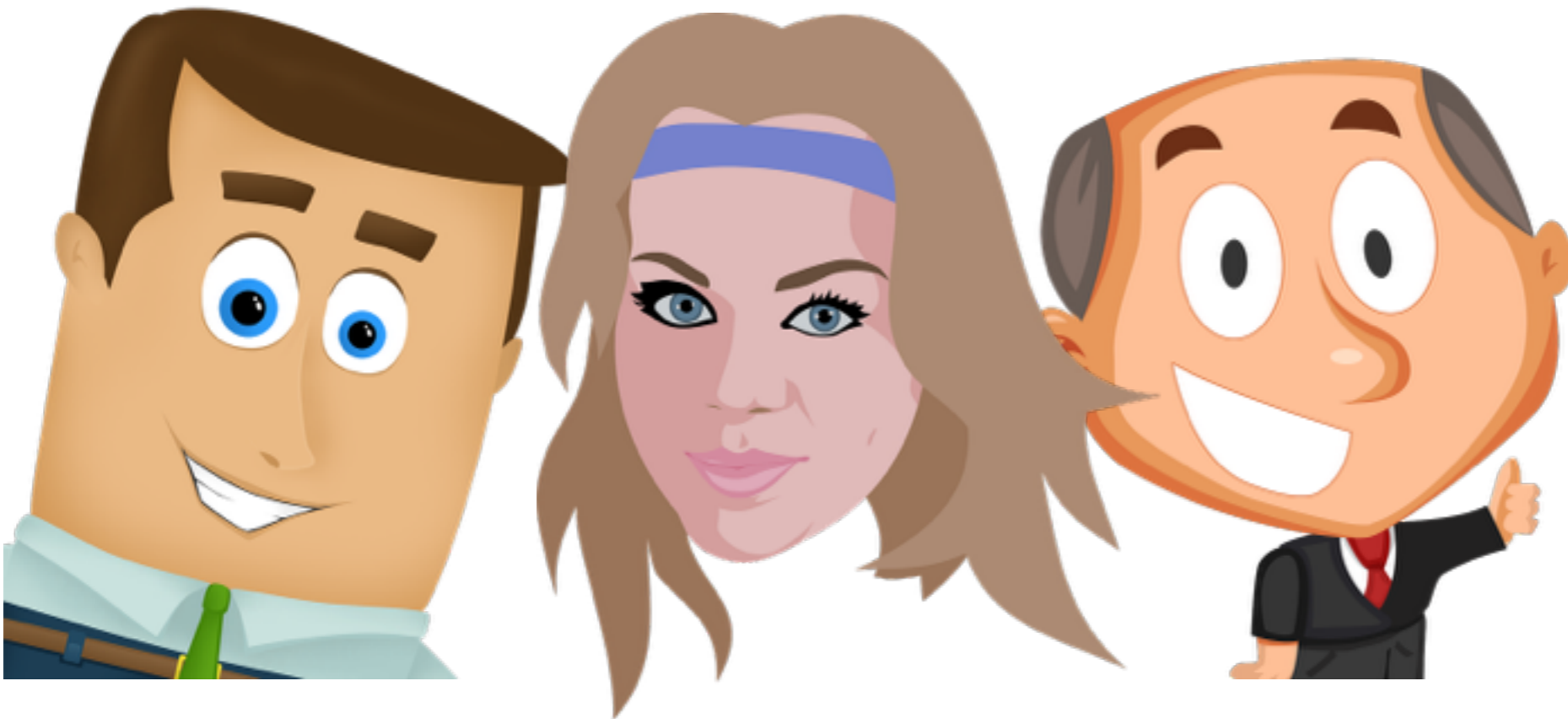
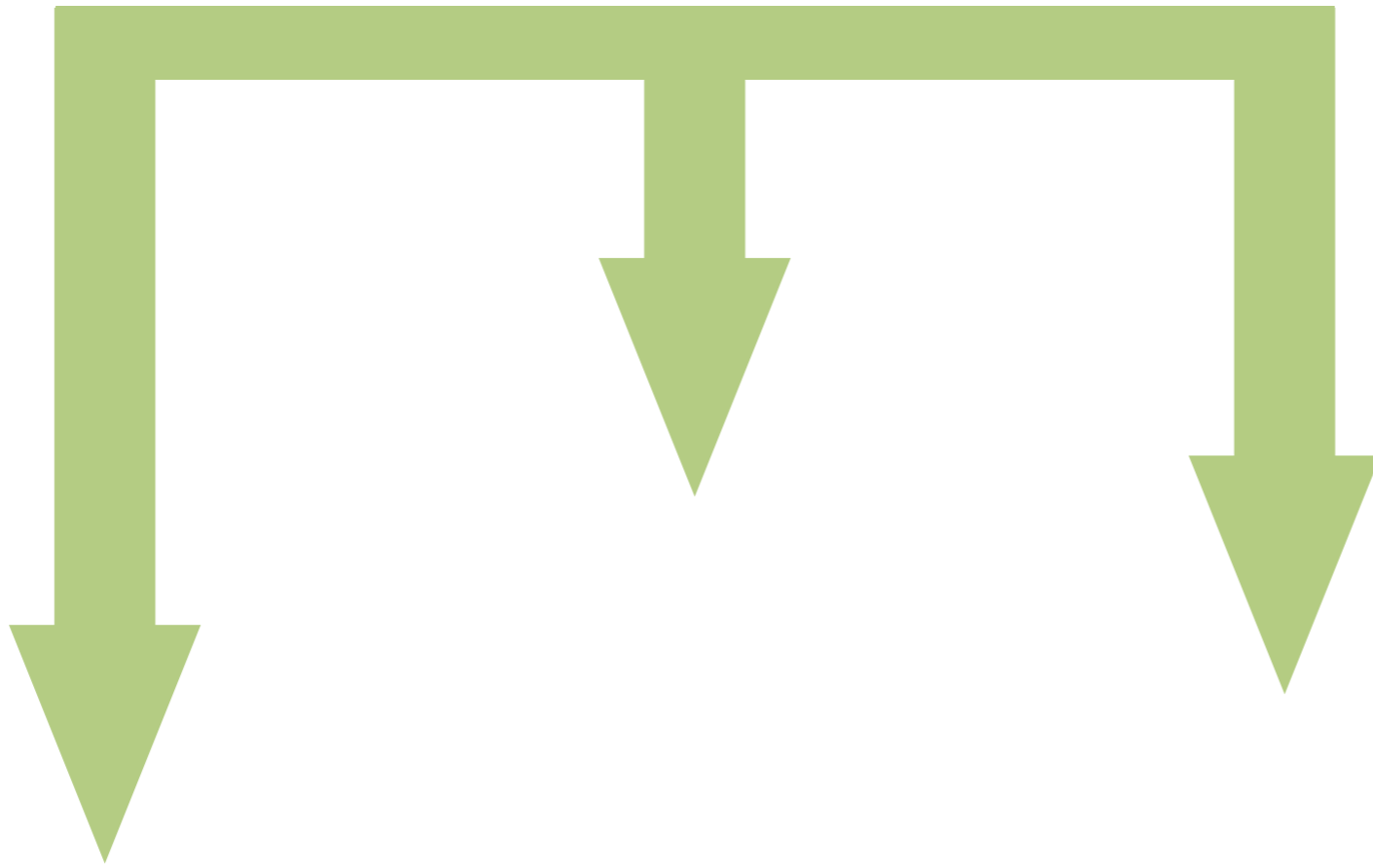


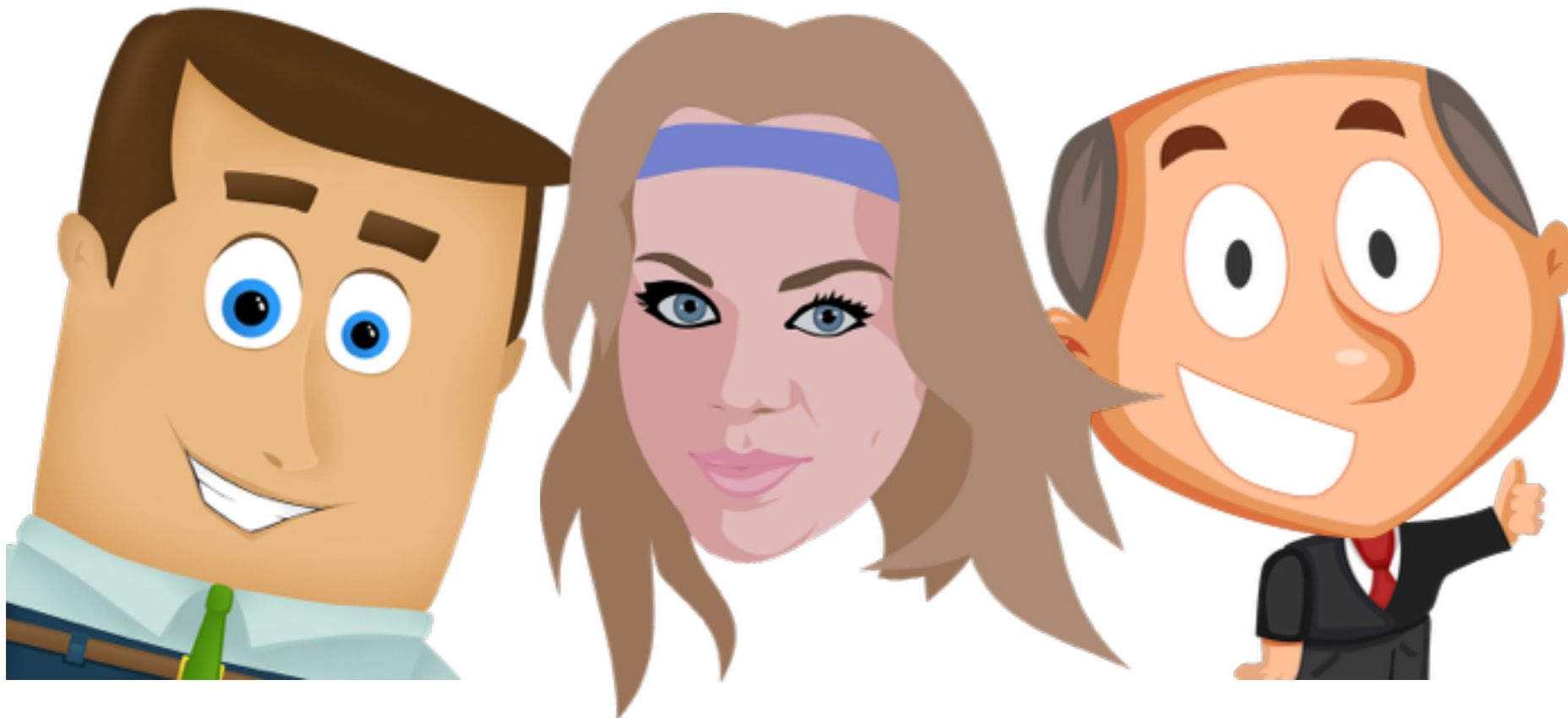
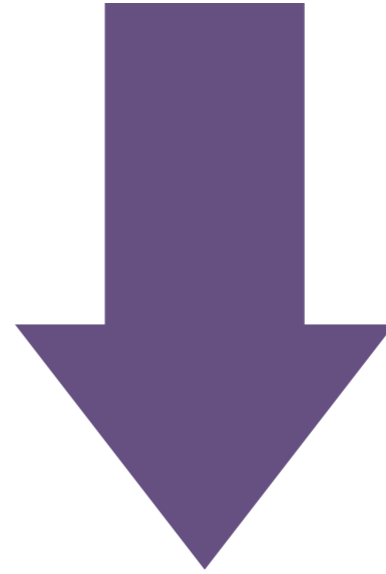
Annonsinnehåll och
användarebeteende





BUDSKAP





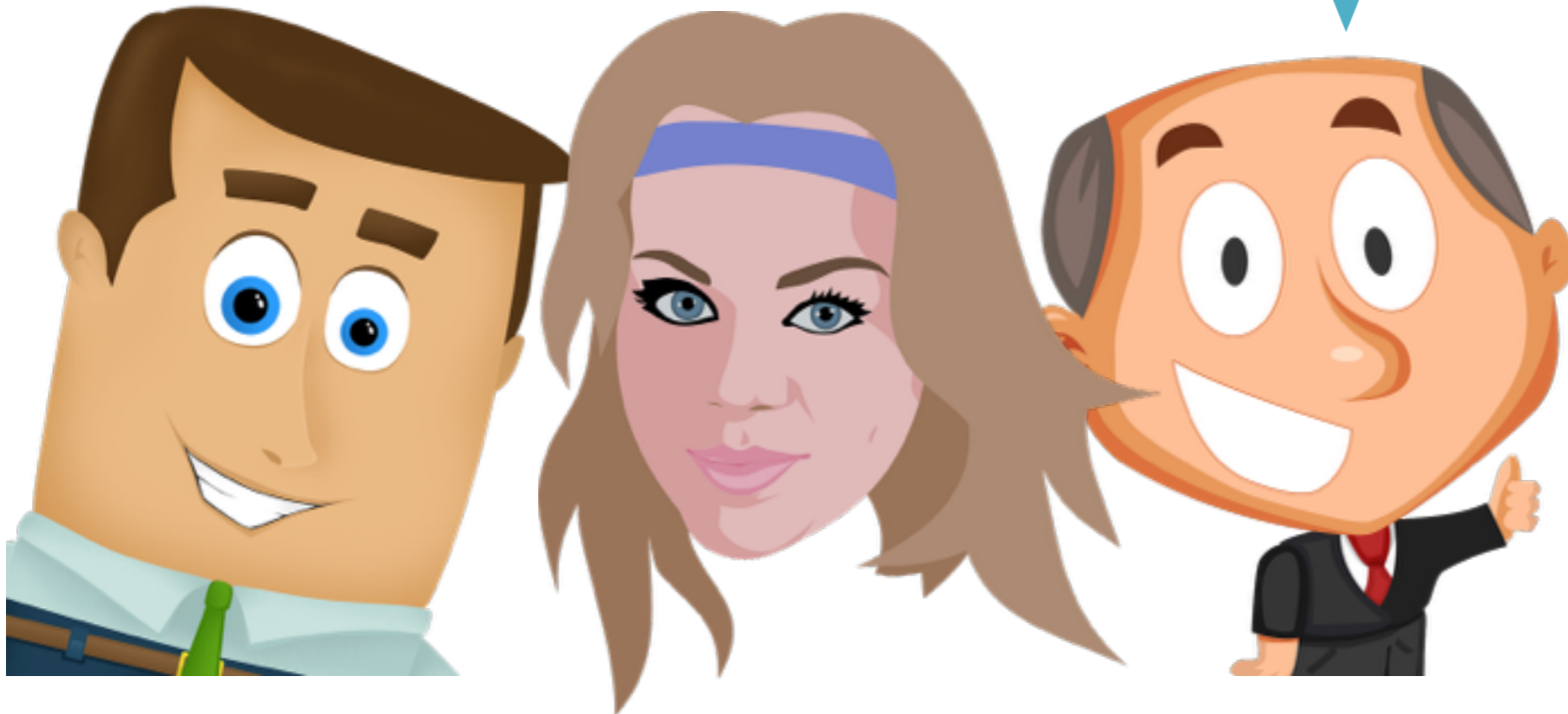


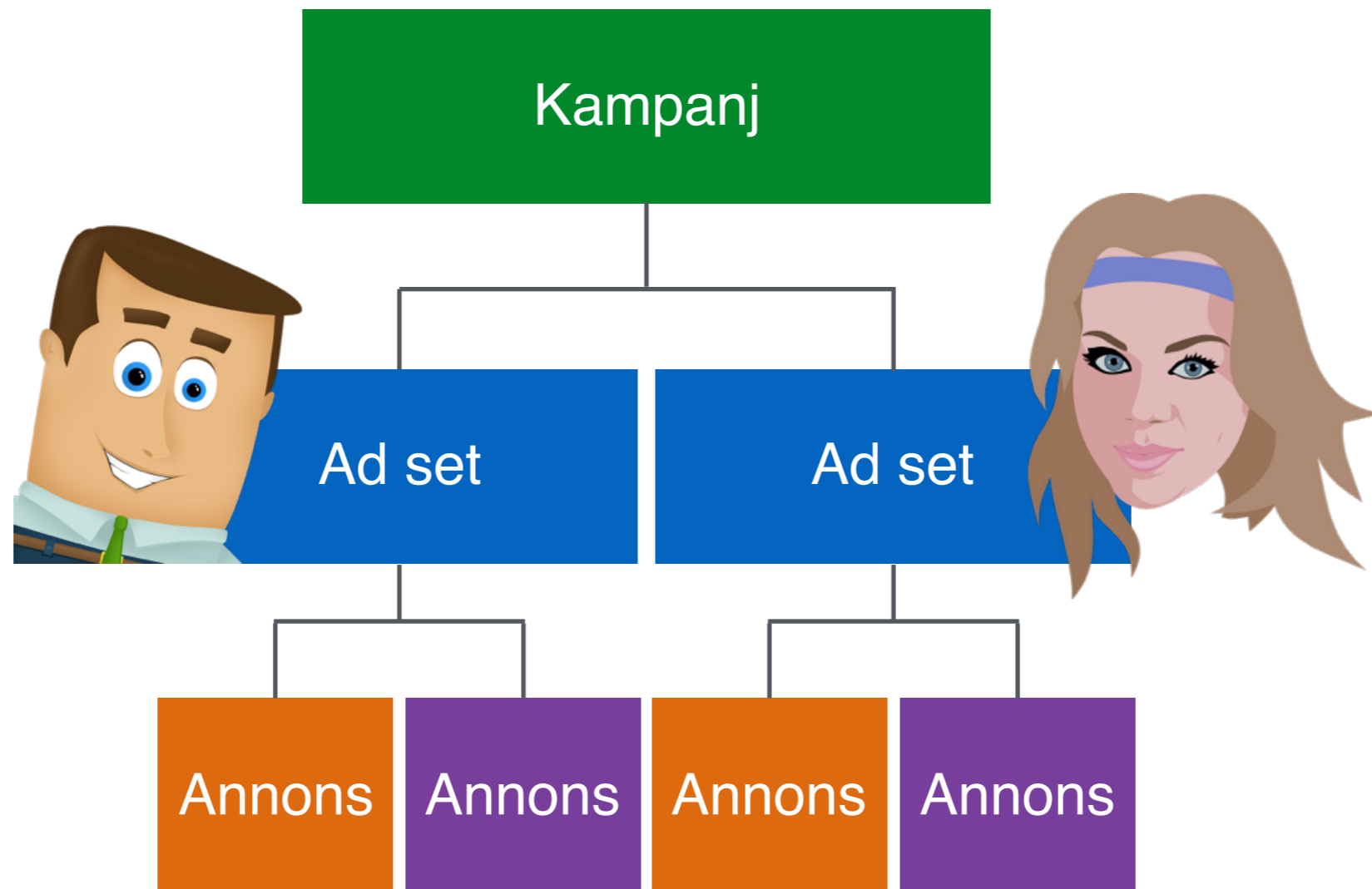
15


JETER

YANKEES

Salgado





 **Jasper's Market**
Sponsrad · €

[Gilla sidan](#)

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.




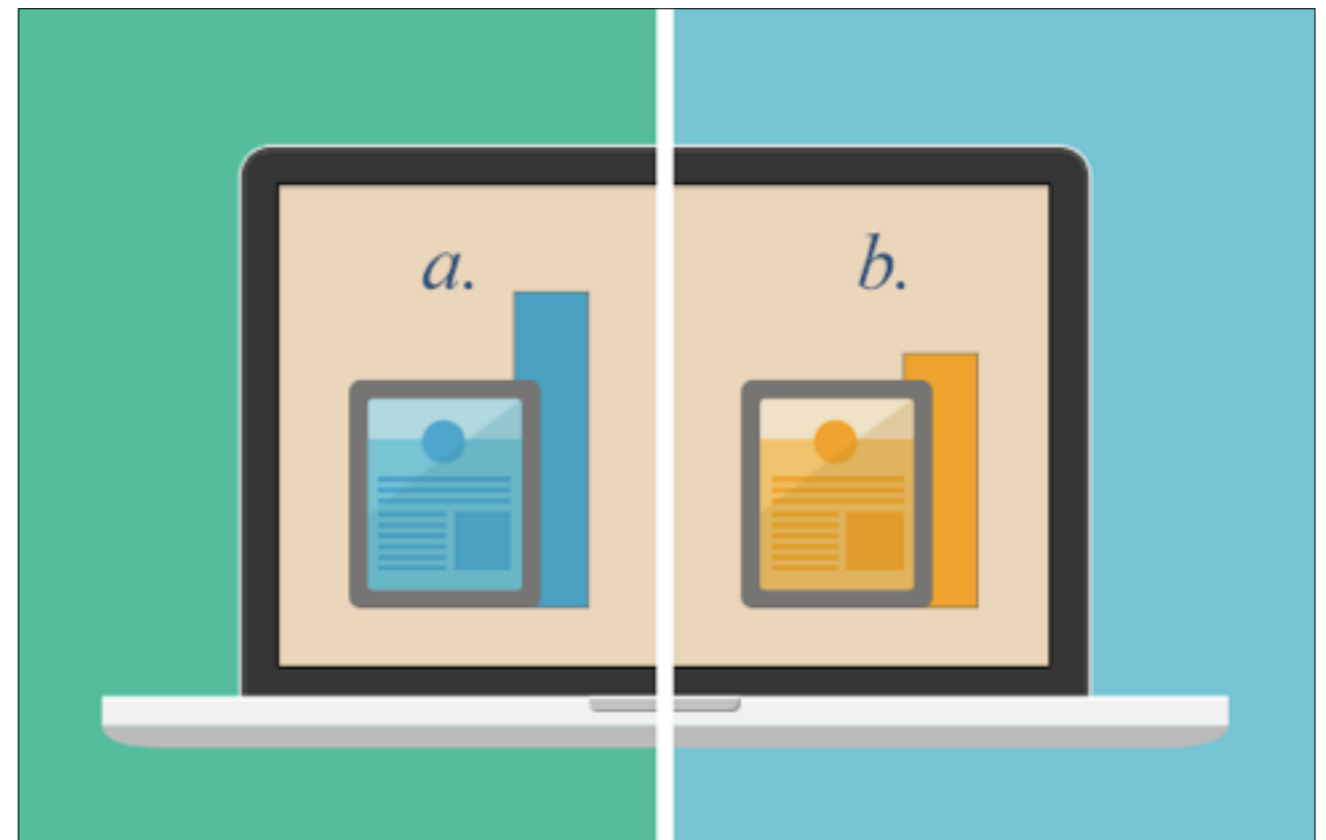
Fig Tart with Almonds

The simplicity of this tart perfectly accents ripe figs. If you don't have enough time to make a handmade crust, pick up one of Jasper's pre-made pie crusts.

WWW.JASPERS-MARKET.COM [Läs mer](#)

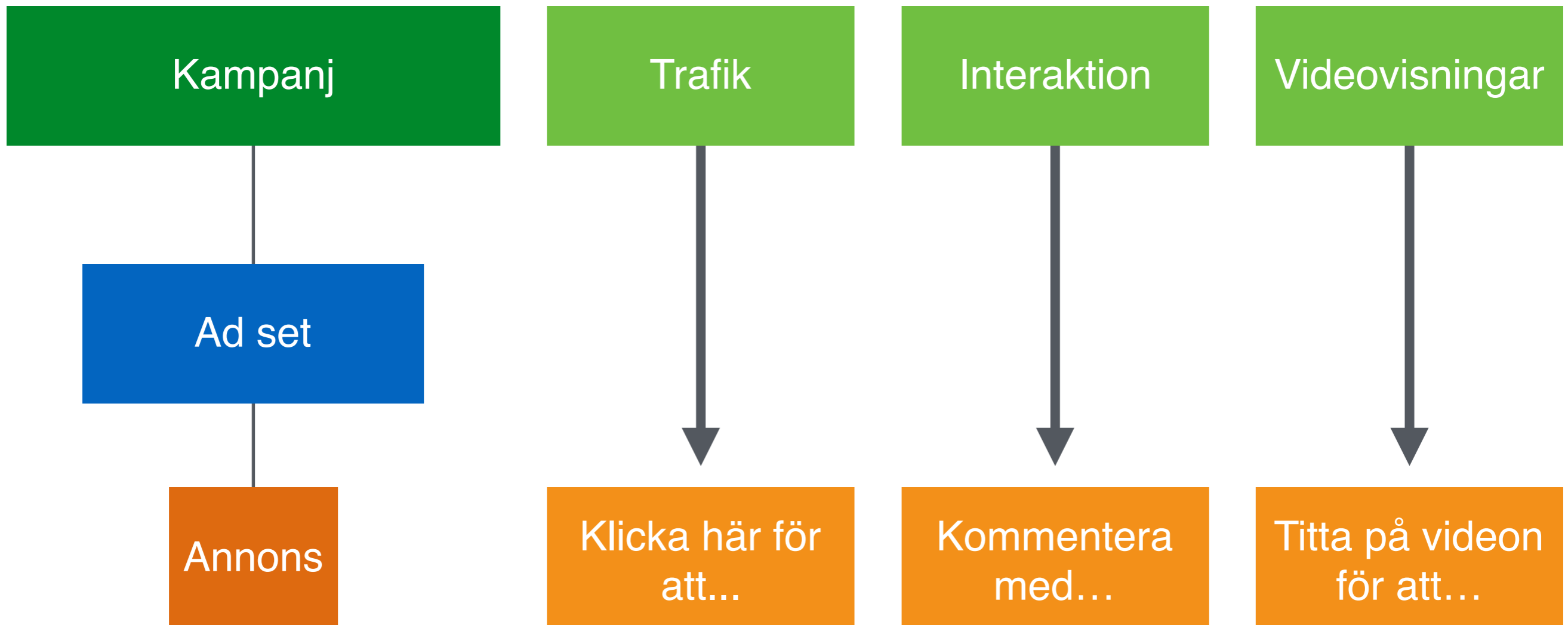
98 gilla-markeringar 4 kommentarer 14 delningar

[Gilla](#) [Kommentera](#) [Dela](#)









Takeaways

- Testa samma budskap till olika målgrupper eller anpassa efter målgrupp?
- A/B testa

Aktivitet

- Duplicera en annons
- Testa att skapa en kampanj med flera ad sets och flera annonser per ad set



Kampanjhantering och resultat

Flera kampanjperioder



Kampanj 1

T.ex.

- Bygga varumärke
- Väcka intresse
- Sneak peek
- Bredare segmentering
- Interaktion

Kampanj 2

T.ex.

- Fokusera på konkreta resultat
- Kommer närmare till den relevanta målgruppen
- Länkklick

Kampanj 3

T.ex.

- Kör hårt mot den målgruppen som identifierats inom PP 1 och 2
- Och/eller remarketing
- Konverteringar

Resultat
beroende på mål
(antal och %)

Kostnad per
resultat

Frekvens

Relevans

Resultat: kampanjnivå



Konto: Salgado

Sök Filter Livstid: den 12 september 2011–den 18 april 2017

FILTER: Namn på kampanjen: salgado x + Spara filtret Rensa

Kontoöversikt **Kampanjer** Ad Sets Annonser

+ Skapa kampanj Redigera Duplicera kampanjer... Skapa regel Fler Kolumner: everything Översikt Exportera

	Namn på kampanj	Leverans	Expone...	Räckvidd	Klick (al...	CT...	Gilla-ma...	Inläggsr...	Åtgärder	Spenderat...
<input type="checkbox"/>	Salgado – Almedalen	● Inaktiv	10 354	7 526	124	1,20%	2	10	64	390,29 kr
<input type="checkbox"/>	Salgado Prezi-PP	● Slutfört	7 777	6 595	184	2,37%	2	5	111	998,44 kr av
<input type="checkbox"/>	Salgado Upgraded - mar17	● Slutfört	21 339	15 201	250	1,17%	2	25	161	1 649,89 kr a
<input type="checkbox"/>	Salgado Upgraded - feb17	● Slutfört	24 896	15 576	264	1,06%	4	39	202	1 706,63 kr e
<input type="checkbox"/>	Salgado - Gif - feb17	● Slutfört	5 917	5 044	212	3,58%	—	50	145	500,00 kr av
<input type="checkbox"/>	Salgado - Sanne Säljer - feb17	● Slutfört	21 381	11 869	294	1,38%	—	22	6 188	1 499,75 kr e
▶ Resultat från 32 kampanjer			397 671 Totalt	189 317 Personer	9 170 Totalt	2,31% Per exp...	329 Totalt	1 794 Totalt	14 921 Totalt	25 872,23 kr Total förbrukn

Visa i browser:

Datum först

Kampanj, ad set, annons nivåer

Kolumner, översikt

Sök, filter, filtrera efter val

Kolla på ad sets för en eller flera kampanjer

Kolla på annonser för en eller flera ad sets

Diagram

Ads Manager



Ad Set i den här kampanjen + Skapa Ad Set

Kolumner: everything Översikt Exportera

	Namn på Ad Set	Leverans	Visningar	Räckvidd	Klick (al...)	CT...	Gilla-ma...	Inlägg...	Åtgärder	Spenderat belopp	Fre...	Länkklick	Webbpl...	Kostru
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> K 22-34 Salgado - Slutstrutsa - PP 1	● Slutfört	5 632	4 144	128	2,27%	—	24	52	300,00 kr av 300,00 kr	1,36	21	—	5
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> K 35-45 Salgado - Slutstrutsa - PP 1	● Slutfört	5 573	3 946	187	3,36%	1	28	88	300,00 kr av 300,00 kr	1,41	46	—	3
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> M 22-34 Salgado - Slutstrutsa - PP 1	● Slutfört	3 695	2 868	67	1,81%	—	7	22	200,00 kr av 200,00 kr	1,29	13	—	6
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> M 35-45 Salgado - Slutstrutsa - PP 1	● Slutfört	4 090	3 036	134	3,28%	2	20	56	200,00 kr av 200,00 kr	1,35	30	—	3
Resultat från 4 Ad Set			18 990 Totalt	10 811 Personer	516 Totalt	2,72% Per visn...	3 Totalt	79 Totalt	218 Totalt	1 000,00 kr Total förbrukning	1,76 Per per...	110 Totalt	— Totalt	4 Per

Den här kampanjen + Skapa kampanj

Kolumner: everything Översikt Exportera

	Kampanjens namn	Leverans	Visn...	Räckvidd	Klick (al...)	CT...	Gilla-ma...	Inlägg...	Åtgärder	Spenderat belopp	Slutar	Fre
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Salgado - Slutstrutsa - PP 1	● Slutfört	18 990	10 811	516	2,72%	3	79	218	1 000,00 kr av 1 000,00 kr	25 april 2016	
	Uppsala County		15 333	8 297	410	2,67%	2	57	163	775,29 kr		
	Stockholm County		3 295	2 188	94	2,85%	1	20	50	203,59 kr		
	Västmanlands Län		72	68	2	2,78%	—	—	—	4,91 kr		
	Norrbotten County		63	63	—	—	—	—	—	3,19 kr		
	Gävleborg County		62	60	2	3,23%	—	1	1	3,32 kr		
	Dalarna County		25	24	3	12,00%	—	—	2	1,54 kr		
	Västra Götaland County		24	24	—	—	—	—	—	1,05 kr		
	Södermanland County		23	12	1	4,35%	—	—	—	1,07 kr		
	Skåne County		19	16	1	5,26%	—	—	1	1,14 kr		
	Örebro County		18	16	—	—	—	—	—	1,02 kr		
	Västernorrlands Län		11	11	—	—	—	—	—	0,62 kr		
Resultat från 1 kampanj			18 990 Totalt	10 811 Personer	516 Totalt	2,72% Per visn...	3 Totalt	79 Totalt	218 Totalt	1 000,00 kr Total förbrukning		

Ta bort alla översikter

EFTER LEVERANS

- Ingen
- Ålder
- Kön
- Ålder och kön
- Land
- ✓ Region
- Visningsenhet
- Placering
- Placering och enhet
- Produkt-id
- Tid på dygnet (annonskontots tidszon)
- Tid på dygnet (visningens tidszon)

EFTER ÅTGÄRD

Annonser i den här kampanjen + Skapa Ad Set

Annonsnamn	Leverans	Visningar	Räckvidd	Klick (al...)	CT...	Gilla-ma...	Inläggsr...	Åtgärder	Spenderat belopp
pp 1 Salgado - Slutstrutsa - PP 1 > K 22-34	Levererar inte Ad Set slutfört	5 632	4 144	128	2,27%	—	24	52	300,00 kr
pp 1 Salgado - Slutstrutsa - PP 1 > K 35-45	Levererar inte Ad Set slutfört	5 573	3 946	187	3,36%	1	28	88	300,00 kr
pp 1 Salgado - Slutstrutsa - PP 1 > M 22-34	Levererar inte Ad Set slutfört	3 695	2 868	67	1,81%	—	7	22	200,00 kr
pp 1 Salgado - Slutstrutsa - PP 1 > M 35-45	Levererar inte Ad Set slutfört	4 090	3 036	134	3,28%	2	20	56	200,00 kr
Resultat från 4 annonser		18 990 Totalt	10 811 Personer	516 Totalt	2,72% Per visn...	3 Totalt	79 Totalt	218 Totalt	1 000,00 kr Total förbrukning

Kolumner: everything Översikt Exportera

- Resultat
- Leverans
- Interaktion
- Filmklippinteraktion
- Appinteraktion
- Interaktion med carousel...
- Resultat och klick
- Mellan olika enheter
- ✓ everything (Standard)
- imp + action
- cost per actions
- link click
- like
- Anpassa kolumner ...
- Ange som standard
- Återställ kolumnbredder

Anpassa kolumner

Resultat

Interaktion

Videoklipp

Webbplatser

Utloggade

Applikationer

Evenemang

Canvas

Klick

Inställningar

Sök Återställ sökning

RESULTAT Markera alla kolumner

- Resultat
- Resultatfrekvens
- Uppskattad ökning av ihågkomna annonser (användare)
- Intervall för uppskattad ökning av ihågkomna annonser
- Räckvidd
- Frekvens
- Visningar
- Social räckvidd
- Sociala visningar
- Åtgärder
- Personer som interagerar
- Totalt konverteringsvärde

RELEVANSRESULTAT (ENBART ANNONSER, LEVERANSÖVERSIKT STÖDS EJ)

- Relevansresultat
- Positiv feedback
- Negativ feedback

KOSTNAD

18 KOLUMNER HAR VALTS

- ⋮ Kampanjens namn
- ⋮ Leverans ×
- ⋮ Visningar ×
- ⋮ Räckvidd ×
- ⋮ Klick (alla) ×
- ⋮ CTR (alla) ×
- ⋮ Gilla-markeringar för sida ×
- ⋮ Inläggsreaktioner ×
- ⋮ Åtgärder ×
- ⋮ Spenderat belopp ×

DET HÄR ATTRIBUTIONSFÖNSTRET HAR ANGETTS TILL:

- 1 dag efter att ha sett annonsen och 28 dagar efter att ha klickat på annonsen

[Byt attributionsfönster](#)

Spara som förinställning
Avbryt Tillämpa

Skapa regel ✕

Massupdatera kampanjer, Ad Set eller annonser automatiskt genom att skapa automatiska regler. [Läs mer](#)

Tillämpa regel på

Din regel tillämpas på Ad Set som är aktiva när regeln körs.

Åtgärd

Villkor ? **ALLA följande matchar**

Tidsintervall ?

Attributionsfönster ? 1 dag efter att annonsen visats och 28 dagar efter att någon klickat på annonsen
[Byt attributionsfönster](#)

Frekvens ? **Continuously** – den här regeln körs så ofta som möjligt (vanligtvis var 30:e minut).

Avisering ? **På Facebook** – Du får en avisering när villkoren för den här regeln har uppfyllts.

E-post – inkludera resultaten från den här regeln i ett e-postmeddelande som skickas en gång per dag när någon av dina regler har villkor som har uppfyllts eller när nya regler skapas.

Prenumerant ?

Regelnamn

Skapa minst ett villkor för att se en förhandsvisning av resultaten.

Takeaways

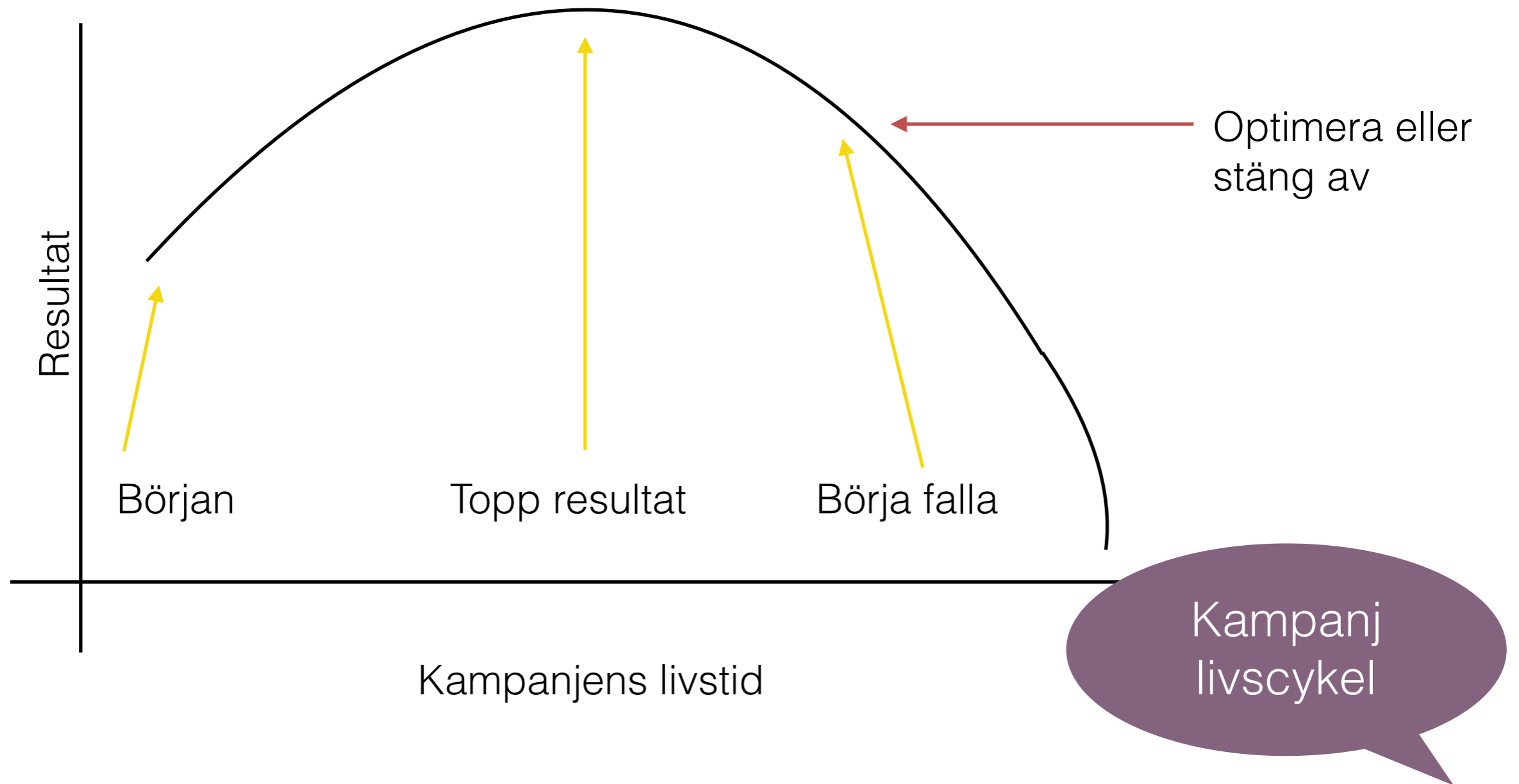
- Börja med de enklaste och viktigaste resultat - saker som du redan förstår
- Glöm inte relevansresultat på annonsnivå
- Frekvens i förhållande till resultat

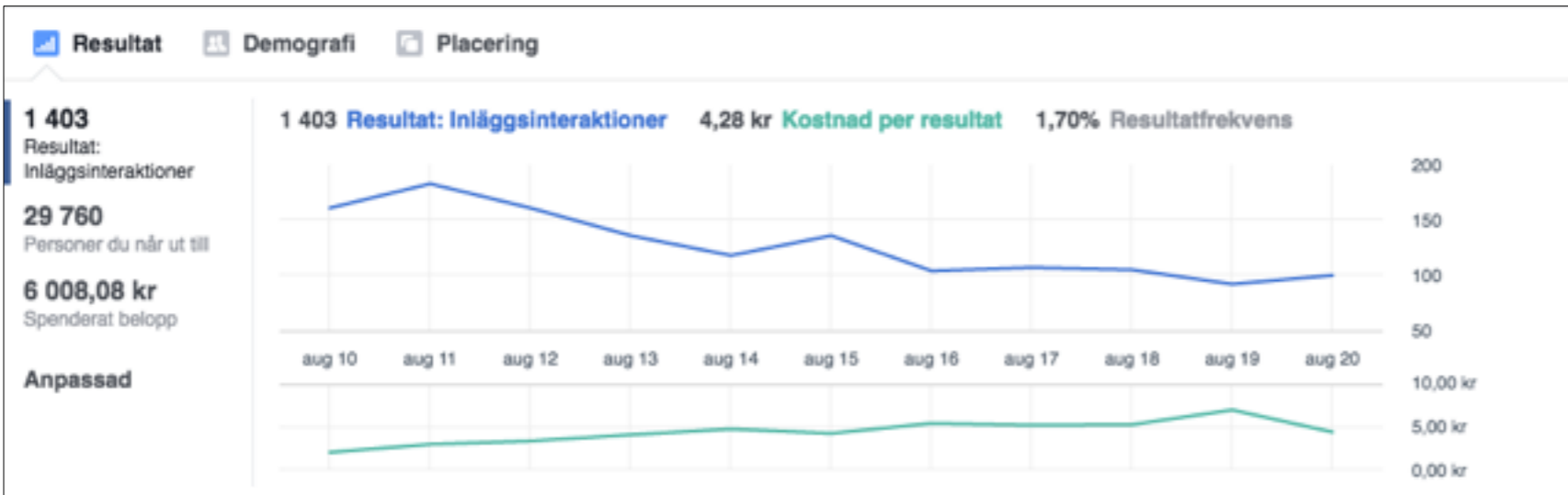
Aktivitet

- Testa olika sätt att kolla på tidigare kampanjers resultat
- Skapa egna kolumninställningar



Optimering





Optimering på en enkel kampanj

Kampanj

Ad set

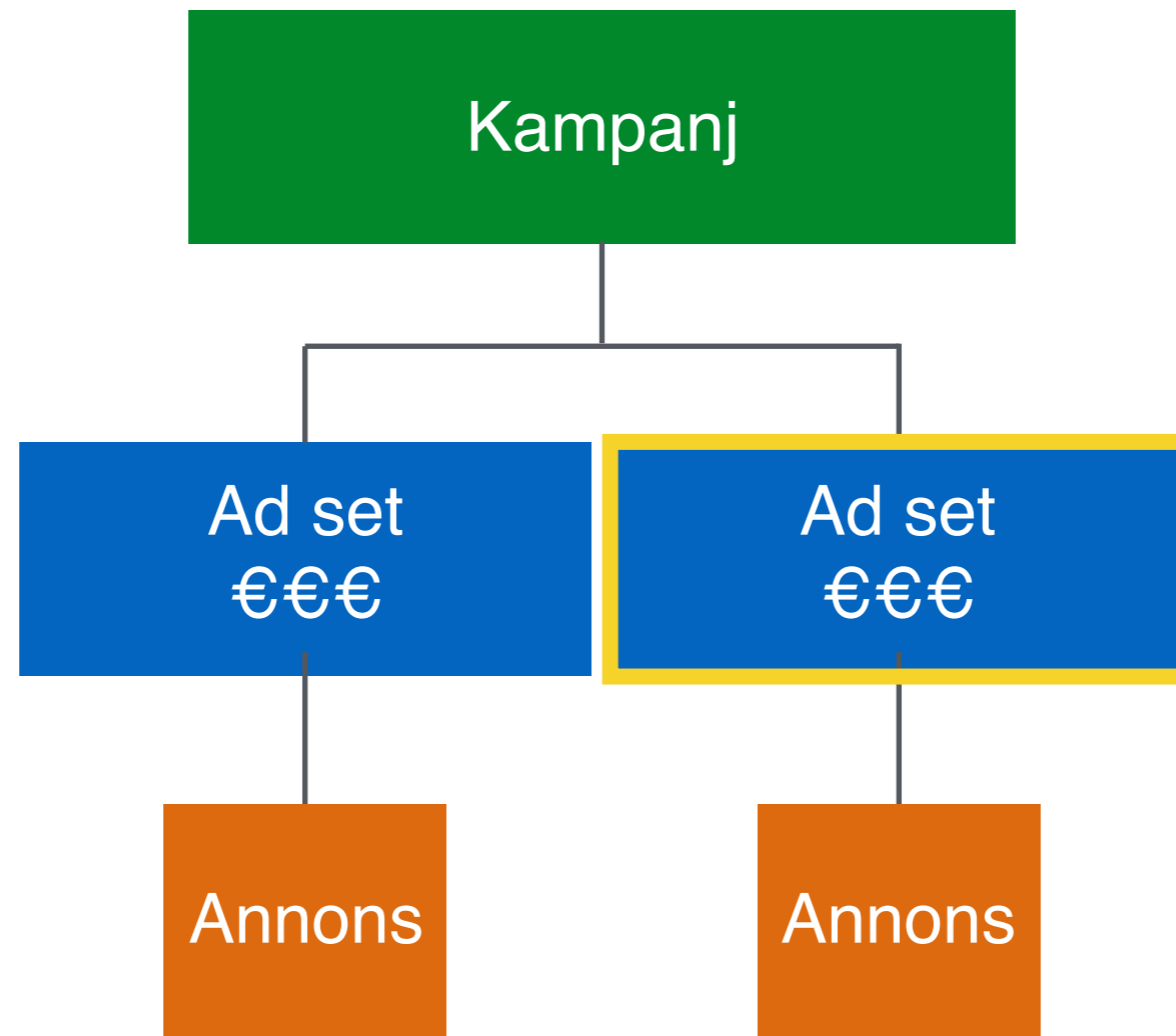
Annons



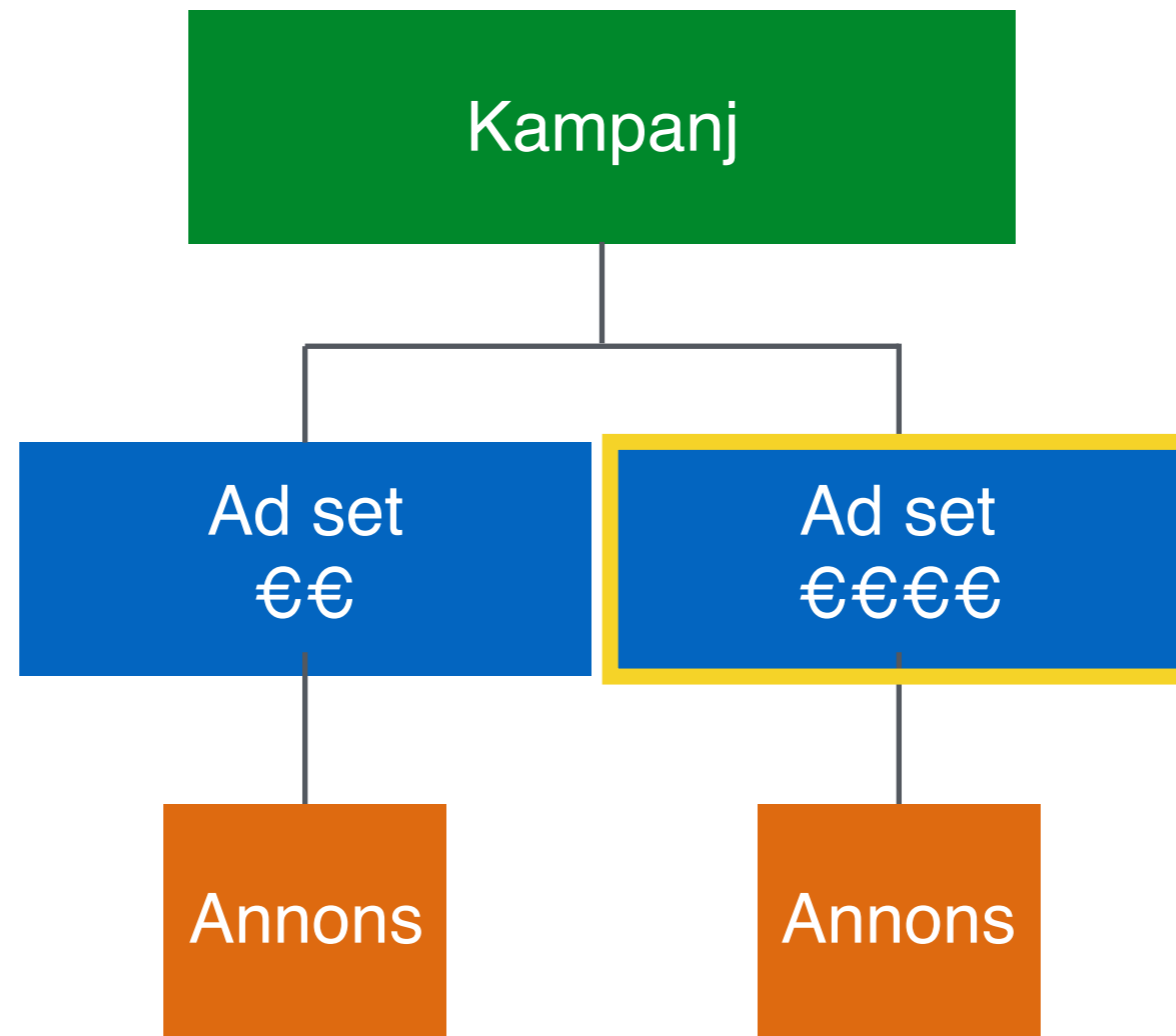
Under kampanjens gång och till nästa kampanj

- Vilka delar av målgruppen presterade bäst? Ålder och kön
- Vilka placeringar? Nyhetsflöde, Instagram, Audience Network...
- Vilka geografiska områden?
- Vilka enheter?

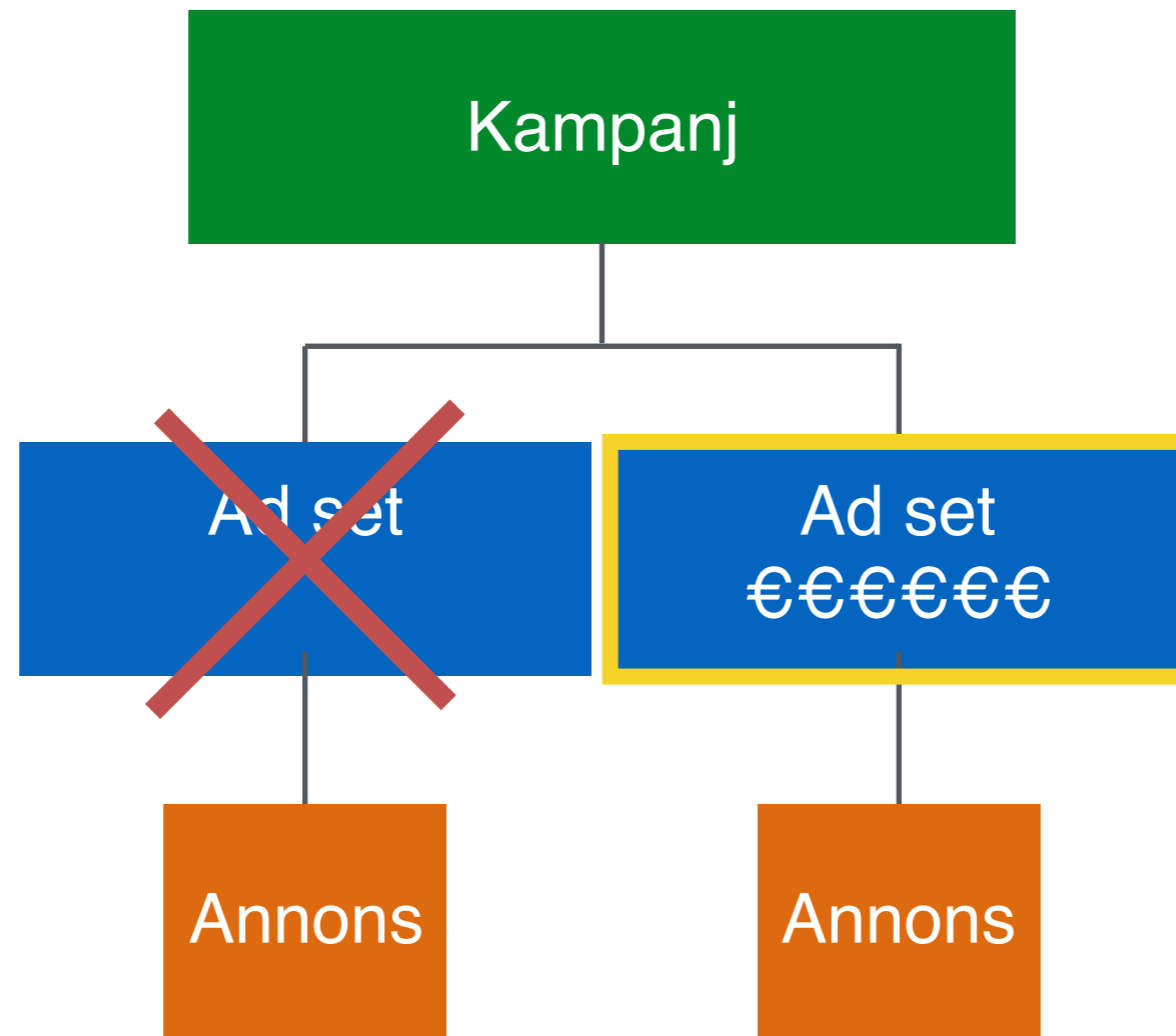
Optimering med flera ad sets



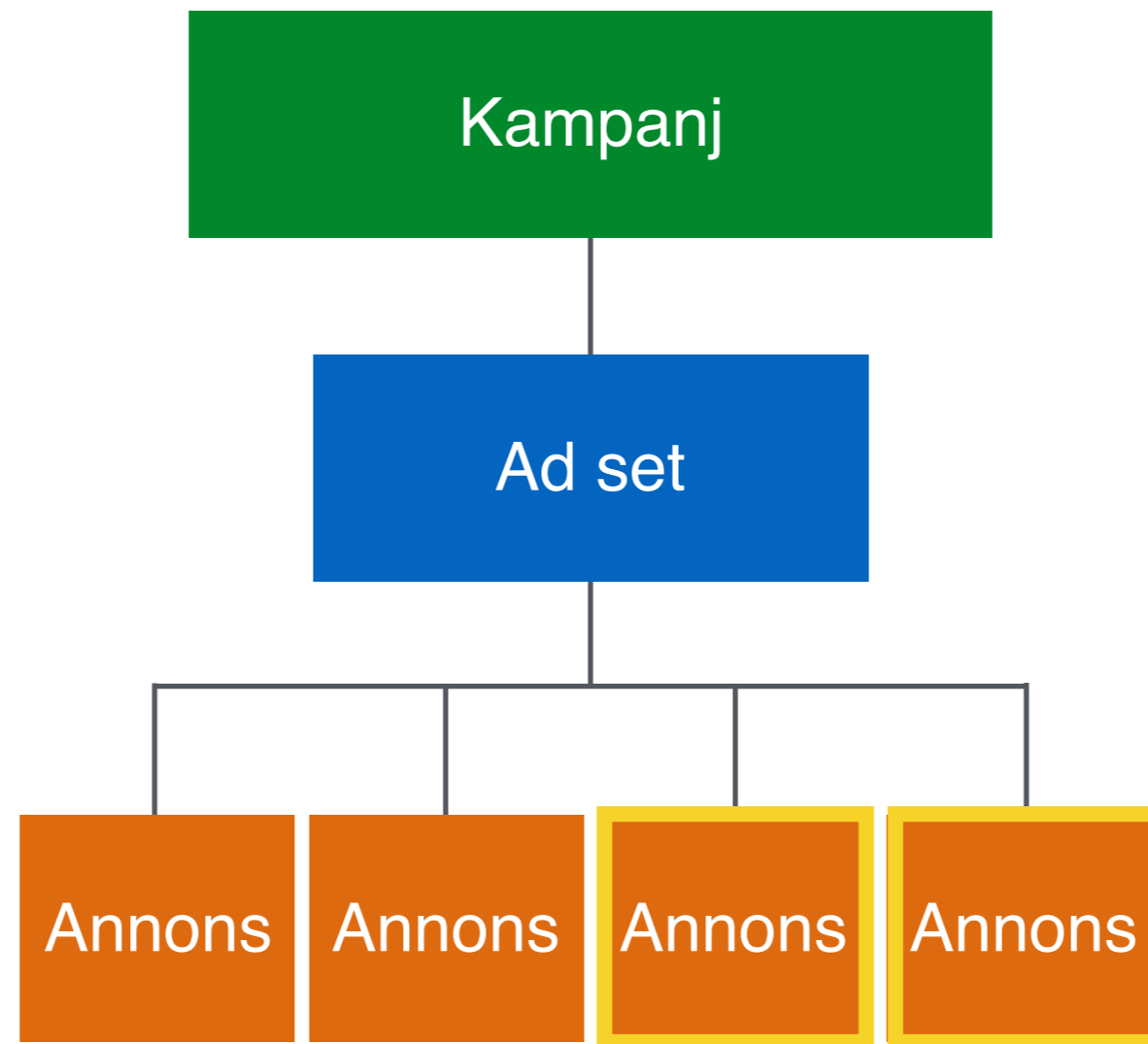
Optimering med flera ad sets



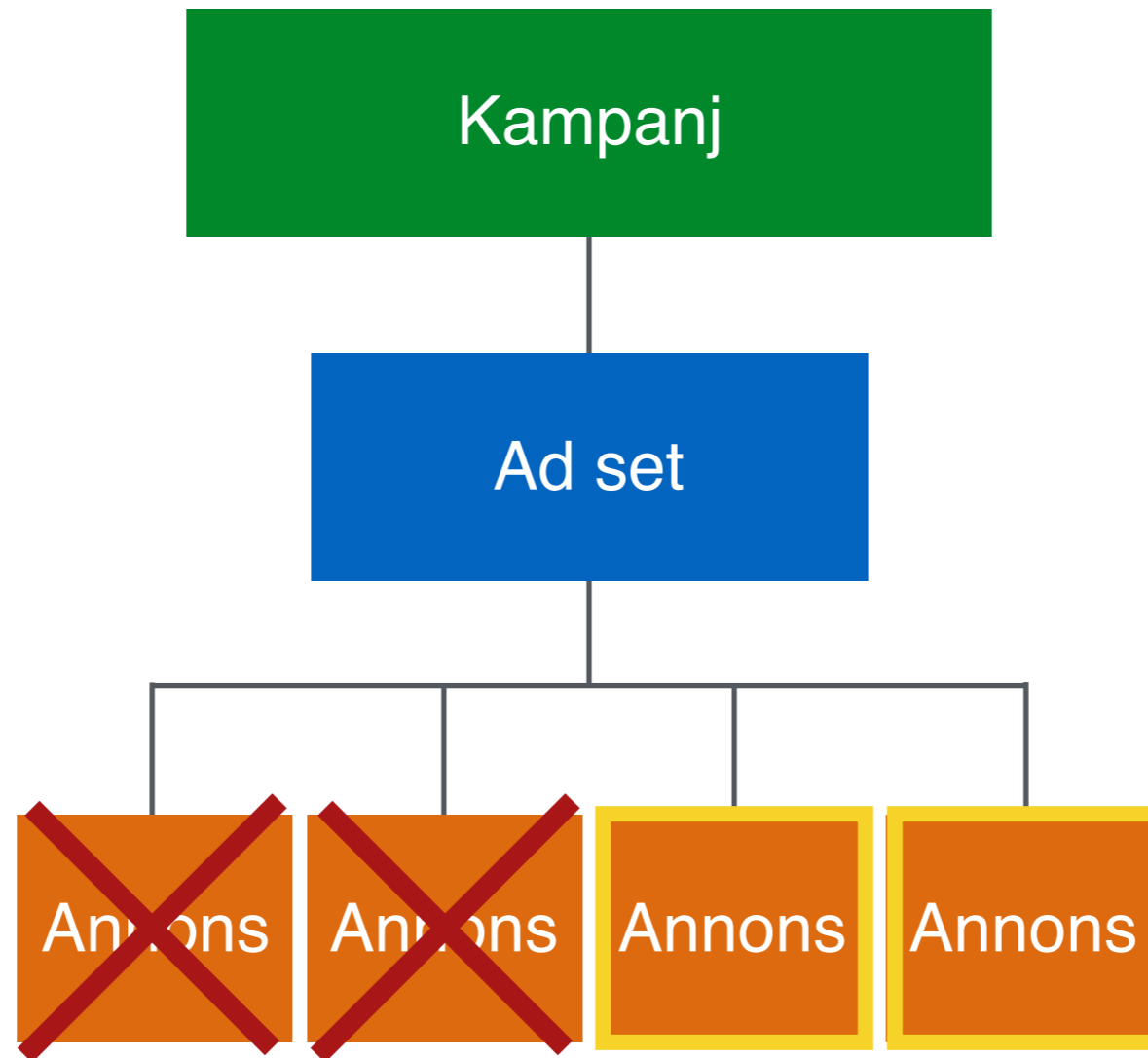
Optimering med flera ad sets

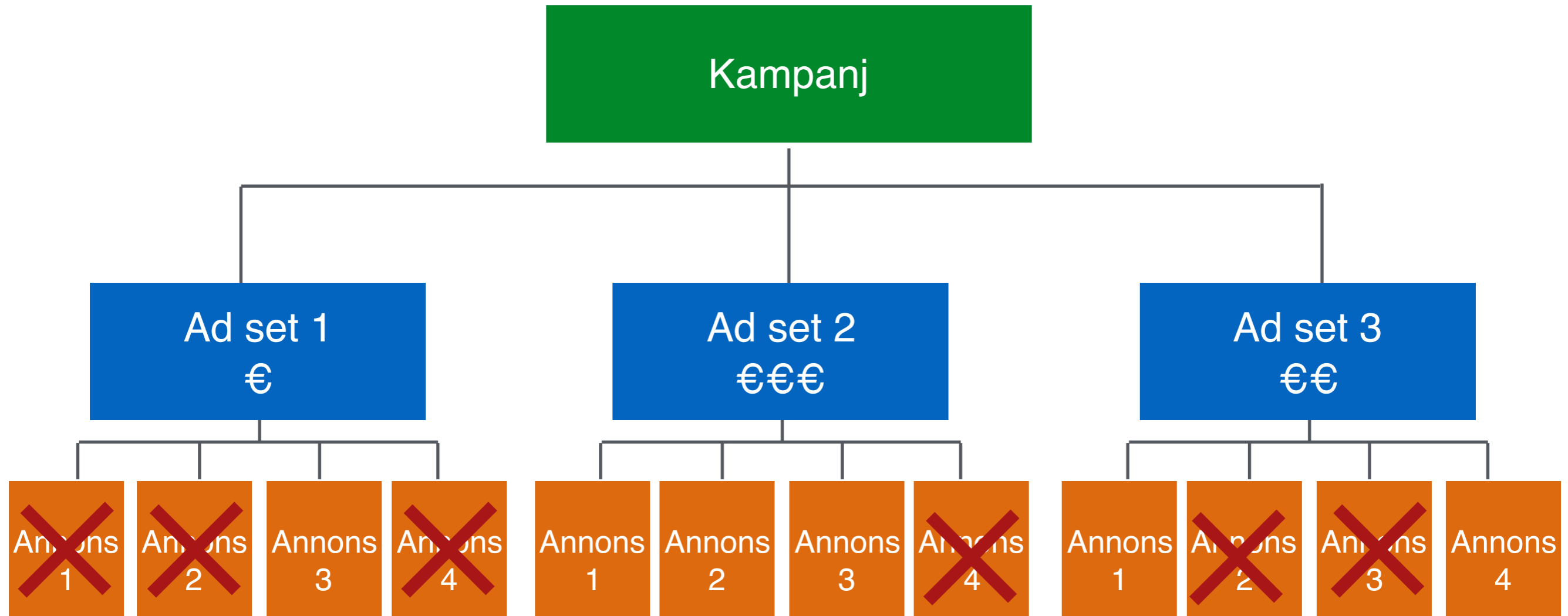


Optimering med flera annonser



Optimering med flera annonser





Resultat: kampanjnivå



Konto: Salgado

Sök Filter Livstid: den 12 september 2011–den 18 april 2017

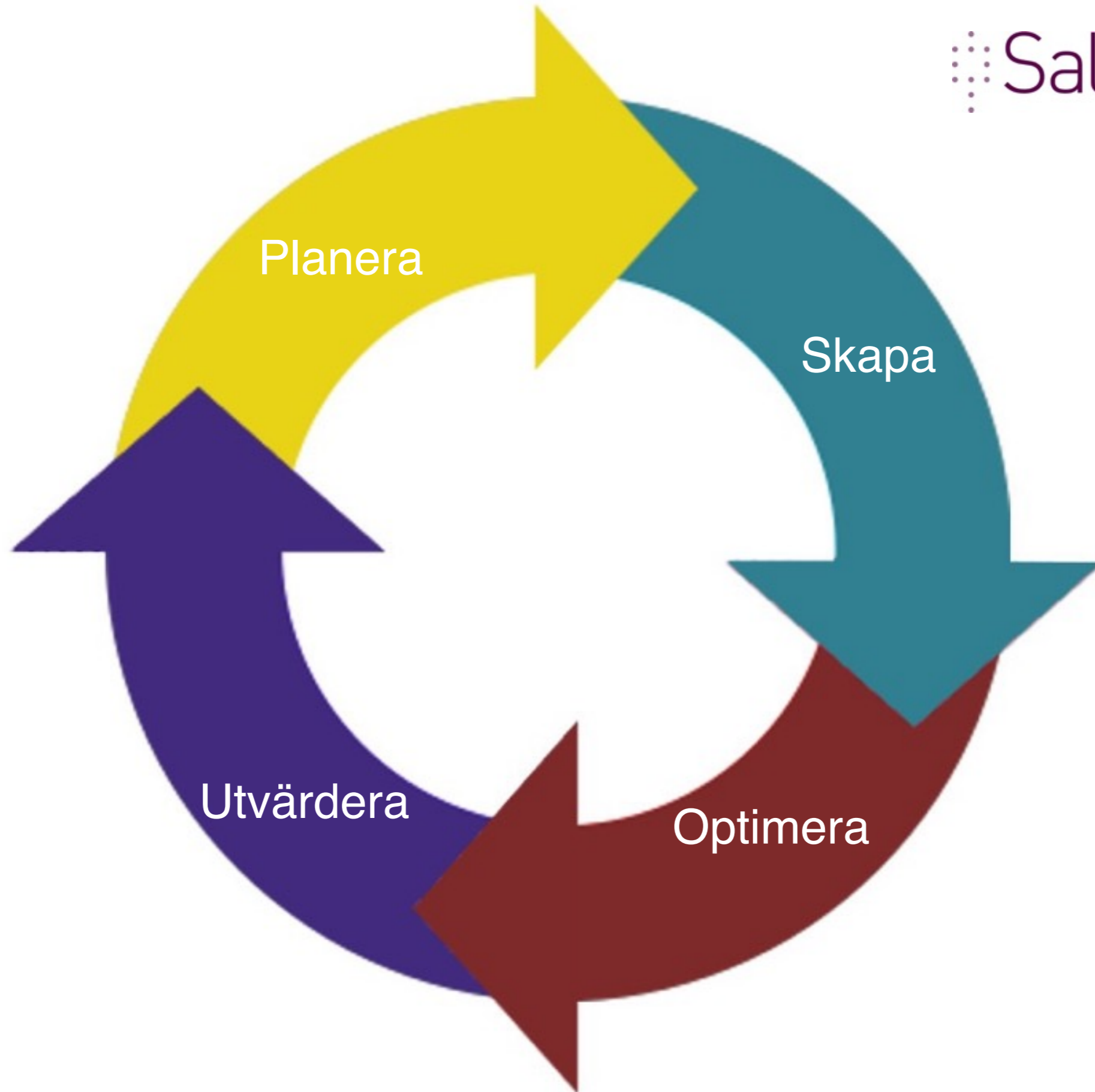
FILTER: Namn på kampanjen: salgado x + Spara filtret Rensa

Kontoöversikt **Kampanjer** Ad Sets Annonser

+ Skapa kampanj Redigera Duplicera kampanjer... Skapa regel Fler Kolumner: everything Översikt Exportera

	Namn på kampanj	Leverans	Expone...	Räckvidd	Klick (al...)	CT...	Gilla-ma...	Inläggsr...	Åtgärder	Spenderat...
<input type="checkbox"/>	Salgado – Almedalen	● Inaktiv	10 354	7 526	124	1,20%	2	10	64	390,29 kr
<input type="checkbox"/>	Salgado Prezi-PP	● Slutfört	7 777	6 595	184	2,37%	2	5	111	998,44 kr av
<input type="checkbox"/>	Salgado Upgraded - mar17	● Slutfört	21 339	15 201	250	1,17%	2	25	161	1 649,89 kr a
<input type="checkbox"/>	Salgado Upgraded - feb17	● Slutfört	24 896	15 576	264	1,06%	4	39	202	1 706,63 kr e
<input type="checkbox"/>	Salgado - Gif - feb17	● Slutfört	5 917	5 044	212	3,58%	—	50	145	500,00 kr av
<input type="checkbox"/>	Salgado - Sanne Säljer - feb17	● Slutfört	21 381	11 869	294	1,38%	—	22	6 188	1 499,75 kr e
▶ Resultat från 32 kampanjer			397 671 Totalt	189 317 Personer	9 170 Totalt	2,31% Per exp...	329 Totalt	1 794 Totalt	14 921 Totalt	25 872,23 kr Totalt förbrukn

Visa i browser:
Optimering i praktiken



Planera

Skapa

Optimera

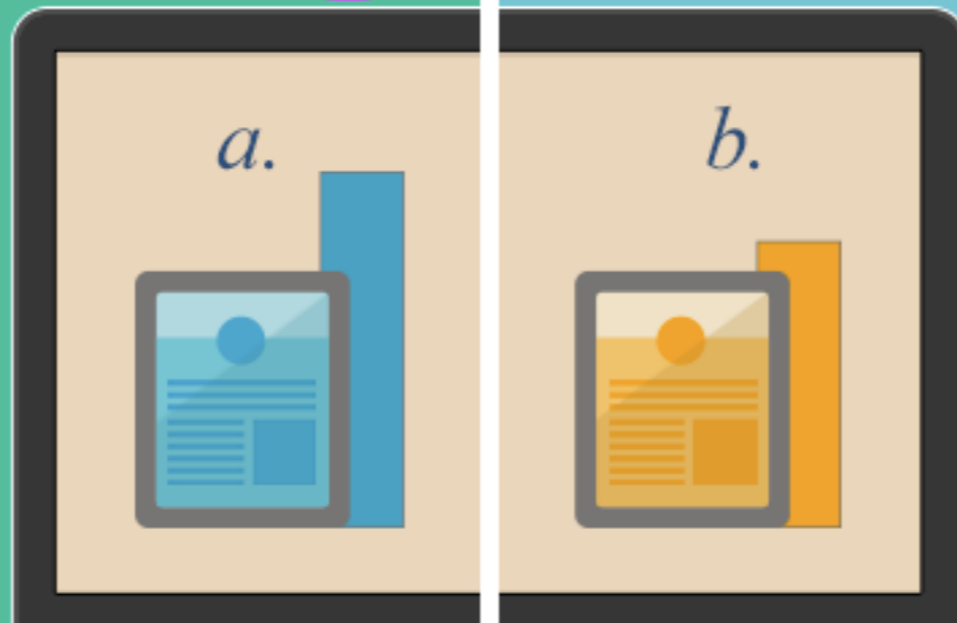
Utvärdera

Annonsinnehåll

Placeringar

Tid på dygnet

Målgrupp



Bud-
inställningar

Leveranstyp

Enheter

Takeaways

- Tänk på kampanjens livscykel, hålla koll på resultat eller implementera automatisk regel
- Allt går att AB-testa

Aktivitet

- Planera hur din nästa kampanj ska struktureras
- Målsättning på kampanjnivå
- Målgrupper på ad sets-nivå
- Annonsinnehåll
- Hur många ad sets, hur många annonser?



Till sist...

Användbara
verktyg

Salgado



bit.ly/UTMtagga



[bit.ly/
annonsguide](http://bit.ly/annonsguide)

lettercount.com

[facebook.com/
ads/creativehub](https://facebook.com/ads/creativehub)



http://bit.ly/pixel_helper



http://bit.ly/FBpower_editor



<https://www.facebook.com/blueprint>

Tack!



Salgado

- [Salgado Upgraded: salgado.se/upgraded](http://salgado.se/upgraded)
- [Företagsanpassade kurser](#)
- [Social Media Partner](#)

helen@salgado.se

www.salgado.se