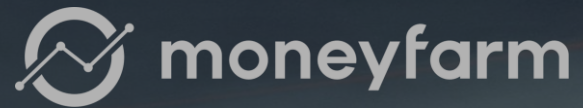


Smarter Customer Journeys



TIVOLI
.....

**TEAM
SPORTIA®**

Oscar Englund
Account Executive CX Apps, Oracle
oscar.englund@oracle.com



ORACLE®

Utmaningar

Målsättningar

Lösningar

Resultat



moneyfarm

Moneyfarm är en online investeringsrådgivare och ett av de största digitala förvaltningsbolagen i Europa som regleras av FCA och Banca d'Italia

Utmaningar

- Traditionella tekniker för att identifiera olika kundgrupper
- Manuell process att spåra leads och saknade ett tracking och scoring system

Målsättningar

- Intelligent automatiseringslösning för att stödja personlig kommunikation till kunder och prospects
- En mer strömlinjeformad marknadsföringsprocess för att stödja marknadsföringsteamet
- Förbättra samarbetet mellan sälj och marknad

Lösningar


- Automatiserade och datadrivna marknadsföringskampanjer
- DMP implementation över search och display kanaler för att identifiera, hantera målgrupper och leverera riktade mediekampanjer.



ORACLE
eloqua



ORACLE
bluekai

 moneyfarm

Resultat

- **360** graders vy av kunden - Personliga, aktuella och relevanta kampanjer
- **30%** av kunderna ökade sina investeringar hos Moneyfarm jämfört med 10% för tidigare kampanjer
- **20%** ökning i öppningsfrekvens och CTR för e-post samt ökad konvertering av prospekt till kund
- Kostnad per förvärv reducerades **15%** med hjälp av Oracle DMP



Utmaningar

Målsättningar

Lösningar

Resultat

TIVOLI
.....

Tivoli är en nöjespark i Köpenhamn, Danmark. Parken öppnade den 15 augusti 1843 och är den näst äldsta nöjesparken i världen. 4,6 miljoner besökare per år (2016)

TIVOLI
.....



Utmaningar

- 2011 - Fragmenterat IT-landskap
- Begränsade i segmentering, riktad och relevant kommunikation
- Saknade möjligheten att utvärdera om en marknadskampanj varit lyckad eller ej

Målsättningar

- Skapa en konsekvent, sömlös varumärkesstory genom integrerade marknadsföringsplattformar
- Driva kundengagemang utanför Tivolis nöjespark
- Öka försäljningen via e-handelsplattformen
- Skapa fler möjligheter till merförsäljning

Lösningar

- Magnetix - Gold Partner
- Oracle – Responsys
- Lyft webbsida
- Integrerad e-handelsplattform
- Mobile app och positionsbaserad lösning för mobila enheter



ORACLE
RESPONSYS

Enhetlig plattform för all marknadsaktivitet. Datadrivna och automatiserade kampanjer över web, mobil och sociala kanaler.

Resultat

- Försäljningen via e-handelsplattformen ökade med **41%**
- Självbetjäningssintäkterna ökade med **44%**
- Markant ökning av besök på webbplatsen (**4,4 miljoner per år**)

Utmaningar

Målsättningar

Lösningar

Resultat

**TEAM
SPORTIA®**

**TEAM
SPORTIA®**





Team Sportia

- 82 Team Sportia butiker i Sverige
- 50 Team Sportia butiker i Finland
- www.teamsportia.se
- Partner med 250 ytterligare sportbutiker
- Samarbeten med 1 500 sportklubbar

**TEAM
SPORTIA®**

November 2015

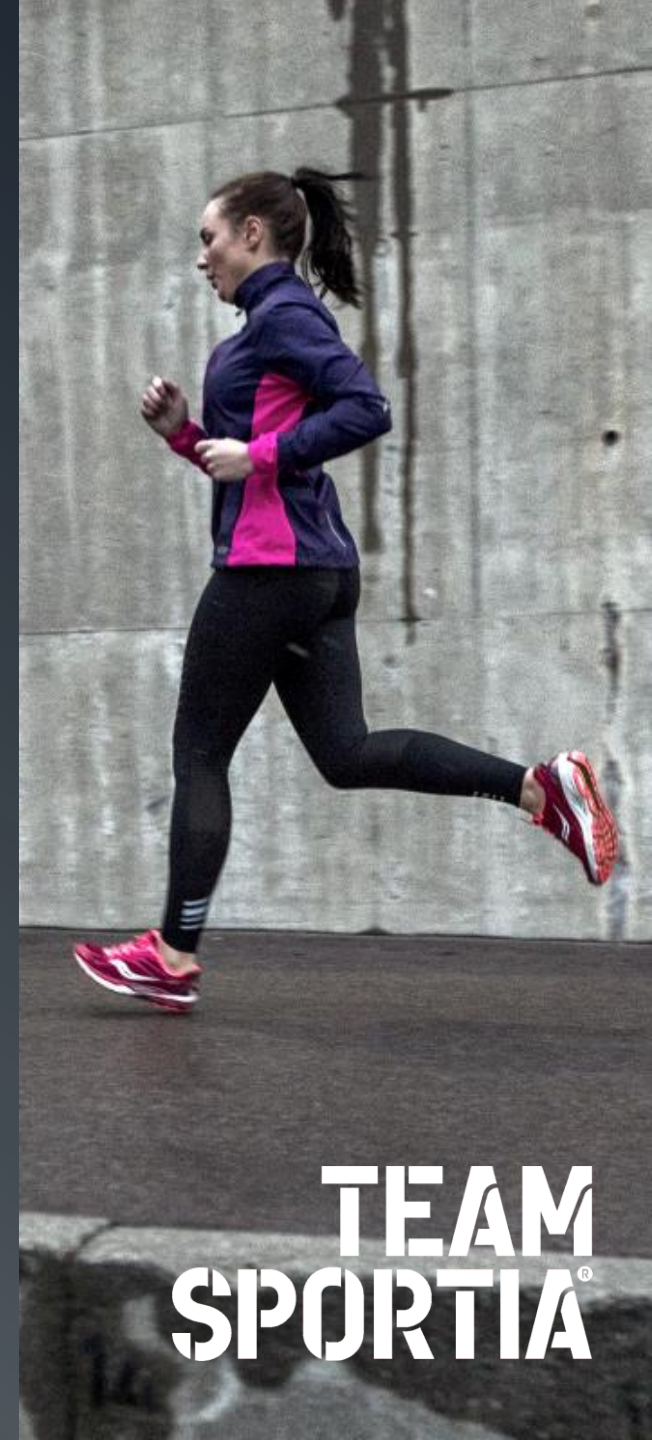
- Teamsportia.se vs. teamsportiaonline.se
- 65 olika Facebook sidor
- 55 olika Instagram konton
- Members Club 1.000.000



One Team Sportia

- Ena Team Sportia via gemensamma verktyg och målsättningar
- Förbättra relationen med kunderna
- Öka konvertering, intäkter, och vinst
- Öka varumärkeskännetedom; internt och externt

OMNI channel of the year 2018



**TEAM
SPORTIA®**

2015

teamsportia.se
teamsportiaonline.se

60 lokala Facebook sidor
60 lokala Instagram konton

Youtube, Pinterest, Twitter, LinkedIn

Loyalty



2017

ORACLE®
Commerce Cloud

ORACLE®
SOCIAL CLOUD

ORACLE®
RESPONSYS

**TEAM
SPORTIA®**

Black friday

2015

Downtime!

2016

+800% jmf 2015

All time high!

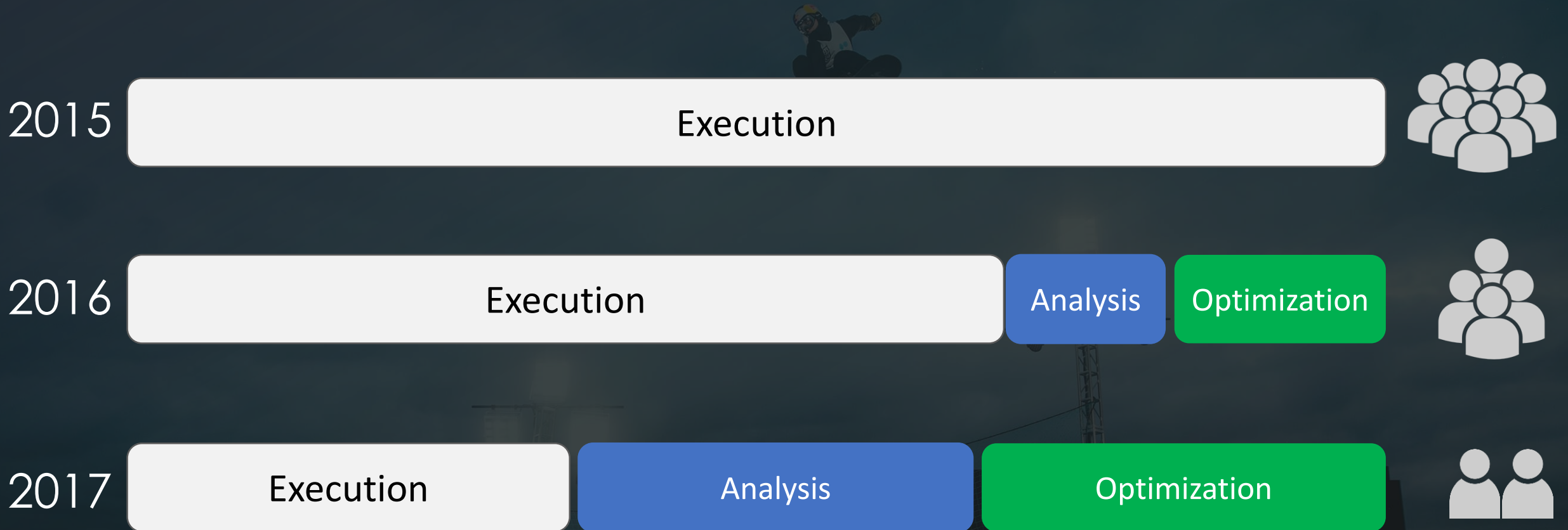
2017

+75% jmf 2016

All time high!

**TEAM
SPORTIA®**

Digital campaigns



Team Sportia goes AI



Marketing - Responsys

Coordinated Open-Time Content
Optimized Marketing Orchestrations



Commerce – Oracle Commerce Cloud

AI driven Offers and Recommendations
Intuitive Search Experiences – Deep Learning
Connected Audiences – DMP



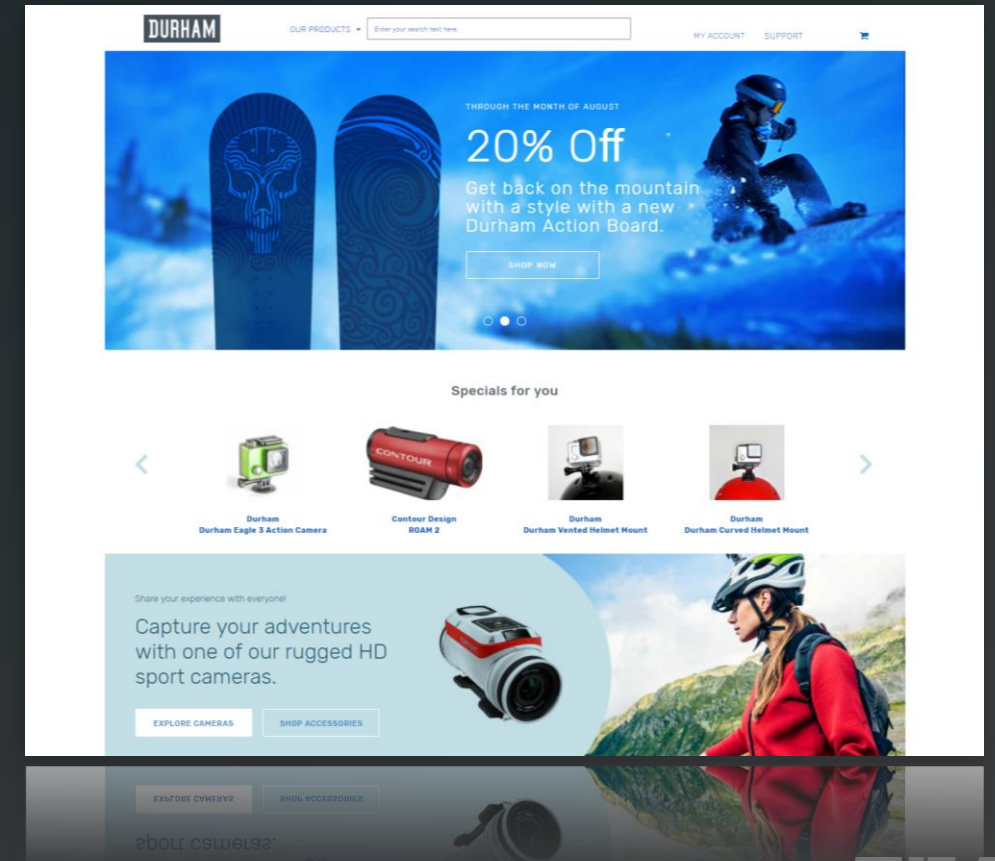
Service – Oracle Service Cloud

Automated Answers – Chat bot

AI drivna erbjudanden och rekommendationer

För Commerce, Digital och Marketing Professionals

- Personaliserade produktrekommendationer
- Smarta erbjudanden
- Dynamic content rekommendationer
- Multi-site support
- Koordinerat innehåll vid öppningstillfälle av email över Commerce och Marketing platformar



TEAM
SPORTIA®

2018 och framåt

- Fortsatt implementering av AI inom organisationen
- Mobile sales app i butiker och under events
- Visa och sälj offline butikers lager, online
- Kundservice - Chatbot

Frågor?

Tack!

Maila mig gärna för ytterligare frågor eller presentationsmaterial på:

oscar.englund@oracle.com

The Oracle logo is located in the bottom right corner of the slide. It consists of the word "ORACLE" in a bold, red, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the upper right of the letter "E". The background of the slide is a dark, semi-transparent image of a red biplane flying over a body of water, with a suspension bridge visible in the background. The biplane's wings and tail are prominently displayed, and the word "ORACLE" is written vertically on the upper wing.