

helen@salgado.se



Välkommen till Wednesday Academy och kursen:
Annonsering på Facebook & Instagram

Information om alla aktuella event &
kurser:

www.wednesdayrelations.org





Innan vi börjar...



Privatperson

eller



Business Manager



Privatperson

- Ditt privata Facebook-konto är admin på sidan
- Får notiser om kommentarer osv dit
- Jobbar med ditt eget annonskonto

bit.ly/fbannons

 Salgado



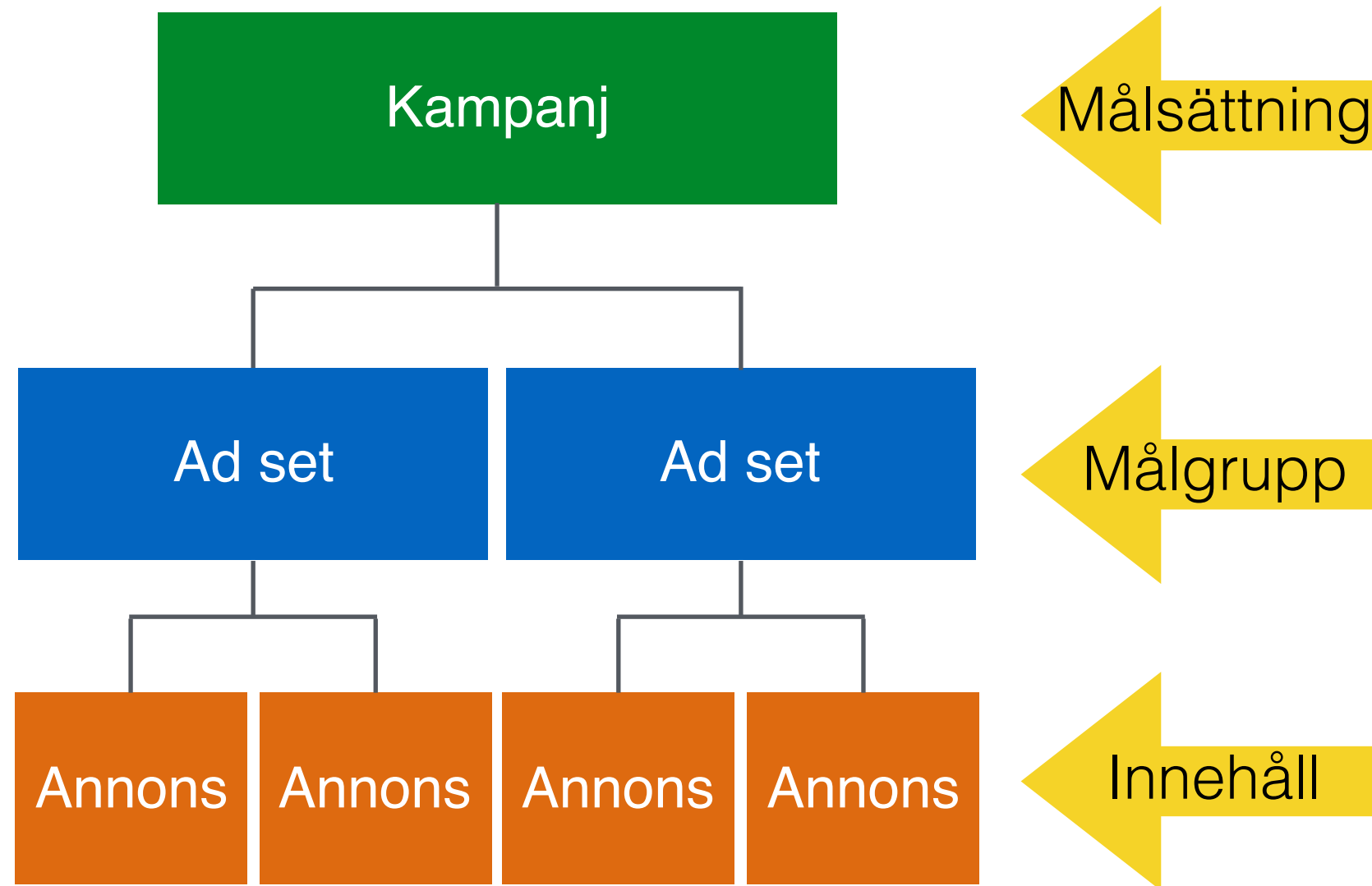
Business Manager

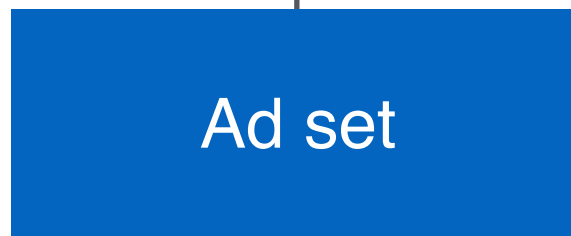
- Agera som företag
- Hantera allting inom “Business Facebook”
- Flera inom företaget kan jobba med annonsering
- Flera funktioner tillgängliga
- Börja med att lägga till sida, personer, annonskonto

business.facebook.com



Kampanjstruktur





Boost
(Marknadsför inlägg inom
Facebook/Instagram)

- Färre möjligheter på varje inlägg att skapa kampanjen
- Övervakningsbart

Ads Manager

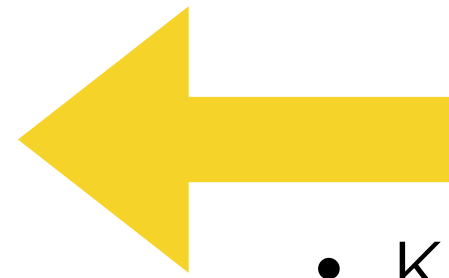
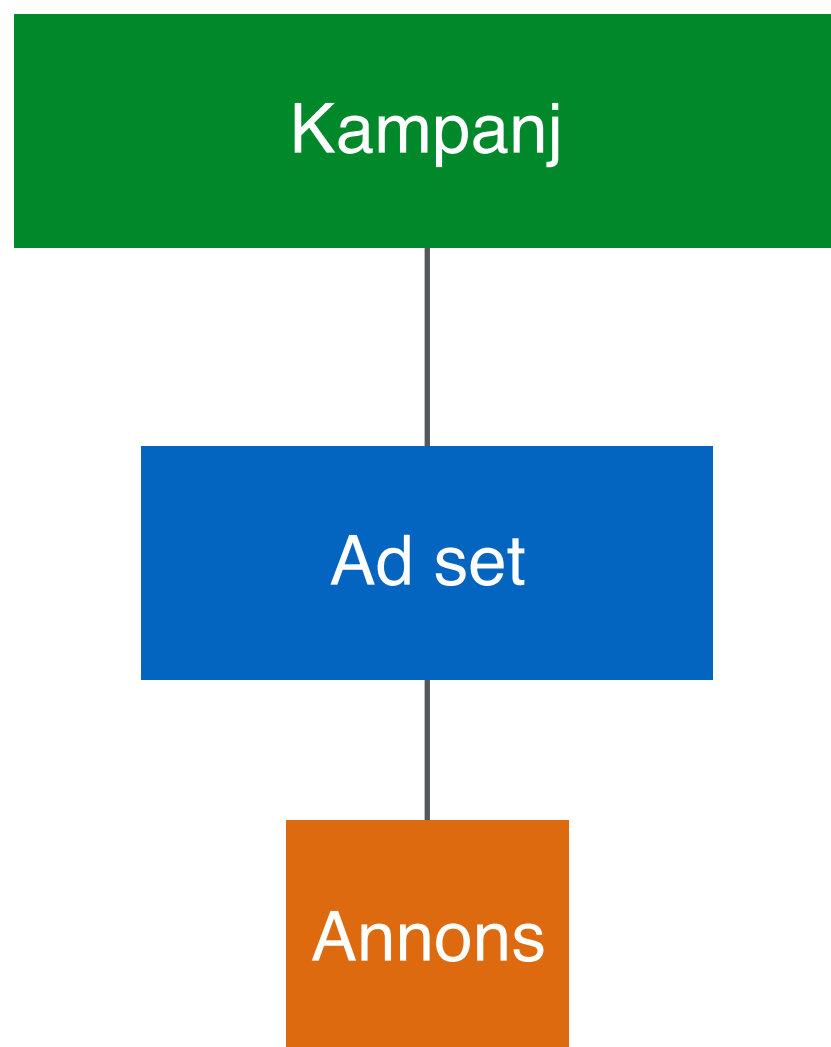
- Bra för att komma igång med enklare kampanjer
- Bättre för att kolla på resultat och optimera
- Beställa på varje steg

Power Editor

- Bra för att skapa utvecklade kampanjer med flera ad sets/annonser
- Bygg hela kampanjstruktur och sedan granska ändringar
- Som att jobba “offline”



Målsättning



- Kampanjnamn
- Målsättning

Visa i browser: skapa kampanj i Ads Manager



Medvetenhet	Övervägande	Konvertering
 Medvetenhet om varumärke	 Trafik	 Konverteringar
 Räckvidd	 Interaktion	 Katalogförsäljning
	 Appinstallationer	 Butiksbesök
	 Videovisningar	
	 Leadgenerering	
	 Meddelanden	

Medvetenhet	Övervägande	Konvertering
 Medvetenhet om varumärke	 Trafik	 Konverteringar
 Räckvidd	 Interaktion	 Katalogförsäljning
	 Appinstallationer	 Butiksbesök
	 Videovisningar	
	 Leadgenerering	
	 Meddelanden	

Medvetenhet	Övervägande	Konvertering
 Medvetenhet om varumärke	 Trafik	 Konverteringar
 Räckvidd	 Interaktion	 Katalogförsäljning
	 Appinstallationer	 Butiksbesök
	 Videovisningar	
	 Leadgenerering	
	 Meddelanden	

Medvetenhet	Övervägande	Konvertering
 Medvetenhet om varumärke	 Trafik	 Konverteringar
 Räckvidd	 Interaktion	 Katalogförsäljning
	 Appinstallationer	 Butiksbesök
	 Videovisningar	
	 Leadgenerering	
	 Meddelanden	

Medvetenhet	Övervägande	Konvertering
 Medvetenhet om varumärke	 Trafik	 Konverteringar
 Räckvidd	 Interaktion	 Katalogförsäljning
	 Appinstallationer	 Butiksbesök
	 Videovisningar	
	 Leadgenerering	
	 Meddelanden	

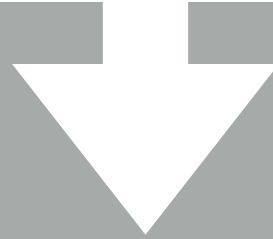
Medvetenhet	Övervägande	Konvertering
 Medvetenhet om varumärke	 Trafik	 Konverteringar
 Räckvidd	 Interaktion	 Katalogförsäljning
	 Appinstallationer	 Butiksbesök
	 Videovisningar	
	 Leadgenerering	
	 Meddelanden	

Medvetenhet	Övervägande	Konvertering
 Medvetenhet om varumärke	 Trafik	 Konverteringar
 Räckvidd	 Interaktion	 Katalogförsäljning
	 Appinstallationer	 Butiksbesök
	 Videovisningar	
	 Leadgenerering	
	 Meddelanden	

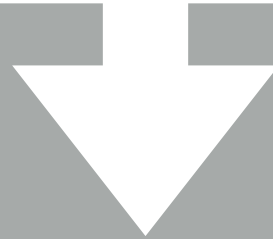
Medvetenhet	Övervägande	Konvertering
 Medvetenhet om varumärke	 Trafik	 Konverteringar
 Räckvidd	 Interaktion	 Katalogförsäljning
	 Appinstallationer	 Butiksbesök
	 Videovisningar	
	 Leadgenerering	
	 Meddelanden	

bit.ly/fbpixelwr

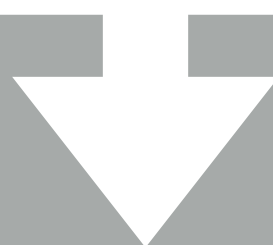
Kampanjens syfte



Målsättning



Annonssformat



Innehåll

	Namn på kampanj ▲	Resultat
☒	FF AB - BRF Block - retargeting phase 3 - aug17	39 Har slutfört registrering
☒	FF AB - BRF Block - sekundär målgrupp - lookali...	1 005 View Content - hemsida
☐	FF AB - BRF Block - sekundär målgrupp 41+ - ma...	1 546 View Content - hemsida
☒	FF AB - BRF Block - öppen visning - sep17	658 Inläggsinteraktioner
☐	FF AB - BRF Block - Öppen visning v2 - sep17	24 757 Räckvidd
☒	FFAB - BRF Block - Etapp 2 Del 1 - fb - okt17	180 Länkklick

Takeaways

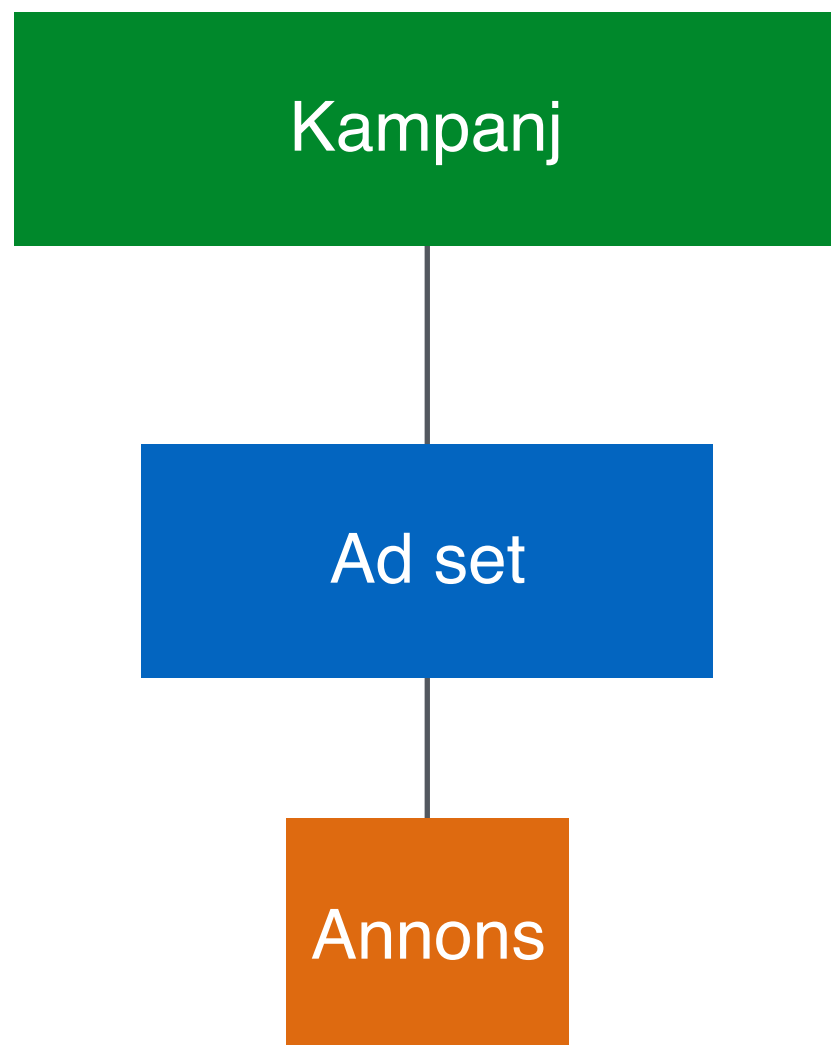
- Målet går inte att ändra efteråt
- Vilka resultat ska Facebook försöka få?
- Belönade och bestraffade målsättningar

Aktivitet

- Första steget med att skapa en testkampanj: välj målsättning

A large, dark purple speech bubble with a white outline, containing the text "Nå din målgrupp".

Nå din målgrupp



- Målgrupp
- Placeringar
- Budget och schema

Vem är din publik?

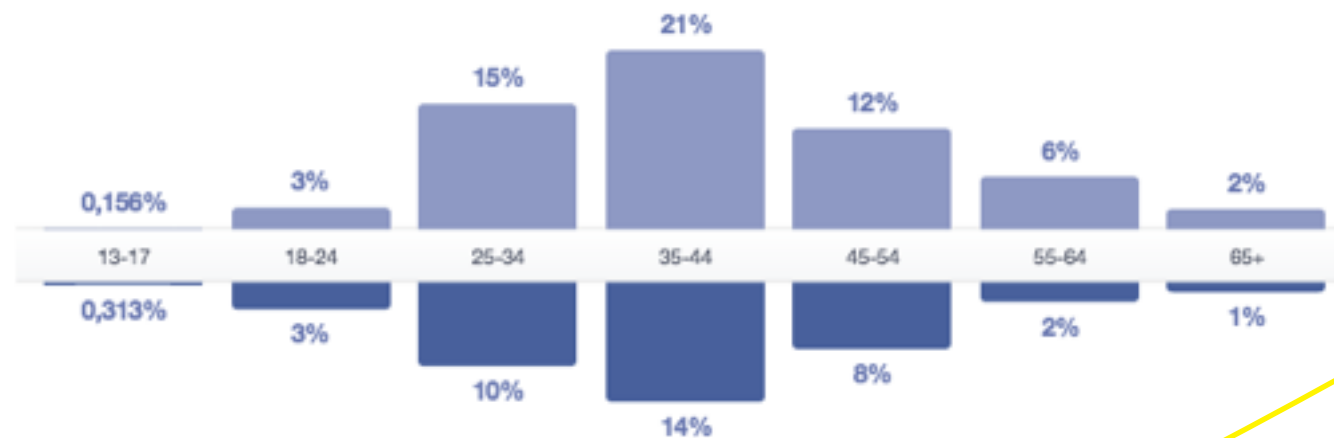
De som gillar din sida.

Kvinnor

59%
Dina fans

Män

39%
Dina fans



Ort	Dina fans
Uppsala, Uppsala County	391
Stockholm, Stockholm ...	267
Västerås, Västmanlands...	41
Knivsta, Uppsala County	31
Gothenburg, Västra Göt...	28
Gävle, Gävleborg County	21
Enköping, Uppsala County	19
Nacka, Stockholm County	16
Botkyrka, Stockholm Co...	16
Solna, Stockholm County	14

Sida

Meddelanden

Aviseringar 74

Statistik

Publiceringsverktyg

Inställningar

Hjälp ▾



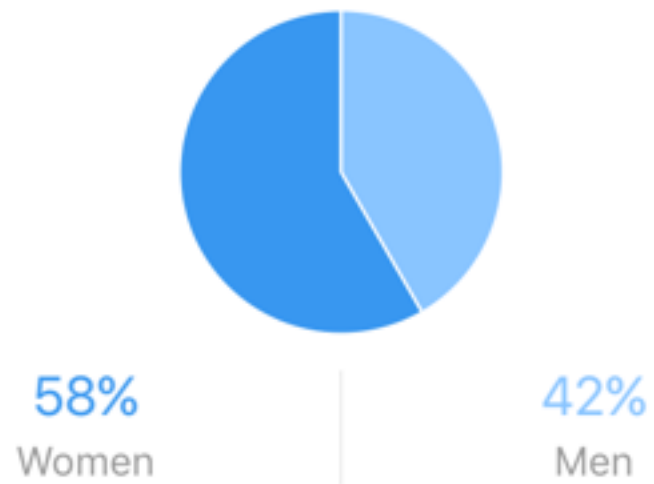
SLUTA
STRUTSA



333 followers
-2 from last week



GENDER



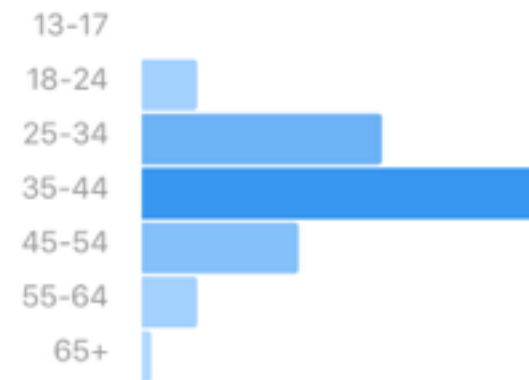
AGE RANGE

All Men Women



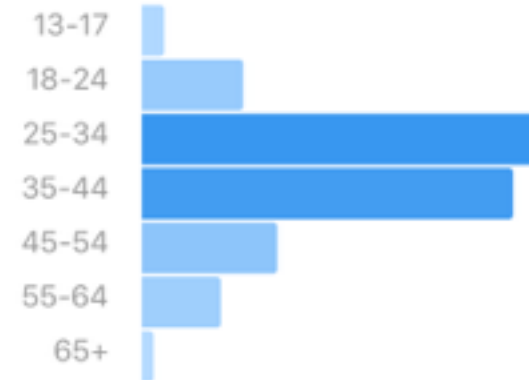
AGE RANGE

All Men Women



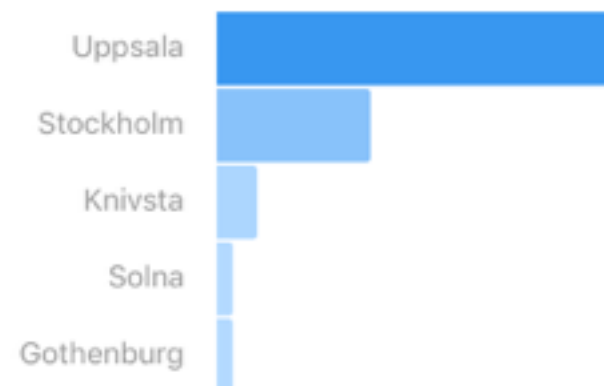
AGE RANGE

All Men Women



TOP LOCATIONS

Cities Countries



FOLLOWERS

Hours Days



Platser 

Alla på den här platsen ▼

Sverige

 Uppsala, Uppsala County + 40 km ▼ Inkludera ▼

Skriv för att lägga till fler platser

Bläddra

[Lägg till flera platser samtidigt ...](#)Ålder 

35 ▼

-

55 ▼

Kön 

Alla

Män

Kvinnor

Språk 

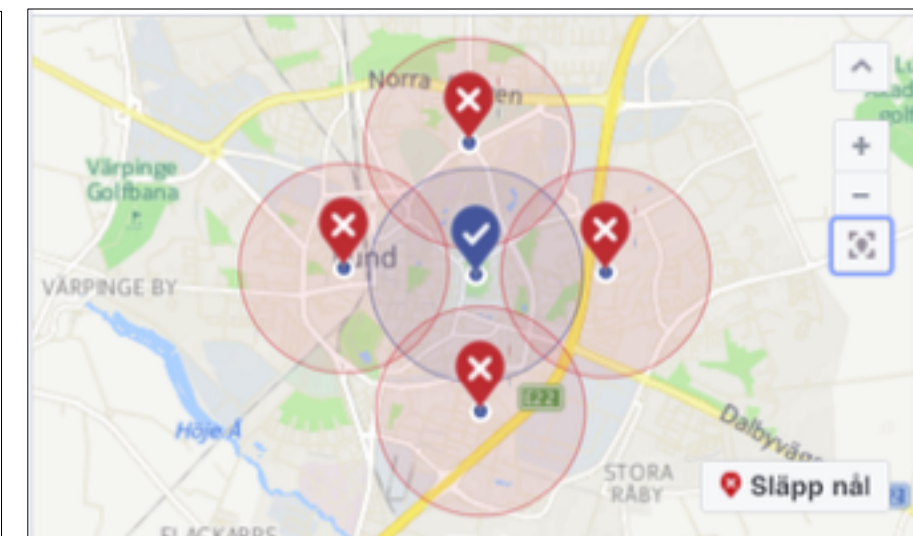
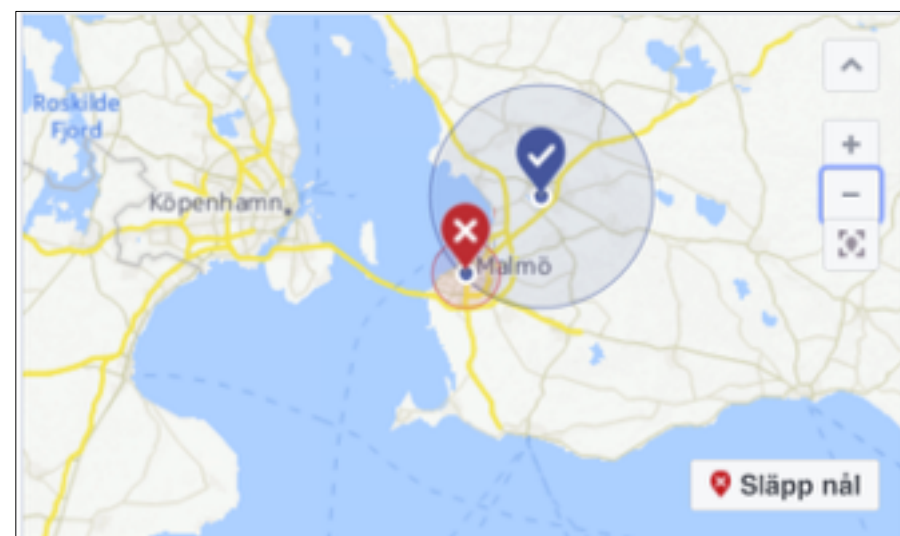
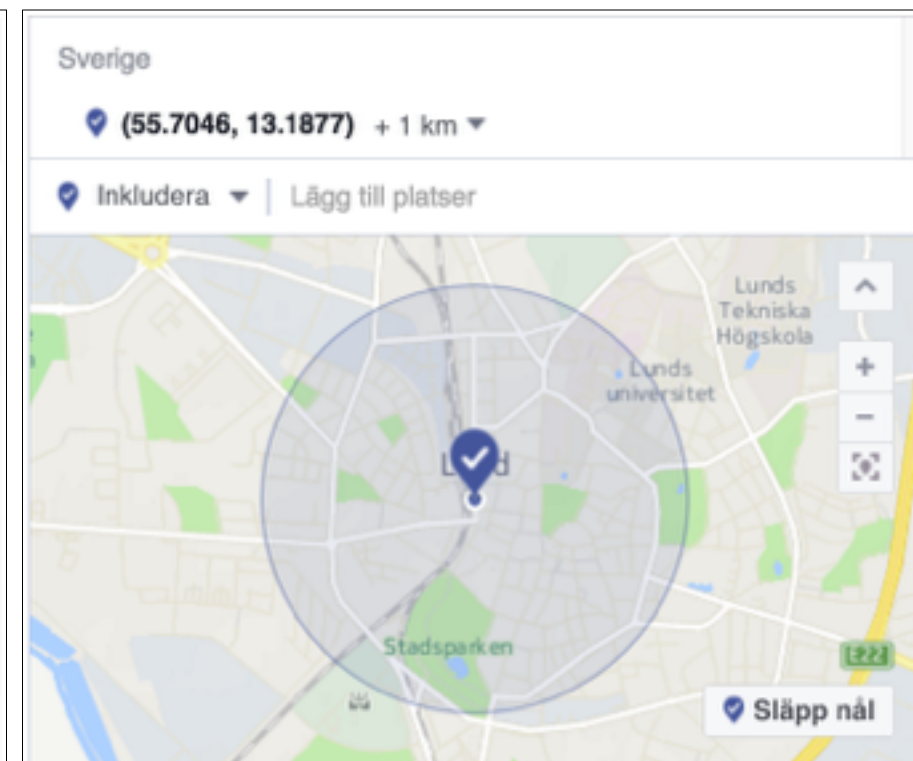
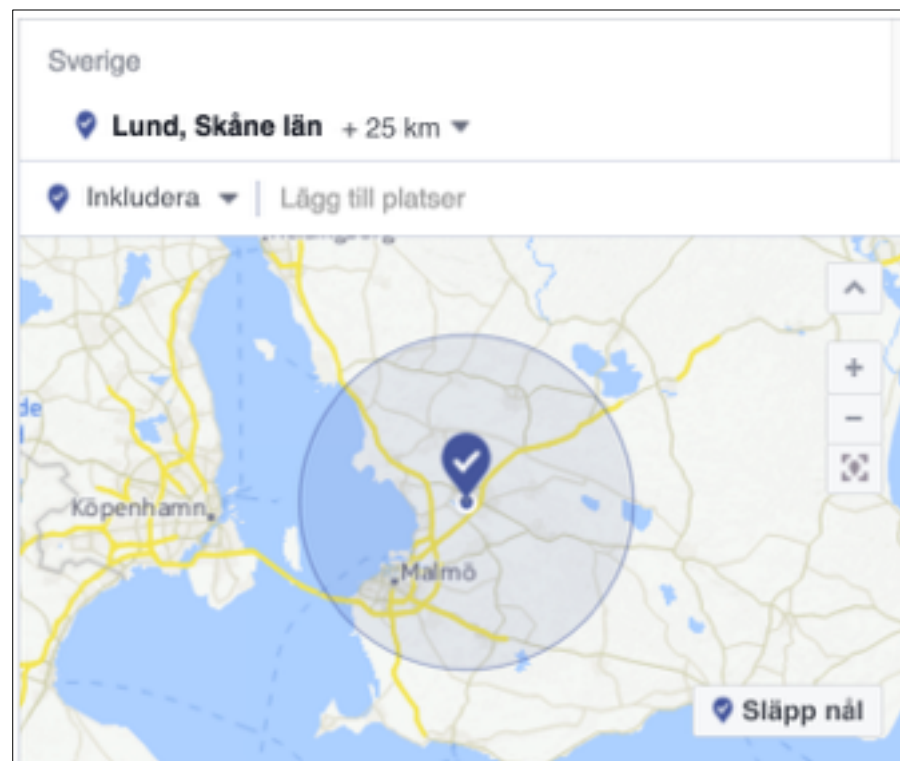
Ange ett språk ...

✓ **Alla på den här platsen**

Personer som bor på den här platsen

Personer som nyligen varit på den här platsen

Personer som har rest till den här platsen



INKLUDERA personer som matchar minst ETT av följande villkor



Intressen > Fler intressen

Brie

Cheddar

Emmentaler

Getost

Gorgonzola

Lägg till demografi, intressen eller beteen... | Förslag | Bläddra

Val av målgrupp



Ditt målgruppsval
är ganska brett.

Potentiell räckvidd 410 000 personer 

INKLUDERA personer som matchar minst ETT av följande villkor



Intressen > Fler intressen

Brie

Cheddar

Emmentaler

Getost

Gorgonzola

Lägg till demografi, intressen eller beteen... | Förslag | Bläddra

Val av målgrupp



Ditt målgruppsval
är ganska brett.

Potentiell räckvidd: 410 000 personer

INKLUDERA personer som matchar minst ETT av följande villkor



Mousserande vin

Mozzarella

Ost

Prosecco

Rött vin

Vitt vin

Lägg till demografi, intressen eller beteen... | Förslag | Bläddra

Val av målgrupp



Ditt målgruppsval
är ganska brett.

Potentiell räckvidd: 1 200 000 personer

INKLUDERA personer som matchar minst ETT av följande villkor 

Getost
Gorgonzola
Gouda
Gruyère
Mozzarella
Ost

Lägg till demografi, intressen eller beteen... | Förslag | Bläddra

och MÅSTE ÄVEN matcha minst ETT av följande 

Intressen > Fler intressen

Champagne
Mousserande vin
Prosecco
Rött vin
Vitt vin

Lägg till demografi, intressen eller beteen... | Förslag | Bläddra

Uteslut personer eller Begränsa ytterligare

Val av målgrupp



Ditt målgruppsval
är ganska brett.

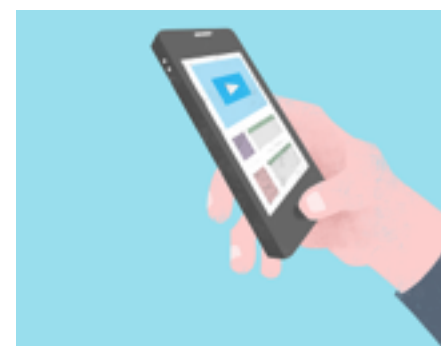
Potentiell räckvidd: 180 000 personer 

Salgado





Salgado





Större räckvidd

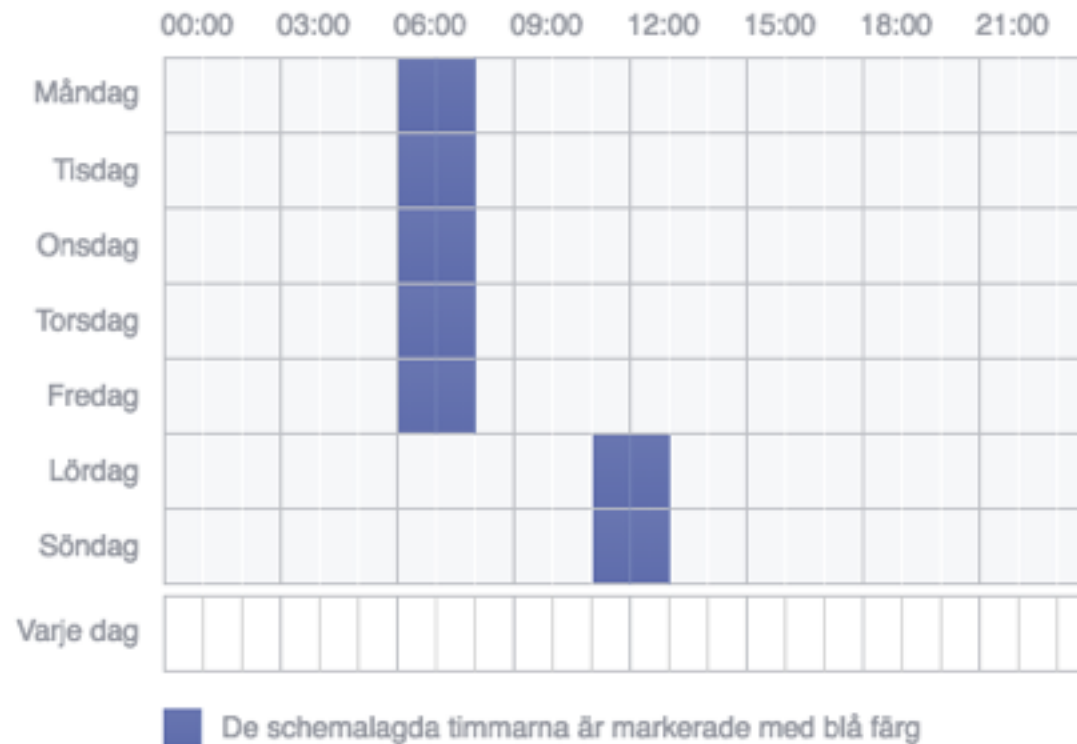
Högre relevans

Annonsplanering

☐ Kör annonserna hela tiden

☒ Kör annonserna enligt ett schema

Annonsplanering fungerar endast med livstidsbudgetar.
Dina annonser kommer att visas i din målgrupps tidszon.
Om du till exempel väljer 08:00–10:00 kommer din annons att visas för personer från 08:00–10:00 lokal tid.



Kopplingar

Lägg till en kopplingstyp ▾

Facebook-sidor >

Personer som gillar din sida

Applikationer >

Vänner till personer som gillar din sida

Evenemang >

Uteslut personer som gillar din sida

Avancerade kombinationer

Plattformer

▼	Facebook	☐
	Flöden	☒
	Snabbartiklar	☒
	Instream-videor	
	Högerkolumnen	☒
	Föreslagna videoklipp	
▼	Instagram	☐
	Flöde	☒
	Stories	☐
▼	Audience Network	☐
	Native, Banner och Interstitial	☒
	Instream-videor	
	Belönade videoklipp	
▼	Messenger	☐
	Startsidan	☒
	Sponsrade meddelanden	

 Salgado

Budget och schema

Ange hur mycket du vill spendera och när du vill att annonserna ska visas. [Läs mer.](#)

Budget 

Livstid 

1750,00 kr

1750,00 kr SEK

Schema 

Start

 2017-11-7

 10:48

Slut

 2017-12-7

 10:48

(Klockan i Stockholm)

Din annons kommer att köras till den **7 december 2017**.

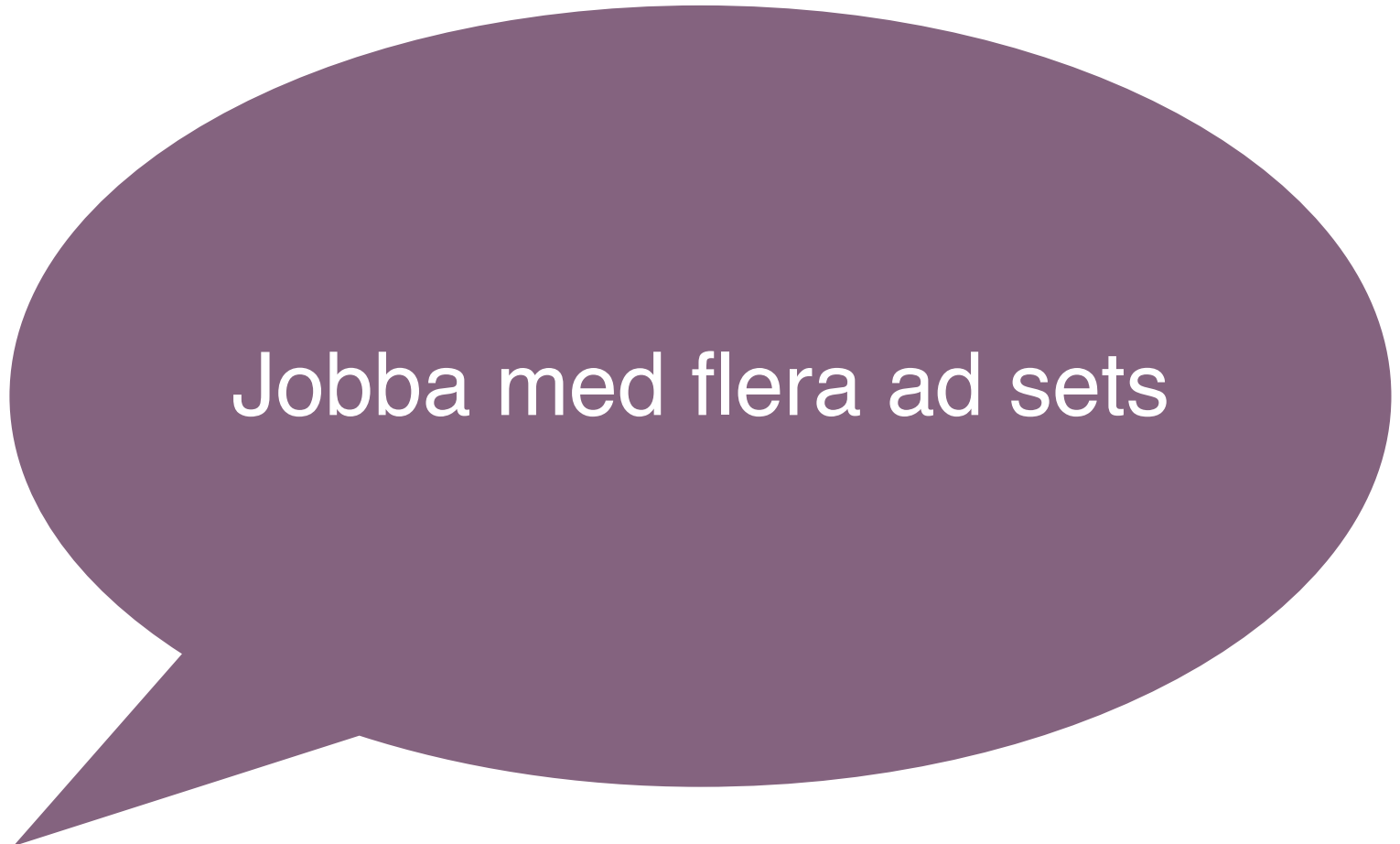
Du kommer att spendera upp till **1 750,00 kr** totalt.

Takeaways

- Undersök vilken din målgrupp är
- Hitta dem: geografisk, demografisk och intressebaserad inriktning
- Varje inställning under Ad Set gör målgruppen smalare eller bredare

Aktivitet

- Skapa en ad set i testkampanjen



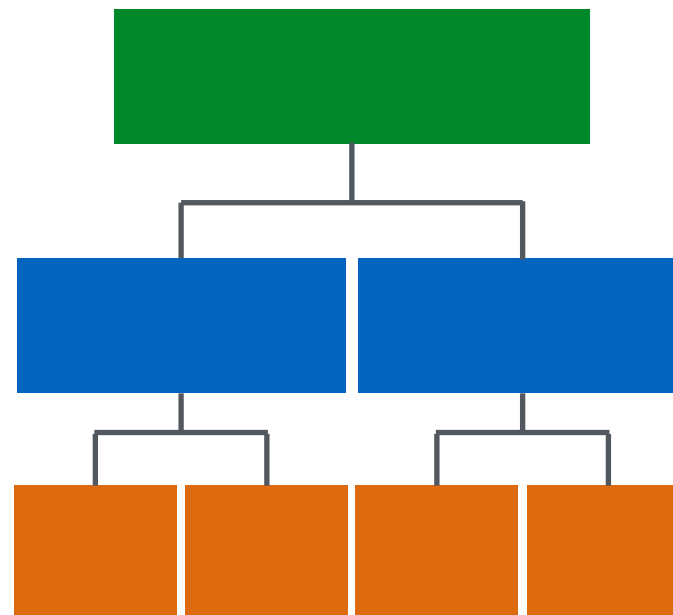
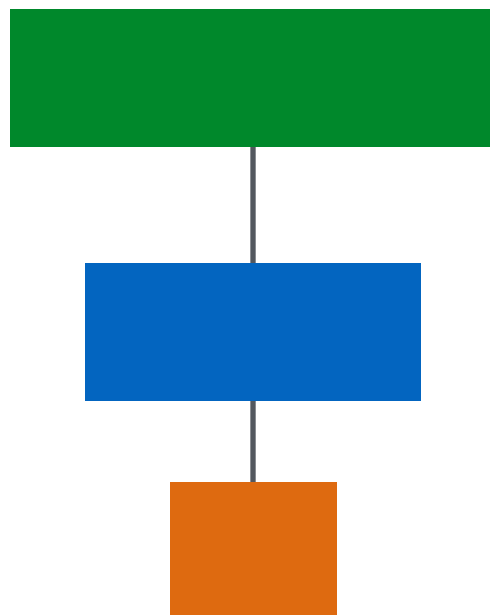
Jobba med flera ad sets

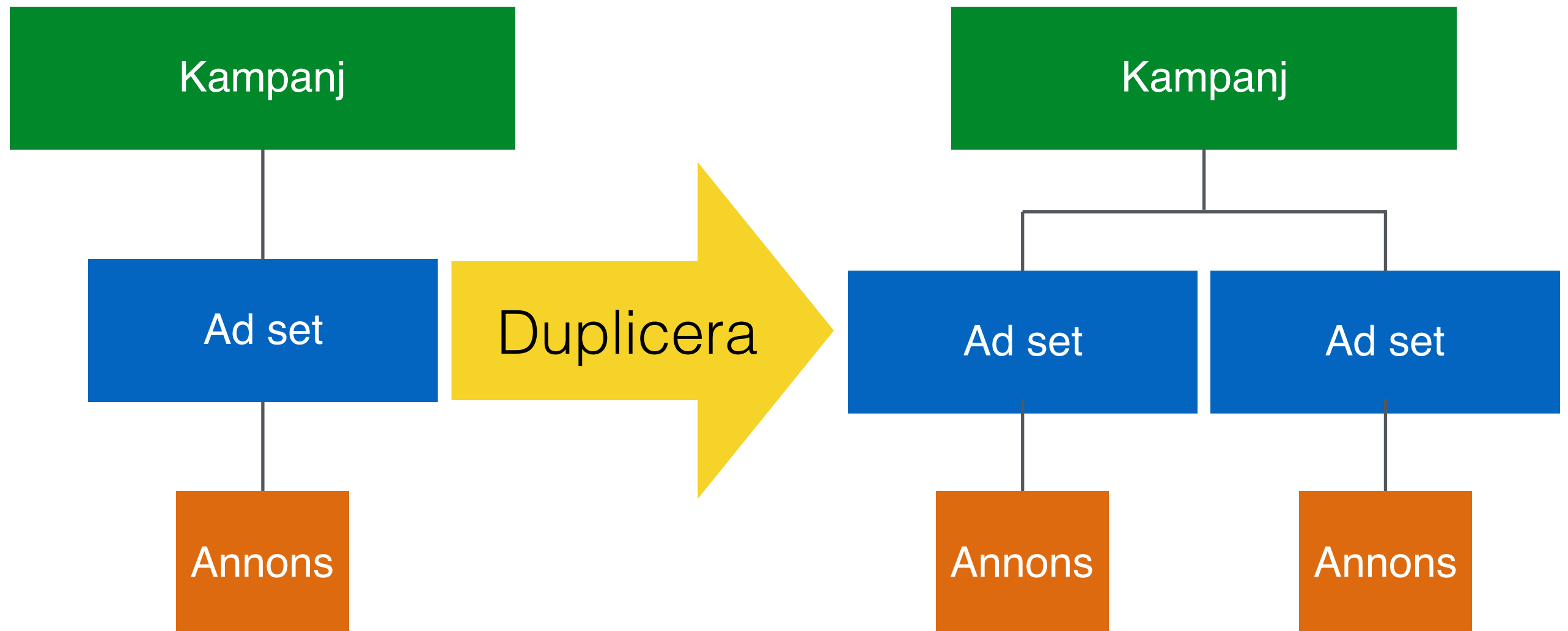
Ads Manager

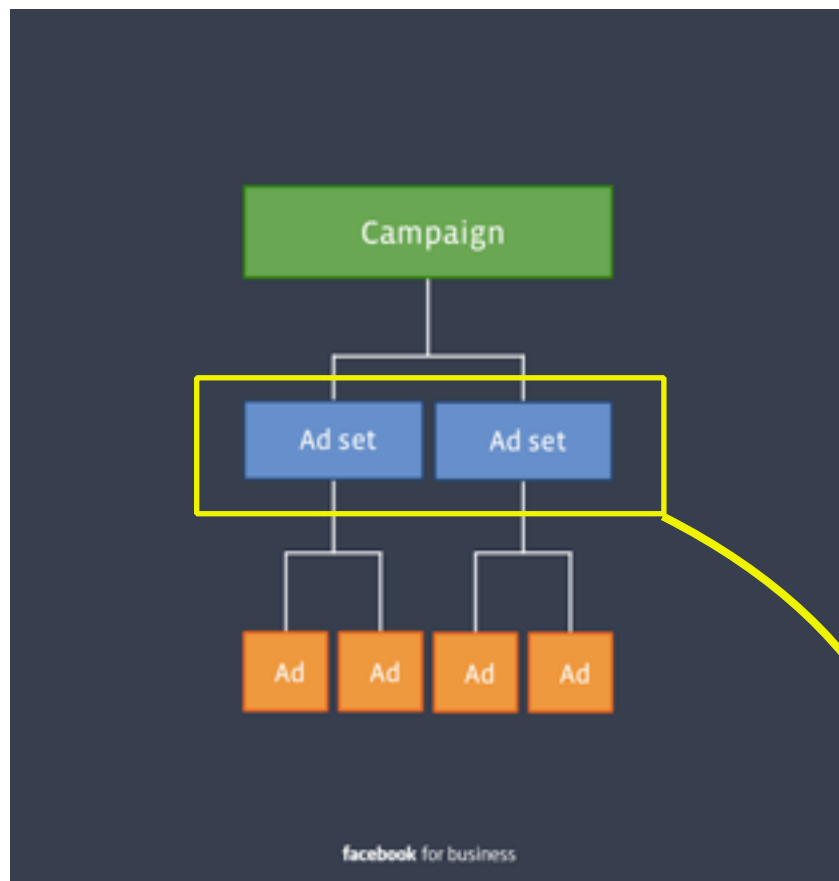
- Bättre för att komma igång med enklare kampanjer
- Bättre för att kolla på resultat och optimera
- Beställa på varje steg

Power Editor

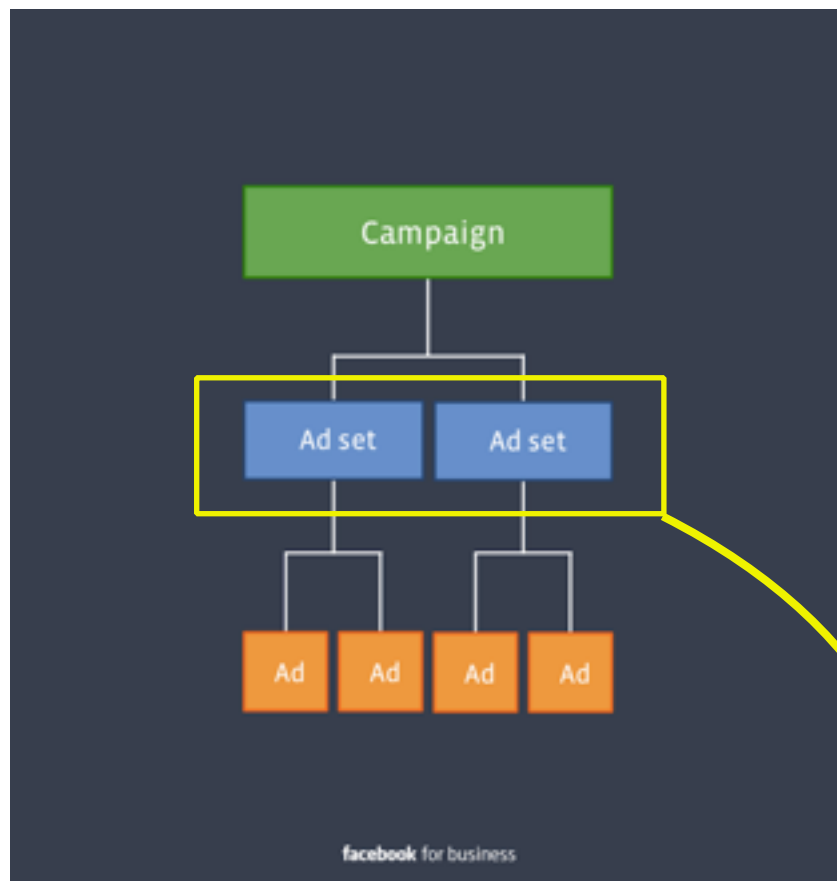
- Bättre för att skapa utvecklade kampanjer med flera ad sets/annonser
- Bygg hela kampanjstruktur och sedan granska ändringar
- Som att jobba “offline”





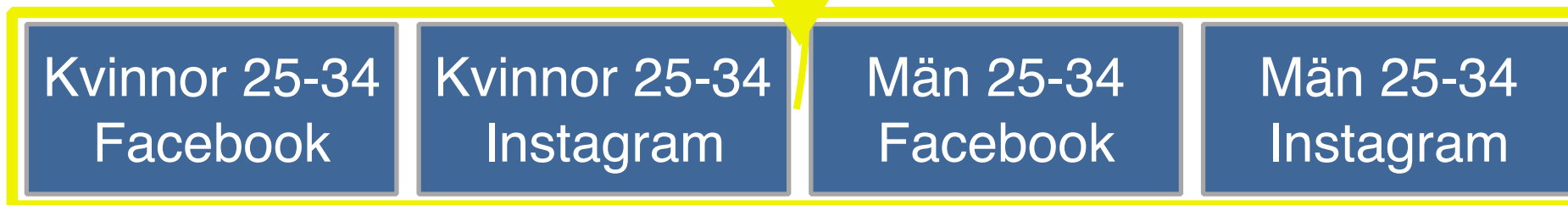
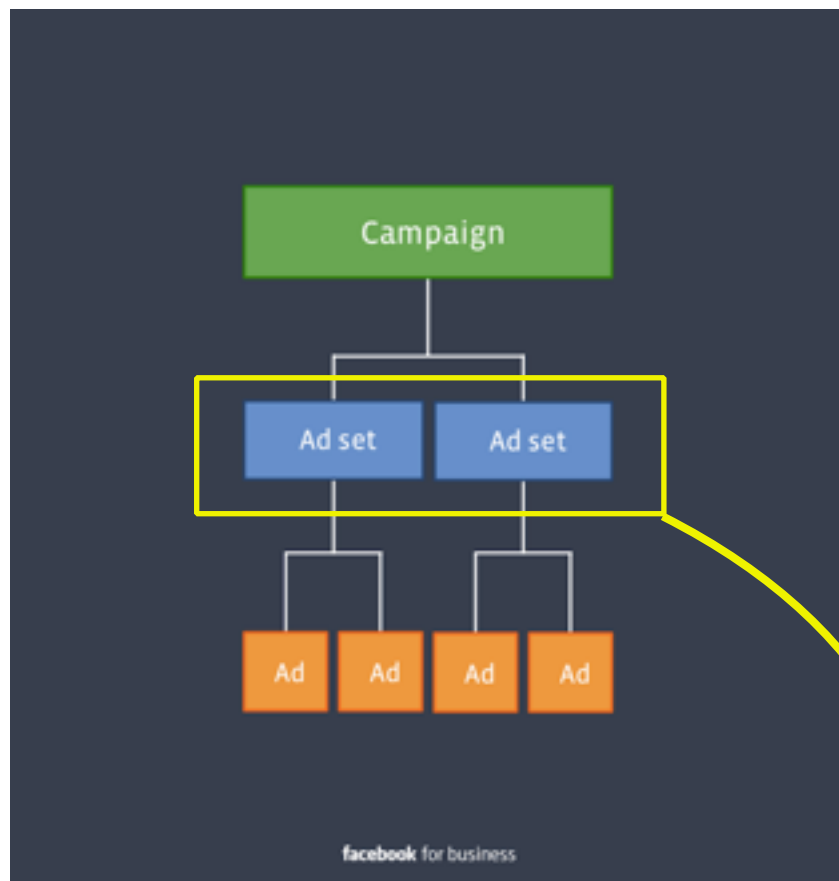


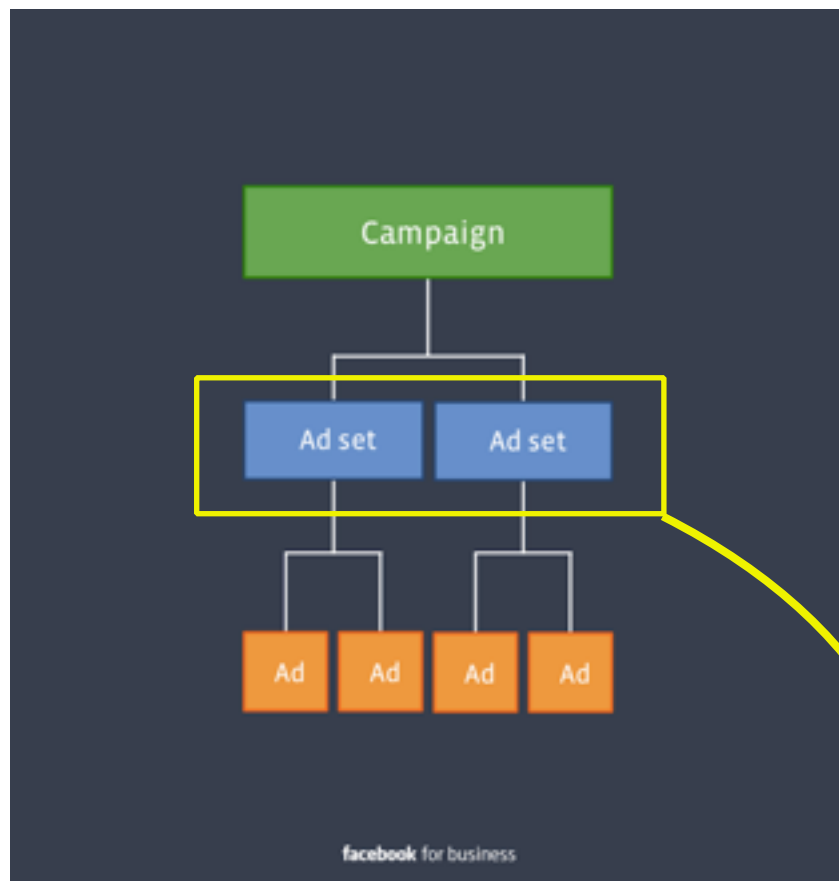
Män och kvinnor 25-34 i Stockholm
Intresserad av ost



Män och kvinnor 25-34 i
Stockholm, ost intresse.
Facebook

Män och kvinnor 25-34 i
Stockholm, ost intresse.
Instagram





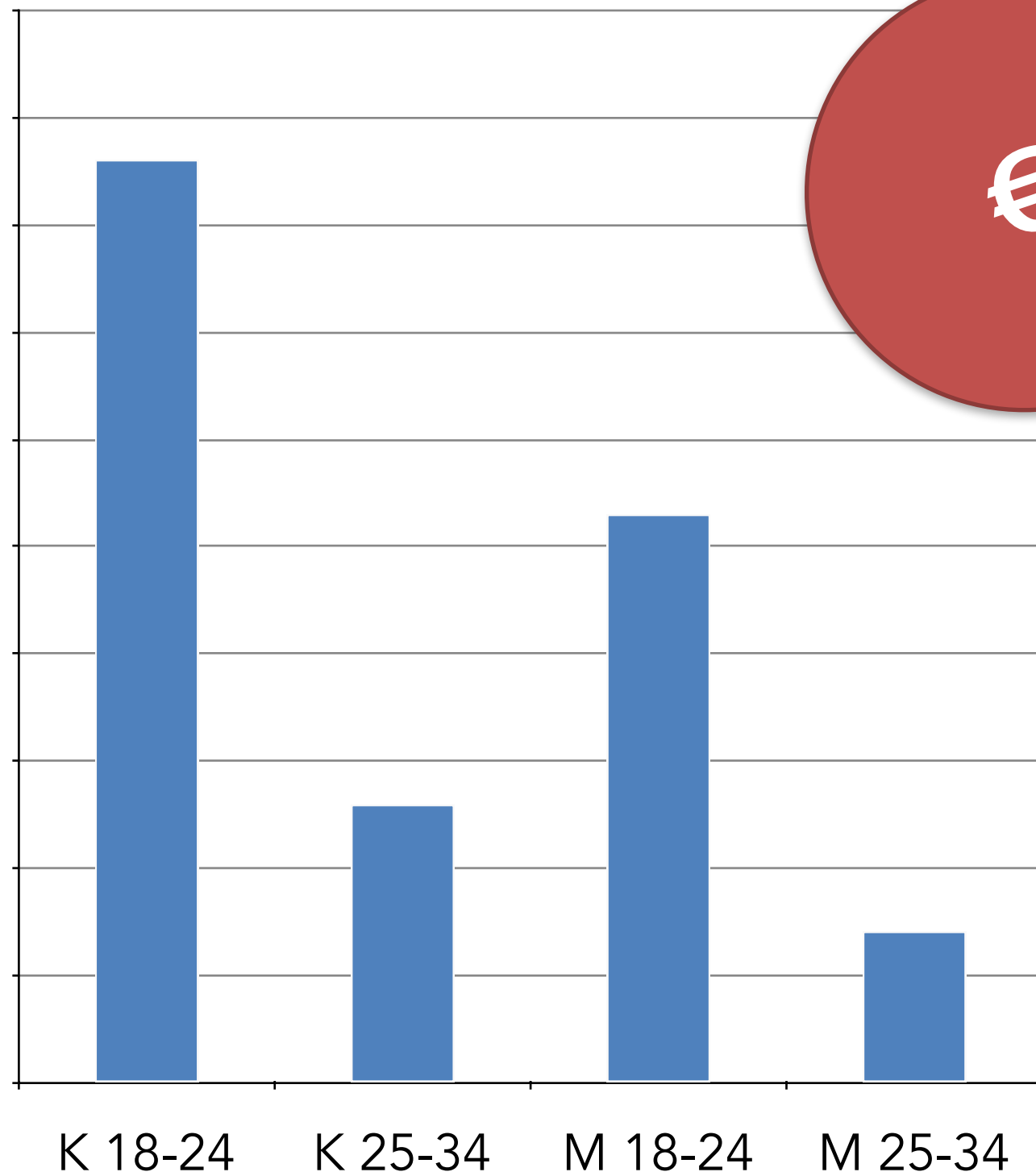
Kvinnor
18-24

Kvinnor
25-34

Män
18-24

Män
25-34

Antalet personer i målgrupp



Nyheter

Variabel

Skapa fler Ad Set så att du förstår hur olika Ad Set-strategier påverkar annonsens resultat. Delningstestet ger dig en tydlig bild av resultaten med:



- Ingen överlappande målgrupp: Din potentiella räckvidd randomiseras och fördelas mellan Ad Set för att säkerställa ett korrekt test
- Test med en variabel: Ad Sets kommer att vara identiska förutom variabeln du vill testa
- Aviseringar för testresultat: Du får ett e-postmeddelande och en avisering med resultaten när testet är klart

Vad vill du testa? ▼

Utifrån ditt urval kan du skapa flera Ad Set nedan med olika alternativ för den variabel du vill testa.
[Läs mer](#)

Leveransoptimering (variabel)

Välj hur du vill att vi ska visa annonserna för användarna baserat på vad du vill uppnå. [Läs mer.](#)

AD SET 1

Optimering för
annonsleverans ⓘ

Länkklick ▼

Budbelopp ⓘ

- ☒ **Automatisk** - Låt Facebook sätta budet som ger dig flest länkklick till bästa pris.
- ☐ **Manuell** - Ange ett bud baserat på vad länkklick är värt för dig.

När du debiteras ⓘ

Länk-klick (CPC)

[Fler alternativ](#)

AD SET 2

Optimering för
annonsleverans ⓘ

Länkklick ▼

Budbelopp ⓘ

- ☒ **Automatisk** - Låt Facebook sätta budet som ger dig flest länkklick till bästa pris.
- ☐ **Manuell** - Ange ett bud baserat på vad länkklick är värt för dig.

När du debiteras ⓘ

Länk-klick (CPC)

[Fler alternativ](#)

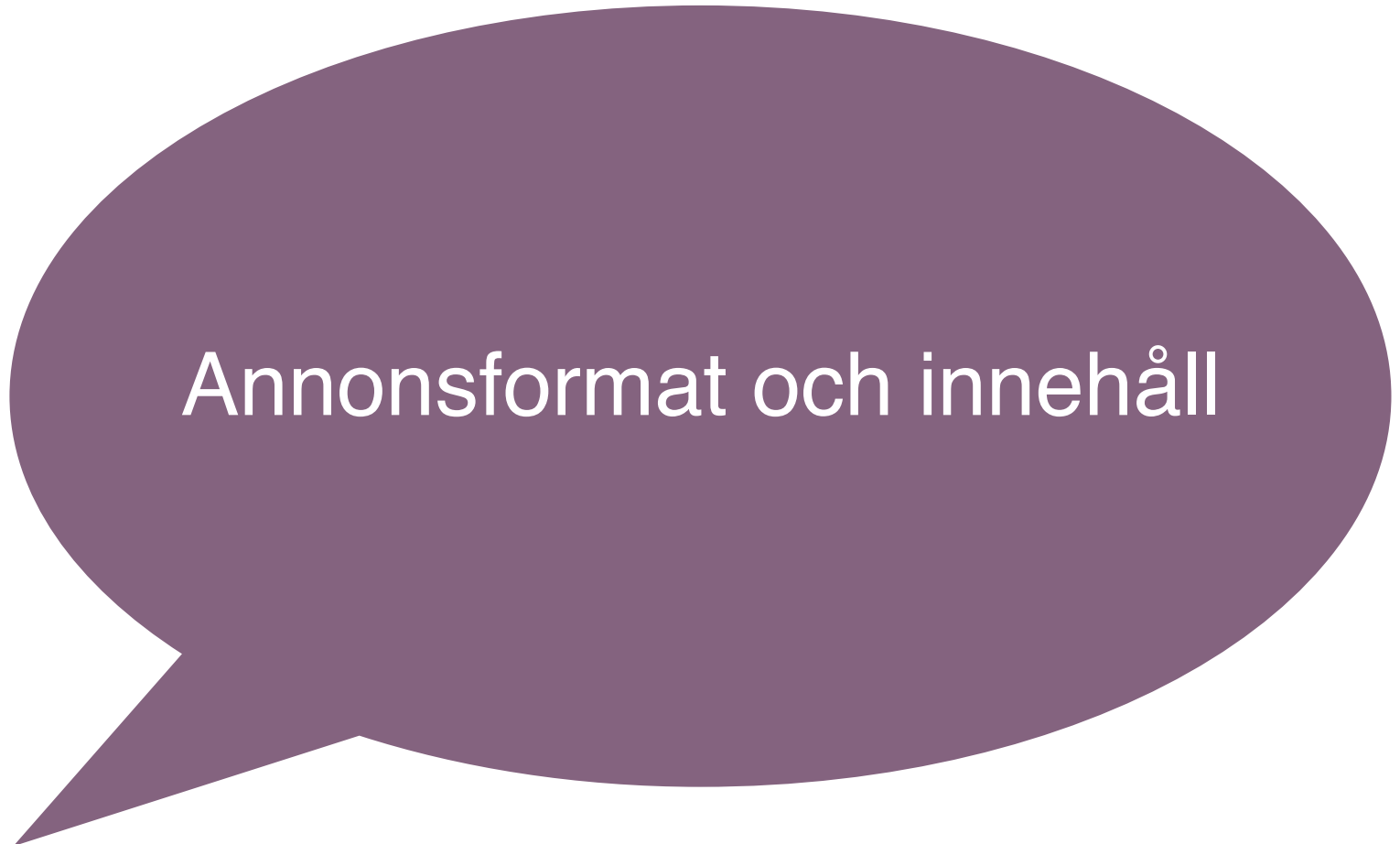
	Namn på Ad Set	Resultat	Räckvidd	Exponeringar	Kostnad per resultat
☐	M 16-65+	1 Svar på eve...	474	950	124,57 kr Per eveneman...
☒	K 16-34	49 Evenemang...	2 018	5 724	11,77 kr Per eveneman...
☒	K 35-65+	36 Evenemang...	1 571	4 025	13,89 kr Per eveneman...
	► Resultat från 3 Ad Set ⓘ	86 Evenemang...	4 061 Personer	10 699 Totalt	13,97 kr Per eveneman...



- Vad vill du kunna jämföra och optimera efter?

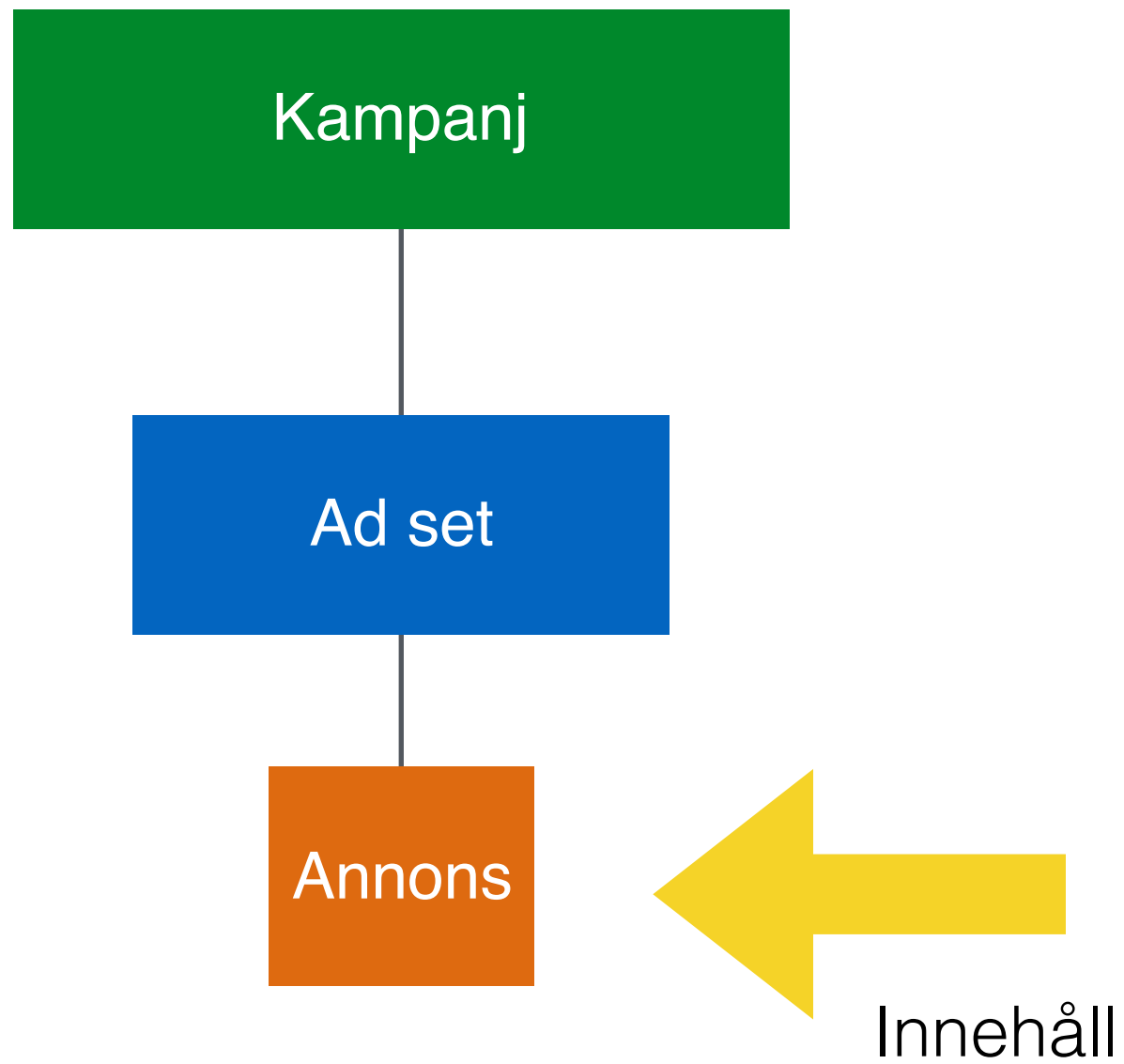


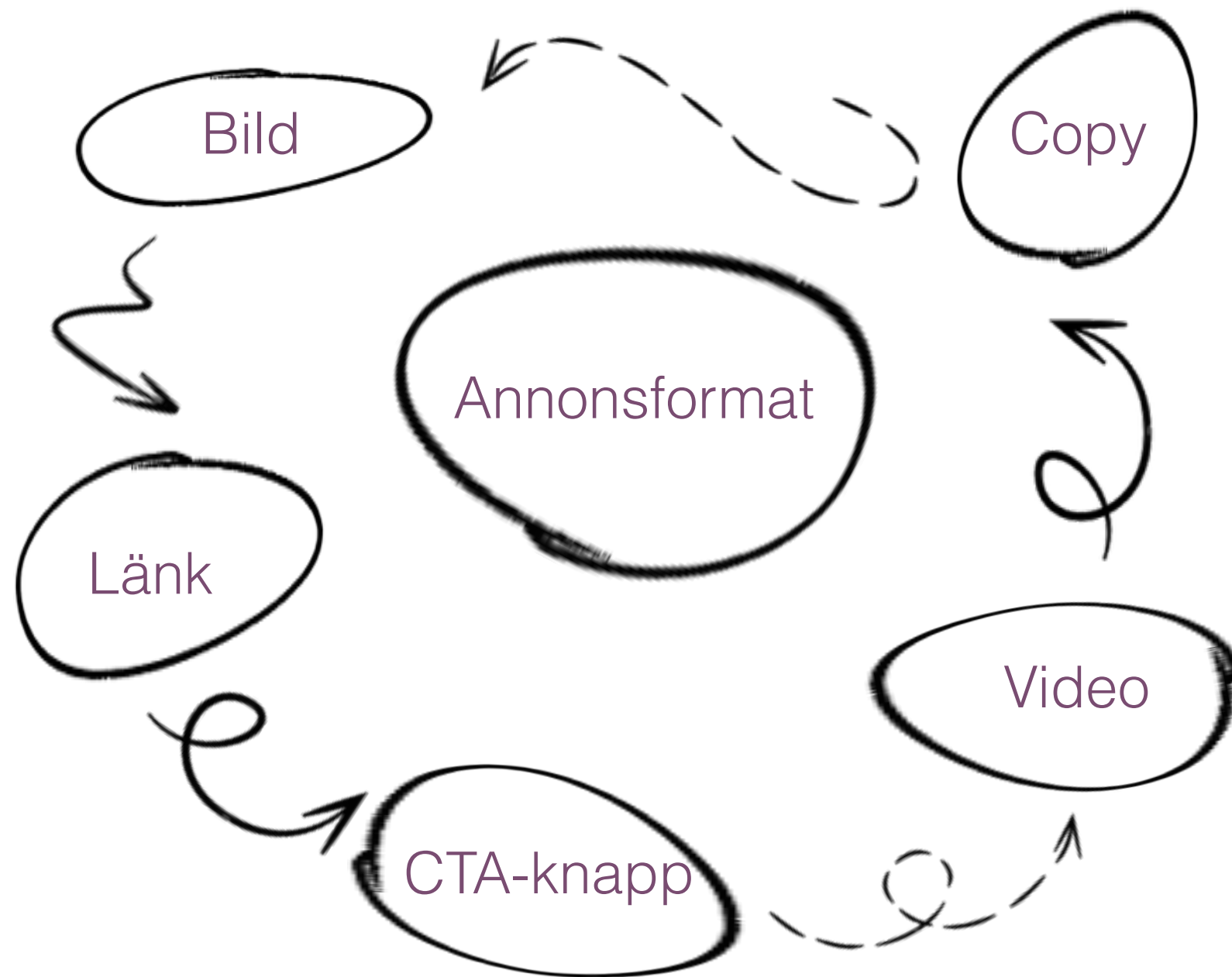
- Testa att duplicera en befintlig ad set och justera så att de skiljer sig från varandra



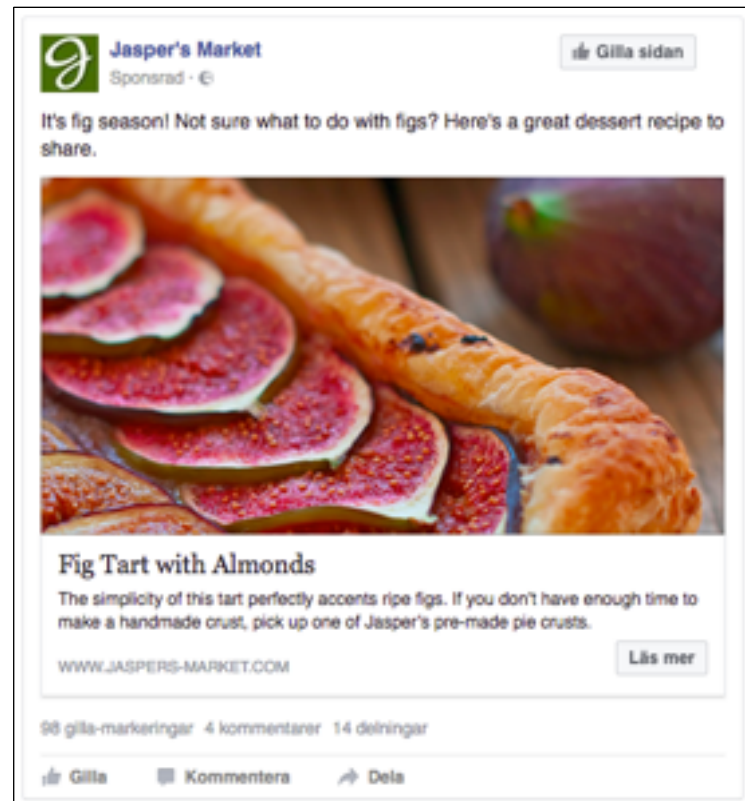
Annonsformat och innehåll



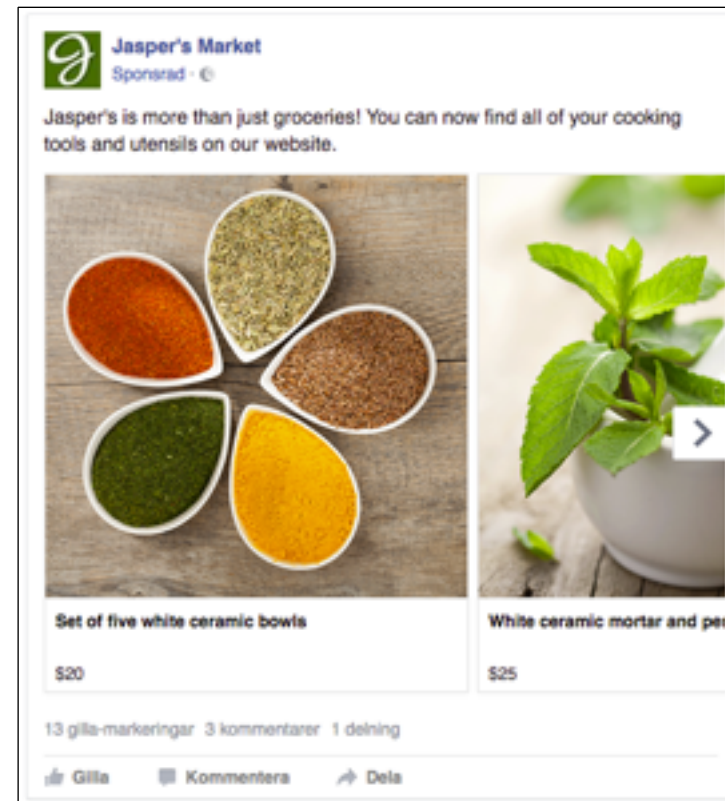




1200 x 627



Länk



Karusell

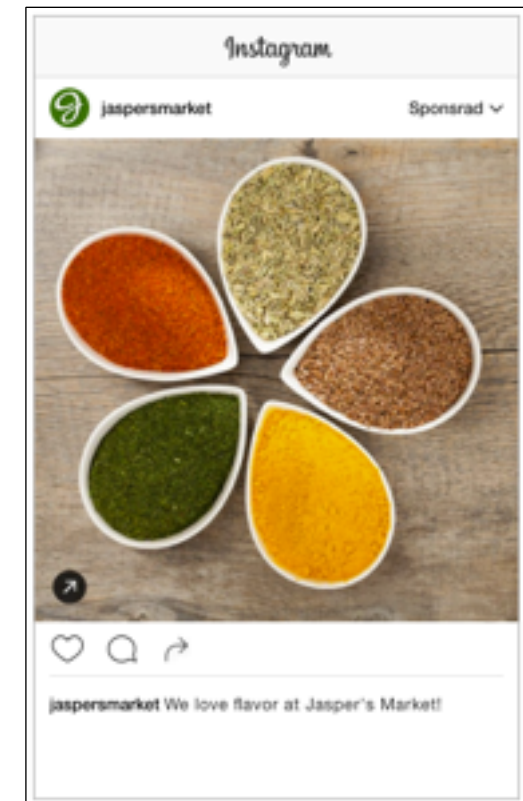


Bild utan länk



Bildtext: OK

Annonsens bild innehåller lite eller ingen text. Detta är det bilformat som önskas.





Bildtext: Låg

Räckvidden för din annons kan bli något lägre

Du kanske når färre personer eftersom det är för mycket text på annonsbilden. Vi ser helst annonsbilder med lite eller ingen text. Överväg att ändra bilden innan du beställer.



Bildtext: Medel

Räckvidden för din annons kan bli mycket lägre

Du kanske når färre personer eftersom det är för mycket text på annonsbilden. Vi ser helst annonsbilder med lite eller ingen text. Överväg att ändra bilden innan du beställer.



Bildtext: Hög

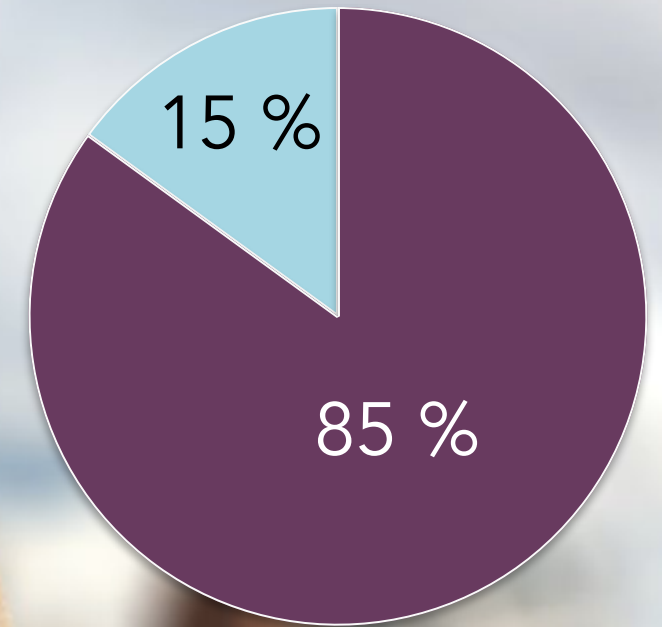
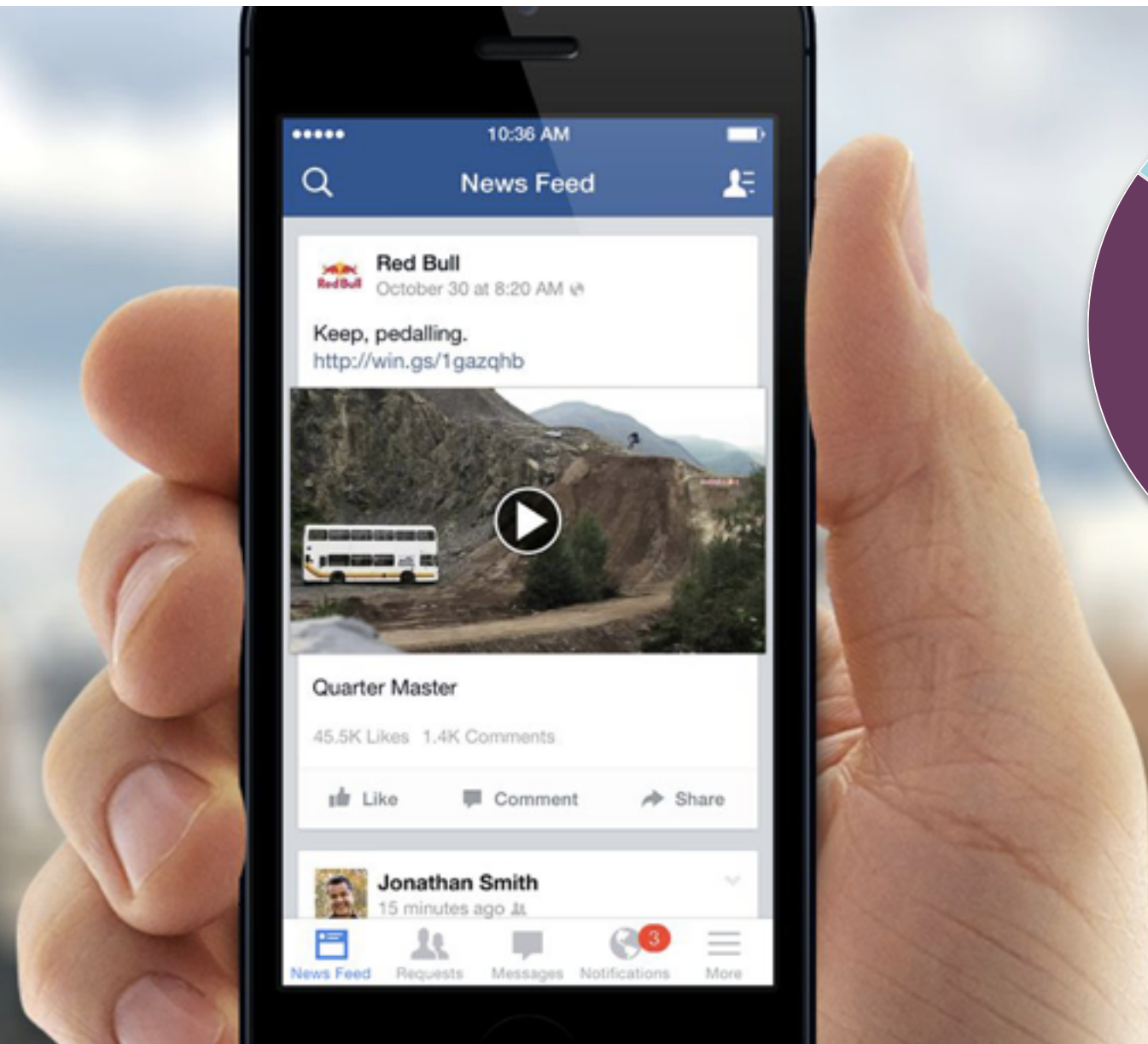
Din annons körs kanske inte

Du kanske inte når målgruppen eftersom det är för mycket text på annonsbilden. Vi ser helst annonsbilder med lite eller ingen text. Om du inte är berättigad till ett undantag ska du ändra bilden innan du beställer.



?

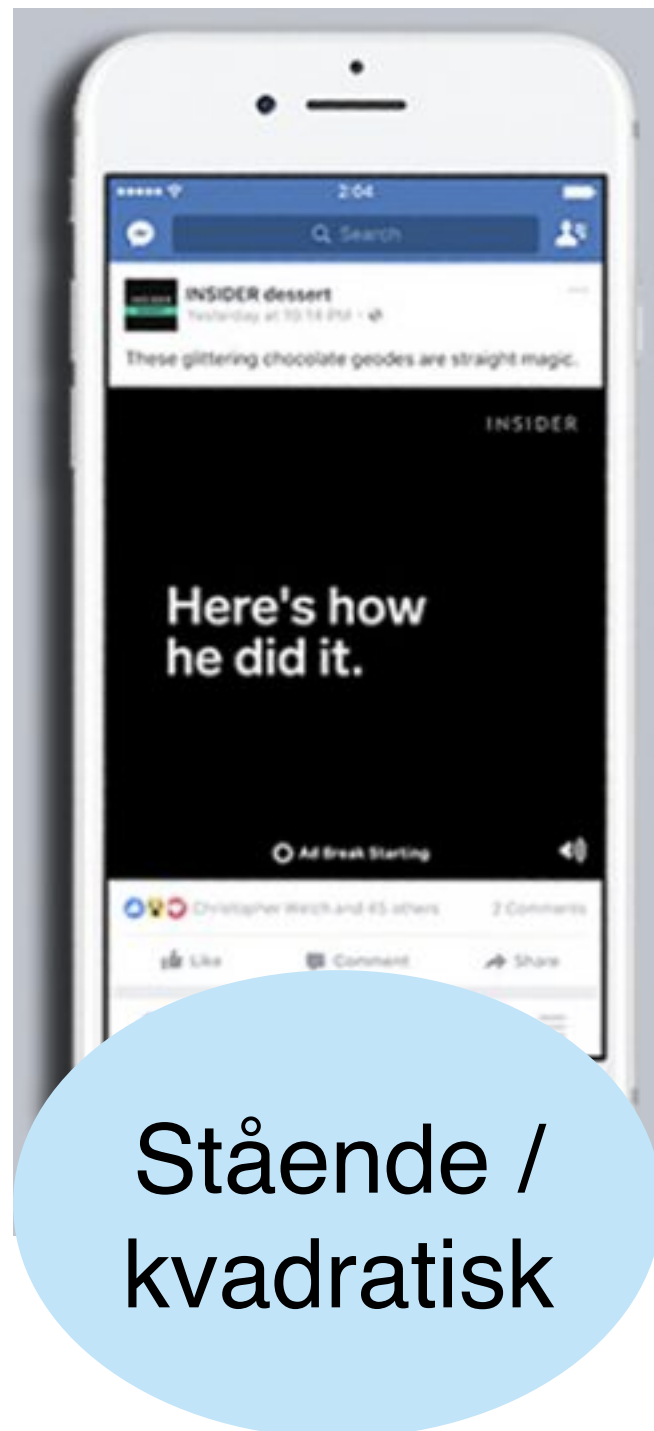
60 000 x



< 15 sek



< 60 sek

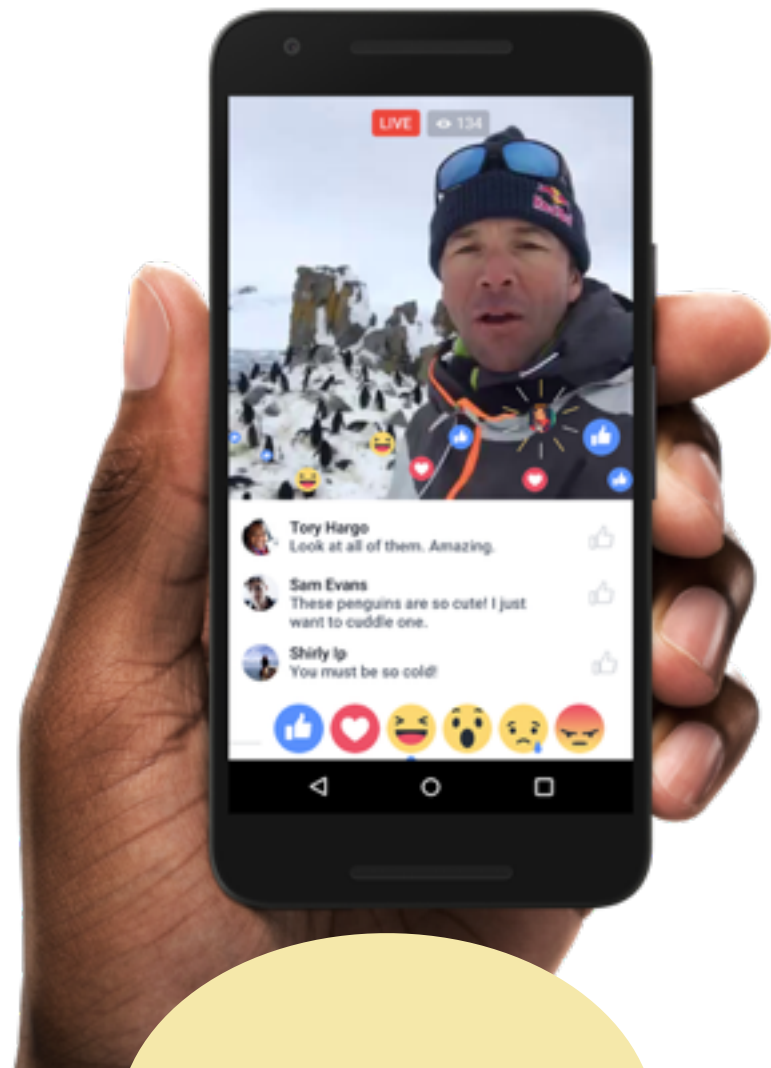


Rekommenderar

1:1 - alla placeringar

4:5 - Facebook +
Instagram flöde

9:16 - Facebook



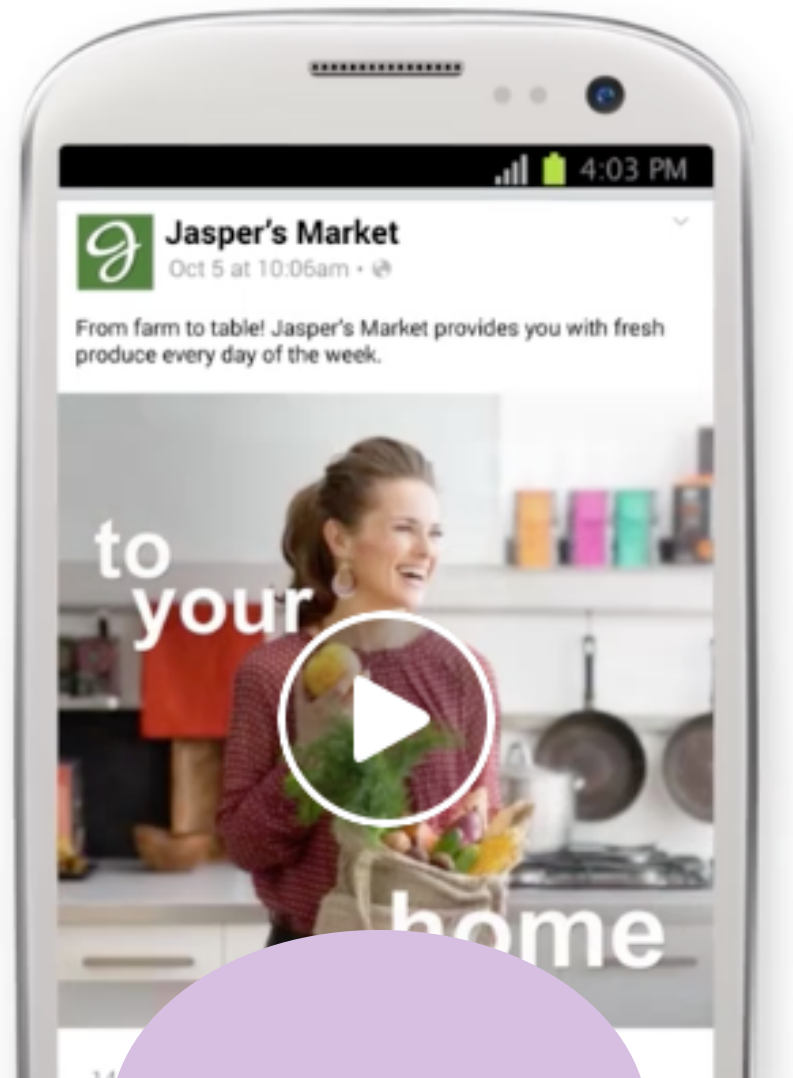
Live

6x fler interaktioner



VR

<https://www.youtube.com/watch?v=Ej2RDgg1UnI>



Bildspel



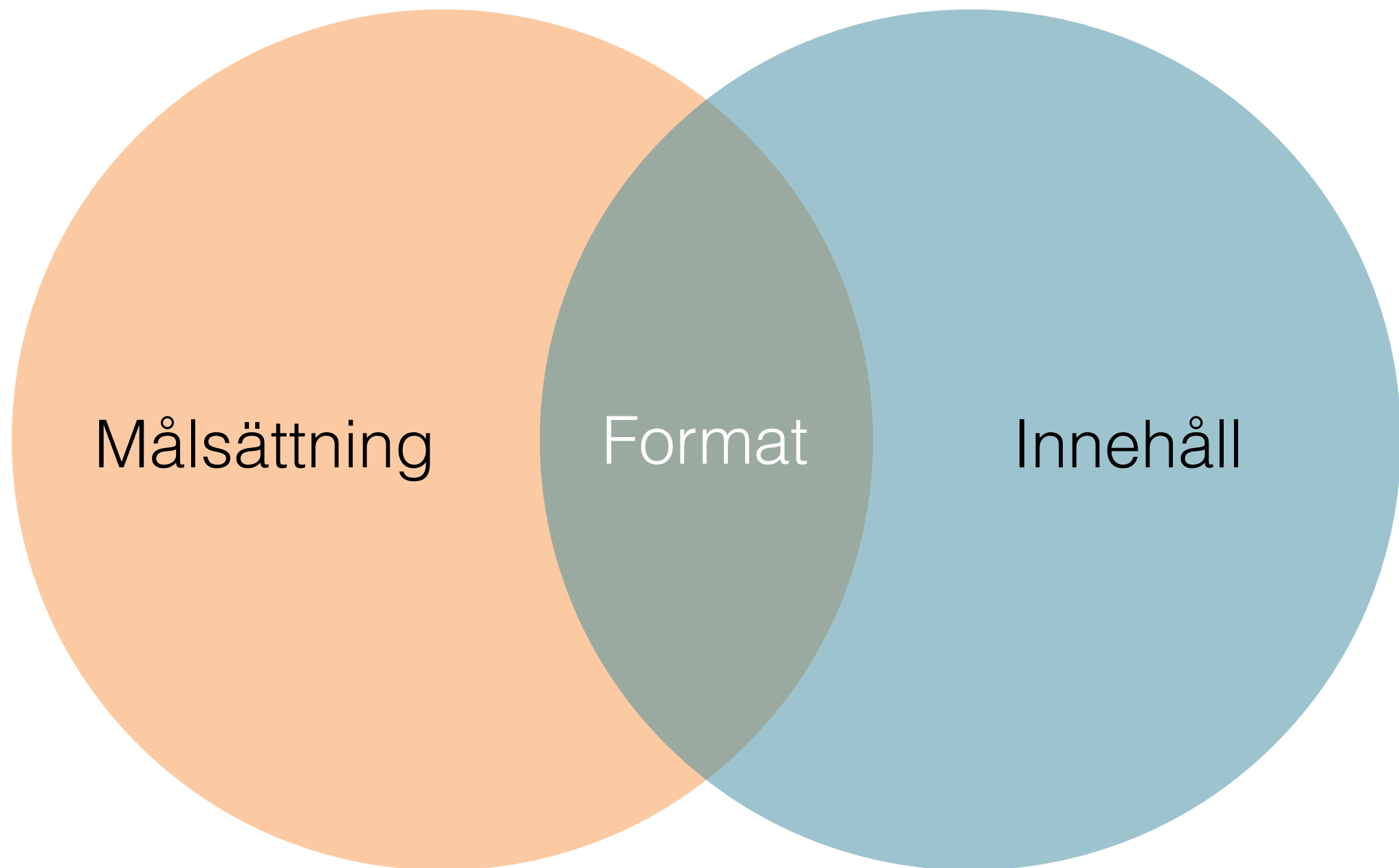
Zoom



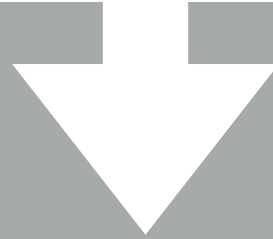
Upp till 15 sekunders video eller en bild

Förbättrad

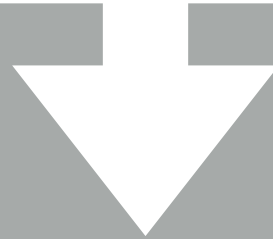




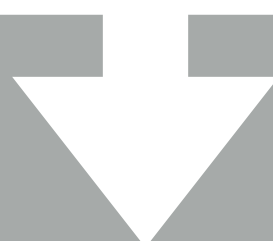
Kampanjens syfte



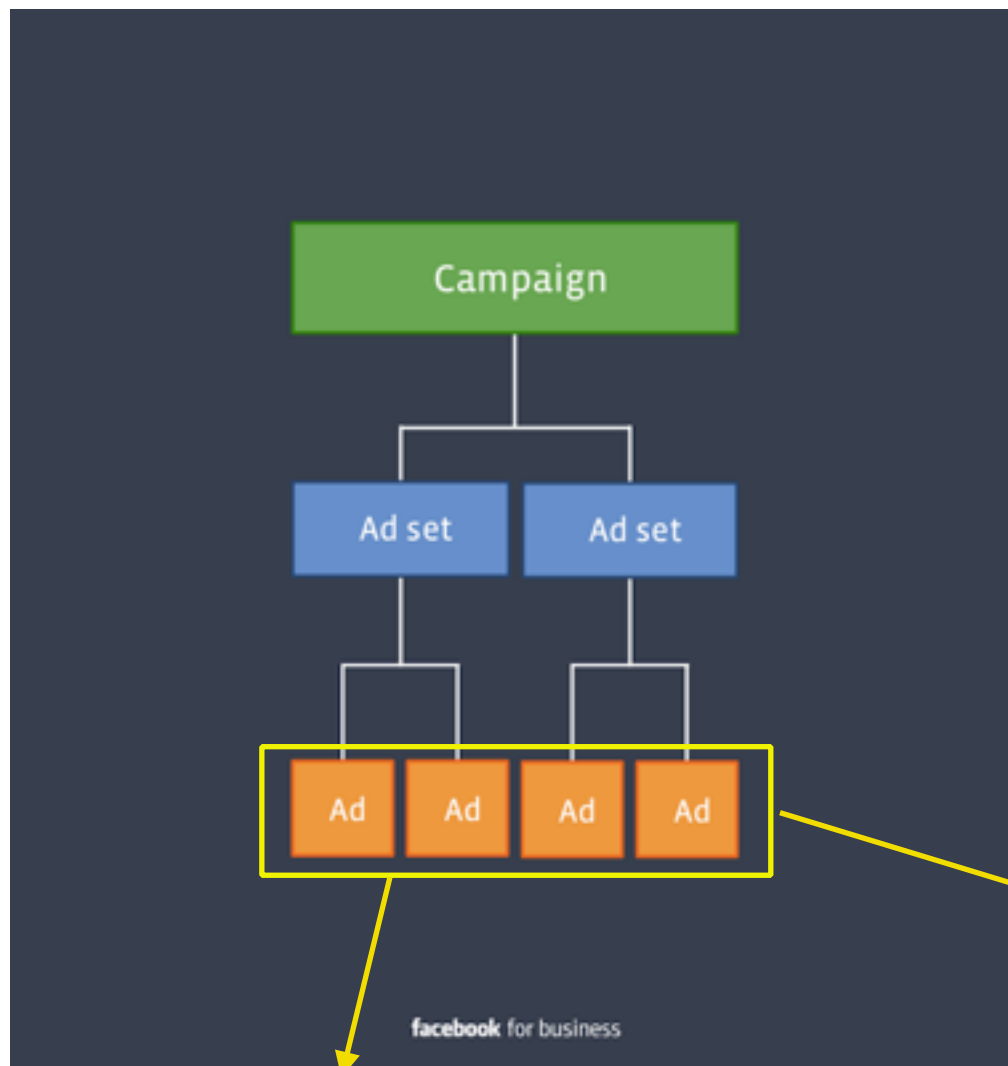
Målsättning



Annonssformat



Innehåll



Skapa annons
Använd befintligt inlägg

Sidinlägg

Daniel har undervisat för sin sjätte klass med ...
+

Ange inläggs-id

Skapa annons
Använd befintligt inlägg

☒


Annons med en bild eller ett videoklipp

☐


Annons med flera bilder eller videoklipp i en carousel
(Rekommenderas)
Visa flera bilder eller videor för samma pris. [Läs mer.](#)

☐


Samling NEW
Visa en samling med föremål som öppnas i en mobil
helskrmsupplevelse. [Läs mer.](#)

Regler och riktlinjer

Facebook som varumärke

Exempel

- ✓ Visa ordet "Facebook" i samma storlek och teckensnitt som texten som omger det
- ✓ Skriv ordet "Facebook" med stor bokstav, utom när det ingår i en webbadress
- ✗ Skriva varumärket Facebook i plural, använda det som ett verb eller förkorta det
- ✗ Använda Facebook-logotypen istället för ordet "Facebook"
- ✗ Don't use the Facebook corporate logo in an ad. The logo is reserved for corporate use

Regler och riktlinjer

Personliga attribut

“Annonser får inte ha innehåll som påstår eller antyder saker om personliga egenskaper.”

Funktionsnedsättning eller medicinskt tillstånd

Exempel

- | | |
|---------------------------------------|---|
| ✓ "Råd för dig med bulimi" | ✗ "Har du diabetes?" |
| ✓ "Rådgivning vid depressioner" | ✗ "Är du nere och deprimerad? Få hjälp nu." |
| ✓ "Ny diabetesbehandling tillgänglig" | ✗ "Behandla din oro med denna användbara meditation." |

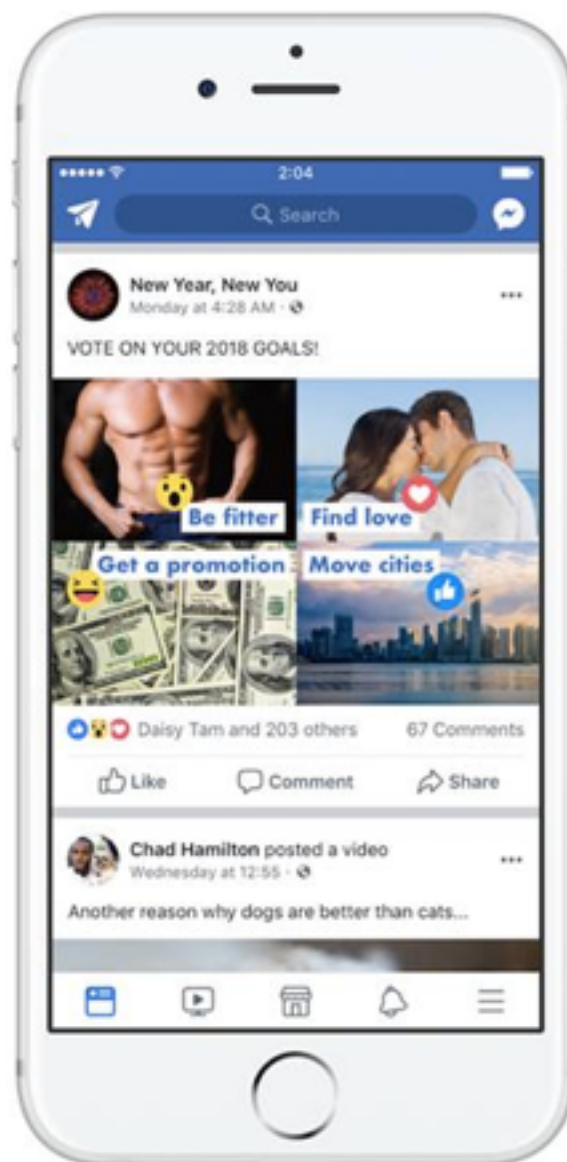
Straffregister

Exempel

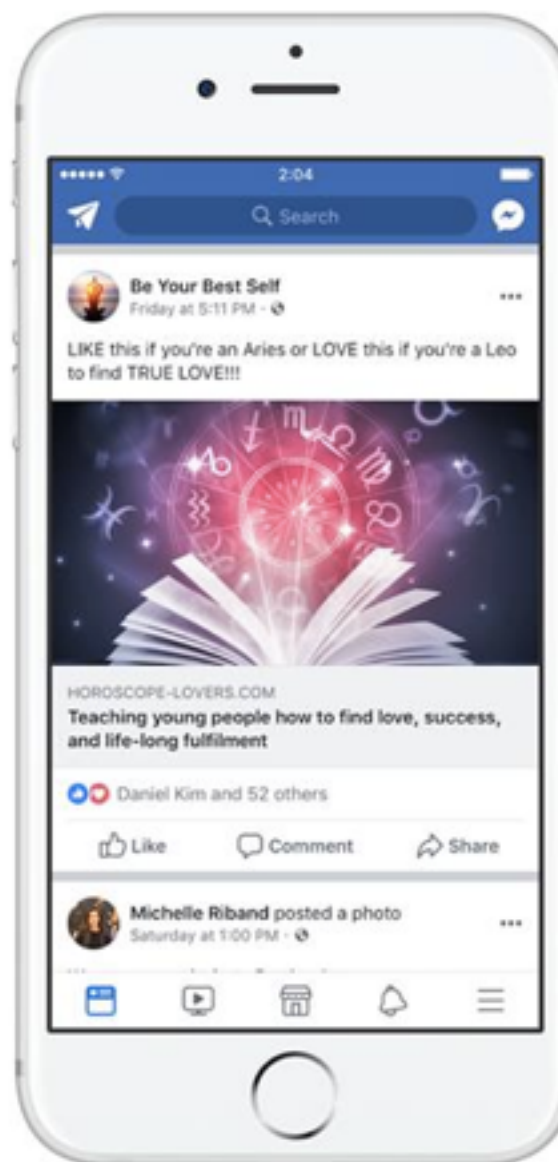
- | | |
|---|---------------------------------|
| ✓ "Tjänster som rensar upp tidigare förseelser" | ✗ "Har du straffats för brott?" |
|---|---------------------------------|

Regler och riktlinjer

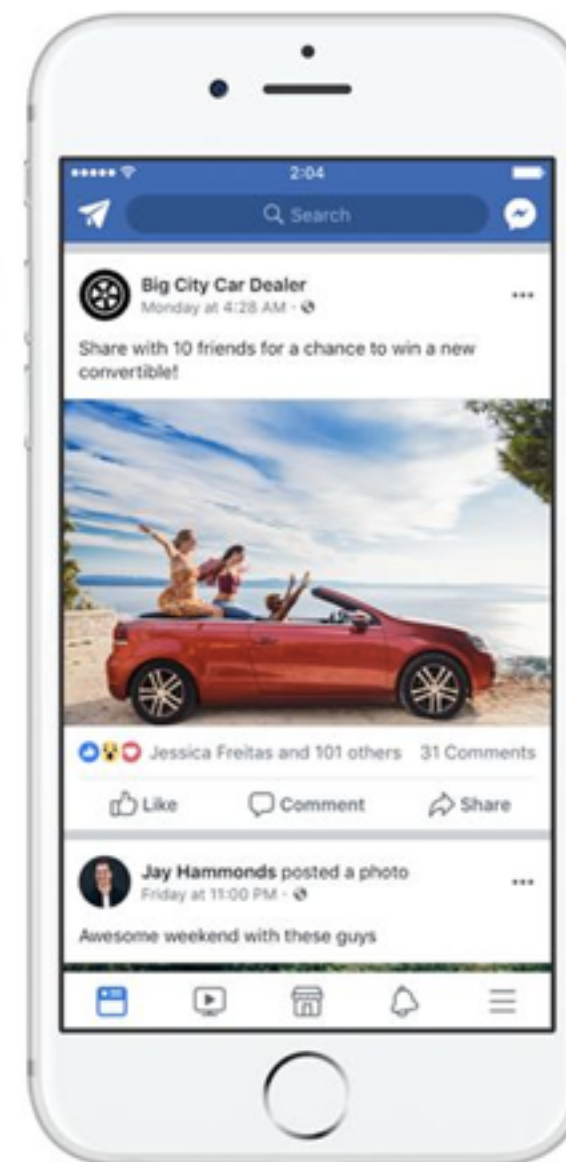
Vote baiting



React baiting



Share baiting




Isbjörn of Sweden
 Sponsrad · €

Gilla sidan

Kära Tomten. Jag har växt ur mina vinterkläder som jag måste ha när jag är ute och busar och leker i snön.

Du kan fråga mamma och pappa om modell och storlek, men jag vill ha kläder från ISBJÖRN of Sweden. Tack på förhand och kör försiktigt med släden! ❤️

Kommentera gärna och tagga "Tomten" med ett mjukt julklappstips!



460 reaktioner 57 kommentarer 17 delningar

Gilla
 Kommentera
 Dela


Isbjörn of Sweden
 Sponsrad · €

Gilla sidan

Den 26 december kl: 08.00 slår vi på ISBJÖRN upp dörrarna för årets Mellandagsrea. Ett bra tillfälle att komplettera med det som tomten kanske råkade glömma. Vi har öppet fram till midnatt den 31 december. Varmt välkomna!



Mellandagsrea hos ISBJÖRN
 Spana in våra erbjudanden 26-31 december

ISBJORNOFSWEDEN.COM

Köp nu

154 reaktioner 21 kommentarer 10 delningar

Gilla
 Kommentera
 Dela

Takeaways

- En bild säger mer än tusen ord
- Video är belönat! Tänk kort och ljudlöst
- Skapa annonsen i verktyget eller använd ett befintligt inlägg
- Formatet och innehållet ska stämma med målet

Aktivitet

- Skapa en testannons
- Publicera kampanjen?



Kampanjhantering, resultat och
optimering

Konto: Salgado

Sök Filter Livstid: den 12 september 2011–den 18 april 2017

FILTER: Namn på kampanjen: salgado

Kontoöversikt Kampanjer Ad Sets Annonser

Skapa kampanj Redigera Duplicera kampanjer... Skapa regel Fler Kolumner: everything Översikt Exportera

		Namn på kampanj	Leverans	Expone...	Räckvidd	Klick (al...	CT...	Gilla-ma...	Inläggsr...	Åtgärder	Spenderat...
☐	☐	Salgado – Almedalen	● Inaktiv	10 354	7 526	124	1,20%	2	10	64	390,29 kr
☐	☒	Salgado Prezi-PP	● Slutfört	7 777	6 595	184	2,37%	2	5	111	998,44 kr av
☐	☒	Salgado Upgraded - mar17	● Slutfört	21 339	15 201	250	1,17%	2	25	161	1 649,89 kr a
☐	☒	Salgado Upgraded - feb17	● Slutfört	24 896	15 576	264	1,06%	4	39	202	1 706,63 kr e
☐	☒	Salgado - Gif - feb17	● Slutfört	5 917	5 044	212	3,58%	—	50	145	500,00 kr av
☐	☒	Salgado - Sanne Säljer - feb17	● Slutfört	21 381	11 869	294	1,38%	—	22	6 188	1 499,75 kr e
Resultat från 32 kampanjer				397 671 Totalt	189 317 Personer	9 170 Totalt	2,31% Per exp...	329 Totalt	1 794 Totalt	14 921 Totalt	25 872,23 kr Total förbrukn

Visa i browser:

Datum först

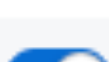
Kampanj, ad set, annons nivåer

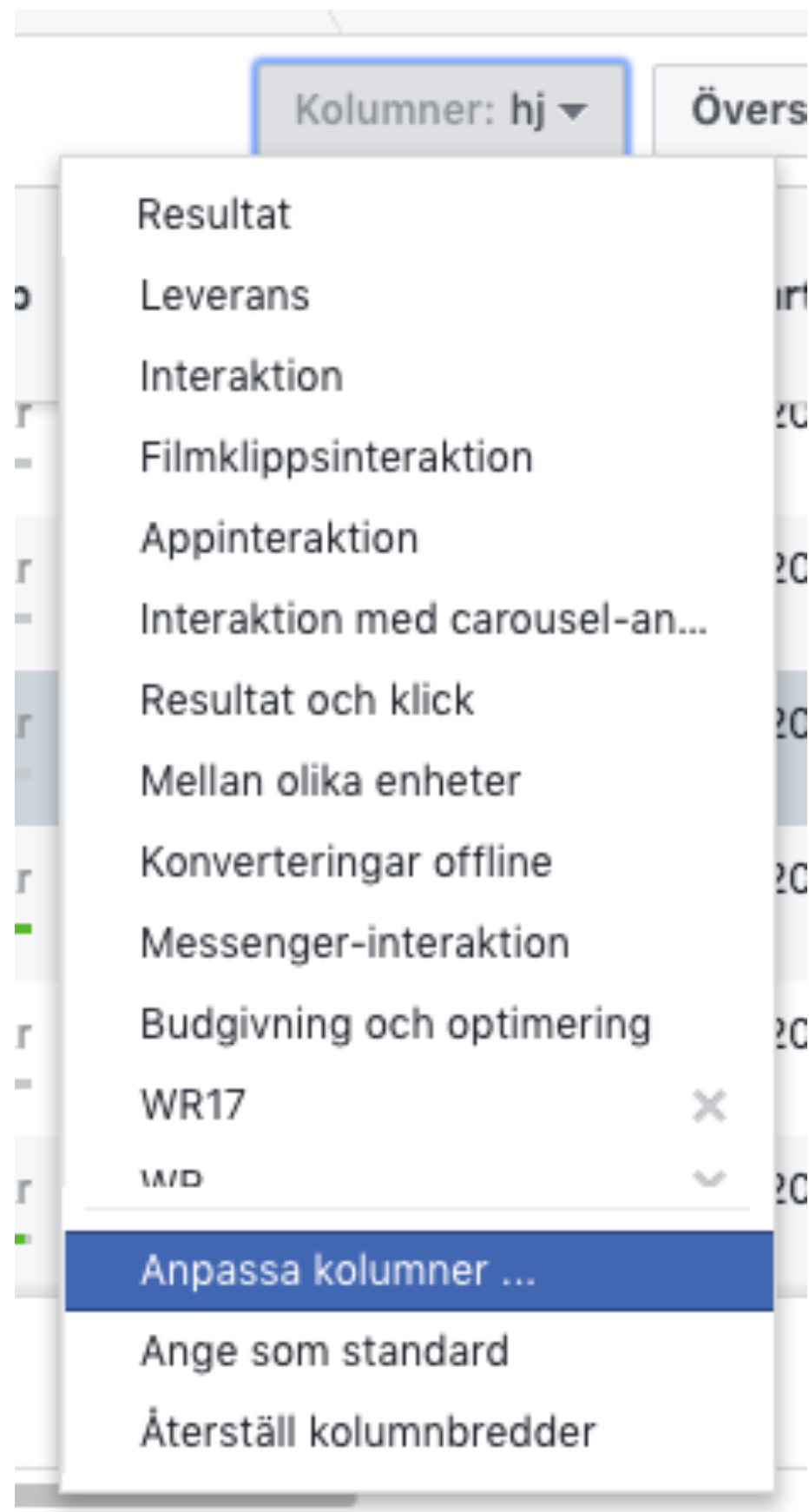
Sök, filter, filtrera efter val

Kolla på ad sets för en eller flera kampanjer

Kolla på annonser för en eller flera ad sets

Diagram

	Namn på kampanj	Leverans
	Lillskär - Hyttbäcken - Säljstart - feb18	 Aktiv
	Folkes Livs -PP6 - feb18	 Aktiv
	Modins Bil - Transportbilar - feb18	 Aktiv
	Samariten Psykolog - PP 8&12 - feb18	 Nyligen avslutad
	Salgado -Boost - feb18	 Inaktiv
	Lillskär - Hyttbäcken snart säljsläpp - feb18	 Nyligen avslutad

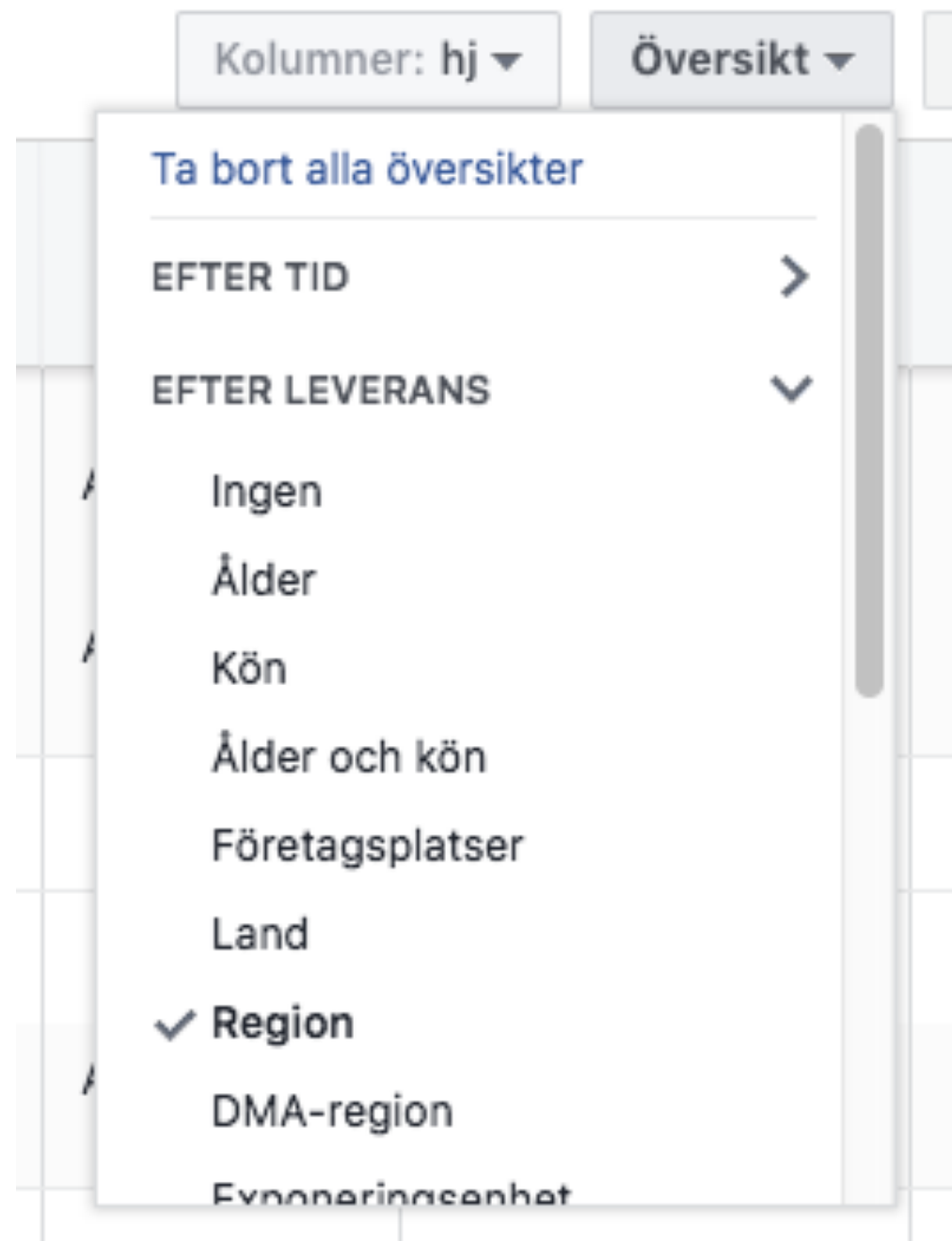


Resultat
beroende på mål
(antal och %)

Kostnad per
resultat

Frekvens

Relevans

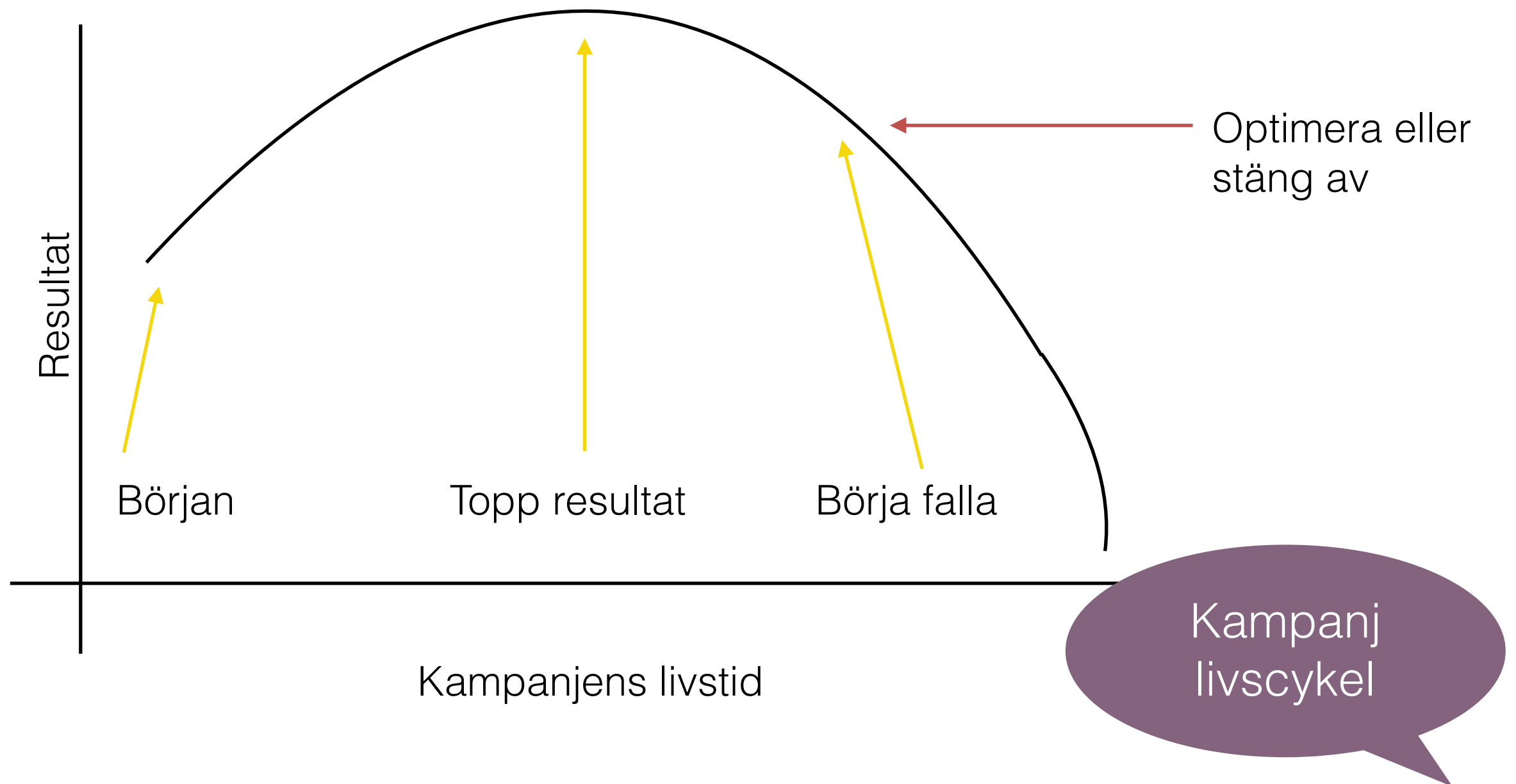


Takeaways

- Börja med de enklaste och viktigaste resultat - saker som du redan förstår
- Glöm inte relevansresultat på annonsnivå
- Leveransstatistik på ad set nivå
- Frekvens i förhållande till interaktion, resultat och relevans

Aktivitet

- Skapa egna kolumninställningar
- Om du har tidigare kampanjer - testa olika sätt att titta på resultaten





Optimering på en
enkel kampanj

Kampanj

Ad set

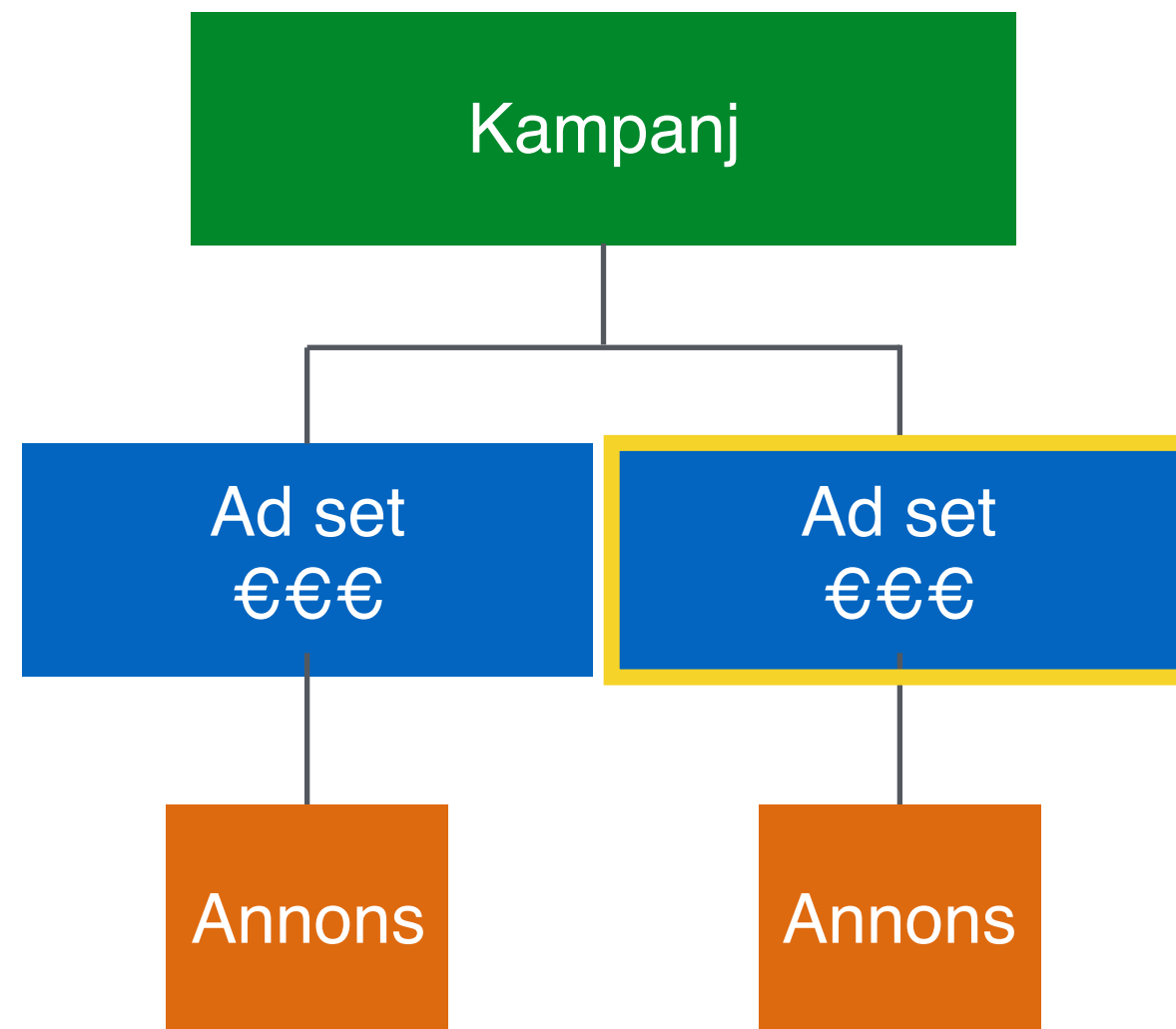
Annon



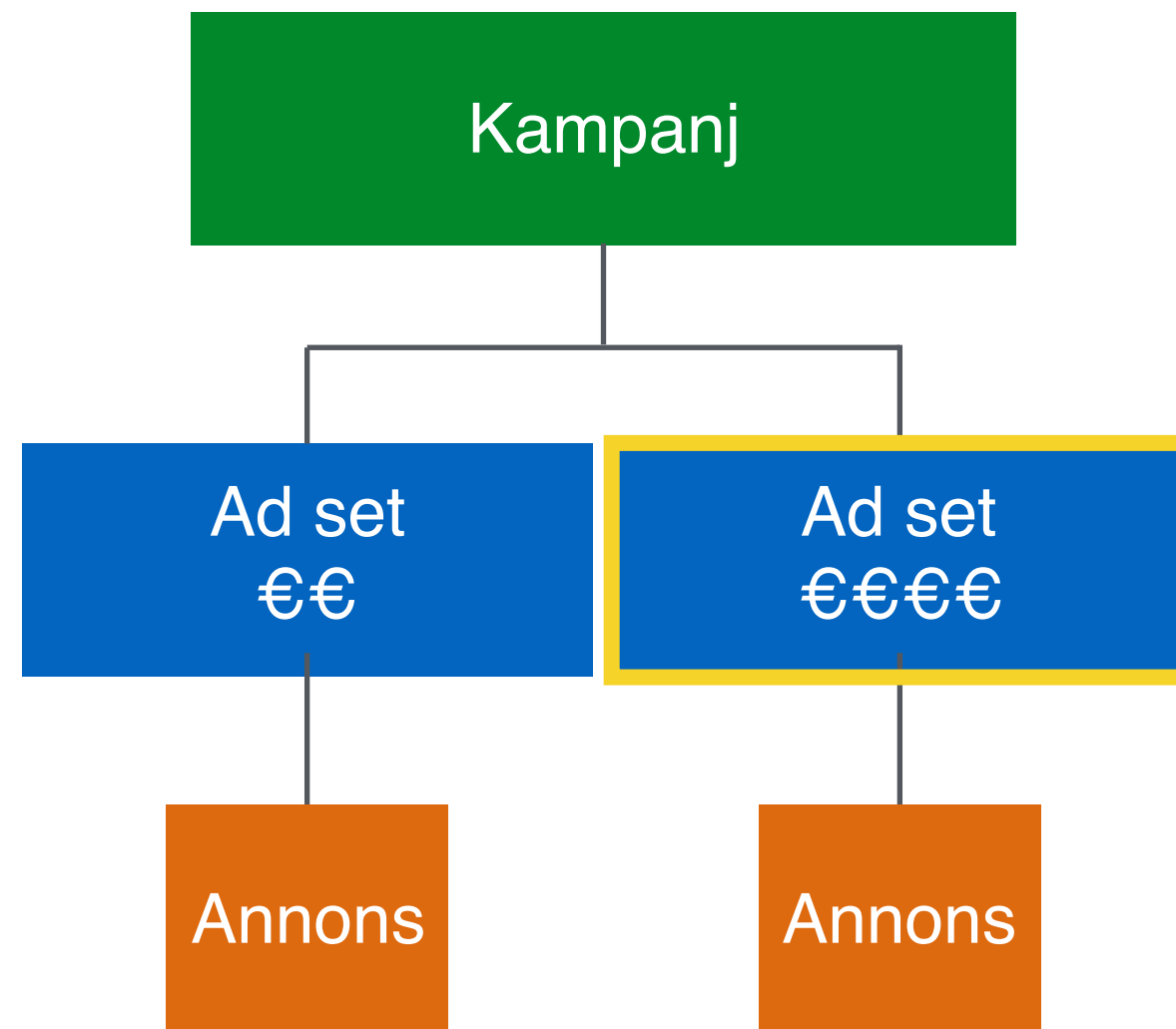
Under kampanjens gång
och till nästa kampanj

- Vilka delar av målgruppen presterade bäst? Ålder och kön
- Vilka placeringar? Nyhetsflöde, Instagram, Audience Network...
- Vilka geografiska områden?
- Vilka enheter?

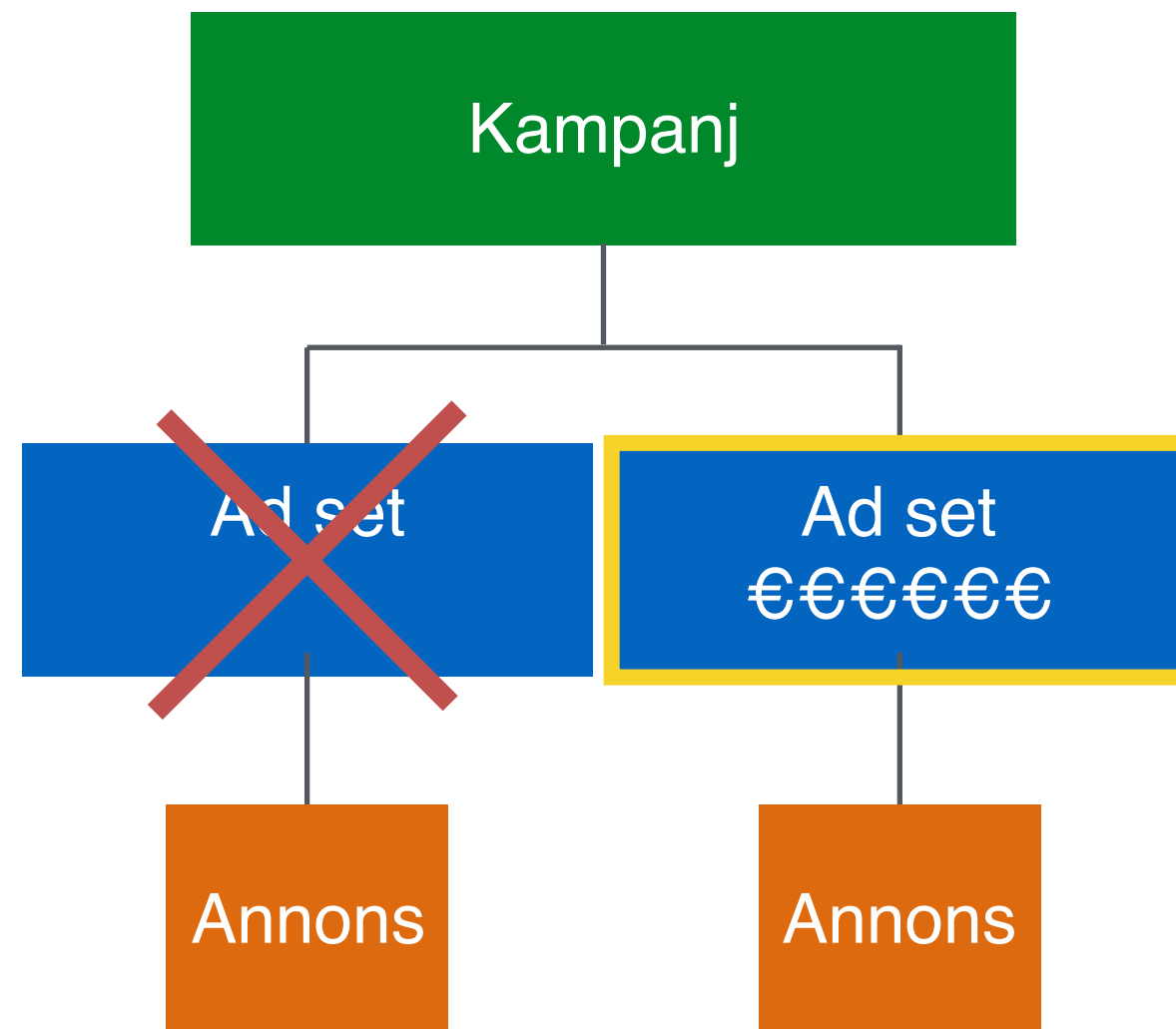
Optimering med
flera ad sets



Optimering med
flera ad sets

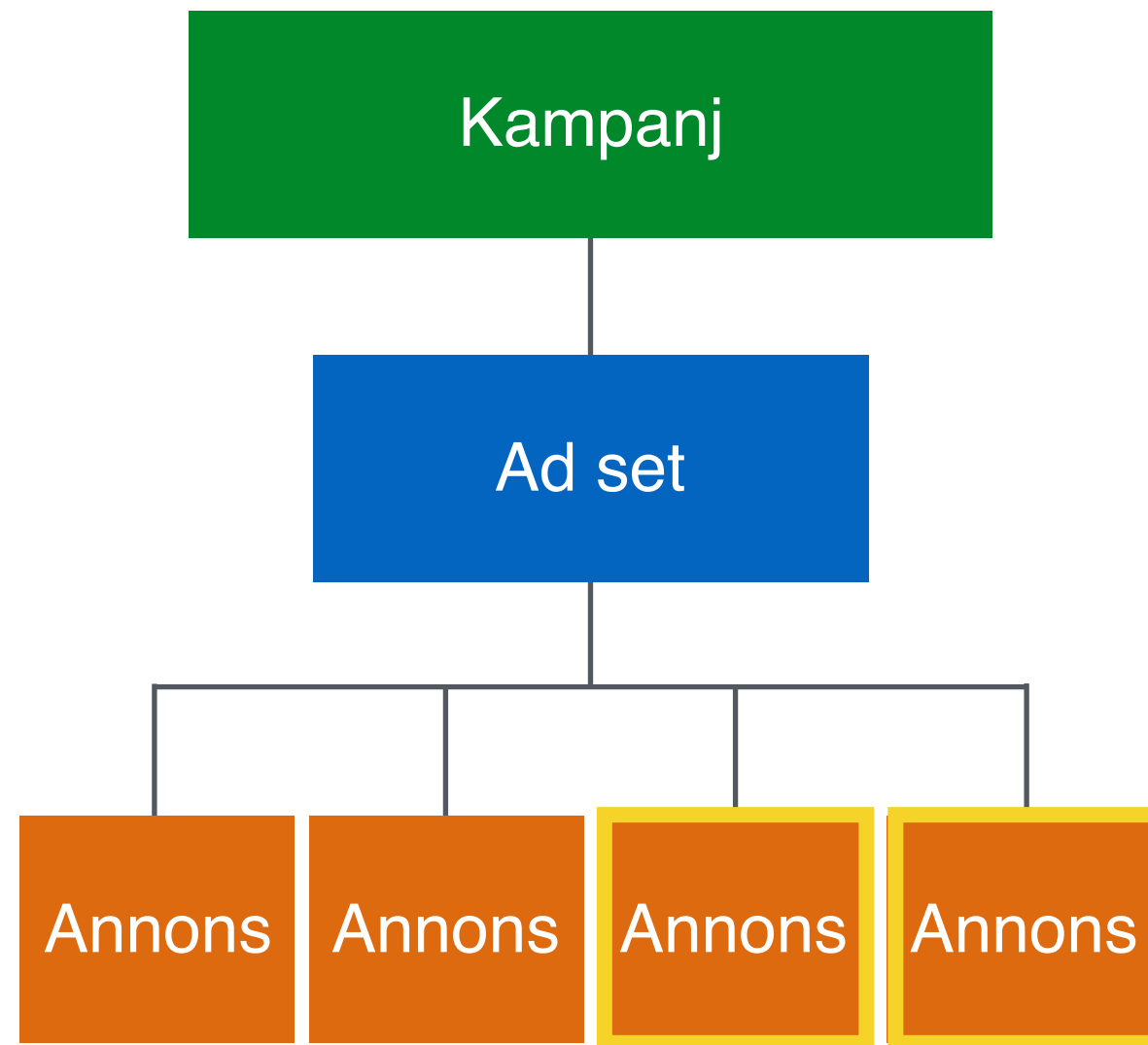


Optimering med
flera ad sets

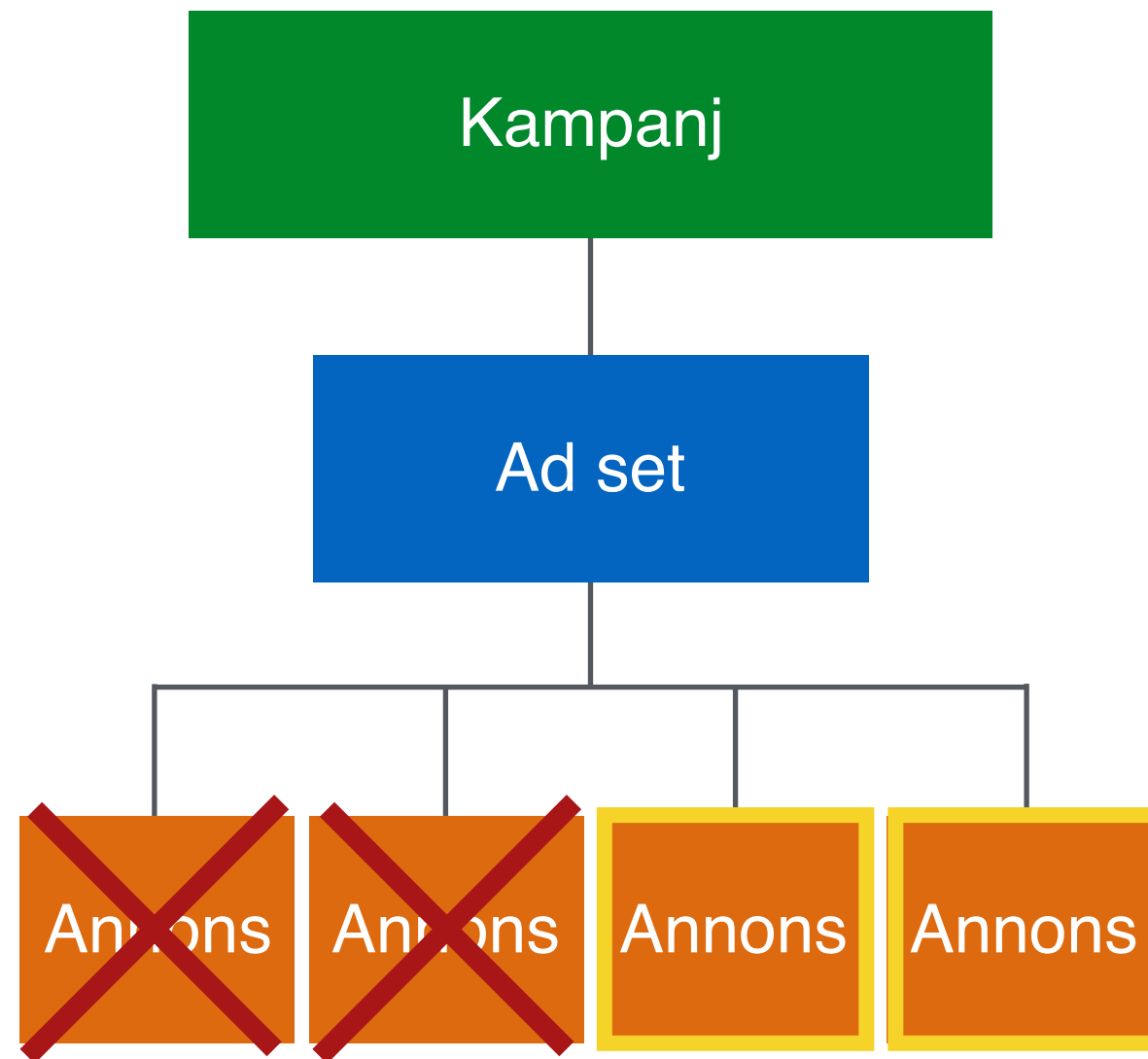


	Namn på Ad Set	Resultat	Räckvidd	Exponeringar	Kostnad per resultat
☐	M 16-65+	1 Svar på eve...	474	950	124,57 kr Per eveneman...
☒	K 16-34	49 Evenemang...	2 018	5 724	11,77 kr Per eveneman...
☒	K 35-65+	36 Evenemang...	1 571	4 025	13,89 kr Per eveneman...
	► Resultat från 3 Ad Set ⓘ	86 Evenemang...	4 061 Personer	10 699 Totalt	13,97 kr Per eveneman...

Optimering med
flera annonser



Optimering med
flera annonser



FILTER: Namn på kampanjen: salgado ✕ + Spara filtret Rensa

Kontoöversikt

Kampanjer

Ad Sets

Annonser

+ Skapa kampanj

Redigera

Duplicera kampanjer...

Skapa regel

Fler

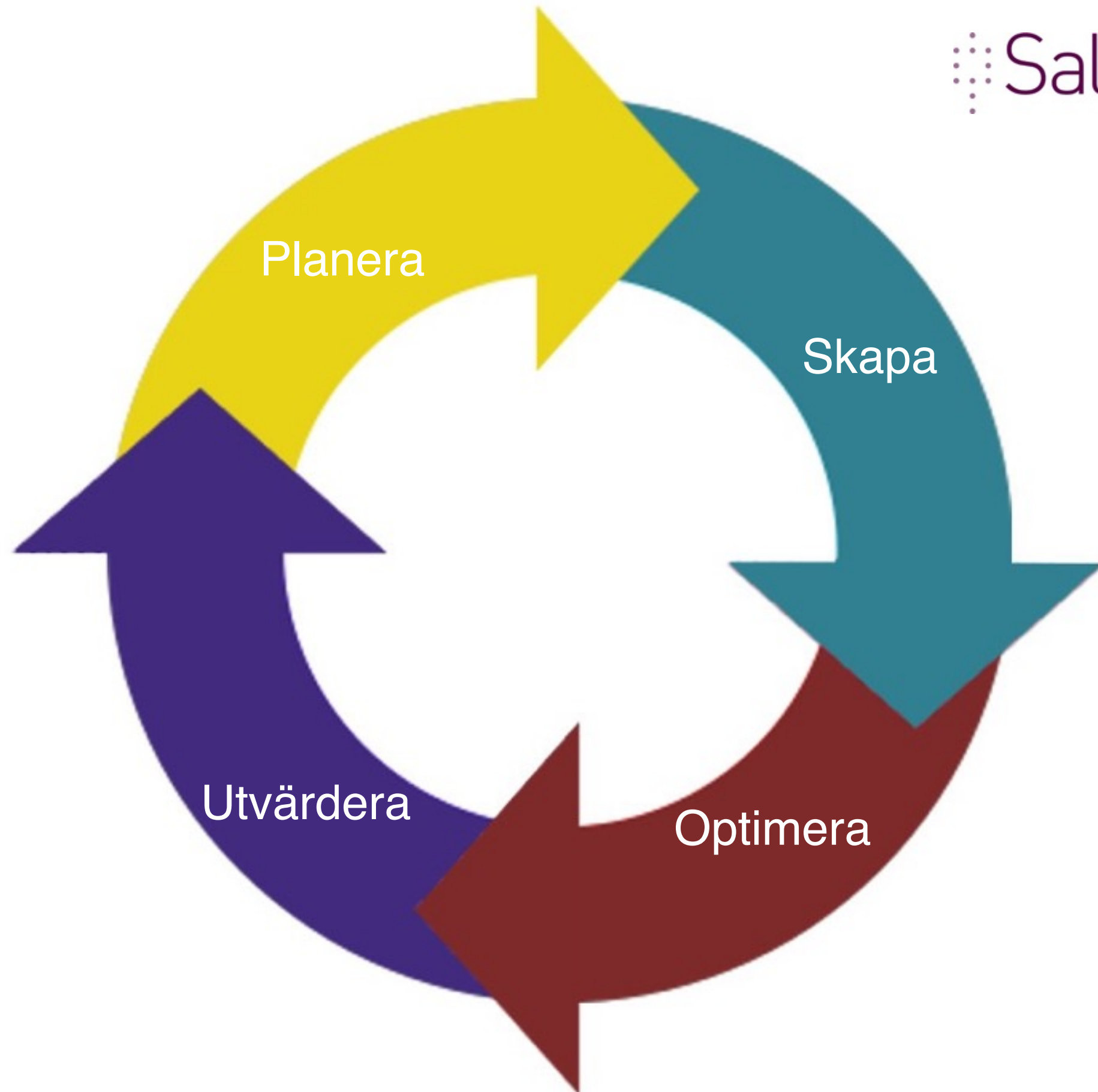
Kolumner: everything

Översikt

Exportera

		Namn på kampanj	Leverans	Expone...	Räckvidd	Klick (al...	CT...	Gilla-ma...	Inläggsr...	Åtgärder	Spenderat..
☐	☐	Salgado – Almedalen	● Inaktiv	10 354	7 526	124	1,20%	2	10	64	390,29 kr
☐	☒	Salgado Prezi-PP	● Slutfört	7 777	6 595	184	2,37%	2	5	111	998,44 kr av
☐	☒	Salgado Upgraded - mar17	● Slutfört	21 339	15 201	250	1,17%	2	25	161	1 649,89 kr a
☐	☒	Salgado Upgraded - feb17	● Slutfört	24 896	15 576	264	1,06%	4	39	202	1 706,63 kr e
☐	☒	Salgado - Gif - feb17	● Slutfört	5 917	5 044	212	3,58%	—	50	145	500,00 kr av
☐	☒	Salgado - Sanne Säljer - feb17	● Slutfört	21 381	11 869	294	1,38%	—	22	6 188	1 499,75 kr e
▶ Resultat från 32 kampanjer				397 671 Totalt	189 317 Personer	9 170 Totalt	2,31% Per exp...	329 Totalt	1 794 Totalt	14 921 Totalt	25 872,23 kr Totalt förbrukn

Visa i browser:
Optimering i praktiken



Takeaways

- Tänk på kampanjens livscykel
- Testa att optimera under kampanjens gång
- Ta insikter vidare till nästa kampanj

Aktivitet

- Gör klart din testkampanj (och publicera den?)



Till sist...

Användbara verktyg

Salgado

bit.ly/UTMtagga

facebook



http://bit.ly/pixel_helper

bit.ly/annonsguide

lettercount.com

facebook.com/ads/creativehub

<https://www.facebook.com/blueprint>



Tack!



- Fördjupningskurs med Wednesday Relations 11/04
- Salgado Upgraded: salgado.se/upgraded
- Företagsanpassade kurser
- Social Media Partner

helen@salgado.se

www.salgado.se