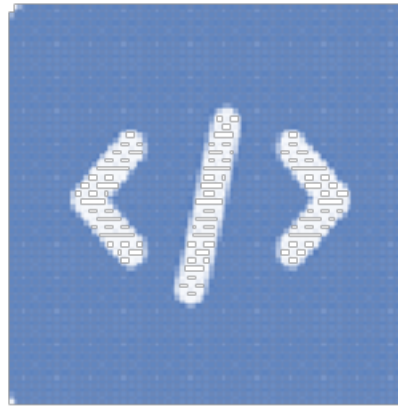


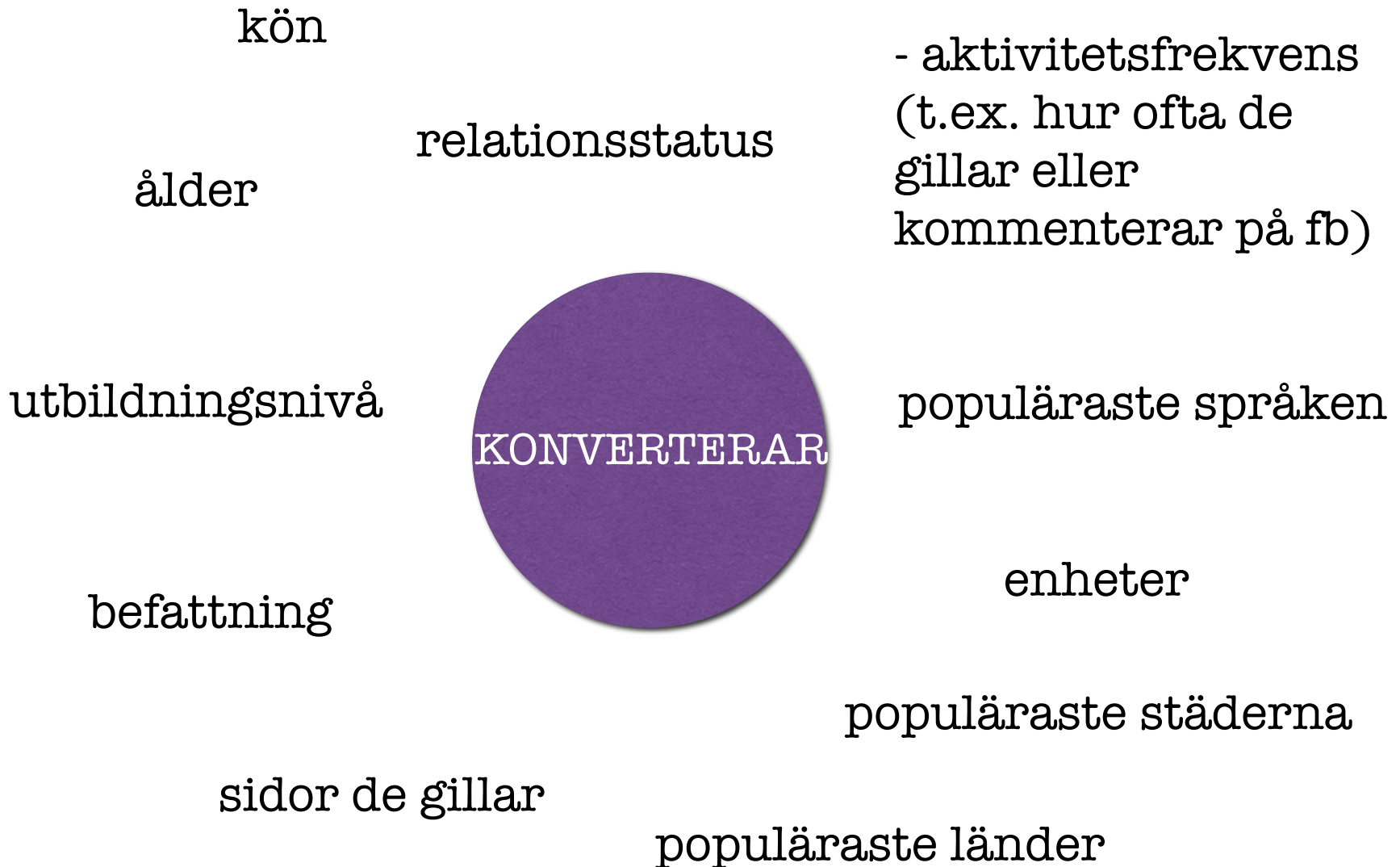
- VAD SKA MAN MÄTA OCH VARFÖR?
- VAD SKA MAN MARKNADSFÖRA?
- NÄR SKA MAN MARKNADSFÖRA?
- HUR MYCKET BUDGET SKA MAN LÄGGA OCH HUR SKA DEN FÖRDELAS?

@charlottedasilva
charlotte@salgado.se





<https://www.facebook.com/business/help/952192354843755>

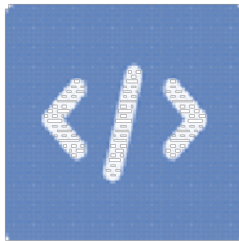




Salgado







Pixel Helper

- sorterat på post
- sorterat på segment
- information om kunden



- sorterat på post



Alla webbplatsdata ▾



Sök i rapporte och hjälp

Rapporter



REALTID



MÅLGRUPP

Översikt

Aktiva användare

Aktuellt värde **BETA**

Kohortanalys **BETA**

Användarutforskaren

▾ **Demografi**

Översikt

Ålder

Kön

Demografi- och intresserapporter

Aktivera

Annonseringsfunktioner omfattar rapporter om demografi och intressen, remarketing och Google DoubleClick Campaign Manager. När du aktiverar annonseringsfunktioner samlar Google data om dina användare. Eventuellt uppdatera din sekretesspolicy innan du aktiverar annonseringsfunktioner.

Avsnitten Demografi och Intresse innehåller översiktsrapporter och nya rapporter om ålder, kön och intressekategorier.

- De ger bättre insikt om vilka dina användare är.
- Du kan segmentera resten av dina Analytics-data efter dessa egenskaper så att du får bättre insikt om vad som skiljer mellan användare som gör konverteringar och de som inte gör konverteringar (och många andra liknande jämförelser).
- Det är samma kategorier för demografi och intresse som används för att inrikta annonser i Googles Display-nätverk. Använd dessa insikter om användare när du vill finjustera dina annonskampanjstrategier.
- Alla användare kanske inte associeras med demografi. Därför innehåller dessa rapporter endast en delmängd av dina användare och representerar inte den totala sammansättningen av din webbplats.
- [Läs mer](#) om hur Google fastställer användarnas demografi.
- [Läs mer](#) om hur Google fastställer användarnas

Ålder

27,50 %



18–24

30,00 %

25–34



Alla användare
100,00 % Sessioner

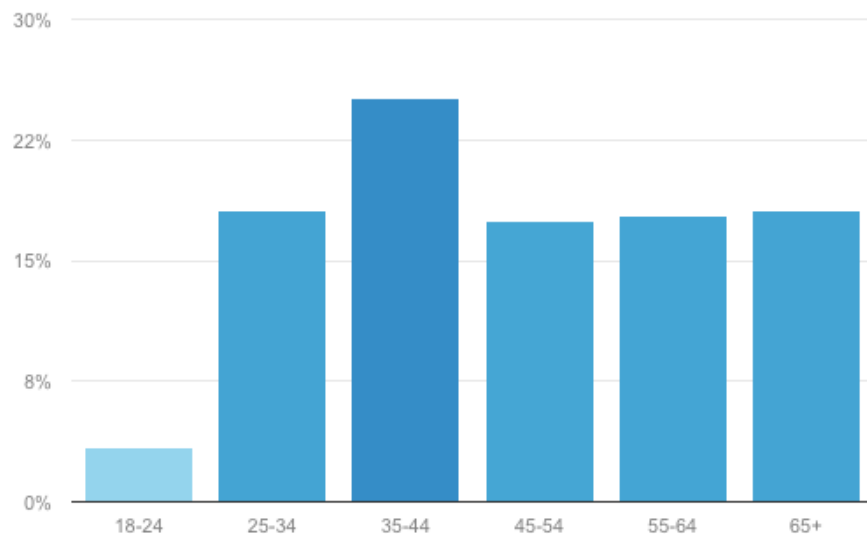


+ Lägg till segment

Huvudmätvärde: Sessioner ▾

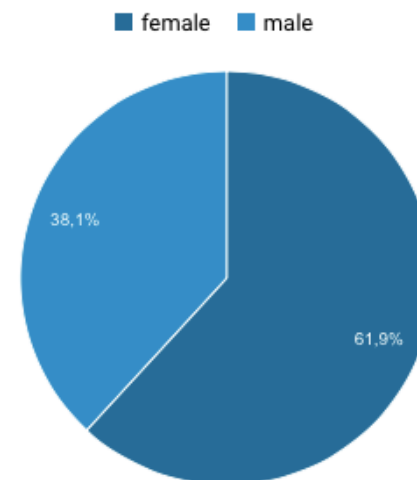
Ålder

61,23 % av totalsumman sessioner



Kön

62,19 % av totalsumman sessioner




 Alla användare
 100,00 % Sessioner


 + Lägg till segment

Huvudmätvärde: Sessioner ▾

Intressekategori (räckvidd)

Summan sessioner

**GOOGLE VET NÄR VI HAR FÖR
AVSIKT ATT KÖPA**

4,87 %	
4,76 %	
4,68 %	
4,65 %	
4,53 %	
4,07 %	Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs
3,96 %	Movie Lovers
3,80 %	Avid Investors
3,79 %	Business Professionals
3,77 %	Health & Fitness Buffs

	Hotels & Accommodations
	Home & Garden/Home & Garden Services/Landscape Design
3,55 %	Travel/Trips by Destination/Trips to Europe
3,43 %	Real Estate/Residential Properties
3,12 %	Home & Garden/Home Decor
2,84 %	Home & Garden/Home & Garden Services/Interior Design & Decorating Services
2,62 %	Home & Garden/Home & Garden Services
2,51 %	Home & Garden/Home Improvement
2,19 %	Gifts & Occasions/Holiday & Seasonal Items
1,57 %	Beauty Products & Services/Hair Care Products

- VAD SKA MAN MÄTA?

STRATEGI

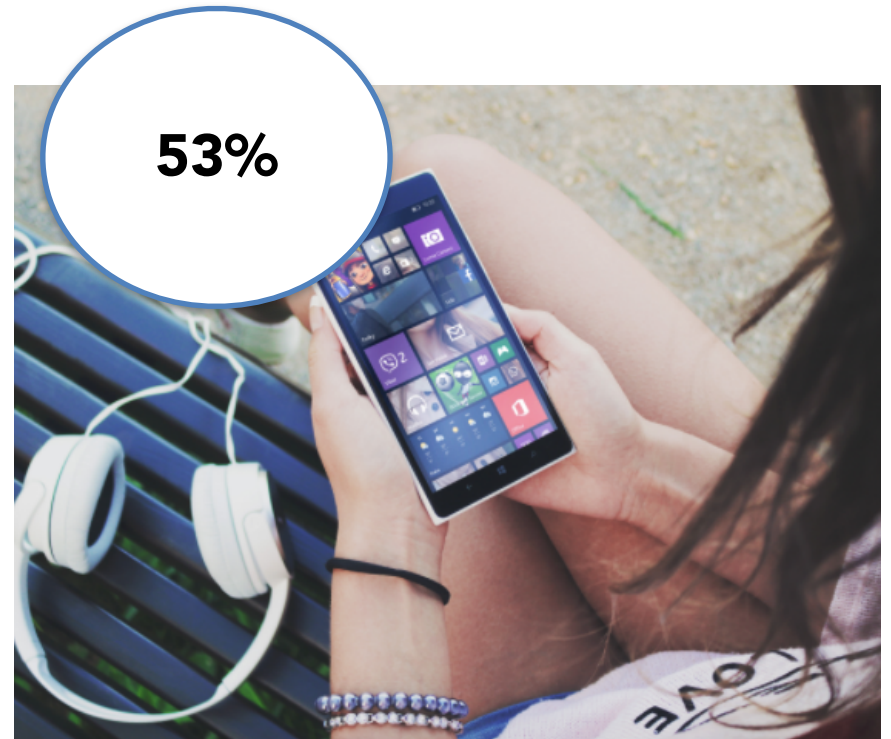


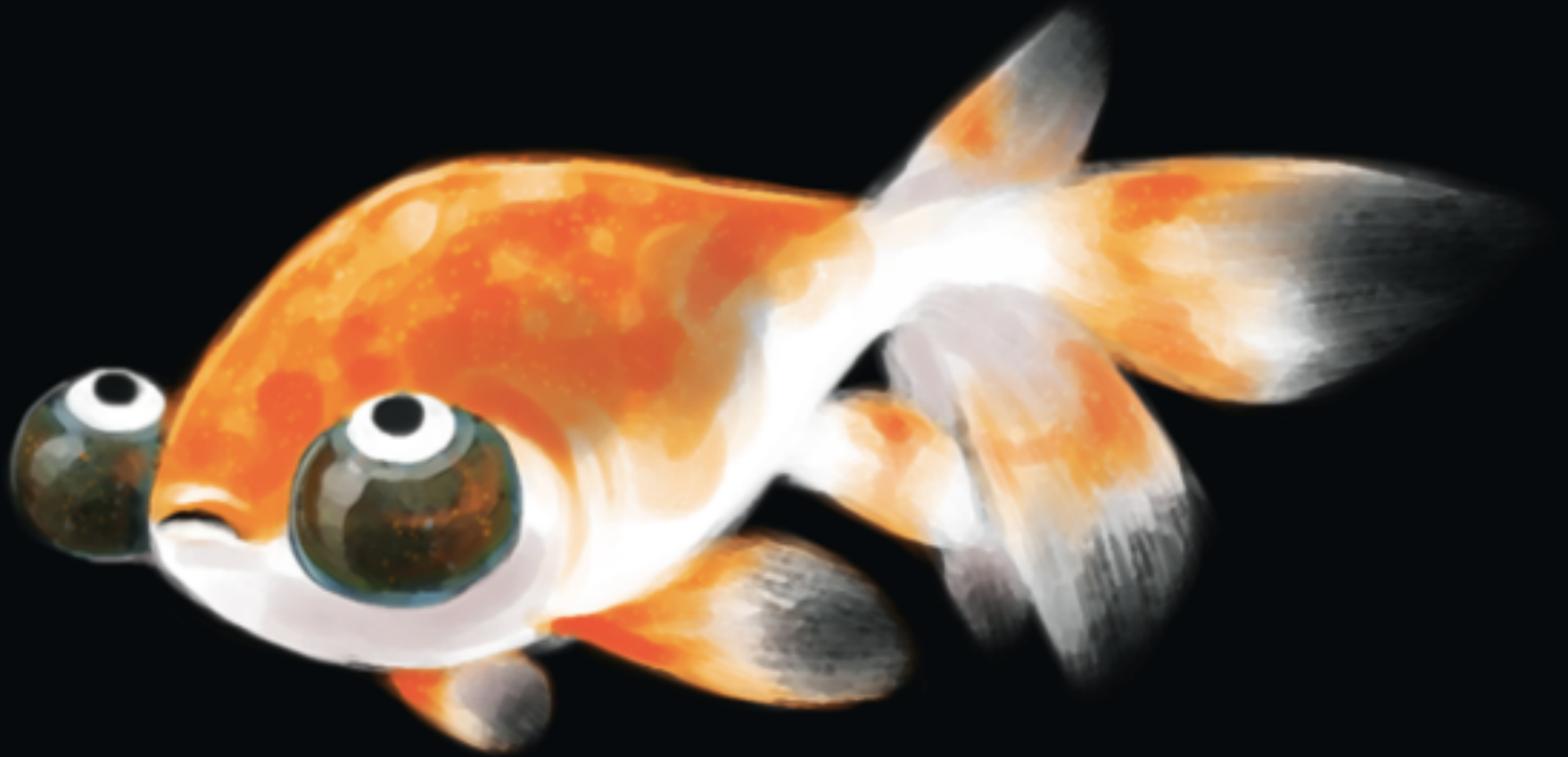
VAD ÄR DET
ÖVERGRIPANDE
SYFTET MED DIN
SOCIALA MEDIER-
NÄRVARO?

MICRO CONTENT



SEPARATA MÅL
OCH KPI





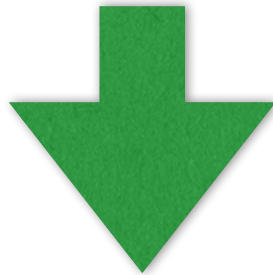
avg person 7 sek
avg goldfish 8 sek

STRATEGI

Spendera kvalitativ tid med varumärket, vilket påverkar top of mind i butik.

Sätta produkten i ett positivt sammanhang och utbilda konsumenten, vilket ökar användningen av produkterna.

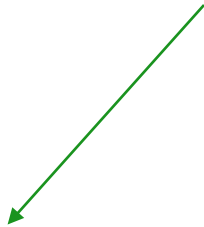
SYFTE



ÖKAD FÖRSÄLJNING



MICRO CONTENT



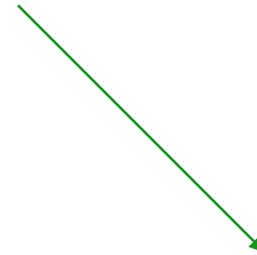
DIREKT KOPPLING

erbjudande
information
utbildning
med produkt i fokus



MITT EMELLAN KOPPLING

utbildning
inspiration
med produkt i kontext



VAG KOPPLING

livsstil
konsumentens identitet
utan produkt

MICRO CONTENT - DIREKT KOPPLING TILL ÖVERGRIPANDE SYFTE.

Algomin
den 5 maj kl. 16:37 · 🌱

Algomin Mossa leder i Råd & Røns pågående test av produkter mot mossa i gräsmattan! Efter 7 månader är gräsmattan som gödslats med Algomin Mossa finast och har minst mossa! Läs mer här: <https://goo.gl/4UGmhp>



Älska Kommentera Dela

Du och 373 andra

Relevanta kommentarer

27 delningar

Algomin med Khaterah Manouchehr Lundén.
den 11 april · 🌱

Väck din gräsmatta i påsk! Nu är det dags för första gräsgödslingen. Ge mattan en bra start! Läs mer om hur du sköter din gräsmatta här: <https://goo.gl/X86STS>



Älska Kommentera Dela

Du, Mona Hultmark och 742 andra

Relevanta kommentarer

36 delningar

Algomin
den 23 februari · 🌱

Vill du ha ett bra knep för att ge dina växter den näring de behöver utan att oroa dig för svinn eller övervattning? Se vår korta film och ta del av ett enkelt och snabbt sätt att skämma bort dina blommor!
<https://www.youtube.com/watch?v=sQsv49W9N4s>



Så ger du krukväxterna näring - enkelt och utan svinn!
Så enkelt ger du krukväxterna vatten och näring på samma gång - utan risk för övervattning eller svinn! Krukväxterna i klippet får Algomin Ekologisk Näring, ...

YOUTUBE.COM

Kommentera Dela

mmmentarer

KPI konvertering: länkklick / köp

**INDIKATION PÅ
INTRESSERADE -
SKAPAR LOOK A LIKE
MÅLGRUPP**

MICRO CONTENT - MITT EMELLAN KOPPLING TILL ÖVERGRIPANDE SYFTE.



INDIKATION PÅ
INTRESSERADE -
SKAPAR MÅLGRUPP
BASERAT PÅ
INTERAKTION

MICRO CONTENT - VAG KOPPLING TILL ÖVERGRIPANDE SYFTE.



KPI: räckvidd



**STÖTTAR
KONVERTERINGS-
KAMPANJER
10 på 1!**

– VARFÖR SKA MAN MÄTA?

1. Optimera för konvertering.
2. Rätt måluppsättning i Power Editor.
3. Optimera content och tonalitet.
4. Datan hjälper dig att lära känna din målgrupp och blir ett riktmärke för kund- och affärsutveckling.



We Effect

Sponsrad · ©

Gilla sidan

Vägen till en jämställd framtid kan börja med tåliga grödor. Din gåva är första länken i en kedja av händelser som förändrar liv.



Var med och stöd flickor som Faith

Ge din gåva här

[WEEFFECT.SE](https://weeffect.se)

[Ge en gåva nu](#)

Ej kopplad till Facebook

2,3t reaktioner 19 kommentarer 80 delningar

Gilla

Kommentera

Dela

WE EFFECT

Konvertering: ge en gåva

Initial målinställning: **Konvertering -> KÖP**

När kampanjen slutade konvertera bytte vi till:

Anpassad konvertering -> VIEW CONTENT

RESULTAT

Lika många konverteringar till.

+PROS

Kunde fortsätta leverera konverteringar

Ökade kvalitativa besökare till hemsidan som kunde användas i remarketing.

-CONS

Något högre konverteringskostnad.

A screenshot of a Facebook post from the page "We Effect". The post is sponsored and features a video thumbnail showing a person in a purple shirt making a peace sign against a city skyline. The video title is "År 2046 Faith Kimani väljs till Kenyas första kvinnliga president." Below the video, the text reads "Var med och stöd flickor som Faith" and "Ge din gåva här". There is a button "Ge en gåva nu" and a link "WEEFFECT.SE". At the bottom, it shows engagement metrics: "2,3t reaktioner 19 kommentarer 80 delningar" and buttons for "Gilla", "Kommentera", and "Dela".

We Effect
Sponsrad · €

Gilla sidan

Vägen till en jämställd framtid kan börja med tåliga grödor. Din gåva är första länken i en kedja av händelser som förändrar liv.

År 2046 Faith Kimani väljs till Kenyas första kvinnliga president.

Var med och stöd flickor som Faith
Ge din gåva här

WEEFFECT.SE

Ej kopplad till Facebook

Ge en gåva nu

2,3t reaktioner 19 kommentarer 80 delningar

Gilla Kommentera Dela

– VARFÖR SKA MAN MÄTA?

1. Optimera för konvertering.
2. Rätt måluppsättning i Power Editor.
3. Optimera content och tonalitet.
4. Datan hjälper dig att lära känna din målgrupp och blir ett riktmärke för kund- och affärsutveckling.



Inreseförbudet förenade
människor världen över
mot islamofobi.



We Effect

den 28 april · 🌐

Nu har Donald Trump varit president i 100 dagar. Vi tittar tillbaka på allt bra han har gjort.

www.weeffect.se

312t visningar



Gilla



Kommentera



Dela



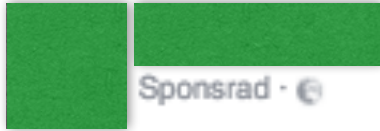
Anna-Lena Medjed, Martin Lima de Faria och 6,6t andra

Relevanta kommentarer

A close-up, profile photograph of Donald Trump. He is facing left, looking down slightly, with his mouth open as if speaking. He has his characteristic blonde hair and is wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a red tie. A black microphone is visible in the lower-left foreground. The background is dark and out of focus.

ENGAGERANDE
CONTENT
MÅL: INTERAKTION?

VIDEOVISNINGAR
VAR VIKTIGARE



Sponsrad · 

Vi önskar dig en härlig vår och sommar! Vi erbjuder något för alla smaker, vad ser du mest fram emot?



Läs mer



Hyr en stuga i denna vackra miljö!

Läs mer



Roliga aktivite

LÄNKKLICK VS
KONVERTERING -> KÖP?

0% VS 52% I
KONVERTERINGSGRAD.

OPTIMERA

MÅL

KÖP

INTERAKTION

MFL

CONTENT

COPY

BILD / FILM

FORMAT

SEGMENT

DEMOGRAFI

INTRESSE

LOOK A LIKE

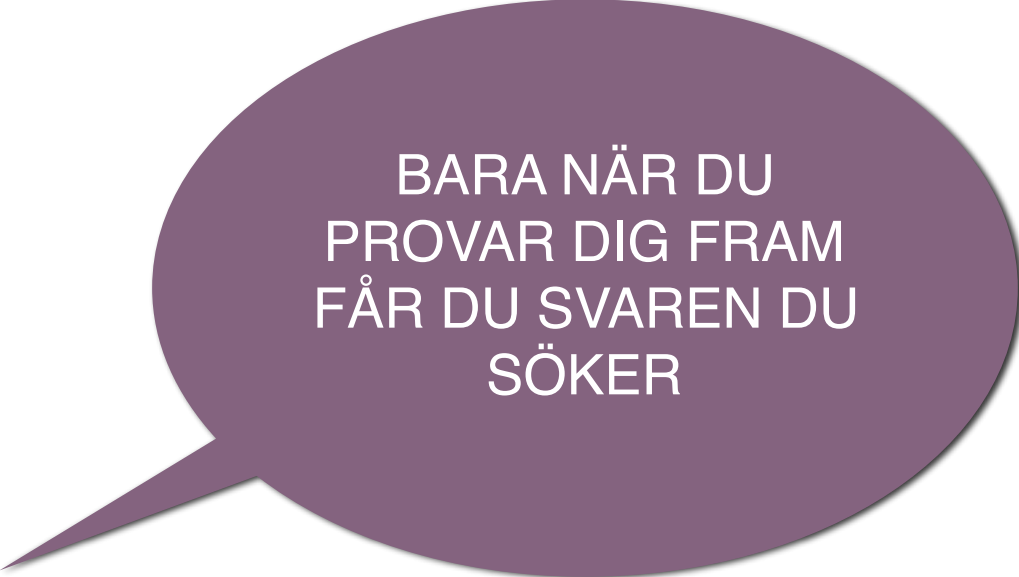
INTERAKTION

SOCIALA
KOPPLINGAR

KUNDFIL

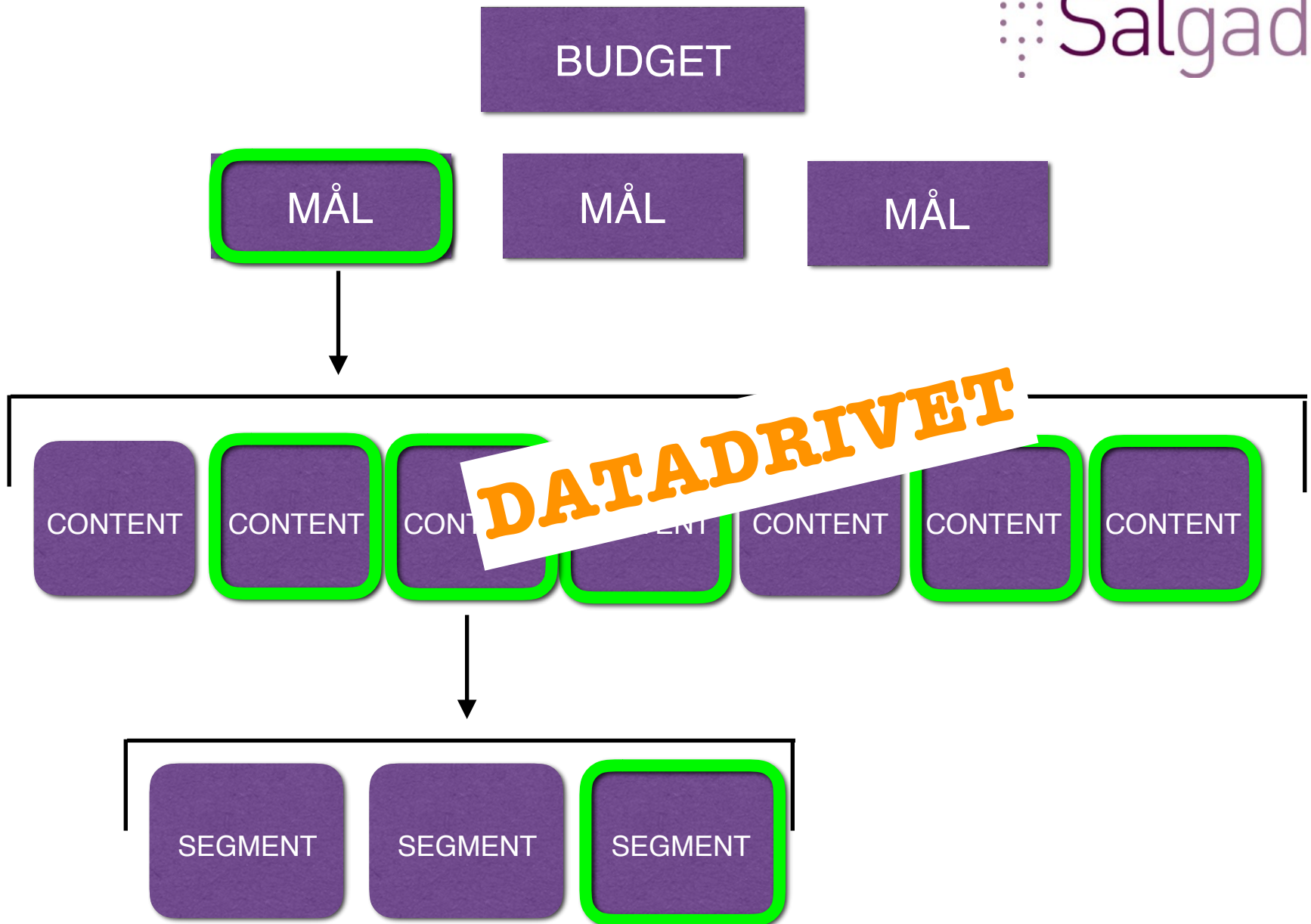
WEBBTRAFIK

– VAD SKA MAN
MARKNADSFÖRA?



BARA NÄR DU
PROVAR DIG FRAM
FÅR DU SVAREN DU
SÖKER

TRIAL AND ERROR



DATADRIVET ÄR DET NYA SVARTA+
ALLA VILL MEN FÅ VET HUR MAN
GÖR.

We found that while 74% of firms say they want to be “data-driven,” only 29% say they are good at connecting analytics to action. That is the problem.

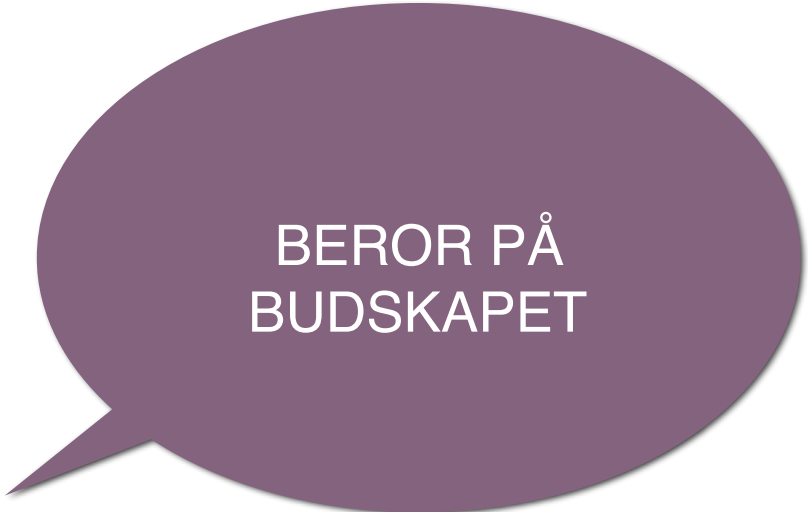
Källa: Forrester

TÄNK OM

A large, dark purple speech bubble with a white outline, containing the text "FRÅN USP TILL UKD" in white capital letters.

FRÅN USP TILL UKD

- NÄR SKA MAN
MARKNADSFÖRA?



BEROR PÅ
BUDSKAPET



NÄR DET GÅR BRA



Uppsala City
den 29 mars · 🌐



Slut på surf i mobilen? Du vet väl att det finns gratis wifi i centrala Uppsala? Tagga en kompis som alltid har slut på surf i slutet av månaden och tipsa om "Uppsala WiFi".

NÄR DU HAR SLUT PÅ SURF



Gilla



Kommentera



Dela



👍 😄 ❤️ 641

Kronologiskt ▾

34 delningar

112 kommentarer

Visa tidigare kommentarer

50 av 112



Amanda Gyllenadler Conte Sofia Nyström

Gilla · Svara · den 29 maj kl. 12:36



Ida Hovberg Mathilda Ågren känner du igen dig?? 😄

Gilla · Svara · den 29 maj kl. 12:59

Salgado

– HUR MYCKET BUDGET
SKA MAN LÄGGA OCH
HUR SKA DEN
FÖRDELAS?



STÖRSTA
ANLEDNINGEN ATT
MÄTA

KEY LEARNINGS

- FB PIXEL
- DEMOGRAFI GA**
- FRÅN USP TILL UKD
- LABORERA**
- SÅ LÄNGE DU HAR MÅL OCH KPI HAR DU RÅD ATT GÖRA MISSTAG
- OPTIMERA UTIFRÅN MÅL, CONTENT OCH SEGMENT.**
- SKAPA LOOK A LIKE PÅ KONVERTERANDE MÅLGRUPPER OCH KUNDFILER

A photograph of a store window at night. The window is dark, reflecting the street outside. A quote by John Legend is displayed in large white and orange text. The quote reads: "The future started yesterday, and we're already late." Below the quote, the name "JOHN LEGEND" is written in smaller white capital letters. The background shows a street with a car and some people walking.

The **future** started yesterday, and we're already late. JOHN LEGEND