



SCHINKLER
LIFE & BUSINESS MANAGEMENT

Principer för allt skapande

Ingenting kan existera utan en orsak.
Så som orsaken är, så blir effekten.

Satkaryavada – *lagen om effekt*, exempel, ur kvaliteterna som finns inneboende i jord som en orsak, kan en kruka skapas som en effekt. En kruka kan inte skapas ur vatten eller luft då de inte har de nödvändiga inneboende kvaliteterna. Detta exempel visar att det finns en definitiv och förstående ordning till alla händelser i universum!

Karma – fundamentala universella lagen; vad vi än gör, skapar det en effekt av samma kvalitet.

De fyra livsmålen:

Kama – Tillfredsställelse, emotionellt och fysiskt, attraktion (Kamasutra) Det är början på utvecklingsprocessen.

Artha – Välbefinnande och makt, förmåga att styra och skapa en familj

Dharma – Livsuppgift/karriär, som det är tänkt att en individ ska leva

Moksha – Frihet, det yttersta, cykeln från födelse till reinkarnation och slutligen frihet från denna cykel.

De fyra livsmålen kopplade till samhället. De reflekterar de värden som förföljer oss genom livet. Utan att vi förändrar dessa värden, så kan vi inte gå utanför de begränsade normer som är givna i samhället.

De grundläggande skillnaderna i kastsystemet:

Shudra – drivna av tillfredsställelse

Vaishya – drivna status

Kshatriya – drivna av frigörelse och spirituellt kunskap

Utslagna /kastlösa – utan driv till positiva mål i livet