

Barretts värdestyrda organisationsutveckling

ORGANISATORISKA MOTIVATIONSFAKTORER

- | | |
|----------------------------------|---|
| 7. Globalt ansvar | Miljö, mänskliga rättigheter |
| 6. Skapa skillnad | Win-win med långsiktiga relationer |
| 5. Inre sammanhållning | Code of conduct, gemensamma värderingar |
| 4. Genombrott | Nätverk, större sammanhang |
| 3. Organisatorisk framgång | Framgång, bli bäst |
| 2. Relationsföretag | Leverantörer & kunder för egen vinning |
| 1. Krisorganisation
företaget | Finansiell kris, konkurs, plundring av |

Richard Barrett

Barretts värdestyrda organisationsutveckling

MOTIVATIONSFAKTORER PÅ LEDNINGSNIVÅ

- | | |
|----------------------------|---|
| 7. Visionärt ledarskap | Prestigelöst ledarskap |
| 6. Mentor, partnership | Vara en förebild |
| 5. Integrerat ledarskap | Inspirerar, drivs av inre värdeskapande |
| 4. Underlättande ledarskap | Influerar, får andra att växa |
| 3. Strukturchef | Mål, vinst, rutiner och kvalitetskontroller |
| 2. Relationschef | Ser vikten att skapa goda relationer |
| 1. Krischef | Snabba beslut, beaktar inte andras åsikter |

Richard Barrett

Barretts värdestyrda organisationsutveckling

PERSONLIGA MOTIVATIONSFAKTORER

- | | |
|----------------------|--|
| 7. Visdom | Vägleda andra |
| 6. Förebild | Leva som man lär |
| 5. Inre sammanhang | Ser vikten att följa sina inre värden |
| 4. Förändring | Att se sig själv i ett större sammanhang |
| 3. Självuppskattning | Förstå sin egen potential |
| 2. Relationsskapande | Förstå nyttan av andra |
| 1. Överlevnad | Mat, tak över huvudet |

ORGANISATIONSTRIANGELN

