


GDPR och kunden

Advokat Jakob Nortoft



- 
- Kundens integritet
 - Bakgrund
 - GDPR – varför och vad?
 - Marknadsföring och GDPR
 - GDPR och kunden



- **Bästa möjliga kundupplevelse!**
 - Design
 - Utbud
 - Enkelhet
 - Individanpassade erbjudanden



i Din webbläsare stöder inte längre spårning mellan webbplatser, så företag som du handlar från kan inte använda Criteo för att skraddarsy annonser efter dina intressen. Klicka på valfri länk på den här sidan om du vill använda Criteos användarvänliga teknik för spårning mellan webbplatser för att få relevanta erbjudanden från välrenommerade varumärken. **Klicka här** om du vill inaktivera Criteos tjänster eller radera tidigare insamlade data. *Det här meddelandet visas bara en gång, men du kan uppdatera dina inställningar när du vill.*

Denna webbplats använder cookies.

[Läs mer](#)

Jag förstår

INDISKA



i Din webbläsare stöder inte längre spårning mellan webbplatser, så företag som du handlar från kan inte använda Criteo för att skraddarsy annonser efter dina intressen. Klicka på valfri länk på den här sidan om du vill använda Criteos användarvänliga teknik för spårning mellan webbplatser för att få relevanta erbjudanden från välrenommerade varumärken. **Klicka här** om du vill inaktivera Criteos tjänster eller radera tidigare insamlade data. *Det här meddelandet visas bara en gång, men du kan uppdatera dina inställningar när du vill.*

För att förbättra upplevelsen på Rum21.se använder vi cookies. Genom att fortsätta på sidan accepterar du användandet av cookies.

JAG FÖRSTÅR!



Sök här...



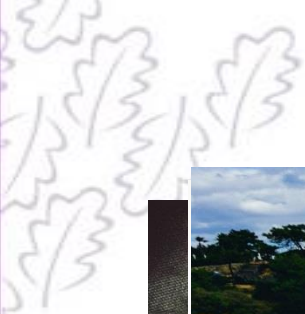
RUM21













Cute blonde
buying condoms
on aisle 9 !

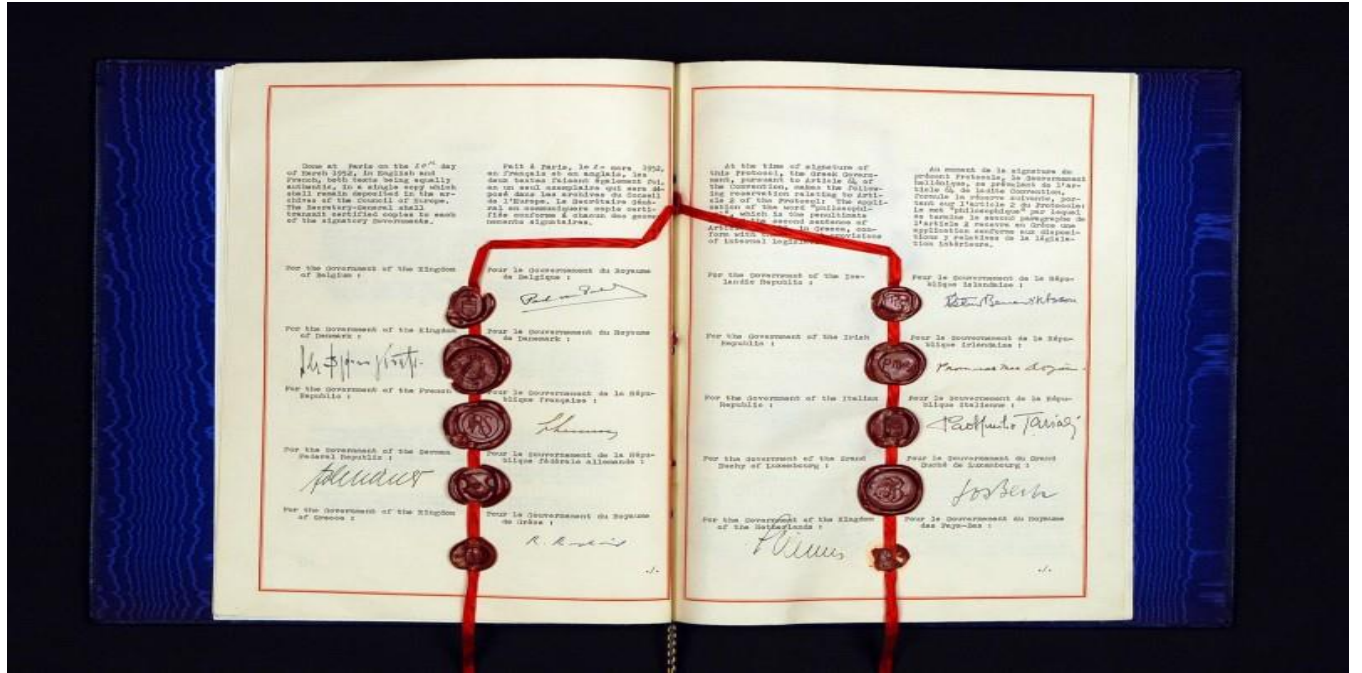




Fuck off WE'RE
CLOSED







Done at Paris on the 26th day of March 1922, in English and French, both texts being equally authentic, in a single copy which shall remain deposited in the archives of the Council of Europe. The Secretary-General shall transmit certified copies to each of the signatory Governments.

For the Government of the Kingdom of Belgium :

For the Government of the Kingdom of Denmark :

For the Government of the French Republic :

For the Government of the German Federal Republic :

For the Government of the Kingdom of Greece :

Fait à Paris, le 26 mars 1922, en Français et en Anglais, les deux textes étant également authentiques, en un seul exemplaire qui sera déposé dans les archives du Conseil de l'Europe. Le Secrétaire Général en transmettra copie certifiée conforme à chacun des gouvernements signataires.

Pour le Gouvernement du Royaume de Belgique :

Pour le Gouvernement du Royaume de Danemark :

Pour le Gouvernement de la République Française :

Pour le Gouvernement de la République Fédérale Allemande :

Pour le Gouvernement du Royaume de Grèce :

At the time of signature of this Protocol, the Greek Government, pursuant to article 26 of the Convention, makes the following declaration relating to article 2 of the Protocol: The application of the word "nationalities" which in the provisions of Article 2 of the second sentence of Article 1 of the Convention, con-

For the Government of the Icelandic Republic :

For the Government of the Irish Republic :

For the Government of the Italian Republic :

For the Government of the Grand Duchy of Luxembourg :

For the Government of the Kingdom of the Netherlands :

En vertu de la signature du présent Protocole, le Gouvernement Grec, en vertu de l'article 26 de la Convention, fait la déclaration suivante, relative à l'article 2 du Protocole: Le mot "nationalités" qui figure dans la seconde phrase de l'article 1 de la Convention, con-

Pour le Gouvernement de la République Islandaise :

Pour le Gouvernement de la République Irlandaise :

Pour le Gouvernement de la République Italienne :

Pour le Gouvernement du Grand Duché de Luxembourg :

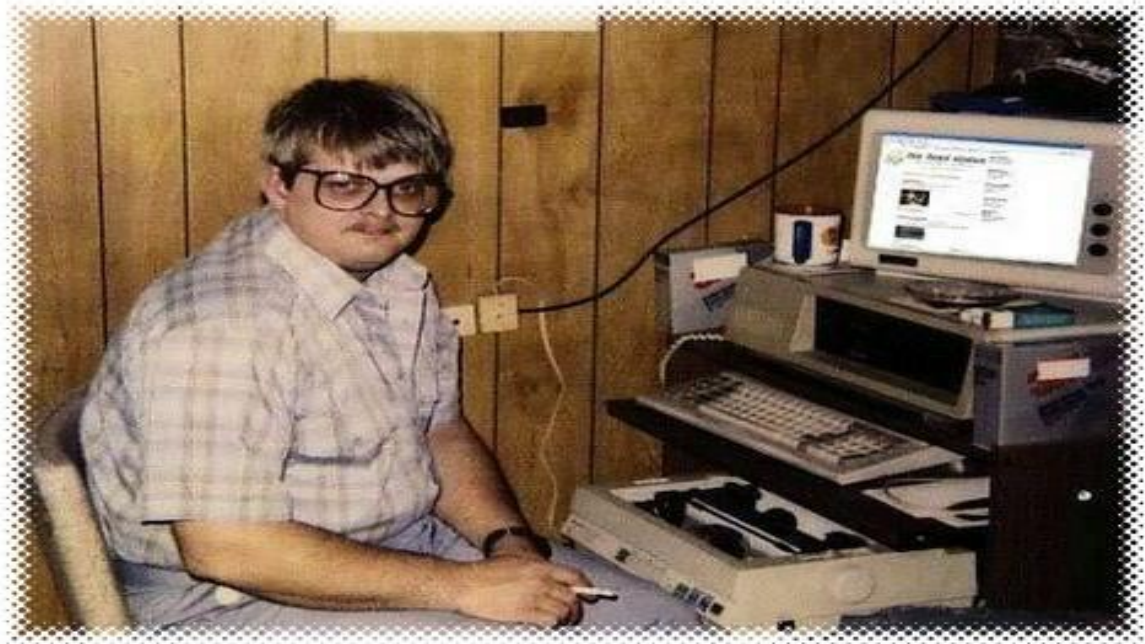
Pour le Gouvernement du Royaume des Pays-Bas :





- Dataskyddslag 1973
- EU Dataskyddsdirektiv 1995
- Sverige - Personuppgiftslagen (1998:204)







- **EU:s insikter**

Bra lagar – men ingen följer dem



Ökad hotbild på internet



Behandling av data ökar exponentiellt



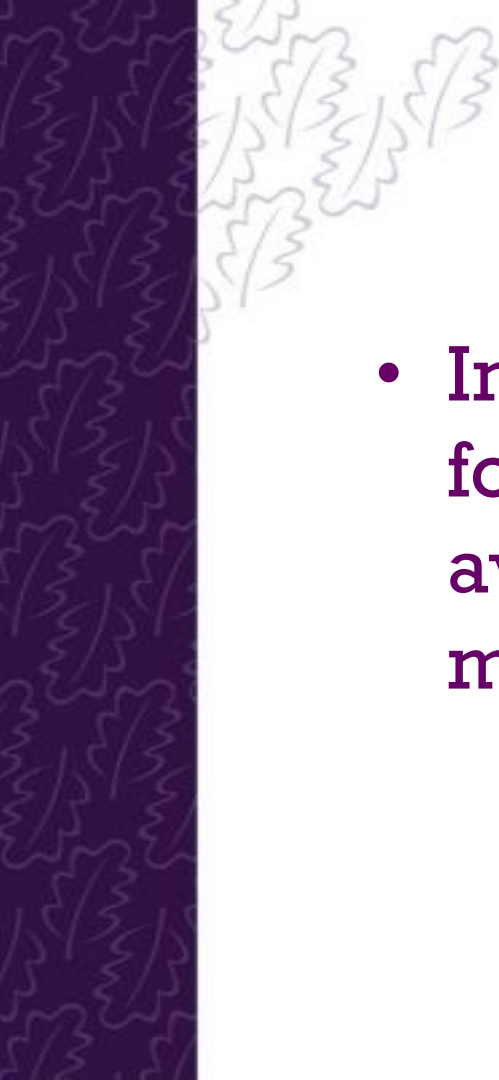
Teknikens möjligheter är oändliga



RESULTAT - GDPR

- ”EU:s övergång till överstat”



- 
- Inget skäl till oro – det finns fortfarande möjlighet till behandling av personuppgifter i marknadsföringssyfte!

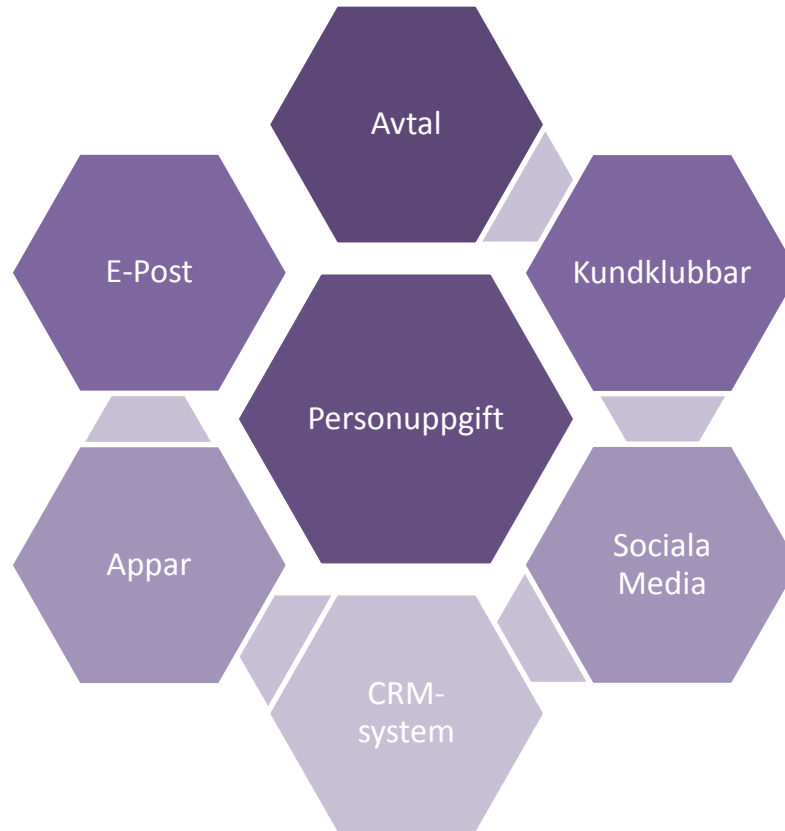




- **Personuppgift**

I princip allt som kan identifiera en levande person







- **Behandling**

I princip allt du kan göra med personuppgifter
digitalt



- När får jag behandla?
 - Samtycke
 - Uppfylla ett avtal mot den registrerade
 - Uppfylla rättslig förpliktelse
 - Intresseavvägning



6 viktiga principer för GDPR

Laglighet,
öppenhet

Ändamåls-
begränsning

Uppgifts-
minimering

Korrekthet

Lagrings-
minimering

Integritet och
konfidentialit
et

- **Praktiska effekter - Kund**
 - Rätt till access och information
 - Rätt till rättelse
 - Rätt att begära begränsad behandling
 - Rätt att bli glömd
 - Skydd mot profilering
 - Rätt att invända mot behandling
 - Rätt till dataportabilitet

- **Praktiska effekter - tekniskt**
 - Ökade krav på egen gallring
 - Ökade krav på privacy by design
 - Anmälningsplikt vid "angrepp"
som kan ha resulterat i att
personuppgifter kommer till
obehörig



Praktiska effekter på plånboken

\$anktion€r







Marknadsföringslagen gäller parallellt med GDPR

- Motverka otillbörlig marknadsföring
 - God marknadsföringssed
 - Reklamangivelse
 - Spårbarhet



Förtroende säljer – i alla branscher



Transparens



Var ska vi börja?

- Kartlägg vilka personuppgifter ni samlar in och hur.
- Hur informerar ni?
- Vem hanterar förfrågningar från kunder?
- För vilket ändamål sker behandlingen?
- Hur ser era samtycken ut?



Samtycket!

- Tydligt
- Dokumenterat
- Ska kunna återkallas enkelt



Intresseavvägning

I undantagsfall kan en ”marknadsförarens”
intresse av att marknadsföra sin produkt väga
starkare än skyddet för min integritet

MEN

Försök undvika detta – ni har bevisbördan för
att intresset överväger.



- Se detta som en möjlighet
- Bolag som ligger i framkant i GDPR arbete skapar konkurrensfördelar
- Införliva GDPR-arbetet i er kommunikation – ni måste ändå efterfölja rätten att ge information, så gör det så snyggt ni kan
- Glöm inte mottagaren i budskapet - **KUNDEN**



Information till kunden!

Börja kommunicera om vad ni samlar in och varför

Införliva informationen i era vanliga kommunikationskanaler

Prata med kunden på kundens vis. Var inte jurist!



Personuppgifter och gråzon

- Digital annonsering
- Facebook, Instagram, etc.
- Vilken roll har bolaget som marknadsför sina produkter i förhållande till GDPR?
- Kissie-domen – relevans





Tack för att ni lyssnat!

Jakob Nortoft

jakob.nortoft@glimstedt.se

031-710 40 29

