



GDPR came with a bang - So now what?

Cecilia Arneving Juhlin
The Loyalty Conference
Stockholm 2018-09-27

My e-mail inbox on the 24th of May 2018...

Tele2 3G 94% 24 maj 20:40 Ändra

- Hotel Bomans** 19:29 >

😍💕 Nationaldagsfirande och gdpr (...
Om du inte kan se nyhetsbrevet Visa i
webbläsaren<https://mailchi.mp/bom...
- St Andrews Links** 19:22 >

Final reminder: Opt-in to keep hearin...
If you've not already done so,
subscribe to receive emails from St A...
- Capture App** 19:10 >

Uppdaterade användarvillkor och sek...
Läs e-post i din webbläsare<https://
mailchi.mp/2df568a630d0/pi5oy062...
- F12 Gruppen AB** 18:30 >

Sommarhälsningar från Grupp F12 -...
[space] NYHETSBRV FRÅN GRUPP
F12 Ser brevet konstigt ut? Visa web...

- Sonician Central** 18:01 >

✔ Viktigt att agera på: ► Blir du glad...
Uppdatering från [https://sonician.info/
public/files/play-button-on-blue-2.pn...
- Dagens Nyheter** 17:42 >

GDPR och hantering av personuppgif...
24052018 Öppna mailet i en
webbläsare<http://t.mitt.dn.se/r/?id=...
- Quandoo** 16:47 >

Vital changes to Quandoo's Privacy P...
Important updates inside Click here if
this email does not display properly....
- Wednesday Relations** 16:45 >

Ännu ett mail om GDPR 😊
Wednesday Relations uppdaterade
personuppgiftspolicy [Wednesday Re...

- Dashlane** 16:22 >

We've made improvements to our Pri...
A summary of the updates we've made
[Dashlane Header] Hello, We're upda...
- Fastighetsbyrå** 15:13 >

Bostadsbubbel och hemkunskap
Missa inte senaste nytt från
bostadsmarknaden [https://static.an...
- Namecheap Support** 15:09 >

We've updated our Privacy Policy
Our Privacy Policy was updated to
make it clearer for you ...
- CONNECT ID** 14:58 >

Updates to our Terms of Service and...
Updates to our Terms of Service and
Privacy Notice...
- Betala P** 12:31 >

Nya dataskyddsregler
Webbversion | Skicka vidare Nya
... 05/25/2018

It's been rather quiet
since then, right?



No major data breach scandals in Sweden so far 😊...



But in the UK! British Airways – An example of how to NOT do GDPR!

Mustafa Al-Bassam @musalbas · 17 juli

So @British_Airways asks for people's personal details on social media "to comply with GDPR", yet they leak your booking details to tons of third parties when you check in online. I think you're doing GDPR wrong...

British Airways @British_Airways · 21h

Replying to @JamesHoneyfield

Hi James, to comply with GDPR, please confirm all of the below:

- Executive Club number
- Full name
- Registered address
- Registered email address
- Date of birth

^Kelly

Silkie Carlo @silkiecarlo · 21h

Also

- pin codes

British Airways @British_Airways · 15h

Replying to @JamesHoneyfield

They irony to all of this by the way, is that this is in relation to my flight to Barcelona for Privacy Enhancing Technologies Symposium.



British Airways hack could provoke the wrath of the GDPR

A hack of the airline's system left hundreds of thousands of passengers' financial information exposed, and a big fine could follow.

The news: Sometime between August 21 and September 5, more than 380,000 customer transactions on the British Airways website were compromised by hackers. The company began notifying those affected yesterday.

British Airways Faces Class-Action Lawsuit Over Data Breach

GDPR Privacy Law Lets Breach Victims Seek 'Non-Material Damage' Compensation

Datainspektionen activities to date...



The screenshot shows the homepage of Datainspektionen. At the top left is the logo, a red '@' symbol, with the text 'Datainspektionen' below it. To the right, there are navigation links: 'OM OSS', 'KONTAKTA OSS', 'PRESS', 'A-Ö', and 'OTHER LANGUAGES'. Below these is a search bar with the text 'Sök frågor och svar, vägledning och regler...' and a magnifying glass icon. A dark red navigation bar contains the following menu items: 'OM INTEGRITET', 'VÄGLEDNINGAR', 'LAGAR & REGLER', and 'KURSER & FÖRELÄSNINGAR'. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'Start → Nyheter → Datainspektionen inleder första granskningarna enligt GDPR'. The main content area features the text 'Publicerad 2018-06-08' followed by the headline 'Datainspektionen inleder första granskningarna enligt GDPR'. Below the headline is a sub-headline: 'Myndigheten undersöker om företag och myndigheter som är skyldiga att utse ett så kallat dataskyddsombud, verkligen har gjort det. Bland annat ska privata vårdgivare, försäkringsbolag och banker granskas.'

About 800 incidents reported to date

Datainspektionen GDPR-utreder Google – hotas av gigantisk bot

Av [FREDRIK BJÖRKMAN](#) | måndag 11 juni 2018 kl. 12:07 | fredrik.bjorkman@di.se | [@fredrikbjorkman](https://twitter.com/fredrikbjorkman)



Googles vd Sundar Pichai. Foto: Eric Risberg

Google blir första företag att granskas av Datainspektionen enligt de nya personuppgiftsreglerna – GDPR. Enligt Di Digital's beräkningar kan bolaget hotas av en rejäl bot på 11 miljarder kronor.

...and other reactions and activities

USA TODAY

USA TODAY NETWORK EUROPEAN UNION EXPERIENCE

A MESSAGE FROM USA TODAY NETWORK

It appears that you're visiting us from a location in the European Union. We are directing you to our EU Experience.

This site does not collect personally identifiable information or persistent identifiers from, deliver a personalized experience to, or otherwise track or monitor persons reasonably identified as visiting our Site from the European Union. We do identify EU internet protocol (IP) addresses for the purpose of determining whether to direct you to USA TODAY NETWORK's EU Experience.

This site provides news and information of USA TODAY NETWORK. We have not tested the site.

US sites blocks visitors from the EU

DIGIDAY

LOGIN | SUBSCRIBE

GDPR mayhem: Programmatic ad buying plummets in Europe

THE GDPR IMPACT

MAY 25, 2018 by Jessica Davies

Arrival of the General Data Protection Regulation's enforcement May 25 has hurled the digital media and advertising industries into a tailspin.

In the early hours of May 25, ad exchanges have seen programmatic ad demand volumes plummet between 25 and 40 percent in some cases, according to sources. Ad tech vendors are expected to inform clients that they predict steep drops in demand coming through their platforms from Google and Facebook. Some vendors have halted all programmatic ads.

Total confusion in the digital marketing space

Resumé

Nyheter | Insikt | Mån. Kampanj | Blogg | Jobb | Event | Nätverk | Kurs

Reklam | Media | Innovation | Case | PR | Byråval | Medieval | Helgintervjuer | Folk på väg

Vi begärde ut vår data – möttes av GDPR-haveri

Publicerat den 28 juni 2018

GRANSKNING Ska man verkligen behöva gå genom eld och vatten för att få ut sin egen persondata? Den frågan ställer sig Resumé Insikts redaktörer Yasmine Winberg och Julia Lundin. Vi har testat 40 företag efter GDPR - som tycker det så svårt som möjligt för konsumenterna.

Dela sidan: Facebook 461 | Twitter | LinkedIn | Email

40 companies tested
40 companies failed

Shibsted example (my own data)

Schibsteds dataguide Läs mer om datasek

Mina nerladdningar

+ Ny nerladdningsförfrågan

Aktiva nerladdningar (1)

2018-09-02
Dina Shibsted data är redo

takeout.zip

<input type="checkbox"/>	Namn	Typ
<input checked="" type="checkbox"/>	aftonbladet	Filmapp
<input type="checkbox"/>	ate	Filmapp
<input type="checkbox"/>	blocket	Filmapp
<input type="checkbox"/>	omnieko	Filmapp
<input type="checkbox"/>	omni-se	Filmapp
<input type="checkbox"/>	schibsted-account-com	Filmapp
<input type="checkbox"/>	svenska-dagbladet	Filmapp
<input type="checkbox"/>	tv-nu	Filmapp

In total about 30 files and countless folders

Examples of what the files looked like..

Hej,

Den här nedladdningen innehåller information från Aftonbladet och ditt konto hos oss. Här kan du ta del av de personuppgifter och den data som finns sparad om dig och dina besök på [aftonbladet.se](https://www.aftonbladet.se).
Här finns information från Aftonbladet

Om innehållet

Filerna du har laddat ned innehåller uppgifter ur:

- [Datastore with index file](#)
- [Datastore without index file](#)

Vi vill ge dig full transparens och insyn. Eftersom vi använder olika system för olika saker finns inte all data samlad på samma plats och det är därför du har fått informationen levererad i olika filer. Den information du har fått baseras på den information vi har sparat om dig.

Uppgifter som inte finns med i det här utdraget

Om du har varit med i någon av Schibsteds paneler finns inte den informationen med i detta utdrag.

- För personuppgifter som rör ditt deltagande i Aftonbladet-panelen eller Schibstedpanelen är Schibsted personuppgiftsansvarig. För registerutdrag eller andra frågor som handlar om Aftonbladet-panelen och Schibstedpanelen ber vi dig kontakta NEPA, som administrerar panelerna i Schibsted. Här finns [kontaktuppgifter](#).
- För personuppgifter som rör ditt deltagande i Schibsted/Inizios opinionspanel är Schibsted personuppgiftsansvarig. För registerutdrag eller andra frågor som handlar om panelen ber vi dig kontakta Inizio, som administrerar panelen i Schibsted. Här finns [kontaktuppgifter](#).
- För personuppgifter som rör ditt deltagande i Orvesto Internetpanelen är Kantar Sifo personuppgiftsansvarig. Här finns [kontaktuppgifter](#).
- Om du har använt tjänster där andra företag är personuppgiftsansvariga är det till dem du behöver vända dig för att få ett utdrag över de personuppgifter de behandlar om dig.

Här kan du läsa mer

I vår personuppgiftspolicy kan du läsa mer om aktiviteterna bakom de olika filerna ovan samt fler detaljer om vår personuppgiftsbehandling, på vilken legal grund vi behandlar datan, hur länge vi lagrar data och för vilket ändamål. Här hittar du vår [personuppgiftspolicy](#).

En del av personuppgifterna har samlats in genom cookies och annan lokal lagring av data. Är du intresserad av vilka cookies och lokal lagring av data vi använder, kan du läsa mer om det i vår [cookiepolicy](#).

För oss på Aftonbladet är det viktigt att du känner dig trygg med hur vi hanterar dina kunduppgifter. Om du vill veta mera om vad den nya lagstiftningen betyder för vår relation till dig som läsare och kund kan du hitta ytterligare information under [Frågor om GDPR](#).

Advertising Segments:

An advertising segment is a group of criteria based on which we can deliver targeted ads using the data that we have collected. A segment is based a combination of age, gender, location, browsing history, search history or intent.

Within a particular criterion type (for example, age), you must meet at least one of the sub-criteria (for example, different age brackets) in order to be a member of the segment. For segments with multiple different types of criteria (for instance, age and location), the segment rule determines whether you must meet at least one criterion (segment rule: OR) or must meet all criteria (segment rule: AND). Where the rule is unstated, the default is AND.

This section includes all the segments that you are a member of, based on your data, along with the description of each segment.

Listed below are all the segments for which your user ID is a member:

1. Segment ate63382 (segment rule: OR) with criteria:
 - Age: 46 to 56; 56 to 66
 - Search terms:
 - slask
2. Segment ate2195 (segment rule: AND) with criteria:
 - Gender: female
 - Interest:
 - category 'aftonbladet, Sweden', weight 'low'
 - category 'aftonbladet-android, Sweden', weight 'low'
 - category 'aftonbladet-ios, Sweden', weight 'low'
 - category 'blocket, Sweden', weight 'low'
 - category 'blocket-android, Sweden', weight 'low'
 - category 'blocket-ios, Sweden', weight 'low'
 - category 'blocketjobbse, Sweden', weight 'low'
 - category 'blocketjobbse-android, Sweden', weight 'low'
 - category 'blocketjobbse-ios, Sweden', weight 'low'
 - category 'klartse, Sweden', weight 'low'
 - category 'kundkraftse, Sweden', weight 'low'
 - category 'letsdealse, Sweden', weight 'low'
 - category 'omnise, Sweden', weight 'low'
 - category 'prisjaktse-ios, Sweden', weight 'low'
 - category 'servicefinderse, Sweden', weight 'low'
 - category 'stepstonese, Sweden', weight 'low'
 - category 'svdse, Sweden', weight 'low'
 - category 'tvnu, Sweden', weight 'low'
 - category 'tvnu-android, Sweden', weight 'low'
 - category 'tvnu-ios, Sweden', weight 'low'
3. Segment ate66351 (segment rule: AND) with criteria:
 - Age: 18 to 26; 26 to 36; 36 to 46; 46 to 56; 56 to 66; 66 upwards
4. Segment ate64634 (segment rule: AND) with criteria:
 - Age: 36 to 46; 46 to 56; 56 to 66
 - Gender: female
 - Interest:
 - category 'MÅ¶bler & heminredning, FÅ¶r hemmet, blocket, Sweden', weight 'medium'
 - category 'MÅ¶bler & Heminredning, FÅ¶r Hemmet, blocket-android, Sweden', weight 'medium'
 - category 'MÅ¶bler & Heminredning, FÅ¶r Hemmet, blocket-ios, Sweden', weight 'medium'
 - category 'MÅ¶bler & heminredning, FÅ¶r hemmet, blocket-ios, Sweden', weight 'medium'
 - category 'Inredning, Hem & TrÅ¶dgÅ¶rd, prisjaktse, Sweden', weight 'medium'
 - category 'Inredning, Hem & TrÅ¶dgÅ¶rd, prisjaktse-ios, Sweden', weight 'medium'
 - category 'design, perfect-guide, svdse, Sweden', weight 'medium'
 - category 'En plats pÅ¶ landet, sandning, tvnu-ios, Sweden', weight 'medium'
 - category 'Att bygga sitt drÅ¶mhus, sandning, tvnu-ios, Sweden', weight 'medium'
5. Segment ate930 with criteria:
 - Age: 46 to 56
6. Segment ate923 with criteria:
 - Gender: not known
7. Segment ate63610 (segment rule: AND) with criteria:
 - Gender: female
 - Interest:
 - category 'MÅ¶bler & heminredning, FÅ¶r hemmet, blocket, Sweden', weight 'medium'
 - category 'MÅ¶bler & Heminredning, FÅ¶r Hemmet, blocket-android, Sweden', weight 'medium'

```
@id,@type,actor_@id,actor_spt:remoteAddress,actor_spt:userId,device_userAgent,object_name,object_url,provider_@id,published,schema
12db962981976307338da849651fbb2507aab68d0231741b3b4adfecb9e5b5e,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,83.253.102.135,sdrn:schibsted.com:user:2561983,"Mozilla/5.0
(iPhone
9c9f37945b5db3e74de77283505519613912622ef0bce28a1241e65cf9154b2e,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,83.253.102.135,sdrn:schibsted.com:user:2561983,"Mozilla/5.0
(iPhone
762dd518ea2e63f292f99d9c58f0b3606eeb519a35f7261f2b34908af4e86621,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,83.253.102.135,sdrn:schibsted.com:user:2561983,"Mozilla/5.0
(iPhone
f2c7d54966b8d343221aa856022e5e754b5adb730b0567a9046b6e850467ba59,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,83.253.102.135,sdrn:schibsted.com:user:2561983,"Mozilla/5.0
(iPhone
5a3ab8aa8e56fa800b8e960d1c5dad56b7ee3ec74d54b1c2dc45e9f3c067cee0,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,83.253.102.135,sdrn:schibsted.com:user:2561983,"Mozilla/5.0
(iPhone
d8ecfa9a21a5bd11442bf99ba8d70ce4e258da63fc4da22152486c11b07c4d44,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,83.253.102.135,sdrn:schibsted.com:user:2561983,"Mozilla/5.0
(iPhone
9b67e6adb445ba00033726058860c664344ae2405626f42e26f1b562e93890c5,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,83.253.102.135,sdrn:schibsted.com:user:2561983,"Mozilla/5.0
(iPhone
c3912cbc378619ca054c2cb844bbeb9a53a191a94e6740e011479f4ec465c2a,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,83.253.102.135,sdrn:schibsted.com:user:2561983,"Mozilla/5.0
(iPhone
412b10b41a6a4a300e3a8b1b42cd705fd96897c421985adf95a4ac4698f15267,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,83.253.102.135,sdrn:schibsted.com:user:2561983,"Mozilla/5.0
(iPhone
edb7e14cf70a46de9e012c13ee0f08d1302f69c14604b0d915d36682ebb5a5d2,View,00000000-0000-4000-8000-000000000000,83.253.102.135,sdrn:schibsted.com:user:2561983,"Mozilla/5.0 (iPhone
c186bf4924f09c29ade65ac17f4c7f2970c4e0d861d36e5f5c1bd7f4656fd48c,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,83.253.102.135,sdrn:schibsted.com:user:2561983,"Mozilla/5.0
(iPhone
d2bcbc4a5523d9b461adf4d8a4c3bb5a3b0dbcc4d83af73b1b9a700ff0f72659,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,sdrn:schibsted.com:user:2561983,Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0
32faf81cb023135543ad95a87825398d0af3a1580a23e6aa9046942f6a451bf9,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,sdrn:schibsted.com:user:2561983,Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0
d8fc494b28b1bf5579cac74af97c852c5aea8b94838d01cc0cfd7636c3f413d,View,00000000-0000-4000-8000-000000000000,sdrn:schibsted.com:user:2561983,Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0
dfaf70bfa36f6a38ec59565d99be7b737d516408773d46b37828633277b33f68,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,sdrn:schibsted.com:user:2561983,Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0
ece6a5dfa1d18af255f66dd64eaf0514fb58fc53ab78886b0f35b076d2a11494,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,sdrn:schibsted.com:user:2561983,Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0
f1b0b839c73cebf08b1173da0c3fb270166345c49a7c69228e5941ce6b69ffb,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,sdrn:schibsted.com:user:2561983,Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0
3213e404db06379db9f18f2da5f717a9de240b5a381e64580482d93fe97184d4,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,sdrn:schibsted.com:user:2561983,Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0
1051909ea3627db821eeb826cab8d7268aada3cfe98a1539874693c3e39cee75,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,sdrn:schibsted.com:user:2561983,Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0
730b3fa7104087d0ec20e635a8801e8411f3c46563ce622c52ed6290e2aaa959,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,sdrn:schibsted.com:user:2561983,Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0
6ad083feede6c9d4a2a7c46eecc6924eebe18250b89c7a69cac9c259e4ad5b06,Engagement,00000000-0000-4000-8000-000000000000,sdrn:schibsted.com:user:2561983,Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0
```

Can we still profile customers as we used to?

- No, not unless you have a legitimate interest or consent for specific purposes
- A customer who has opted out to all kind of marketing must not be profiled
- Internal analytical reasons are not enough (then anonymize data)



Will GDPR kill data driven digital marketing?

No, but it gives consumers a voice and a choice...



"Företagens digitala marknadsföring har ett relevansproblem"

Dagensmedia.se

2018-09-11 14:18

1 kommentarer



Resumé

Nyheter | Insikt | Mån. Kampanj | Blogg | Jobb | Event | Nätver

Reklam | Media | Innovation | Case | PR | Byråval | Medieval | Helgintervjuer | Fo

DEBATT. Det är viktigt att ha en tydlig strategi för personlig och rel...
Pegasystems.



Foto: Mostphotos

Varannan svensk har en negativ syn på reklam

Publicerat den 1 augusti 2018

..while bad digital marketing is killing it..

DAGENSANALYS.se

Nyheter | 100 senaste | Annonsera | Våra tjänster | Lediga jobb | Om oss

Intervjuer | Event | Kampanjer | **Mobilt** | Rörlig bild | Tips & guider | Podden

MOBILT NYHETER

8 april 2016

Dålig marknadsföring kostar dig fyra av tio kunder, visar ny rapport

En ny rapport från analysföretaget Tradedo visar på ett tydligt beteendemönster vid onlineköp. Det visar på att för företag vars reklam ses som irrelevant eller irrelevant för användaren, procent handlar från... badrummet.



...together with opaque business models...



Will other brands follow P&G's lead and cut digital ad spend?
P&G's decision to cut digital ad spend last quarter shows too many brands are still wasting money on ineffective digital ads.
 By Leonie Roderick 4 Aug 2017 7:30 am

How Bots Steal Your Online Advertising Budget
The digital ad space is rife with fraud and bots, stealing your precious marketing dollars.

...and total dominance by Facebook and Google.



Publicerat den 24 juli 2018

TELIA-AFFÄREN Schibsted Sveriges vd Raoul Grünthal berättar för Resumé om hur han ser på Telia-affären och hur jättar som Google snedvrider konkurrensen och undergräver samhällsmodellen. "Vi måste återskapa en balans som gör att vi får en fungerande mediemarknad",

Schibsted ser i sin tur att det krävs kraftiga åtgärder för att hindra jättarnas framfart. I samband med att GDPR trädde i kraft, valde mediekoncernen att pausa alla kampanjer köpta via Googles digitala annonssystem DoubleClick Bid Manager och de som mäts via och DoubleClick Campaign Manager.

Anledningen var att man inte ville gå med på Googles regler i samband med den nya lagstiftningen. Enligt Schibsted handlade Googles regler om att de som använder deras annonssystem ska ansvara för att få konsumenternas medgivande om datainsamling, och att de dessutom ska ta juridiskt ansvar för den data som Google sedermera använder.



Om anpassade målgrupper från kundlistor

En anpassad målgrupp från en kundlista är en typ av målgrupp som du kan skapa och som består av dina befintliga kunder. Du kan rikta annonser till den målgrupp du skapat på Facebook, Instagram och i målgruppsnätverket.

Du laddar upp, kopierar och klistrar in eller importerar din [hashade kundlista](#). Vi använder sedan dessa hashade data från listan för att matcha personerna på listan med personer på Facebook.

Skapa en målgrupp

Warning! Facebook Custom Audience does not provide a simple solution for withdrawal of individual consent for advertisers! Use with caution.

So what has changed from a legal perspective for digital marketing and specifically cookie consent?



According to the cookie law you need consent to place cookies and similar tracking technologies in a visitors web browser.

If the cookie collects personal data then GDPR applies.

GDPR's definition of what is a "freely given" consent is much stricter than PUL's

Artikel 7 EU allmän dataskyddsförordning "Villkor för samtycke"

=> Artikel: 4
=> Grundläggande: 32, 33, 42, 43
=> administrative fine: Art. 83 (5) lit a

1. Om behandlingen grundar sig på samtycke, ska den personuppgiftsansvarige kunna visa att den registrerade har samtyckt till behandling av sina personuppgifter.
2. Om den registrerades samtycke lämnas i en skriftlig förklaring som också rör andra frågor, ska begäran om samtycke läggas fram på ett sätt som klart och tydligt kan särskiljas från de andra frågorna i en begriplig och lätt tillgänglig form, med användning av klart och tydligt språk. Om en del av förklaringen innebär en överträdelse av denna förordning, ska denna del inte vara bindande.
3. De registrerade ska ha rätt att när som helst återkalla sitt samtycke. Återkallandet av samtycket ska inte påverka lagligheten av behandling som grundar sig på samtycke, innan detta återkallas. Innan samtycke lämnas ska den registrerade informeras om detta. Det ska vara lika lätt att återkalla som att ge sitt samtycke.

4. Vid bedömning av huruvida samtycke är frivilligt ska största hänsyn bland annat tas till huruvida genomförandet av ett avtal, inbegripet tillhandahållandet av en tjänst, har gjorts beroende av samtycke till sådan behandling av personuppgifter som inte är nödvändig för genomförandet av det avtalet.

=> Grundläggande: 43

And what does a legal “cookie consent” look like?

Cookie consent with website specific settings

Cookie consent with referral to other stakeholders for third party cookie settings

Cookie consent as before

	Not compliant	Grey area	Compliant
Cookie consent with website specific settings			X
Cookie consent with referral to other stakeholders for third party cookie settings		X	
Cookie consent as before	X		

Cookie consent as before (Not compliant)

Example dagensmedia.se

Policy för personuppgifter ✕

Genom att surfa vidare på dagensmedia.se och använda våra tjänster så godkänner du till att vi samlar in data om dina besök. I vår integritetspolicy förklarar vi vilken data vi samlar in, varför vi samlar in den och vad vi använder den till.

LÄS MER

Insamling med samtycke

Genom att du klickar på knappen "Jag samtycker", samtycker du till att de personuppgifter, som ditt namn, telefonnummer och e-postadress, du fyller i på olika platser på denna webbplats får användas i marknadsföringssyfte för den tjänst som exponeras i anslutning till där du ombeds fylla i dina personuppgifter. Vi samlar även in din IP-adress, geografisk position och intressen i syfte att kunna bättre anpassa vår marknadsföring till dig.

När du klickar på knappen "Jag samtycker" samtycker du även till att vi från Alma Talent får lägga en så kallad tredjeparts cookies på din dator. Denna cookie kommer att följa dig och ditt surfbeteende i syfte att kunna erbjuda dig marknadsföring som baseras på ditt beteende.

Om cookies

När du använder vår webbplats och app kan det hända att personuppgifter samlas in via t.ex. cookies. Detta görs dock endast via ett separat samtycke. Då lagras informationen om din användning och vilka sidor som besöks. Det kan vara teknisk information om din enhet och internetuppkoppling såsom operativsystem, webbläsarversion, IP-adress, cookies och unika identifierare. Vid besök på våra webbplatser där våra tjänster tillhandahålls, kan olika tekniker användas för att känna igen dig i syfte att lära oss mer om våra användare. Detta kan ske direkt eller genom användning av teknik från tredje part.

JAG SAMTYCKER

Cookie consent with referral to other stakeholders for third party cookie settings (Grey area)

Example bonniernews.se/cookiepolicy

Vi har förtydligat vår [personuppgiftspolicy](#). Läs mer här om hur vi hanterar personuppgifter och [cookies](#). Här hittar du mer information om [GDPR](#).

Stäng

Så kan du hantera lokal lagring av data

Du kan själv radera kakor från din webbläsare och din enhet och göra inställningar i din webbläsare för om och hur lokal information får lagras.

Om du väljer att inaktivera kakor kan det innebära att viss funktionalitet på våra sajter slutar att fungera, samt att inställningar och inloggningar inte sparas.

Här hittar du information om hur du hanterar kakor i din webbläsare:

Chrome (länk: [https://support.google.com/...](https://support.google.com/))

Safari (länk: [https://support.apple.com/...](https://support.apple.com/))

Safari på iPhone och iPad (länk: <https://support.apple.com/sv-se/HT201265>)

Internet Explorer (länk: [https://support.microsoft.com/...](https://support.microsoft.com/))

Firefox (länk: [https://support.mozilla.org/...](https://support.mozilla.org/))

Opera (länk: <https://www.opera.com/help/tutorials/security/privacy/>)

Om du vill begränsa möjligheten för annonsörer att rikta annonser till dig baserat på dina intressen kan du bland annat använda tjänsten Your online choices (länk: <http://www.youronlinechoices.com/se/>) Du hittar mer information om kakor, vilka kakor som lagrats på din enhet och hur du kan hantera dessa på bland annat www.aboutcookies.org och www.allaboutcookies.org.

Example bygg hemma.se

Genom att fortsätta använda sajten utan att ändra dina browserinställningar godkänner du att vi använder cookies. [Läs mer här](#).
När du använder sajten och våra tjänster kommer vi även att behandla dina personuppgifter i enlighet med vår [integritetspolicy](#).

STÄNG

Vi använder även tjänster från tredje parter vilka i vissa fall använder cookies. Bland annat samarbetar vi med följande företag för att förbättra vår marknadsföring: Criteo och Google.

Du kan välja att inte acceptera cookies från tredje part i din webbläsare genom att följa någon av dessa länkar:

<http://www.youronlinechoices.com/se/dina-val>

<http://www.networkadvertising.org/choices>

Denna webbplats använder Criteos tjänst för retargeting. Criteo använder cookies som baserat på användarhistorik möjliggör annonser på partnerwebbsidor, appar och i e-mail till personer som är intresserade av våra produkter.

Denna webbplats använder Google Analytics som tillhandahålls av Google, Inc. Google Analytics använder cookies för att kunna analysera hur användare använder webbsidan.

Google kommer att använda denna information i syfte att utvärdera er användning av webbsidan, sammanställa rapporter av aktiviteter på webbsidan och tillhandahålla andra tjänster i samband med aktiviteter på webbsidan och användning av Internet.

Om du inte vill att dina besök på vår webbplats ska visas i statistiken i Google Analytics kan du installera ett tillägg i din webbläsare genom att följa denna länk:

<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>

Cookie consent with referral to other stakeholders for third party cookie settings (Grey area)

Youronlinechoices.com/se/dina-val

Captify		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼
Collective Europe		<input checked="" type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	✓	▼
Conversant		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼
Crimtan		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼
Criteo		<input type="radio"/> PÅ <input checked="" type="radio"/> Av	✗	▼
Delta Projects		<input checked="" type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	✓	▼
Digitize		<input checked="" type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	✓	▼
Emerse		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼
emetriq GmbH		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼
eXelate		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼
Exponential Interactive		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼
eyeota		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼
Facebook		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼
Flashtalking		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼
Fonecta Oy		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼
Gammed		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼
Google		<input checked="" type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	✓	▼
Gumgum		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼
IgnitionOne		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼
Illuma		<input checked="" type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	✓	▼
Impression Desk		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼
Intent Media, Inc.		<input type="radio"/> PÅ <input type="radio"/> Av	?	▼



Select a language ▼

The Google Analytics Opt-out Browser Add-on is not supported for your browser.

Available for Microsoft Internet Explorer 11, Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari and Opera.

[Learn more about Google Analytics Privacy »](#)

©2018 Google - [Privacy Policy](#) - [Help](#)

Cookie consent with website specific settings (Compliant?)

Exemple meethue.com (Philips)

Dina val gällande cookies på denna sida

Signify respekterar din integritet. Vi använder cookies i olika syften, bland annat för funktioner på webbplatsen, för att ge dig en bättre upplevelse av vår webbplats, för att kunna integrera webbplatsen med sociala medier och för att rikta in vår marknadsföring. Genom att gå vidare till vår webbplats godkänner du vår användning av cookies. Om du vill justera dina inställningar för cookies kan du klicka på knappen anpassa mina browserinställningar nedan eller gå in på sidorna med meddelanden om cookies när som helst.

Godkänn och fortsätt

[Anpassa mina browserinställningar](#)

Dina val gällande cookies på denna sida

Välj om denna sida får använda cookies för funktions- och/eller reklamsyften, enligt beskrivning nedan:

- Obligatoriska cookies**
Dessa cookies försäkrar att webbsidan fungerar korrekt.
- Analytiska cookies**
Dessa cookies tillåter oss att analysera sidanvändningen så vi kan mäta och förbättra prestandan av våra sidor.
- Social Media**
Dessa cookies tillåter dig att ansluta dig till ditt sociala nätverk och läsa recensioner
- Riktade annonscookies**
Dessa cookies används för att bättre skräddarsy reklam för dina intressen, både inom och utanför Signify webbplats.

Tillåten funktion

- Ser till att sidan ser konsekvent ut
- Erhåller säker inloggning
- Komma ihåg hur långt du har kommit med en beställning
- Kommer ihåg dina inloggningsdetaljer
- Kommer ihåg vad som finns i din varukorg
- Låt oss förbättra användarerfarenheten

EJ tillåten funktion

- Låter dig dela sidor med sociala nätverk
- Låter dig posta kommentarer
- Visar reklam som överensstämmer med dina intressen

[Avbryt](#)

[Skicka in preferenser](#)

[Avancerade inställningar](#)

Cookie påminnelse

Cookie consent with website specific settings (Compliant)

Example meethue.com (Philips)

Dina val gällande cookies på denna sida

Välj om denna sida får använda cookies för funktions- och/eller reklamsyften, enligt beskrivning nedan:

Obligatoriska cookies

Dessa cookies försäkrar att webbsidan fungerar korrekt.

[Visa cookies ▶](#)

Analytiska cookies

Dessa cookies tillåter oss att analysera sidanvändningen så vi kan mäta och förbättra prestandan av våra sidor.

[Dölj cookies ▶](#)

Företag	Domän
Adobe Marketing Cloud - Advertising Services	Visa allt
Hotjar	Visa allt
Usabilla	Visa allt

Social Media

Dessa cookies tillåter dig att ansluta dig till ditt sociala nätverk och läsa recensioner

Behandling av registrerade inställningar

Vi behandlar den begärda ändringen av dina cookieinställningar.

Det här kan ta några minuter att behandla.

 Behandlar 99%

[Avbryt](#)

Cookie påminnelse

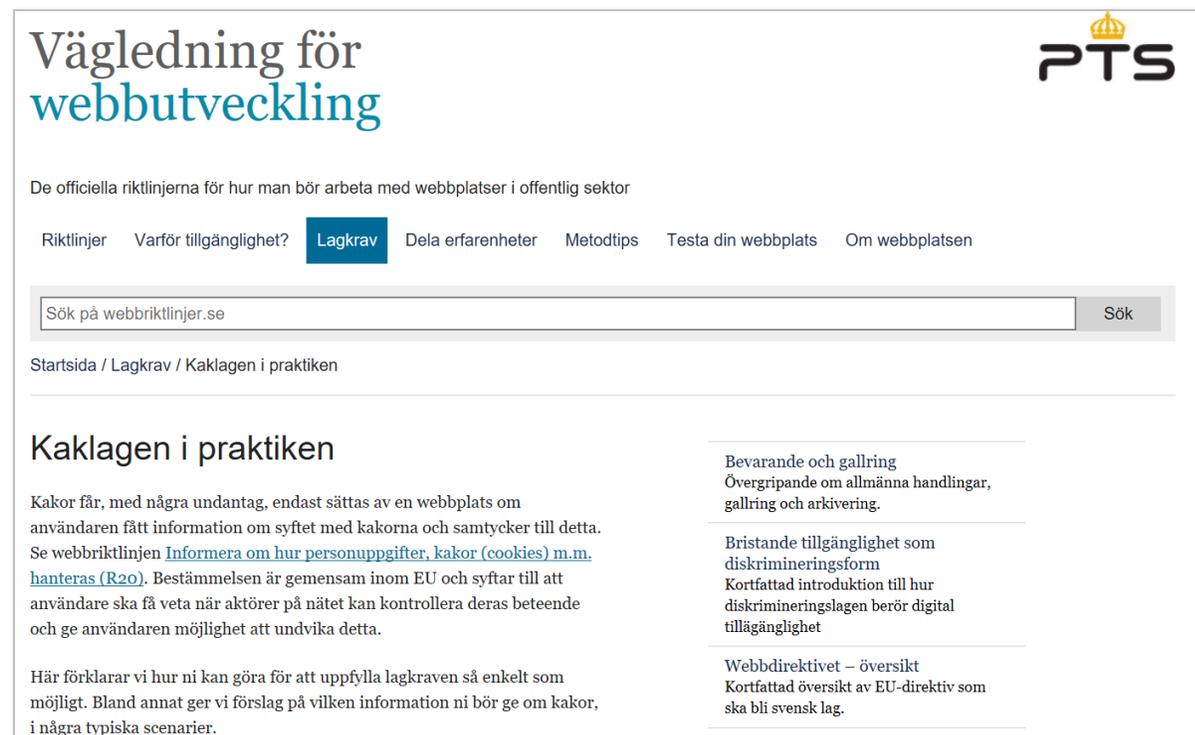
[Karriär](#) | [Kontakta Philips](#) | [Webbplatsägare](#) | [Press room](#) | [Cookies-filer meddelande](#) | [Privacy notice](#)
[Sekretessmeddelande](#) | [Villkor](#) | [Release notes](#) | [Utvecklare](#) | [For Partners](#)

©2018 Signify Holding. Alla rättigheter förbehålls.

Preferenser för cookies

Top six advise if you want to work legally with digital marketing

1. Use Vägledning för webbutveckling, "Kaklagen i praktiken" from PTS
2. Investigate thoroughly **what data is collected** by all cookies that are placed by your website and don't settle for unclear answers
3. Make a **clear definition** of what you regard as personal data of the data you collect from cookies/other tracking techniques.
4. Follow the personal data through the **whole chain** of actors – who is responsible? Who does what?
5. Be as **transparent** as you can towards visitors and customers about what you do and **ALWAYS** give them a choice to **opt-out**
6. **Profile** with caution



Vägledning för webbutveckling

De officiella riktlinjerna för hur man bör arbeta med webbplatser i offentlig sektor

Riktlinjer Varför tillgänglighet? **Lagkrav** Dela erfarenheter Metodtips Testa din webbplats Om webbplatsen

Sök på webbriktlinjer.se

Startsida / Lagkrav / Kaklagen i praktiken

Kaklagen i praktiken

Kakor får, med några undantag, endast sättas av en webbplats om användaren fått information om syftet med kakorna och samtycker till detta. Se webbriktlinjen [Informera om hur personuppgifter, kakor \(cookies\) m.m. hanteras \(R2o\)](#). Bestämmelsen är gemensam inom EU och syftar till att användare ska få veta när aktörer på nätet kan kontrollera deras beteende och ge användaren möjlighet att undvika detta.

Här förklarar vi hur ni kan göra för att uppfylla lagkraven så enkelt som möjligt. Bland annat ger vi förslag på vilken information ni bör ge om kakor, i några typiska scenarier.

- Bevarande och gallring
Övergripande om allmänna handlingar, gallring och arkivering.
- Bristande tillgänglighet som diskrimineringsform
Kortfattad introduktion till hur diskrimineringslagen berör digital tillgänglighet
- Webbdirektivet – översikt
Kortfattad översikt av EU-direktiv som ska bli svensk lag.



GDPR is easy!



Thank You!
Good luck in the digital marketing jungle!

Moderamen Consulting
cecilia@moderamen.se
070-559 96 84