



MICKE GRIMBORG



Bakgrund



81- 87 – Försäljningschef - Valles/ClearChannel



87 – 89 - Grundare/VD – Initiative Media



89 – 97 - VD – MEC Mediebyrå



97 – 99 - Chief Growth Officer



99 – 15 - TV4 Gruppen - Försäljningsdirektör



15 - CMO Synsam Group

1490



SYNSAM

DAGAR

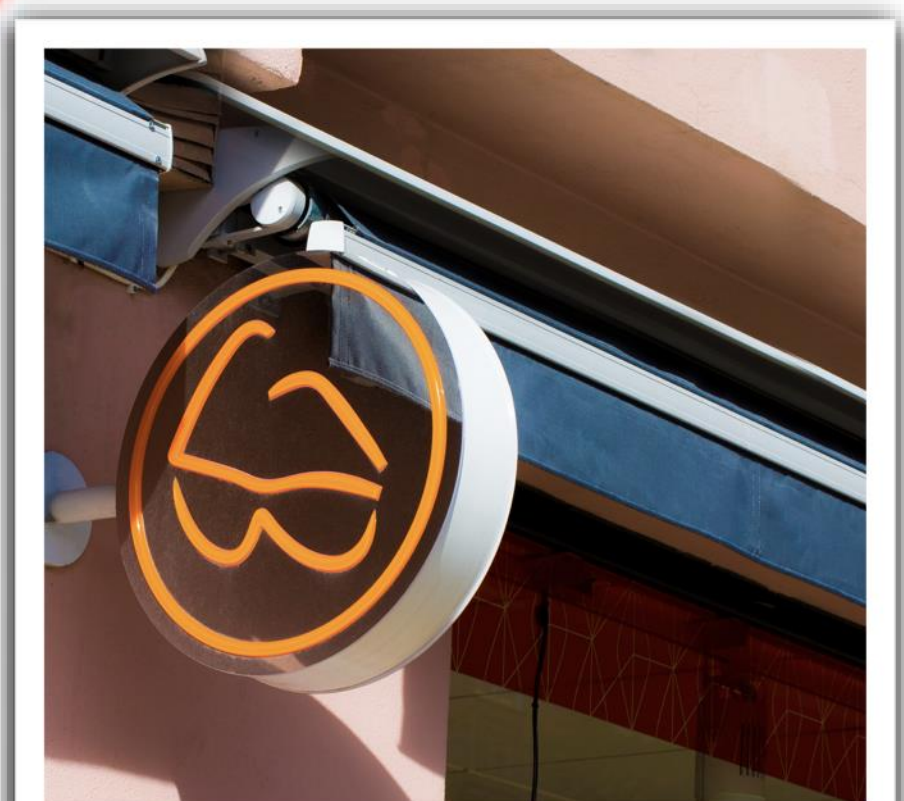
SENARE



SYNSAM

Ompositionera SYNSAM





Återvunnen havsplast i Synsams Groups nya hållbara glasögonkollektion

Pressmeddelande

• Feb 14, 2019 14:00 CET

Share



Alla ska se! – nu får alla barn med synfel aktivitetsglasögon

Pressmeddelande

• Maj 21, 2019 07:30 CEST



Share



CSR initiativet har varit en succé. Hittills har vi kunnat hjälpa över 7.000 barn att busa och leka på lika villkor!

Mycket lyckad lansering av Alla ska se!

- ✓ Varje vecka hjälper vi ca 800 barn
- ✓ Många föräldrar visar sin uppskattning via sociala medier och mail till oss
- ✓ Alla länder är igång med bra trafik till butikerna



Synsam på väg mot cirkularitet: Alla glasögon återvinns

Pressmeddelande

• Sep 06, 2019 07:30 CEST



Share



Synsam är Sveriges mest hållbara optiker enligt svenska folket, framröstade av Sustainable Brand Index 2019.

ÅTERVINNING PÅ



LÄMNA DINA GAMLA
SÅ GÖR VI NYA

POWERED BY
EOE

SYNSAM



SYNSAM GER MER
50%
PÅ ANDRA PÅRET

SYNSAM GER MER
50%
PÅ ANDRA PÅRET



 SYNSAM

SYNSAM



FORD

inface

POLICE

POLICE

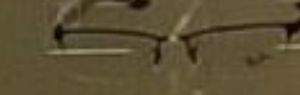
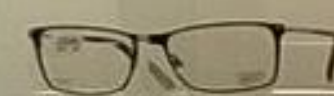
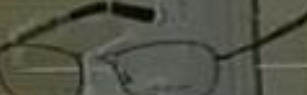
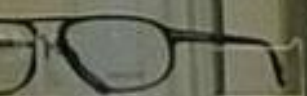
WOOW

POLO

DOUCE + GABBANA

BOSS

HERNÉ ELITE



LIVSTIL





SYNSAM



SYNSAM GER MER
50%
PÅ ANDRA PÅRET

SYNSAM GER MER
50%
PÅ ANDRA PÅRET

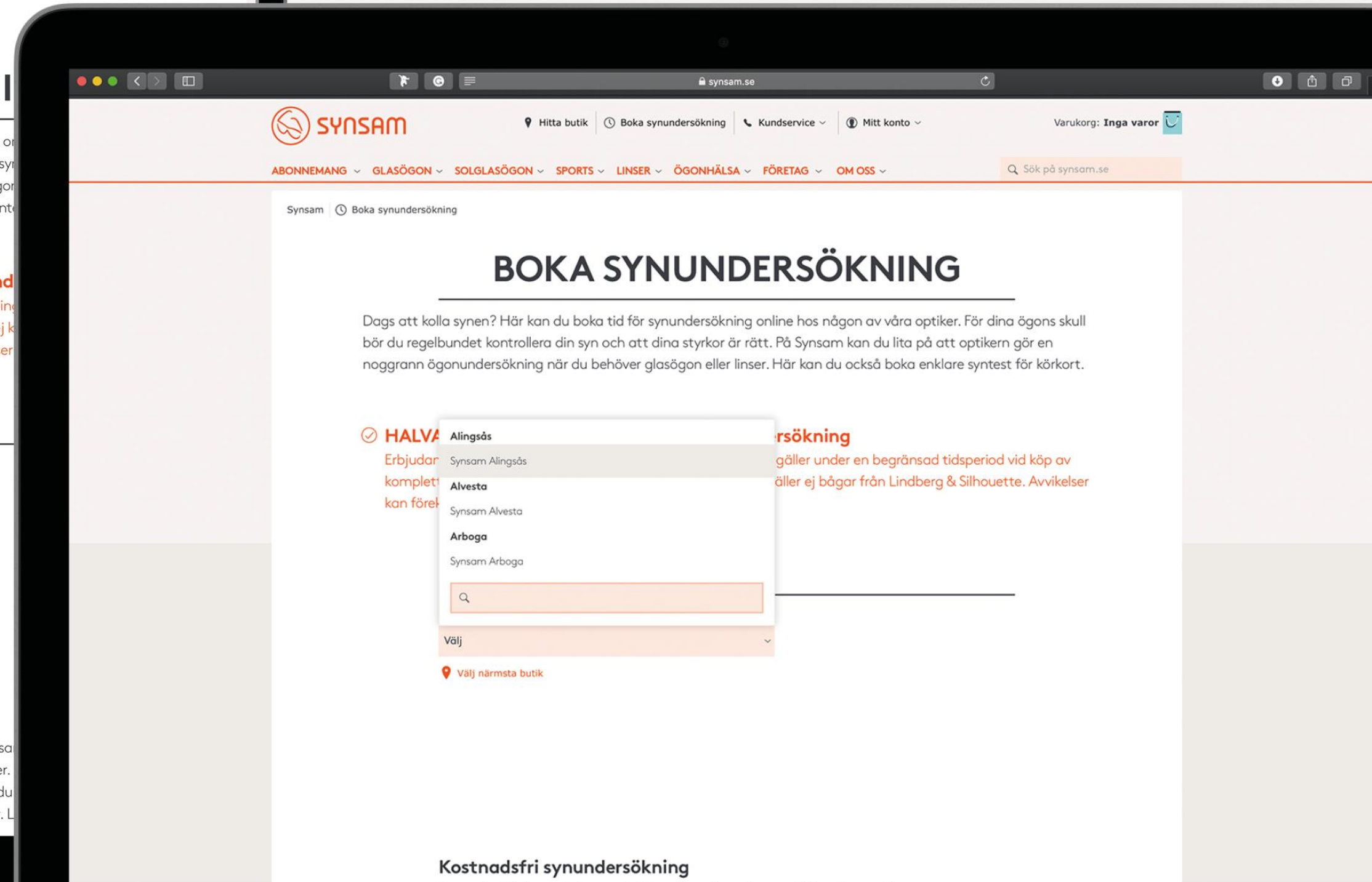
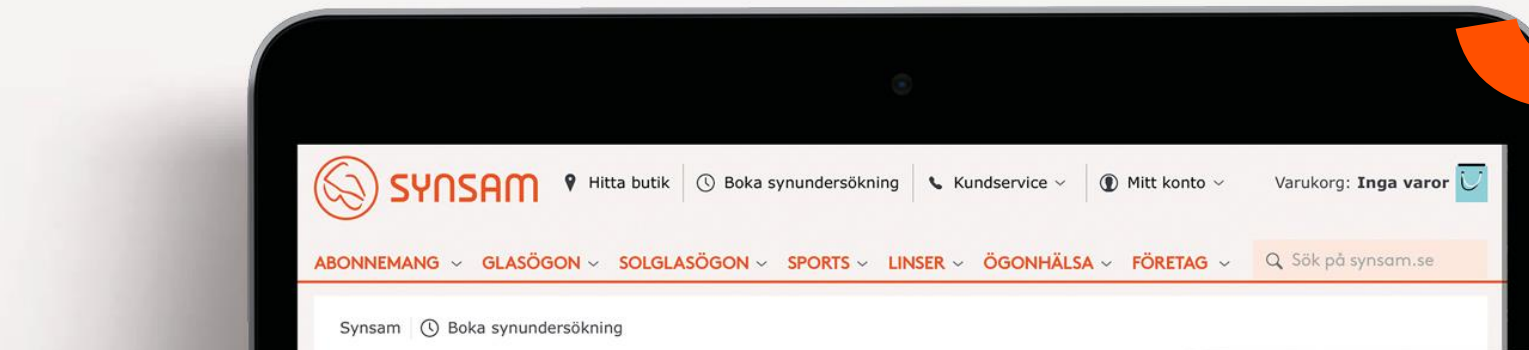


 SYNSAM

SYNSAM



START!

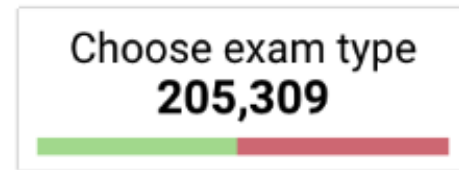


UTGÅ FRÅN DATAN

2016

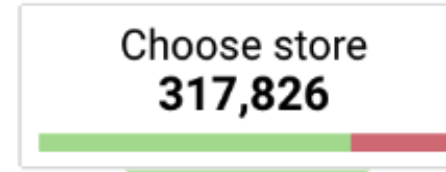


147,083 (70.40%)
proceeded to Choose exam type

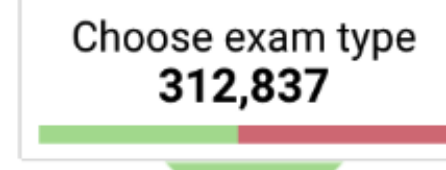


99,965 (48.69%)
proceeded to Choose date and time

2017

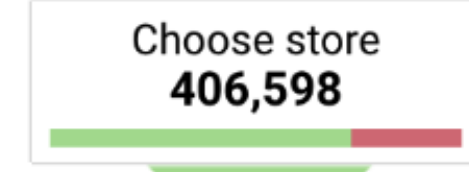


241,168 (75.88%)
proceeded to Choose exam type

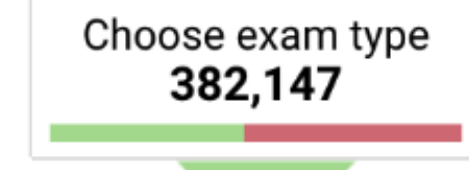


152,354 (48.70%)
proceeded to Choose date and time

2018



296,601 (72.95%)
proceeded to Choose exam type



180,870 (47.33%)
proceeded to Choose date and time

KOLL PÅ STATS

Sidor <

***** Monthly Report *****

Nordic Overview: Year on year

Nordic Overview: Previous period

Nordic Search Traffic - Year on year

E-commerce: Overview

E-commerce: Categories Overview

E-commerce: Channels

Google Summary: Sweden

Google Summary: Denmark

Google Summary: Norway

Google Summary: Finland

Bookings Sweden: Funnel



Standarddata
Klicka för att markera din data

1 okt. 2019 - 28 okt. 2019

Nordic Overview: Year on year



Channel



1,90 mn kr
↑ 50%
Revenue



17 394
↑ 29%
Bookings



Channel



44,36 tn kr.
↑ 16%
Revenue



3 596
↑ 46%
Bookings



Channel

✓ Channel

Sessions

Skriv sökord här

✓ Organic Search

14,2 tn

✓ Paid Search

9,5 tn

✓ Direct

5,3 tn

✓ Social

839

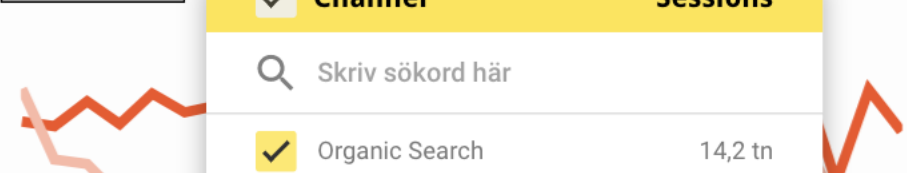
✓ Referral

528

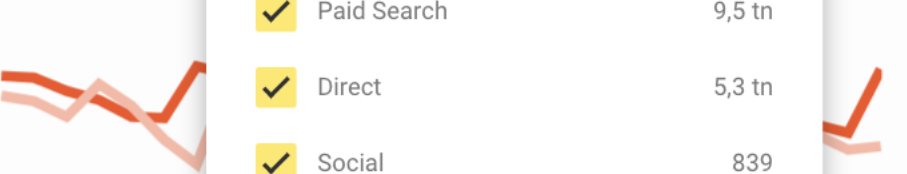
✓ (Other)

399

✓ Email

366

13,48 tn €
↑ 225%
Revenue



7 059
↑ 22%
Find store



Channel



kr 916,23 tn
↑ 180%
Revenue



2 952
↑ 44%
Bookings

Data uppdaterades



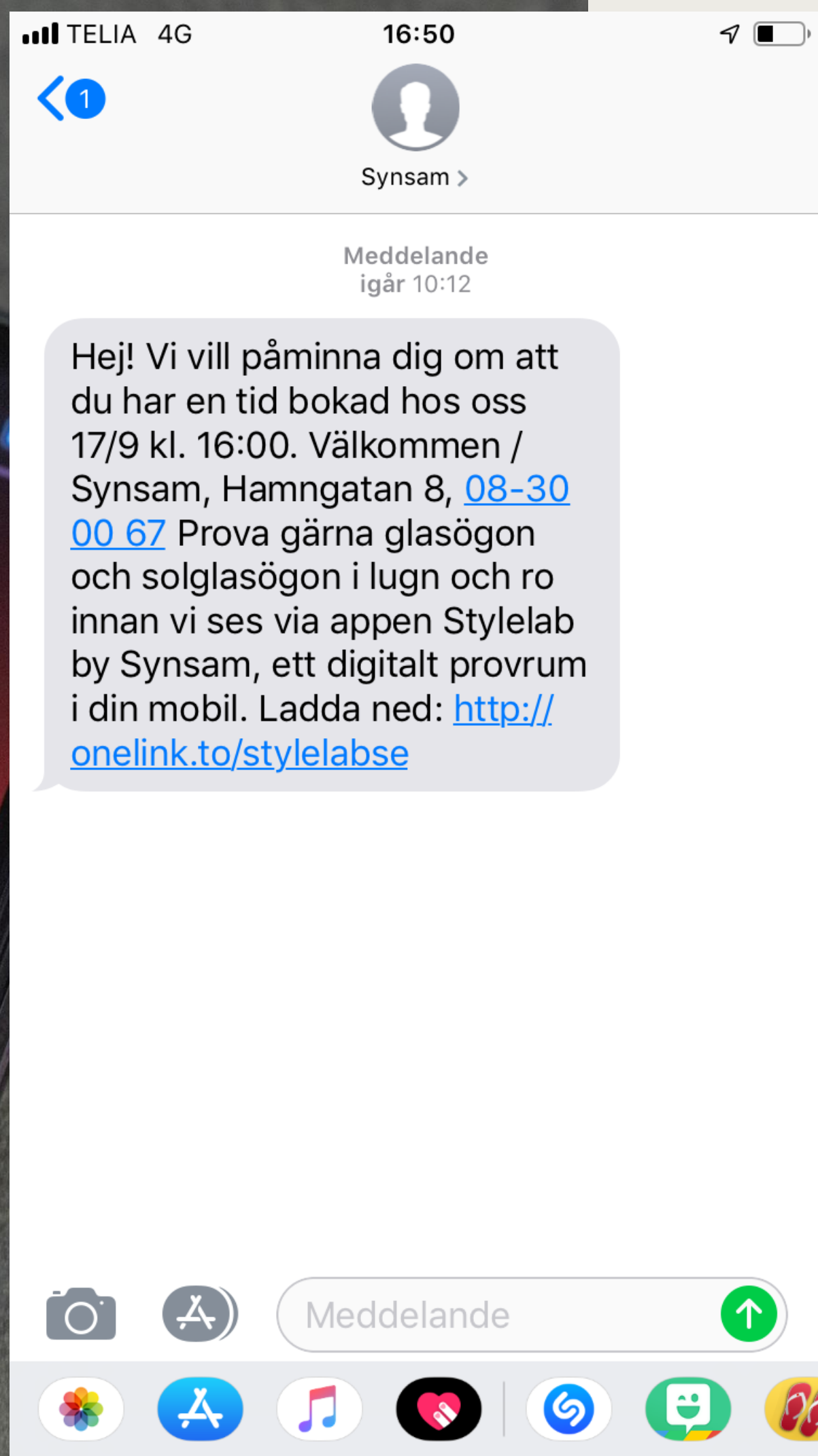
Svårt att bestämma dig?

Fyll i ditt nummer så ringer vi upp dig inom 5 minuter.

070-123 45 67

BLI UPPRINGD





TELIA 4G

16:50



Synsam >

Meddelande
igår 10:12

Hej! Vi vill påminna dig om att du har en tid bokad hos oss 17/9 kl. 16:00. Välkommen / Synsam, Hamngatan 8, [08-30 00 67](#) Prova gärna glasögon och solglasögon i lugn och ro innan vi ses via appen Stylelab by Synsam, ett digitalt provrum i din mobil. Ladda ned: <http://onelink.to/stylelabse>



Meddelande





BUSINESS
TIMELESS

BUSINESS
TIMELESS

BUSINESS

PRICE
GUIDE

STYLELAB



RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER

RENNER MÄNNER



ÖGONHÄLSA





BEHOV?



LÖSNING!



UPPLEVELSE



ia

Subscribe to your eyewear.
1000 possibilities.

Sunglasses
899kr

LÄSGLASÖGON
200 kr/st

INDEX *Lingerie*

20%

ia

STORE

**DIGITAL
SCREENS**

INTRANET

STYLELAB

**CUSTOMER
SERVICE**



SYNSAM

SOCIALMEDIA

E-COMMERCE

B2B

CRM

Några sista...

NÅGRA SMÅ KLOKHETER SOM HAR
HJÄLP OSS PÅ VÄGEN

1

Äg Strategin själv - Faktadrivet utifrån kund...

2

Nära kroppen...

3

Våga välja bort...Går inte göra allt - ständig utveckling

4

KPI nära affären - inte för många

5

Gör det mesta själva

6

Verkligheten vinner alltid... Realtid

TACK

