

AI for Marketing

Ather Gattami, CEO Bitynamics AB

Ather Gattami, PhD

Founder & CEO

Teknologie doktor

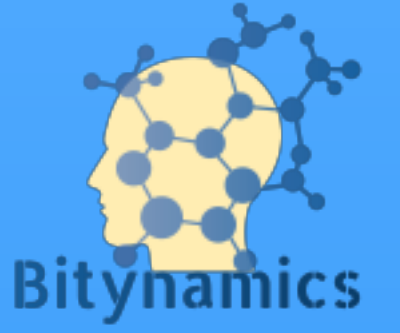
Civ. ing. teknisk fysik

Magisterexamen i matematik

Jobbat på MIT, Caltech, KTH,
Lunds universitet, samt Ericsson.

AI Expert, RISE





AI for Marketing

Ballooning

Potential economic-value creation from AI in the next 20 years

\$trn

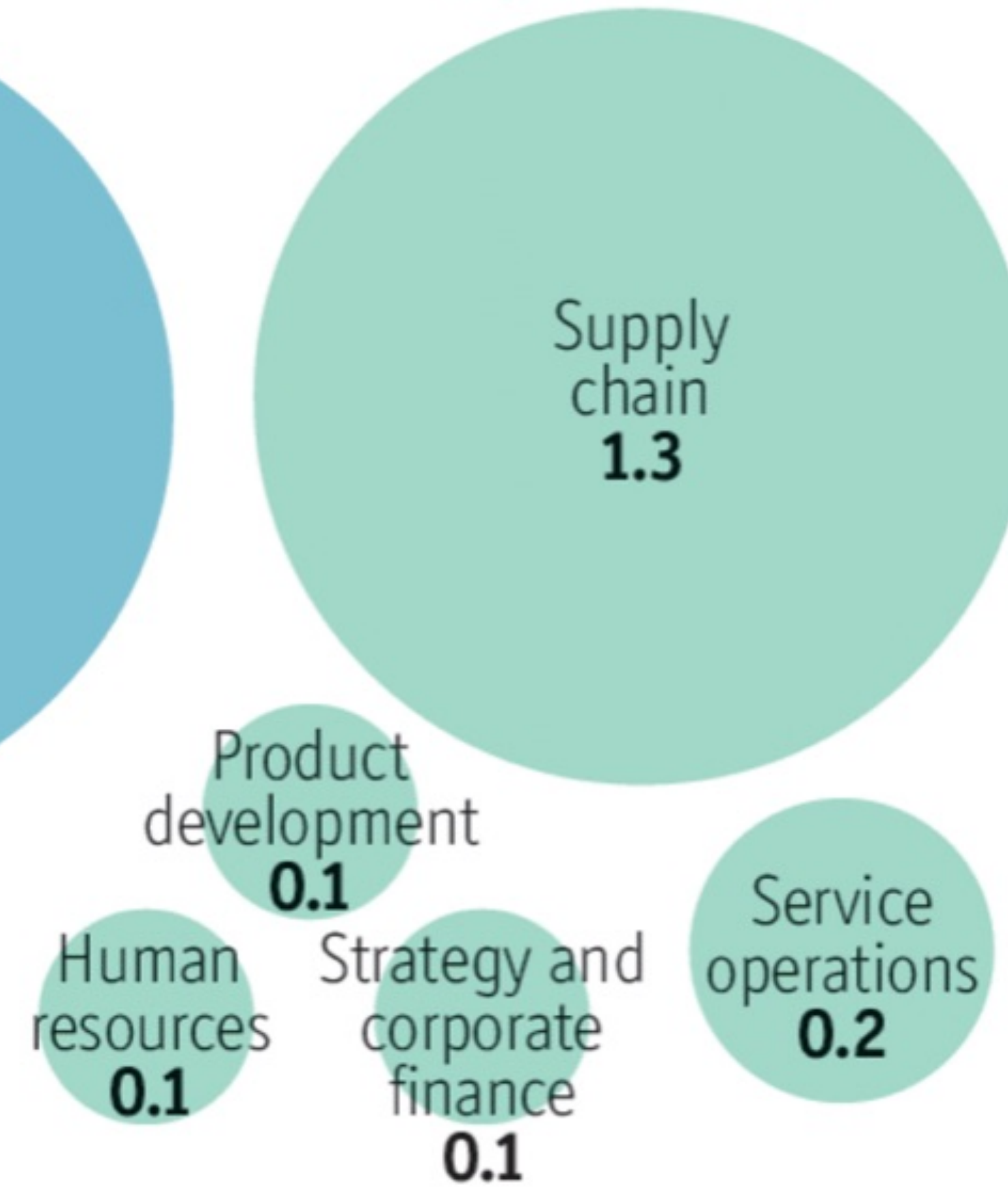
Management



Marketing



Operations



Source: McKinsey

Economist.com

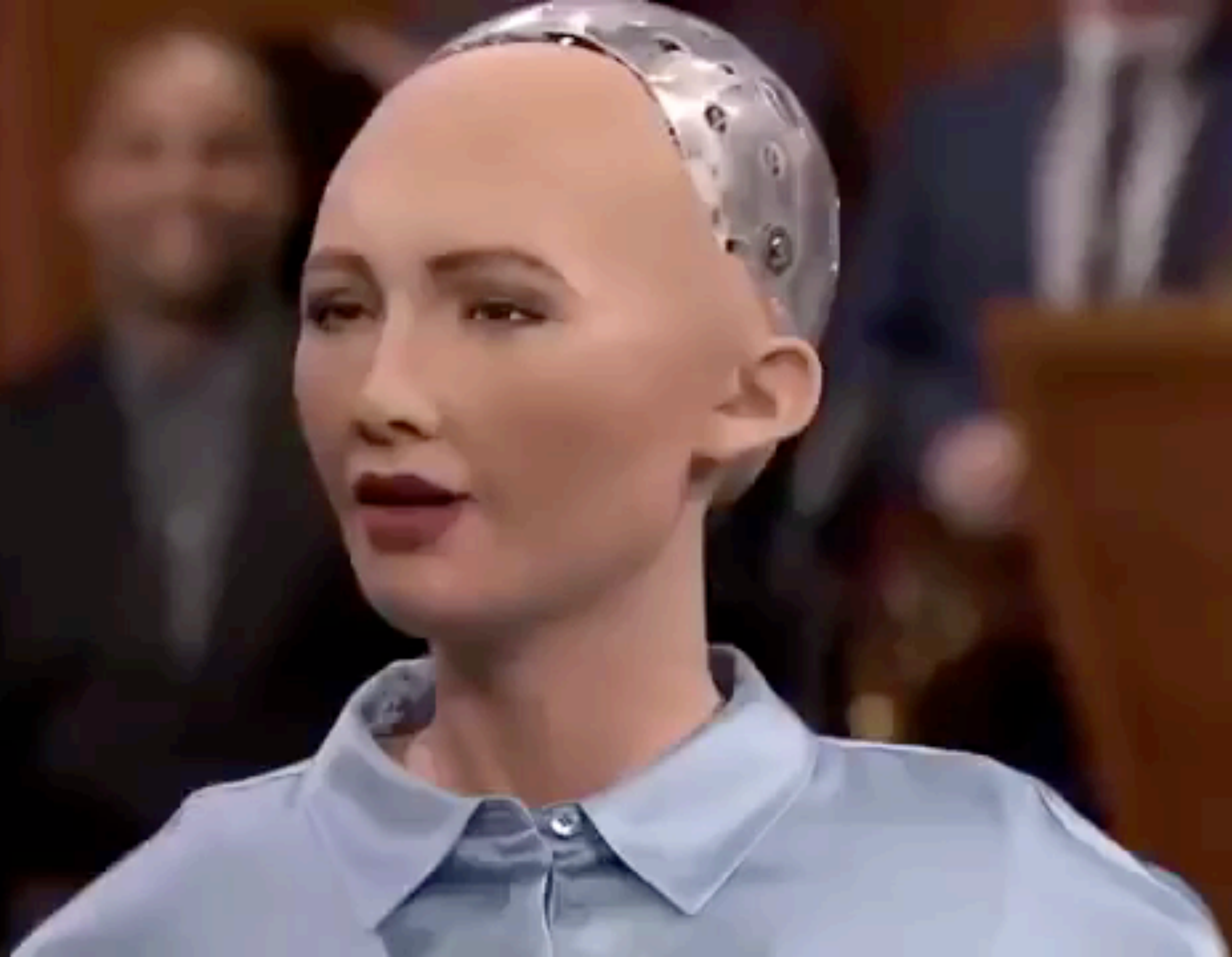
Logistikoptimering med AI

Hur svårt kan det vara att lämna ut 25 paket i en lastbil?

Det finns 15 kvadriljoner sätt göra det på!
[Goldman & Sachs]

(15 000 000 000 000 000 000 000 000)

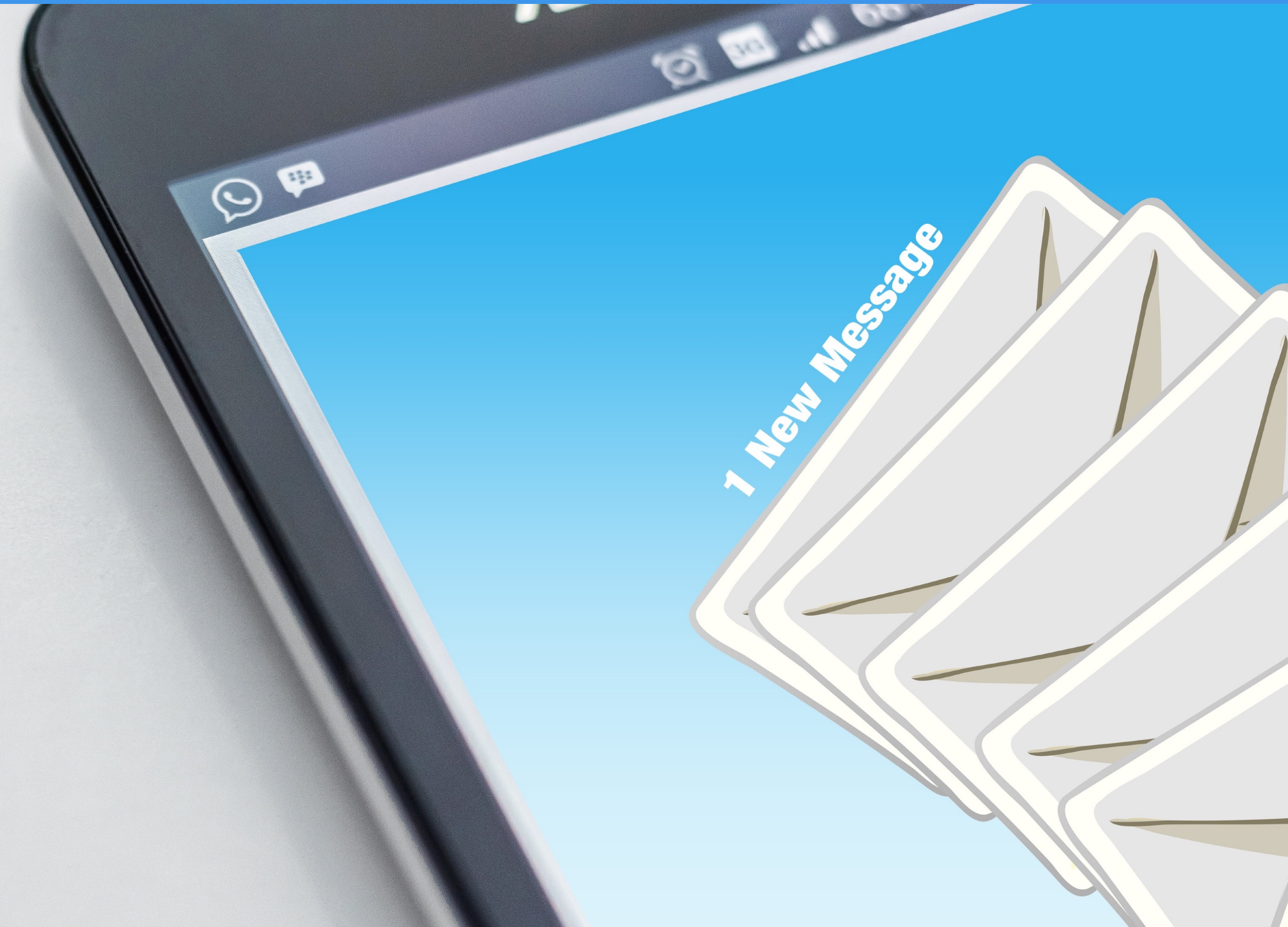
Vad är AI?



Anamma mänsklig intelligens



Automatiska svar



Svara på mail automatiskt.

75% av alla frågor till kundtjänst är återkommande.

AI-systemet lär sig hur det ska svara baserat på historisk data (kommunikation).

ALPHAGO
00:05:30



Google DeepMind
Challenge Match

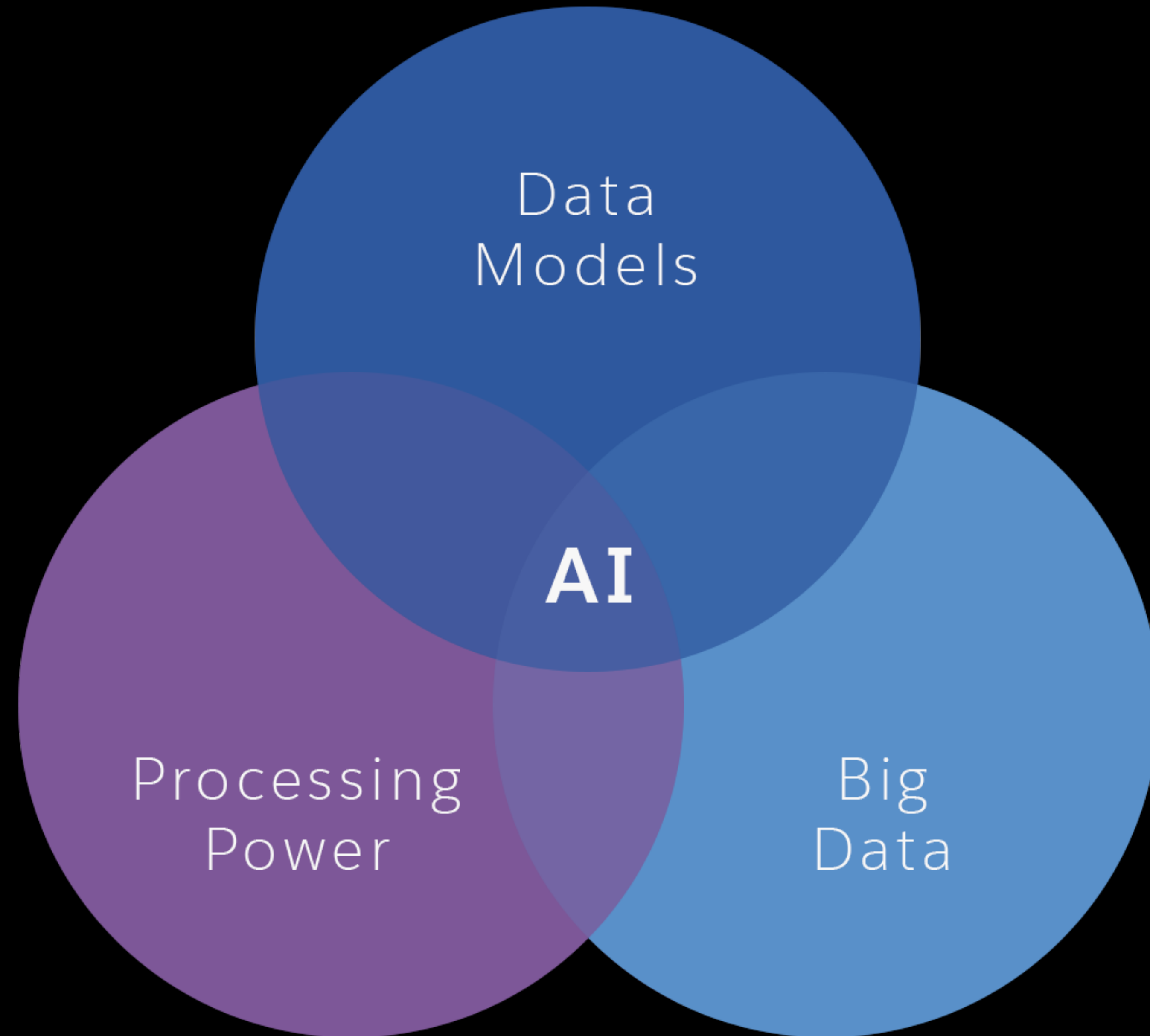


Slå mänsklig intelligens



LEE SEDOL

00:28:28



En algoritm att sätta dem



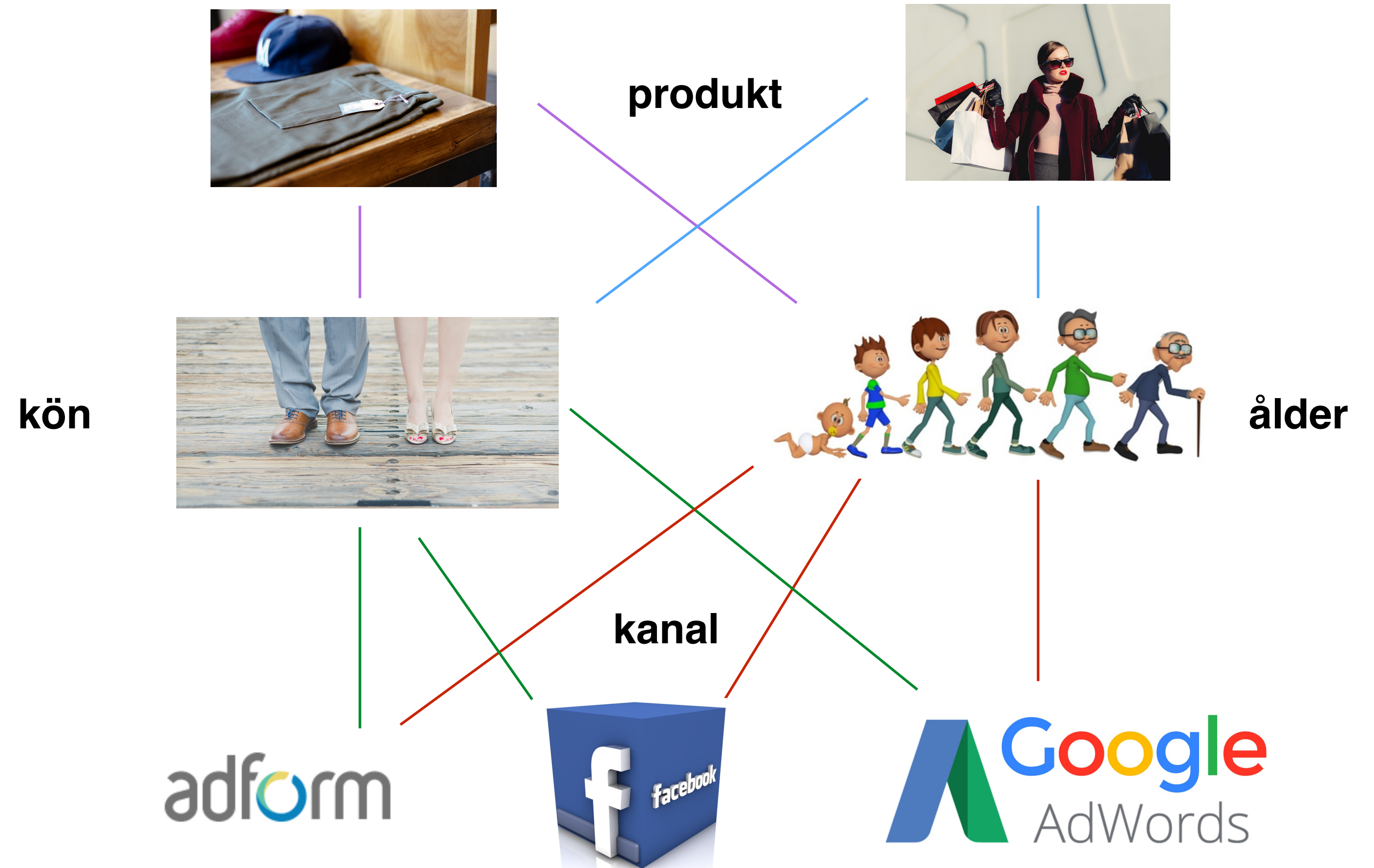
Neurala nätverk

Analys & insikter

Data-driven segmentering:

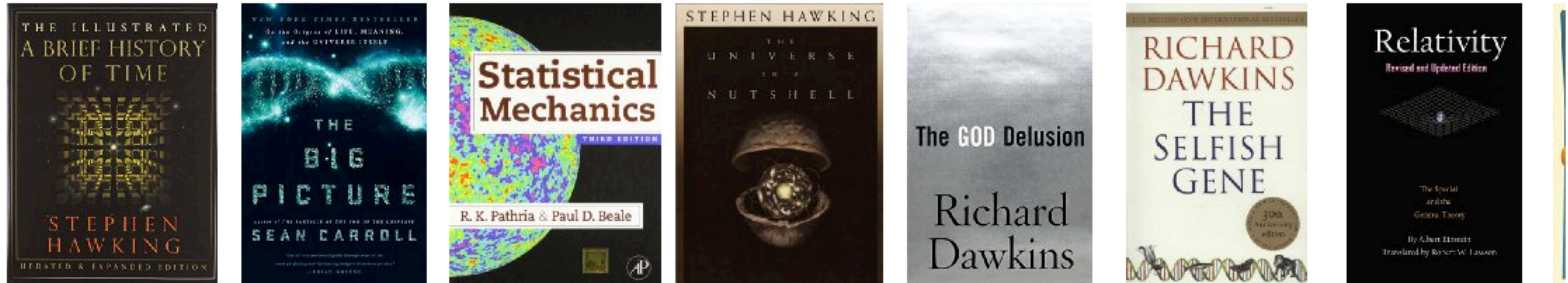
- **marknader / produkter / tjänster**
- **kunder**
- kommunikations-**kanaler**

Hitta korrelation mellan **marknader**, **produkter**, **tjänster**, **kanaler**, samt kunder för att få bygga insikter.

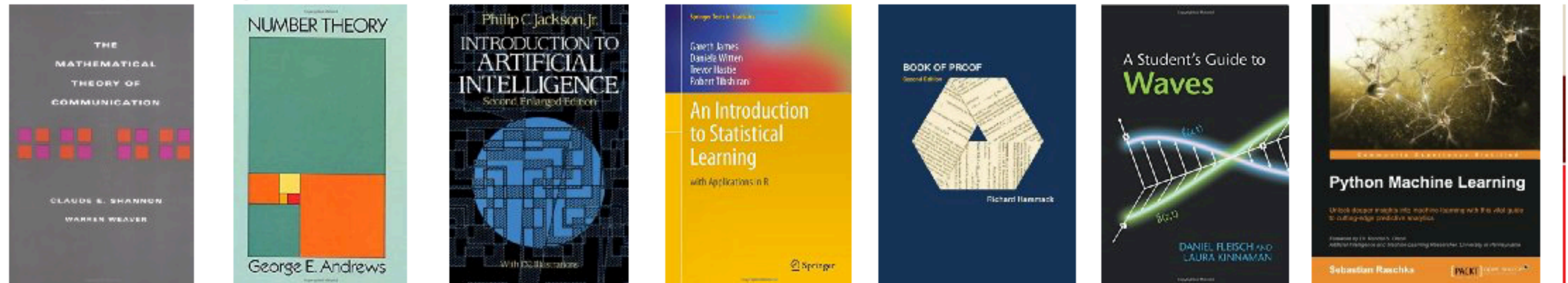


Rekommendationer

Inspired by your shopping trends



More top picks for you





28750

REACH



2400Kr.

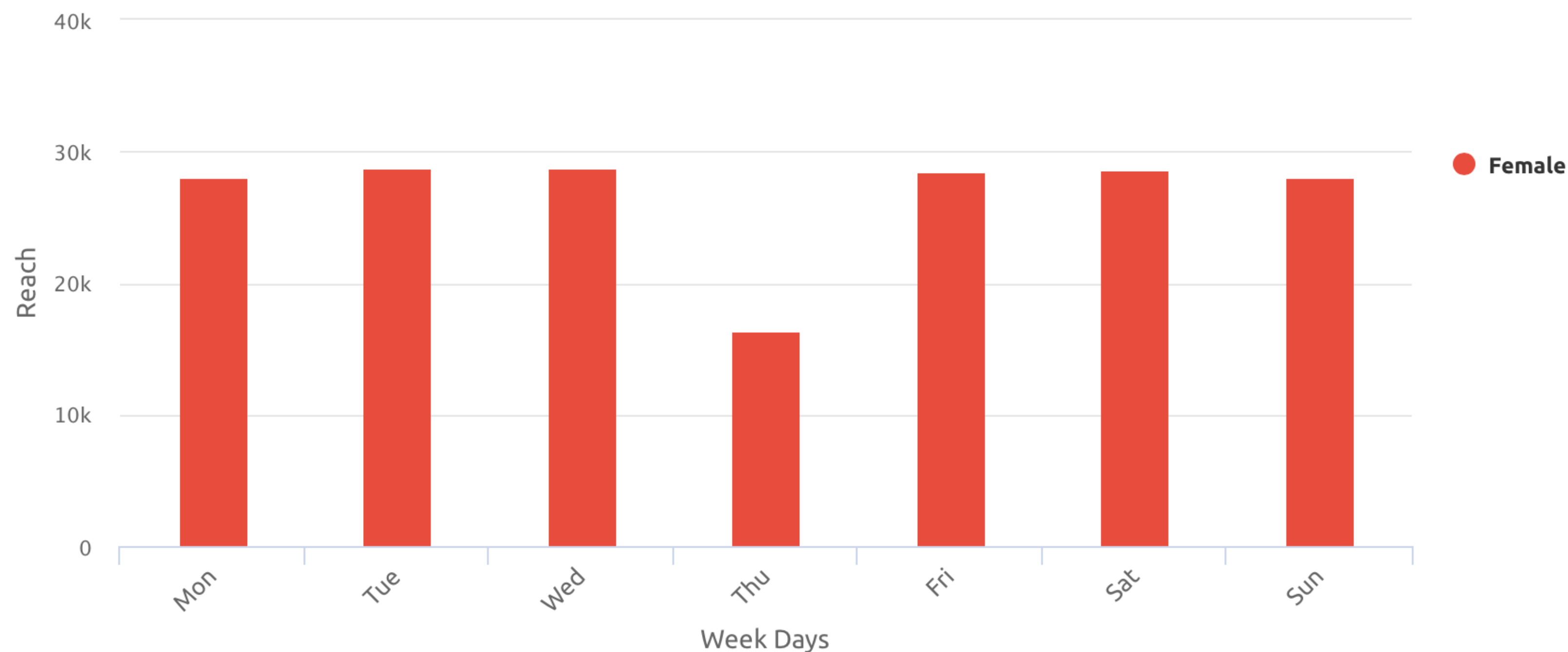
BUDGET



ENGAGEMENT



Best day of week to launch a campaign



● Female

Estimate:

Reach based on age and gender ▼

Product Name:

Date:

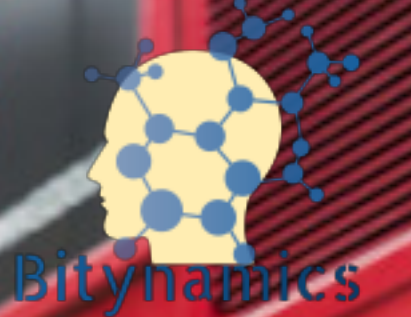
18/04/2018 → 25/04/2018

Age Group:

25-34 ▼

Gender:

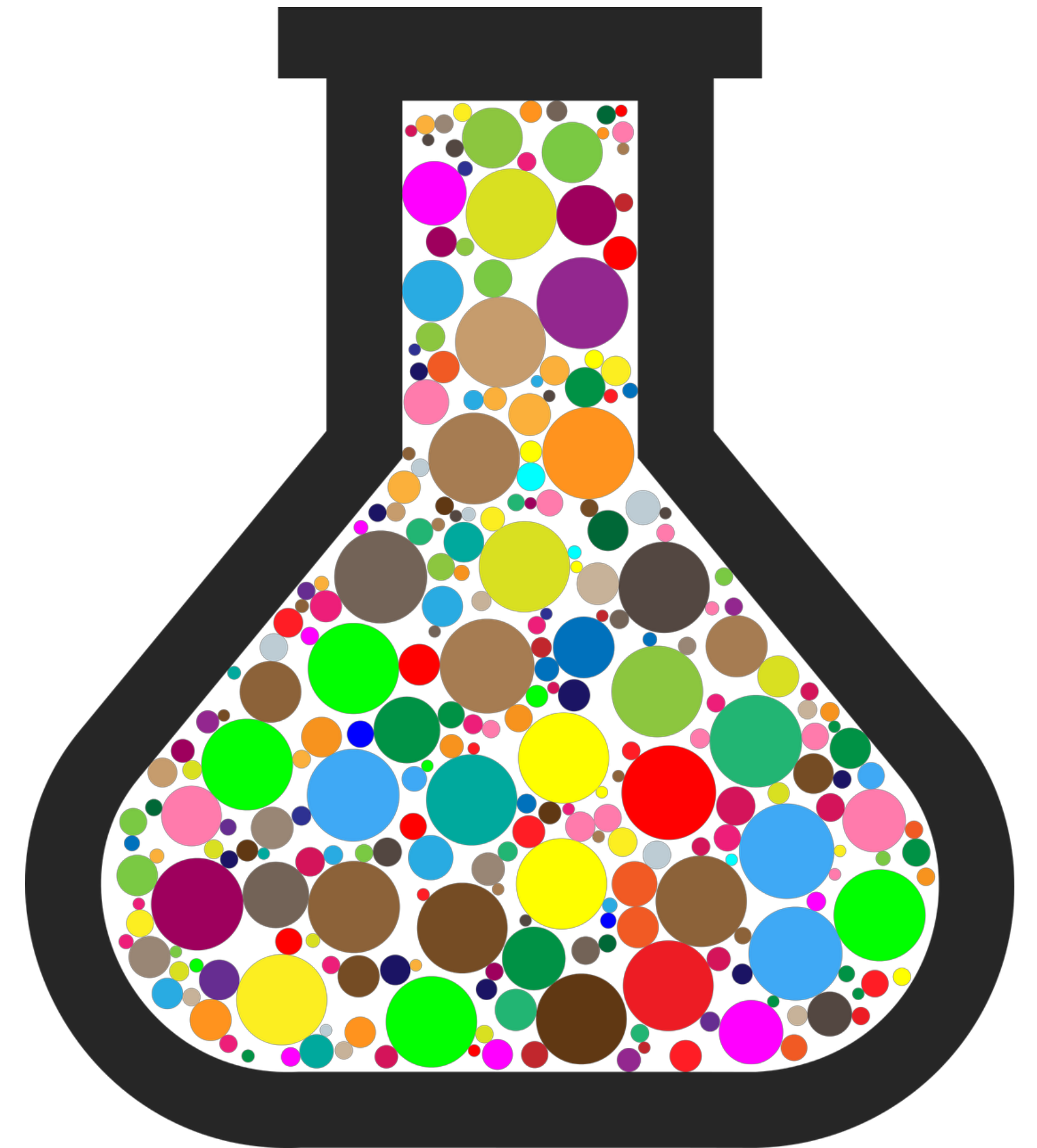
× female × ▼



M&C Saatchi

Optimal experimentdesign

- Dynamiska reklam. Bästa reklamen vinner!
- Prova olika kombinationer av erbjudanden vid olika tillfällen för olika kundprofiler
- Prova olika reklam innehåll för en viss kampanj, tidpunkt och kundprofil



Business Intelligence



- Skrapa social media och nyheter på information som berör företaget
- Mät sentimenten
- Trendanalys

AI-driven copywriting

Automatisering för bl a identifiering av

- nyckelord
- nyckelfraser
- sentimentanalys
- val av visualiseringar

Sociala medier och auktioner



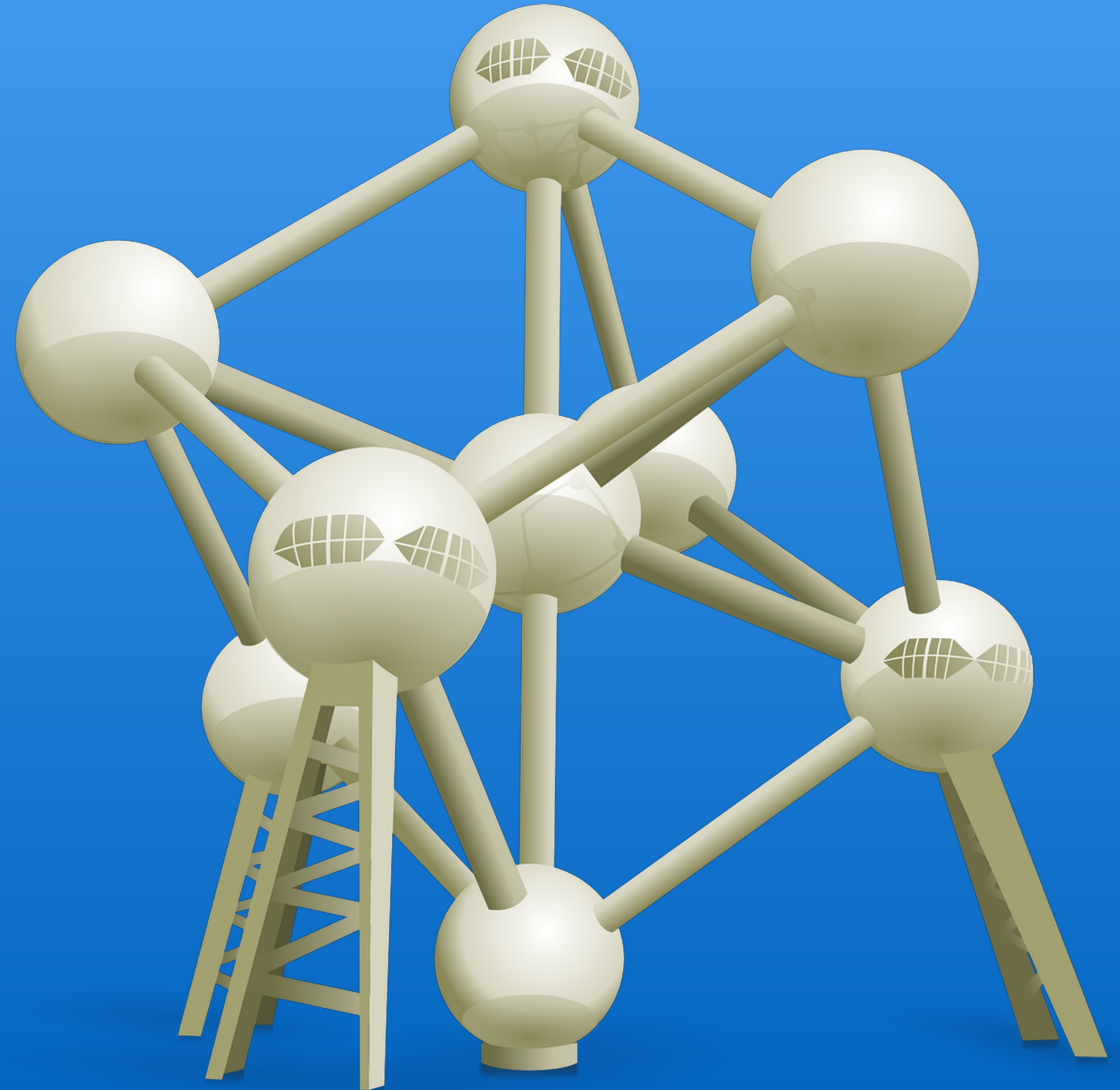
Business Intelligence



- Skrapa social media och nyheter på information som berör företaget
- Mät sentimenten
- Trendanalys

Intern sökmotor

- Strukturera alla anteckningar till kundmöten
- Identifiera expertis inom olika produkter, tjänster, och processer
- Sammanfatta beslut och åtgärder
- Bygg en sökmotor!





Bitynamics

Deep Recommendation

Bitynamics



- Molnbaserade tjänster.
- Ingen integration krävs.
- Input till molnet är din data. Output är rekommendationerna.



28750

REACH



2400Kr.

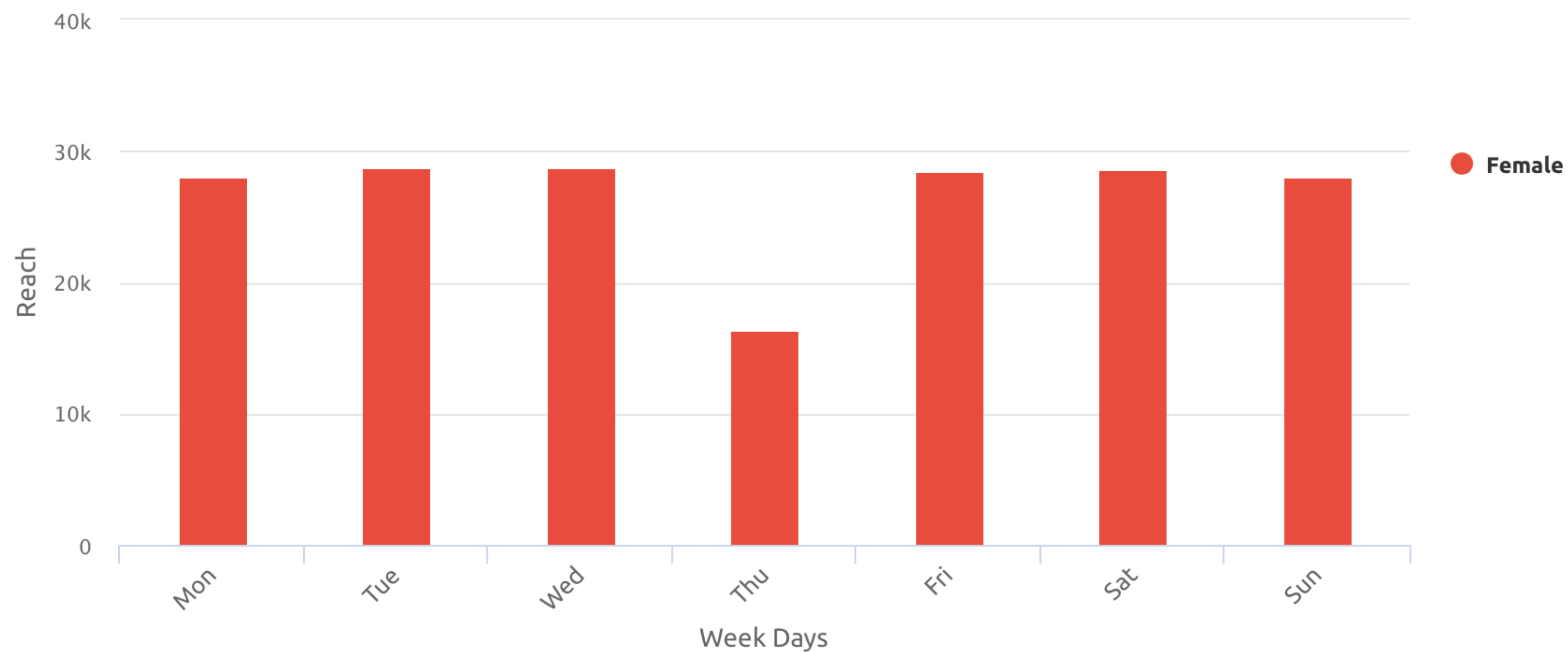
BUDGET



-
ENGAGEMENT



Best day of week to launch a campaign



Highcharts.com

Estimate:

Reach based on age and gender ▼

Product Name:

Date:

18/04/2018 → 25/04/2018

Age Group:

25-34 ▼

Gender:

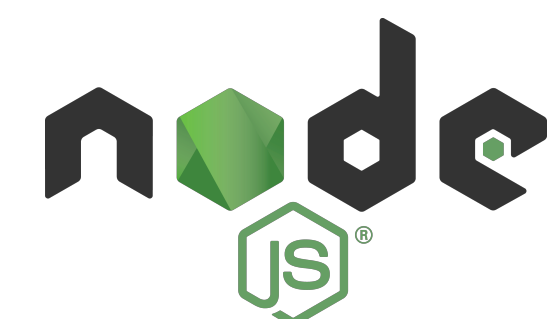
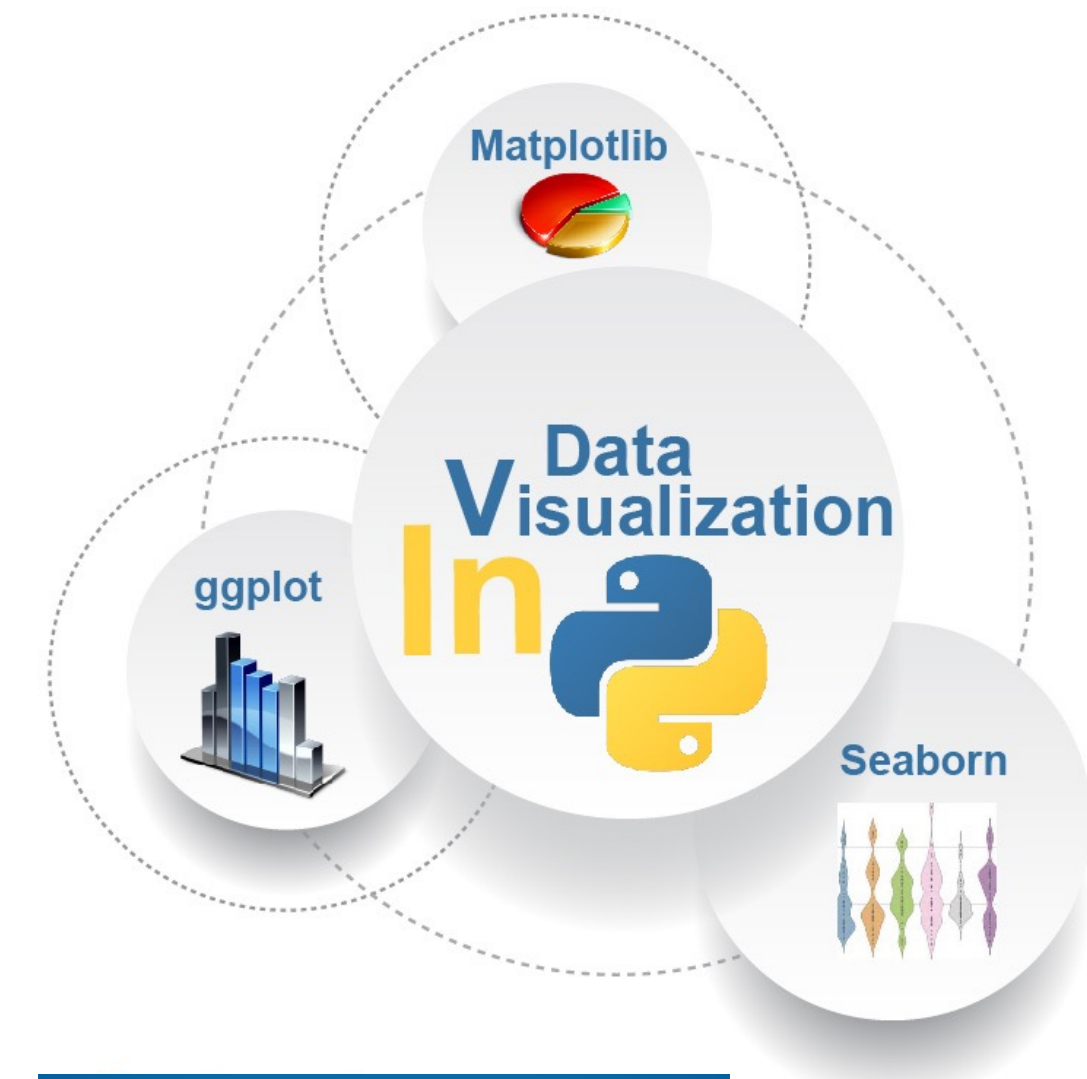
× female × ▼

Forskning

Forskning inom cutting edge AI i samarbete med RISE (Research Institutes of Sweden) AI

- Automation för datatvätt samt feature extraction & analytics
- Deep learning
- Optimala recommendations/expert system (patent)
- Multi-objective reinforcement learning (patent)

Cutting Edge Software



Tre steg till att bli AI driven

- Ta in kompetens via konsulter/partnerskap
- Undersök tillgänglig data inklusive textdokument och identifiera konkreta use cases
- Räkna och utvärdera ROI baserat på nyckeltal:
 - Minimera kostnader
 - Ökad kvalitet (som precision)
 - Effektivitet genom automatisering
 - Ökade vinstmarginaler

No thanks!

We are
too busy



Kontakt

Ather Gattami, PhD

☎: +46 70 422 53 30

✉: gattami@bitynamics.com

🌐: <https://www.bitynamics.com>

