

Från 0 till 1000 konverteringar

Med hjälp av Inbound-metoden

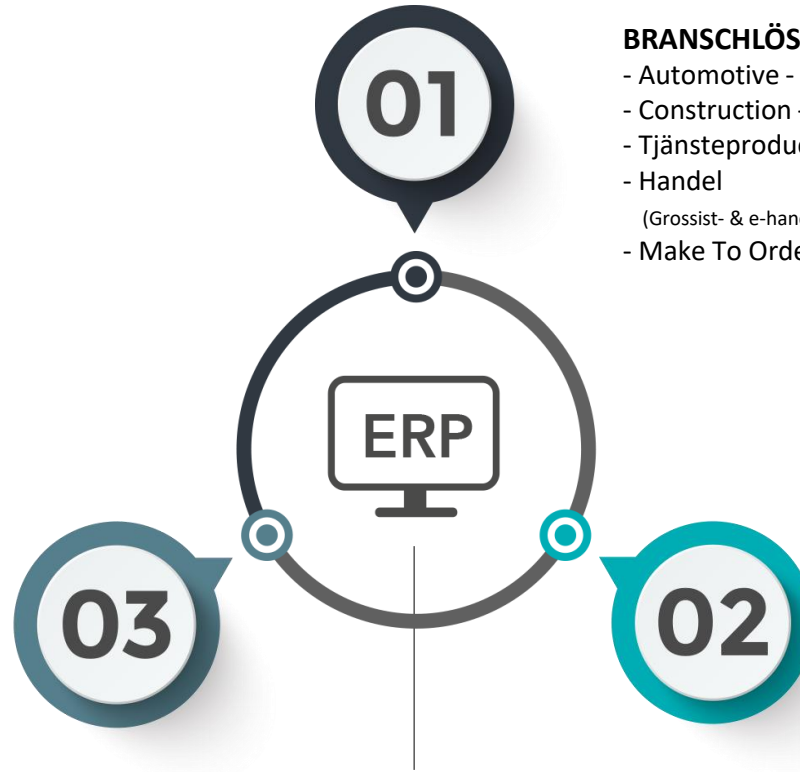
Carolina Jarl

Marknadschef på Orango

orango

A woman with blonde hair is pointing at a laptop screen. A man is sitting next to her, looking at the screen. The image has a semi-transparent white box in the center containing text.

Orango digitaliserar verksamhetsprocesser genom att implementera och utveckla affärssystem och kompletterande IT-lösningar som effektiviserar och framtidsäkrar våra kunder.



BRANSCHLÖSNINGAR

- Automotive - Annata 365
- Construction - 4PS Construct
- Tjänsteproducerande - Progressus
- Handel

(Grossist- & e-handel, Fukt & Grönt, Järn & Bygg, Global Trade)

- Make To Order

FUNKTIONSLÖSNINGAR

- TA-system
- Elektronisk fakturahantering
- EDI
- Kreditupplysningstjänster
- Lagerstyrningsverktyg
- PIM
- E-handel

PROCESSLÖSNINGAR

- Flow
- Internet of things
- Integration
- Data Analytics
- Power Apps
- Common Data Services

- Microsoft Dynamics Business Central
- Microsoft Dynamics Finance & Operations
- Microsoft Dynamics NAV
- Bison

250

Medarbetare

2003

Grundas i Helsingborg

430

Kunder

330

MSEK omsättning

7

Kontor

2019

Blir en del av Fellowmind

orango
PART OF / FELLOWMIND

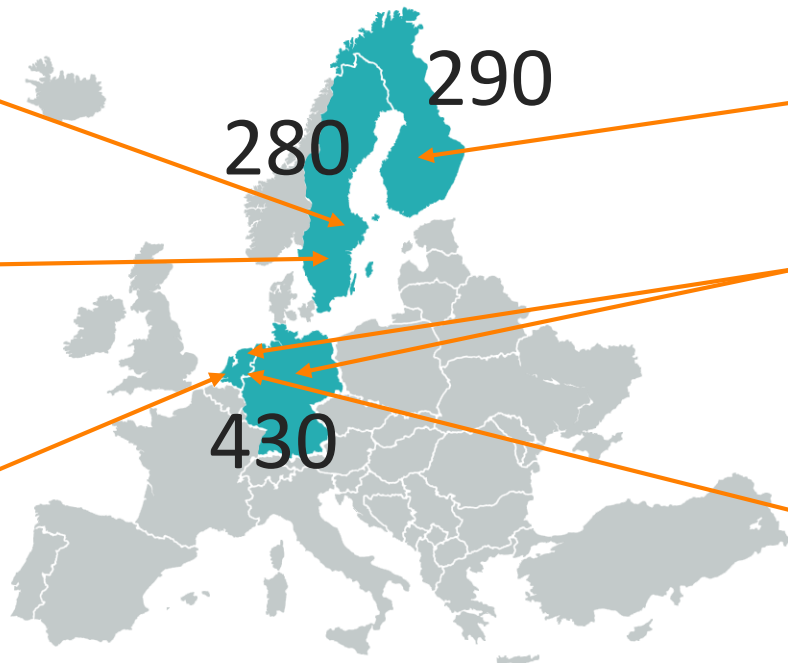
endeavor
PART OF / FELLOWMIND

 **pulse**
PART OF / FELLOWMIND

ecraft
PART OF / FELLOWMIND

crmpartners
PART OF / FELLOWMIND

 **AXtension®**
PART OF / FELLOWMIND



Inbound Marketing

Inbound Marketing – En metod där man använder sig av innehåll – ”content” – i form av utbildande material, utifrån den digitala köpresan, som ett verktyg för att attrahera potentiella kunder i rätt tajming när de söker svar på sina problem.

OUTBOUND - irritera



Drivs av marknadsförare
Produktbaserad
Kan uppfattas störande

- Kalla telefonsamtal
- Kalla emailutskick
- Utomhusreklam
- TV-reklam
- Annonser i viss tryckt media



INBOUND - attrahera



Konsumentdriven
Innehållsrik
Lösningsbaserad

- SEO
- Content Marketing - *Blogg, e-böcker, video, whitepapers*
- Social Media aktiviteter
- E-postmarknadsföring & nyhetsbrev

Inbounds fyra grundprinciper

Attrahera

Vi vill ha rätt trafik till vår hemsida.

- Buyer Personas
- Nyckelord (SEO)
- Blogg
- Undersidor
- Sociala medier

Konvertera

När vi fått besökare till vår hemsida vill vi konvertera och identifiera dem för att få in dem i vårt MA-system

- Kontaktformulär
- Call-to-actions
- Landningssidor

Värma

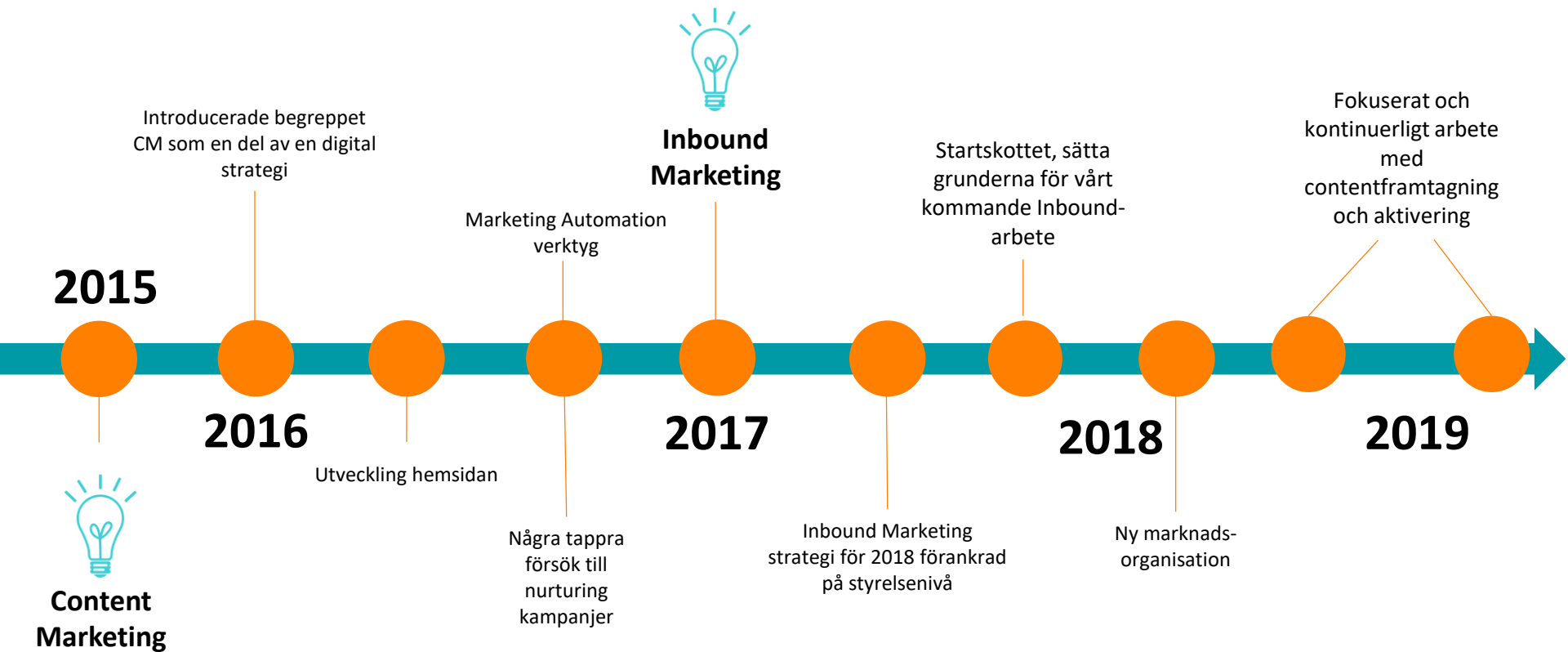
Lead nurturing: När vi har fått in besökaren i vårt MA-system vill vi vårda den potentiella kunden igenom sin köpresa/mognadsprocess

- CRM
- E-post
- Marketing Automation

Kontakta

Det sista steget i processen är när den potentiella kunden är köpmogen och blir ett SQL och lämnas över till säljavdelningen

**Orangos Inboundresa –
trögstartad...**



Vårt Inboundarbete

1

Buyers Journey – Började med att **sätta grunderna** för ett strukturerat och långsiktigt Inbound-arbete

2

Content framtagning

3

Lead Nurturing flöden

1-3

Trafikdrivande kampanjer och One Tuch

1

Buyers Journey – Började med att **sätta grunderna** för ett strukturerat och långsiktigt Inbound-arbete

2

Content framtagning

3

Lead Nurturing flöden

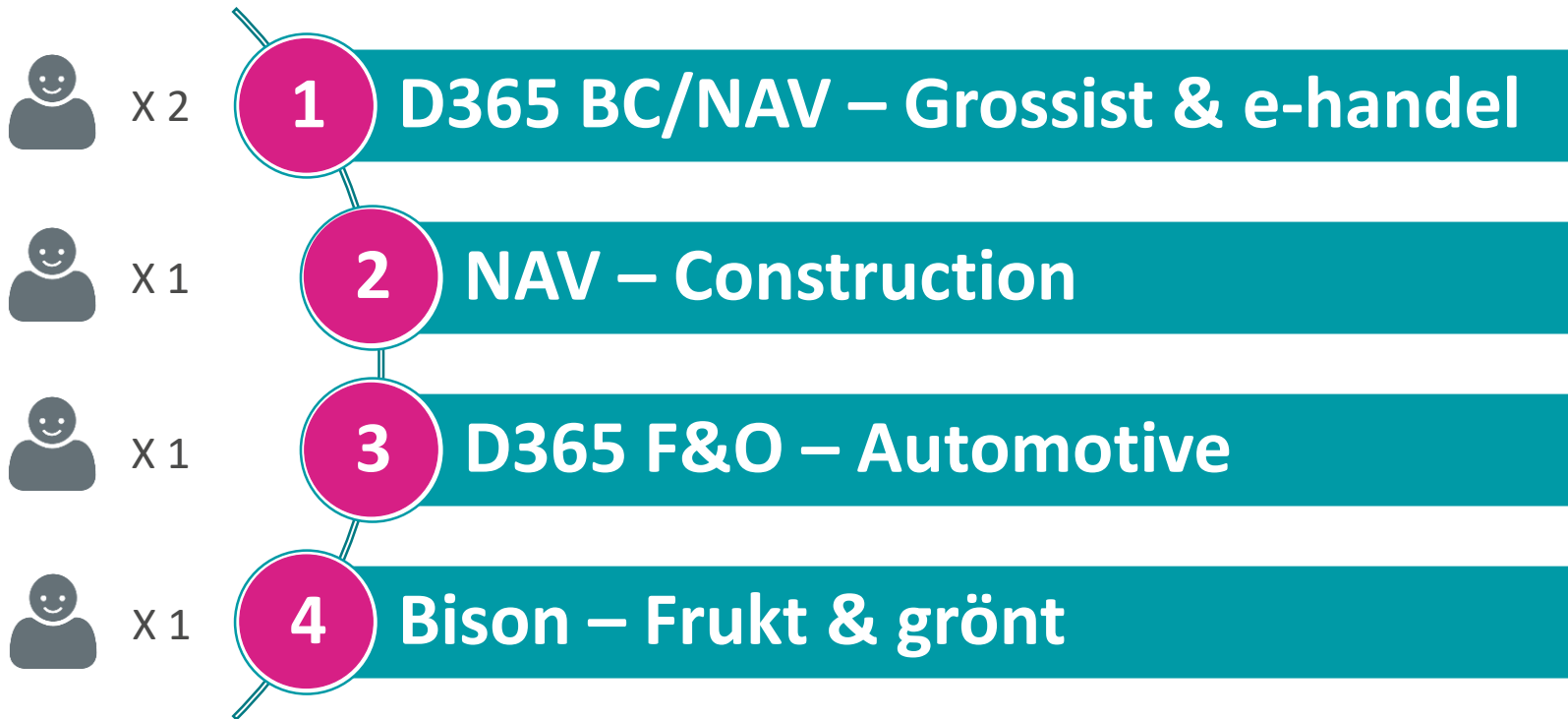
1-3

Trafikdrivande kampanjer och One Tuch

Utkomst Buyers Journey workshops

- Paketering av värdeerbjudande
- Framtagning av Buyer personas
- Budskapsplattform/budskapsformulering
- Sökordsanalys
- Redaktionell planering där man knyter samman alla delarna

Våra köpresor 2018



Våra köpresor 2019



X 12

- 1 D365 BC – Grossist & e-handel
- 2 NAV – Construction
- 3 D365 F&O – Automotive
- 4 D365 F&O – Make To Order
- 5 Bison – Fukt & grönt
- 6 Business Intelligence
- 7 E-handel

1

Buyers Journey – Började med att **sätta grunderna** för ett strukturerat och långsiktigt Inbound-arbete

2

Content framtagning

3

Lead Nurturing flöden

1-3

Trafikdrivande kampanjer och One Touch

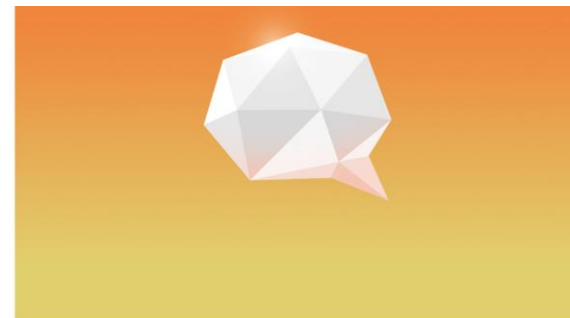
Bloggposter

2016 – 17

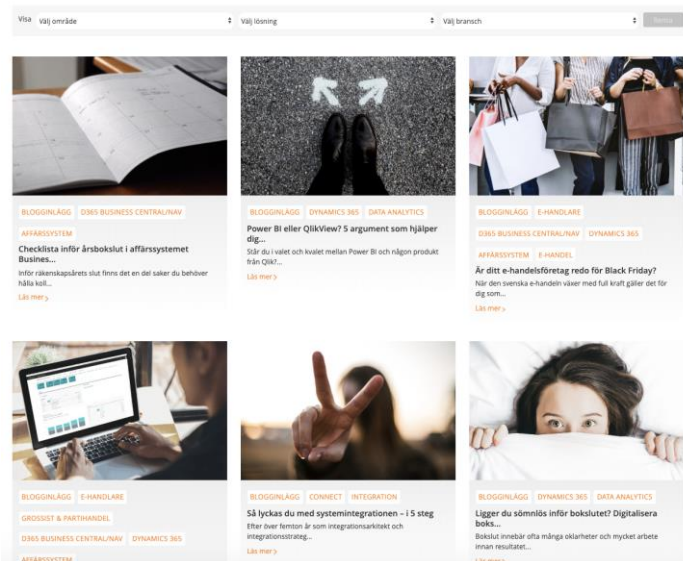
2017 – 20

2018 – 43

2019 – 67



Orango-bloggen



Nedladdningsbart material

2016 – 0



2019 – 10



Så förbereder du dig för nya tidens affärssystem

– från Dynamics NAV till Business Central.

orango
Affärssystem med kärlek



Har du rätt affärssystem för att möta framtiden?

Som vi ser i den digitala utvecklingen ökar kravet på snabbare beslut och mer avancerade processer. Många företag har inte inom befintlig infrastruktur med sig tekniska eller tekniska lösningar. Det gäller till exempel B2B-system, integrerat för att analysera affärsdata eller att bygga nya processer med hjälp av nya, avancerade tekniska lösningar. Dagens moderna, integrerade affärssystem är byggda för att du ska kunna dra nytta av alla nya möjligheter. Med en flexibel, skalbar integrerad och ständigt uppdaterad lösning får du bättre kontroll och styrning på din verksamhet.

Den här guiden riktar sig till dig som driver en handelsbolag och arbetar i ett bolag eller affärssystem motvarande Dynamics NAV. Här får du veta hur du bör förbereda dig inför nästa generations affärssystem. Vi beskriver också vad du kan förvänta dig av ett nytt system och av processer för att se till att du har rätt lösning.

Twinkl Sverige

orango

När är det dags att överväga att migrera från NAV till BC?

Affärssystemet har länge varit ett viktigt verk i verksamhetsutvecklingen, påverkan dock beroende av verksamhetens storlek. Från att tidigare primärt ha varit ett verktyg för uppföljning, har affärssystemet idag en central funktion för att du ska ha rätt förutsättningar för att växa. Alla snabba beslut, integrerade processer, krav på automatisering och inte minst att kunna behålla av att kunna analysera och agera proaktivt på data är några exempel.

Några viktiga drivkrafter för att ta steget från en generell NAV-installation till ett modernt, integrerat Business Central är:

- Ditt gamla affärssystem ställer ett krav, men integrerade effektivitet och processutveckling i din verksamhet, vilket leder till effektivitet och risk för fel.
- Det krävs ytterligare investeringar i anpassning, uppdatering eller för integration i ditt gamla affärssystem för att kunna få en tydlig information.
- Tillgängligheten till affärssystemet är begränsad, vilket gör att du är beroende av var du är och hur du gör för att få den information du behöver.
- Begränsade möjligheter att förstå och bearbeta data i affärssystemet för att kunna analysera, prognostisera och presentera verksamhetsinformation.
- Det är svårt att möta de nya behoven och krav som kunder och leverantörer ställer, vilket minskar affärsnyttan i ditt handelsbolag.
- Gamla tekniska, tekniska programvaror som inte längre utvecklas eller supporteras, gör flytt av affärssystemet mer eller mindre akut.



orango

Så funkar nya Business Central och ökar affärsnyttan i ditt företag.

Microsoft Dynamics 365 Business Central

Med Microsoft's Dynamics 365 Business Central får du en heltäckande lösning för att få upp och styra dina affärer. En integrerad lösning som gör det enklare att få en överblick över affärerna, klara processerna och att se fram i den utveckling du behöver. Du kan komma längre rätt affärsbolag.

Ett modernt affärssystem för företag som växer

Business Central är utvecklat för mindre och medelstora företag som växer och vill dra nytta av de nya möjligheterna med smarta integrations-, mobilitet och molntjänster. Med Business Central får du ett affärssystem som hjälper dig att utveckla ditt handelsbolag och planera för en smartare framtid.

Microsoft Dynamics NAV till nästa nivå

Business Central bygger vidare på den välkända och välkända kundmiljön i Microsoft Dynamics NAV, med fördelen att du har tillgång till alla funktioner i molnet, som du vill. Med denna överblick i Microsoft Azure får du översikt över alla dina affärer, företag, kunder och dina medarbetare har tillgång till värden och har tillgång till behöva.

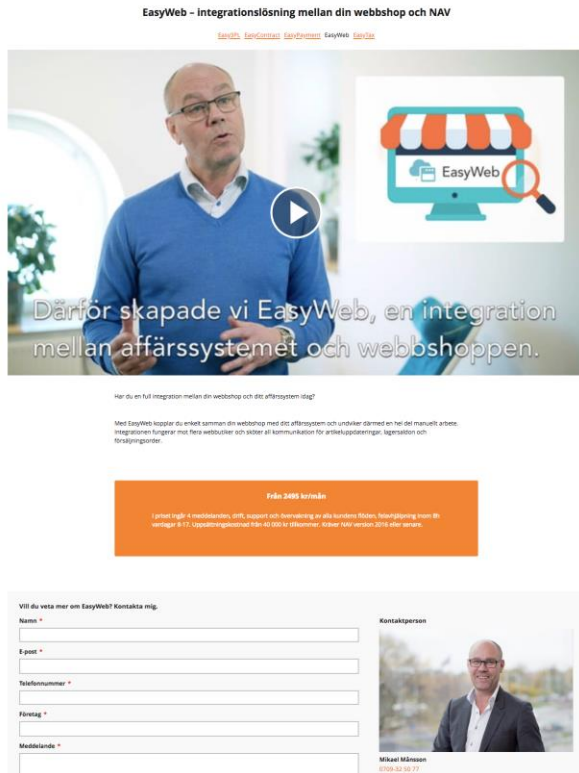


orango

CTA-banners

Fr.o.m 2018 har vi CTA-banner på alla sidor på vår webb som är kopplade till en köpresa





A video frame showing a man with glasses and a beard, identified as Fredrik Loqvist, speaking. He is wearing a dark sweater over a collared shirt. The background is a blurred indoor setting with a plant and a decorative object on the wall. A play button icon is overlaid on the video. A text box on the right identifies him as 'Fredrik Loqvist' and 'Chief Application Delivery'. A subtitle at the bottom reads: 'Mitt namn är Fredrik Loqvist, jag är applikationschef på Assemblin.'

När företaget skulle implementera ett nytt affärssystem 2012 var en utav utmaningarna de många olika system och integrationer som verksamheten använde. En annan utmaning var brist på samordning i verksamhetens olika delar. I en verksamhet som Assemblin, där projekt står i fokus, är kraven på dokumenthantering, informationsdelning och transparens med alla inblandade parter särskilt höga.

”Efter implementeringen av 4PS har våra processer blivit både mer automatiserade och digitaliserade. Det ger våra medarbetare ett bättre stöd i vardagen för att utföra sina arbetsuppgifter.”

- Fredrik Logqvist, Chief Application Delivery på Assemblin

Webinars

2016 – 0



2019 – 20

orango

Branscher Affärssystem Kunder Aktuell Om oss

Alla Nyheter Ekonomik Blogg

Webinar: Upptäck nya Dynamics NAV 2018

Orangos Patrik Nordblad ger en timme lång överflygningsdemonstration av det toppmoderna affärssystemet Microsoft Dynamics NAV 2018.



Patrik går igenom de viktigaste fildena så att man som deltagare får en bra bild av hur systemet är uppbyggt och hur det ser ut för olika typer av användare. Det är fokus på produkten i stort men det kommer också att pratas en del om vad som skiljer den senaste versionen från dess föregångare.

Webinaret lämpar sig både för dig som ännu inte använder Dynamics NAV såväl som för dig som ligger på äldre version och funderar på en uppgradering.

Vi håller på i max en timme.

Anmälan

Förnamn *

Efternamn *

Företag *

Position

E-post *

Meddelande

[Skicka anmälan](#)

Syns det inget anmälningsformulär precis ovanför denna textrad? Klicka då här!

[Facebook](#) [Dela](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Mails](#)

orango

1

Buyers Journey – Började med att **sätta grunderna** för ett strukturerat och långsiktigt Inbound-arbete

2

Content framtagning

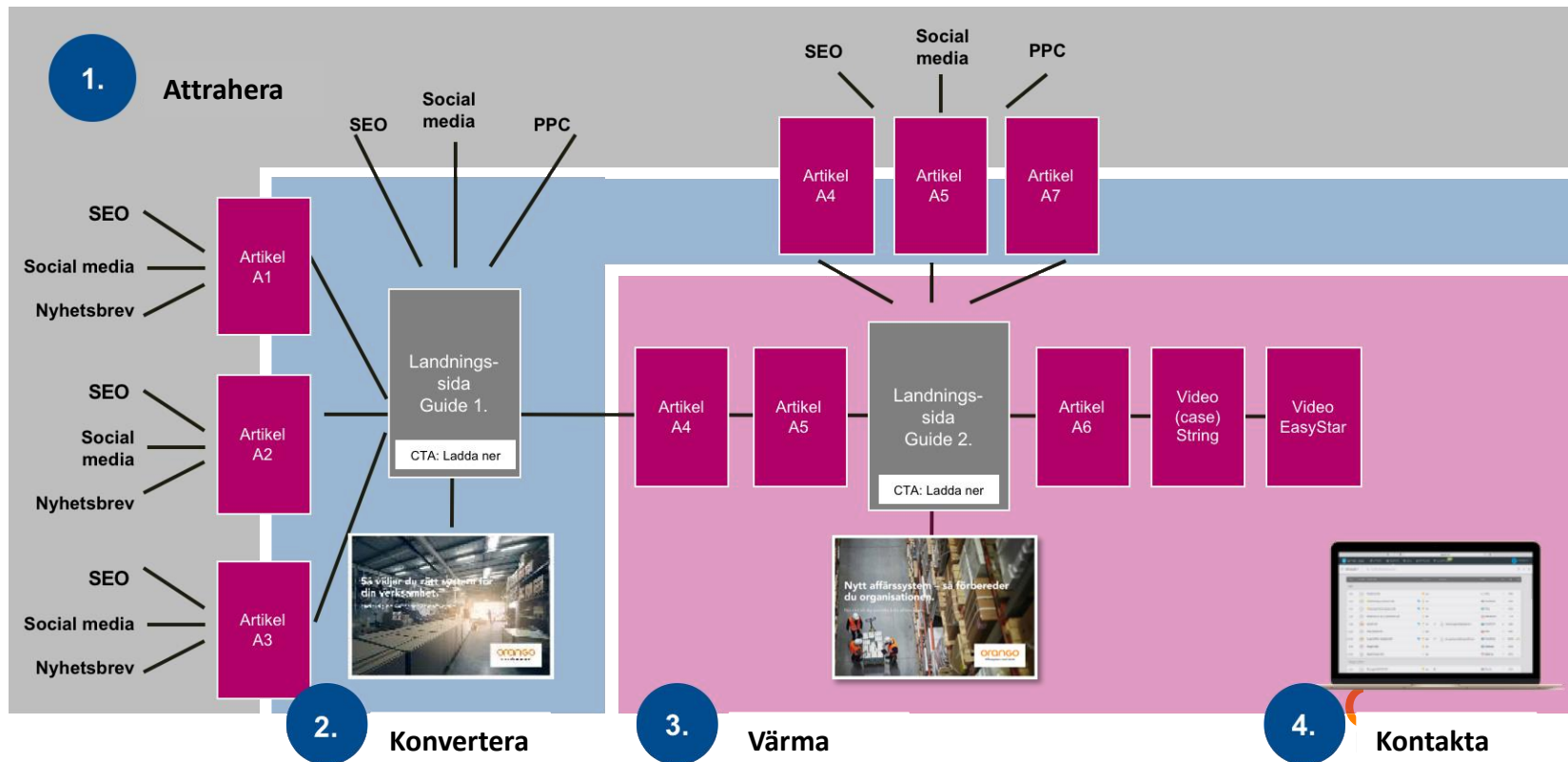
3

Lead Nurturing flöden

1-3

Trafikdrivande kampanjer och One Touch

Skapa Lead nurturing flöden till alla köpresor...



orango

...och olika mailtyper

orango

*Bild, som illustrerar det vi säger, gärna med
inlagd rubriktext*

Dynamics 365 Business Central – nästa generations affärssystem för företag som växer

Hej Emelie,

För många företag är affärssystemet navet för verksamheten. Här samlas information om artiklar, priser, rabatter, kunder och leverantörer och här möts alla viktiga affärsprocesser. Men ett affärssystem är inte statiskt. Allt eftersom affärsklimatet utvecklas och kraven på snabba beslut och samordnade processer ökar förändras behoven.

I höstas lanserade Microsoft nya **Dynamics 365 Business Central** – en helhetslösning som ger överblick över affären och lägger grunden för smarta affärsbeslut. Business Central bygger på den beprövade funktionaliteten i NAV men tar steget fullt ut i molnet. På så sätt får du en flexibel lösning som kan utvecklas i takt med att ditt företag gör det.

Vi på **Orango** är ett av Sveriges ledande konsultföretag med fokus på Microsoft Dynamics affärssystem. I artikeln [Varför byta till Dynamics 365 Business Central och vad är skillnaden mot Dynamics NAV/2](#) beskriver vi fördelarna med att upgradera till Business Central redan nu. Du får också reda på hur en upgradering till Business Central kan bli ditt sista stora upgraderingsprojekt – någonsin.

LÄS ARTIKELN

Är du nyfiken på hur vi på Orango kan hjälpa dig och ditt företag upgradera till Dynamics 365 Business Central? Du är varmt välkommen att höra av dig till mig!

Varma hälsningar,

Per Jorlind
Säljansvarig Business Central Orango

orango

Orango är ett av Sveriges ledande konsultföretag på affärssystem, med över 100 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Västerås, Örebro och Halmstad. För fler fakta om oss se [orango.se](#) eller kontakta oss på [08-700 70 70](#). Vi hjälper dig att utveckla ditt företag och din verksamhet. Vi är ett av Sveriges ledande konsultföretag på affärssystem, med över 100 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Västerås, Örebro och Halmstad. För fler fakta om oss se [orango.se](#) eller kontakta oss på [08-700 70 70](#). Vi hjälper dig att utveckla ditt företag och din verksamhet.

Läs i webbläsare | Avprenumerera

orango

Hej Emelie,

Är det dags att säga "hej då" till din av applikationer och manuell uppföljning i Excel? Med nya **Microsoft Dynamics 365 Business Central** får du en helhetslösning för att följa upp och styra dina affärer. En integrerad lösning för orderhantering, försäljning, fakturering och rapportering gör det enklare att få en överblick över affärerna och snabbt fatta smarta affärsbeslut.

Vi på Orango brinner för att hjälpa organisationer utvecklas med hjälp av smarta affärssystem som är ett stöd, inte ett hinder, för den fortsatta tillväxten. Därför vill vi bjuda in dig till:

WEBINAR: Dynamics 365 Business Central – nästa generations affärssystem
Torsdag 11 december kl. 11.30
Självkost för webinarer kostnadsfritt!

Varmt välkommen!

Per Jorlind
Säljansvarig Business Central Orango

ANMÄL DIG HÄR

I webinarer får du:

- En presentation av spiltterna Dynamics 365 Business Central
- Se hur systemet är uppbyggt och hur det fungerar i praktiken
- Veta hur du integrerar Business Central och Office 365
- En känsla för vad systemet kan göra för just ditt företag

Självkost för ditt företag att ställa dina frågor under webinarer!

PS. Vill du hellre ha en personlig presentation av hur Dynamics 365 Business Central kan fungera för ditt företag är du varmt välkommen att höra av dig direkt till mig!

orango

Orango är ett av Sveriges ledande konsultföretag på affärssystem, med över 100 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Västerås, Örebro och Halmstad. För fler fakta om oss se [orango.se](#) eller kontakta oss på [08-700 70 70](#). Vi hjälper dig att utveckla ditt företag och din verksamhet. Vi är ett av Sveriges ledande konsultföretag på affärssystem, med över 100 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Västerås, Örebro och Halmstad. För fler fakta om oss se [orango.se](#) eller kontakta oss på [08-700 70 70](#). Vi hjälper dig att utveckla ditt företag och din verksamhet.

Läs i webbläsare | Avprenumerera

orango

Hej Emelie,

Som du säkert vet lanserade Microsoft nytt nästa generations affärssystem för mindre och medelstora företag **Dynamics 365 Business Central**. Med Business Central tar Microsoft affärssystemet NAV till nästa nivå med en helt molnbaserad lösning som drar nytta av de nya möjligheterna kring mobilitet och molnet.

Vi på Orango har hjälpt företag implementera och drifsa affärssystem i mer än 30 år. Idag är vi ett av Sveriges ledande konsultföretag med fokus på Microsoft Dynamics affärssystem. För dig som funderar på när det är dags att upgradera från tidigare versioner av NAV till Business Central har vi tagit fram en guide. [Så förbereder du dig för nya tidens affärssystem – från Dynamics NAV till Business Central](#). Här kan du läsa mer om varför du ska upgradera ditt affärssystem och hur du förbereder dig för en upgradering.

Ha en fortsatt bra dag!

Per Jorlind
Säljansvarig Business Central Orango

LADDA NER GUIDEN

I guiden läser du mer om:

- Utmaningarna med ett äldre affärssystem i ett nytt affärsklimat
- Varför du ska överväga att upgradera när du väljer att
- Hur en molnbaserad (SaaS) lösning gör lösningen mer flexibel
- När det är dags att upgradera
- Hur du förbereder organisationen inför en upgradering

PS. Vill du veta mer om hur vi på Orango kan hjälpa ditt företag migrera till Dynamics 365 Business Central är du varmt välkommen att höra av dig till mig!

orango

Orango är ett av Sveriges ledande konsultföretag på affärssystem, med över 100 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Västerås, Örebro och Halmstad. För fler fakta om oss se [orango.se](#) eller kontakta oss på [08-700 70 70](#). Vi hjälper dig att utveckla ditt företag och din verksamhet. Vi är ett av Sveriges ledande konsultföretag på affärssystem, med över 100 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Malmö, Västerås, Örebro och Halmstad. För fler fakta om oss se [orango.se](#) eller kontakta oss på [08-700 70 70](#). Vi hjälper dig att utveckla ditt företag och din verksamhet.

Läs i webbläsare | Avprenumerera

orango

1

Buyers Journey – Började med att **sätta grunderna** för ett strukturerat och långsiktigt Inbound-arbete

2

Content framtagning

3

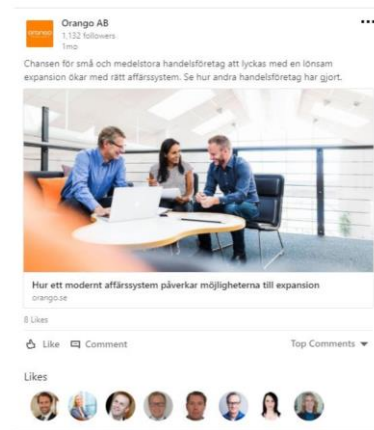
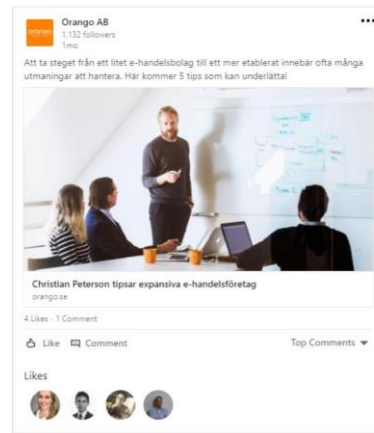
Lead Nurturing flöden

1-3

Trafikdrivande kampanjer och One Tuch

Trafikdrivande

- Digital annonsering med syfte att driva trafik till vår sajt för konvertering
- Löpande kampanjer mot utvalda blogginslägg



Ett flexibelt affärssystem - För modern handel

[Annon](#) www.orango.se

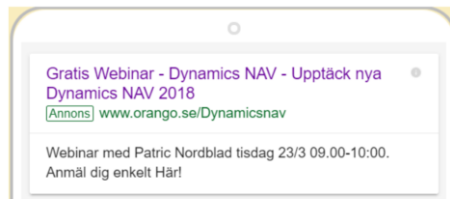
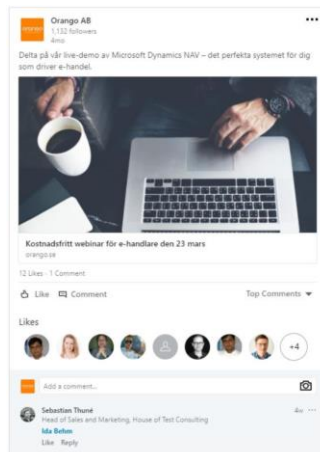
Se hur andra handelsföretag har gjort och vilka krav de har ställt. Läs mer här!

Fem tips för e-handelsföretag - Läs tipsen här

[Annon](#) www.orango.se

Vi delar med oss av vanliga problem som e-handelsföretag möter vid en expansion!

orango



Hur funkar Nya Dynamics NAV? - Gratis webinar den 23 mars
[Anmäl dig här: www.orango.se/dynamicsnav](http://www.orango.se/dynamicsnav)
 Lämpar sig för er som inte använder NAV eller kör en äldre version. Anmäl Här!

One Touch

- Digital annonsering med syfte att driva in anmälningar/konverteringar till webinars
- Engångskampanjer mot separata webinars

Google Search + Display

Anmäl dig till gratis Webinar - Hur funkar nya Dynamics NAV?

www.orango.se/Dynamicsnav

Både för er som kör NAV i dag och er som ännu inte kommit i gång. Anmäl er här!

Nya Dynamics NAV 2018

Vi ger er 1 timme lång demonstration av det topmoderna affärssystemet Dynamics NAV 2018.

LinkedIn

Orango AB
100 följare

Vi är experter på att hjälpa handelsföretag att ta nästa steg. Delta på vår webinar och upptäck affärssystemet Microsoft Dynamics NAV.

Kostnadsfritt webinar för handelsföretag

Like Comment

Orango AB
100 följare

Delta på vår live demo av Microsoft Dynamics NAV - det perfekta systemet för dig som driver e-handel.

Kostnadsfritt webinar för e-handlare

Like Comment

Webbartikel

Webinar: Upptäck nya Dynamics NAV 2018

Orangos Patrik Nordblad ger en timme lång överflygningsdemonstration av det topmoderna affärssystemet Microsoft Dynamics NAV 2018.

Webinar Dynamics NAV
Överflygningsdemo av NAV 2018
Fredag 23 mars kl 10:00-11:00

Patrik går igenom de viktigaste funktionerna så att man som deltagare får en bra bild av hur systemet är uppbyggt och hur det ser ut för olika typer av användare. Det är fokus på produkten i stort men det kommer också att pratas en del om vad som skiljer den senaste versionen från dess föregångare.

Webinaret lämpar sig både för dig som ännu inte använder Dynamics NAV såväl som för dig som ligger på äldre version och fundamer på en uppgradering.

Vi håller på! max en timme.

Facebook

Orango
Sponsored (demo)

Ta din e-handel till nästa nivå med ett modernt affärssystem - delta på ett kostnadsfritt webinar där vi visar upp Microsoft Dynamics NAV.

Webinar: Upptäck nya Dynamics NAV 2018

En timme lång överflygningsdemonstration av det topmoderna affärssystemet Microsoft Dynamics NAV 2018.

14 Gilla 1 delning

Orango
Sponsored (demo)

Handelsföretag, se till! Vi visar upp marknadens modernaste affärssystem på vårt webinar. Anmäl dig gratis!

Webinar för handelsföretag

En timme lång överflygningsdemonstration av det topmoderna affärssystemet Microsoft Dynamics NAV 2018.

35 Gilla 2 delningar

Convert

Arbetsplan

Förnamn *

Efternamn *

Förstapost *

Postadress

E-post *

Mobiltelefon

Skicka anmälan

Sjónu

Þú getur fengið anmálningarskráformulann þessa ávarf þessu textastarfi? [Klikkaðu hér](#) til þess.

Facebook

Twitter

Skicka

Skicka

Skicka



Medverkar på webinar

Marknad och sälj
vilka leads som är
redo för säljkontakt

SQL

MQL

MARKNAD
Nurturing

orango



Utfallet

orango

Trafik till orango.se (1 jan-20 nov)

2016



2017



2018

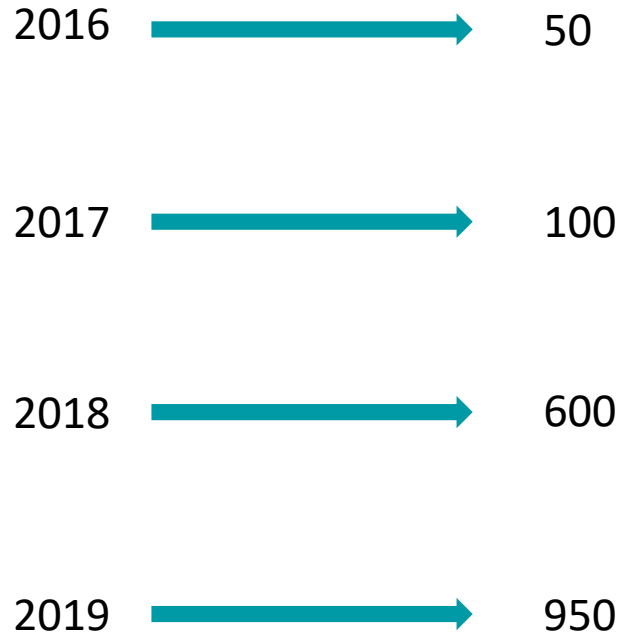


2019

+ ca 300%



Konverteringar via orango.se



15-25% blir SQL:er

ROI 18-22

Mina lärdomar

Börja i rätt ordning – strategi – metod – verktyg o.s.v.

Lägg mycket tid på att sätta grunderna

Börja i liten skala för att sen skala upp

Kräver förståelse och ett tätt samarbete med säljavdelningen

Tack för mig!

orango