

CONAPTO

TRAMPOLINEN III MOLNET

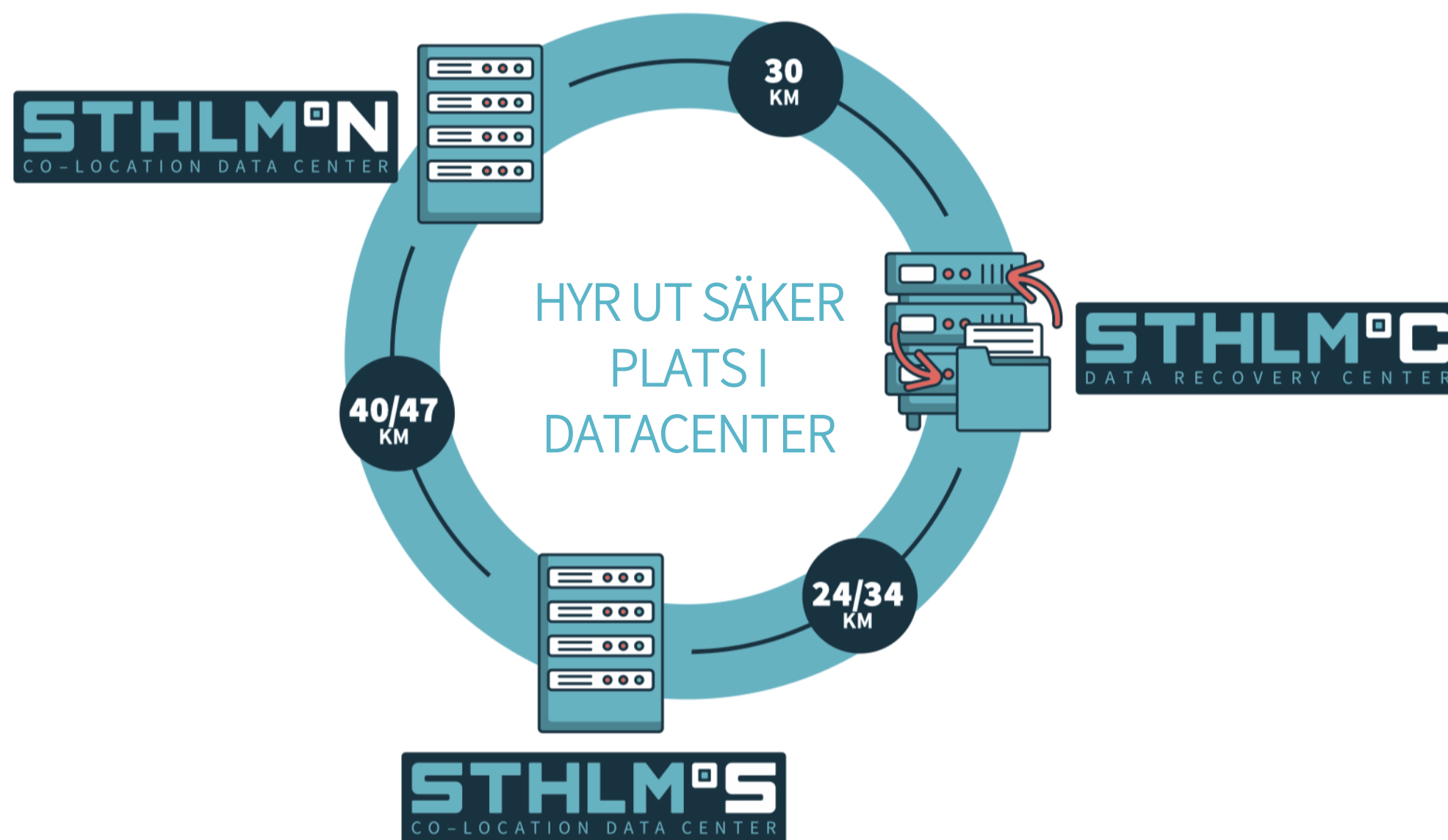
FÖRSTA ÅRET MED MARKETING AUTOMATION

Stefan Nilsson
stefan.nilsson@conapto.se



Vad gör Conapto?

Svenskäggt och Stockholmsbaserad colocation

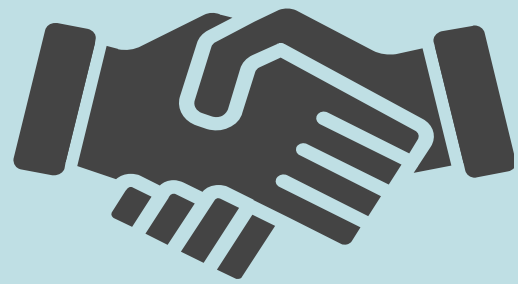




22



120



180



2018



UNIT4



Sirius



centric
connect.engage.succeed



STIM://



SOFTRONIC



Marknadsorganisation



Marknadschef
100%

- Ansvarig
- Strategi
- Målsättningar, KPI:er
- Budskap, paketering
- Ide, copy, innehåll
- PR
- Uppföljning

**Marknads-
koordinator**
30%

- Growth hacker
- Innehåll
- Design
- Paketering
- Publicering/spridning
- Mäta
- Uppföljning

Webbdesign
10%



Övergripande plan

Vad, hur och med vilka verktyg

▣ Vad ska vi göra?

Bygga ett starkt varumärke

Driva leads till pipeline

▣ Hur gör vi det?

Relevant medianärvaro

Content- & Inboundstrategi
med fokus på den digitala
köpresan

▣ Vilka verktyg tar oss dit?

Sociala medier & digital
annonsering

Event och partnersamarbeten
(besökare/utställare/arrangör)

Webbplats (WordPress)

Sharpspring
(CRM & marketing automation
system)





I praktiken

Ett år i backspegeln

1. Formulera affärsidé: Vad gör vi? För vem? Varför skall man köpa? (buyer personas)
2. Skapa en uppsättning verktyg redan från början: CRM, MA och webbplats
3. Var närvarande: välj relevanta distributionskanaler och sociala medier och håll dom levande
4. Skapa en contentstrategi - vår plan bygger på tre nivåer!

CONAPTO

Ett svenskt alternativ för ökad säkerhet

I skuggan av GDPR började lagen "Cloud Act" gälla i USA i mars 2018. En lag som bland annat innebär att amerikanska molnleverantörer kan tvingas lämna ut data till amerikanska myndigheter, oaktat om servrarna står i Sverige eller någon annanstans i Europa.

Det faktum att "Cloud Act" ger amerikanska myndigheter möjlighet att begära ut data från amerikanska molnföretag borde oroa svenska företag. Är man verkligen beredd på att låta amerikanska jättar som exempelvis Amazon och Microsoft hantera den mest känsliga informationen? Risken är att man äventyrar både sin egen och sina kunders data.

Är svaret nej?

Om svaret på ovan är nej så bör man ju ställa sig nästa relevanta fråga. Om man då redan gjort ett aktivt val att inte, av säkerhetsskäl, lägga ut vissa delar i publika moln, var skall jag då ställa dessa resurser. Hos utländska bolag eller på svensk mark hos ett svenskt bolag som inte har några som helst förpliktelser mot utländska myndigheter?

CONAPTO

Tillgång till högkvalitativ support med snabb återkoppling

Vi arbetar ständigt med att vidareutveckla vår support och din kundupplevelse. På Conapto har vi förmånen att vara ett svenskt bolag med hela vår verksamhet i Stockholm. Det gör att vi har hög tillgänglighet gentemot våra kunder samtidigt som hela teamet jobbar väldigt kundnära. Det bygger upp en trygghet och kunskap om kunderna som annars kan vara svår att få till, i synnerhet för internationella leverantörer.

ATT MÄTA OCH VIDAREUTVECKLA SIN SUPPORT OCH KUNDUPPLEVELSE

1

Vi genomför en större mätning av vår kundnöjdhet en gång per år. Dessa utvärderingar ligger sedan till grund för vilka saker vi ska arbeta med för att säkerställa en ännu bättre kundupplevelse.

2

Vi mäter varje enskilt supportärende för att få en omedelbar återkoppling och kan på så sätt justera våra rutiner och processer löpande.

3

Och det tredje är våra ISO-certifieringar. Det ställer tydliga krav på oss och hur vi arbetar i processer och rutiner. Det ställer även krav på god dokumentation för dessa. För vi avvikelser så kan vi direkt identifiera vad som behöver åtgärdas för att säkerställa att vi hela tiden utvecklar oss som partner till våra kunder.

CONAPTO

Skapa en säker, pålitlig och redundant miljö

Det är extremt affärskritiskt att IT-utrustning och system skyddas på bästa möjliga sätt. Conaptos byggnader och serverhallar har en hög brand- och säkerhetsklassificering. Redundanta försörjningssystem för el, kylning och kommunikation finns tillgängliga som kompletteras med andra skyddsåtgärder som minimerar risken för avbrott eller intrång.

"De båda miljöerna måste vara geografiskt åtskilda för att kunna erbjuda maximal säkerhet"

GEOGRAFISK RISKDIVERSIFIERING

Även om säkerhetsnivån för ett enskilt datacenter upprätthålls på en hög, eller till och med högsta, nivå så kommer det alltid att finnas hot- och riskscenarier som inte är möjliga att helt eliminera. Kapacitet att hantera större incidenter bygger inte bara på praktiska säkerhetsfunktioner utan även på genomarbetade kontinuitetsstrategier. Ett ökande antal företag använder följaktligen geografisk riskdiversifiering för ökad redundans.

Oavsett vilket tillgänglighetskrav som gäller för en viss verksamhet krävs nästan alltid en alternativ arbetsmiljö för att snabbt kunna säkra IT-verksamheten om en katastrof skulle inträffa. De båda miljöerna måste vara geografiskt åtskilda för att kunna erbjuda maximal säkerhet.

CONAPTO

TEMA SÄKERHET:
MOGEN ELLER OMÖGEN? PROAKTIV ELLER REAKTIV?

Radar Ecosystem Specialists och Conapto ger dig

Tema Säkerhet: Mogen eller omogen? Proaktiv eller reaktiv?

Tema Säkerhet: Mogen eller omogen? Proaktiv eller reaktiv?

Ladda ner rapporten här

Email *

contact.amy@conapto.se

First Name *

Any

Last Name *

Simonsen

Company Name

Conapto

☒ Genom att fylla i formuläret samtycker jag till att ta emot marknadsföring från Conapto. Jag kan när som helst ta tillbaka mitt samtycke via avregistreringslänken i varje mail.

SKICKA



I praktiken

Våra fokusområden



Distribution och spridning

- ▣ 26 Emailkampanjer
- ▣ 56 LinkedIninlägg
- ▣ 56 Facebookinlägg
- ▣ 6 avsnitt av en videoblogg med externa gäster
- ▣ DI-digital, IT-Kanalen, IDG, Veckans Affärer



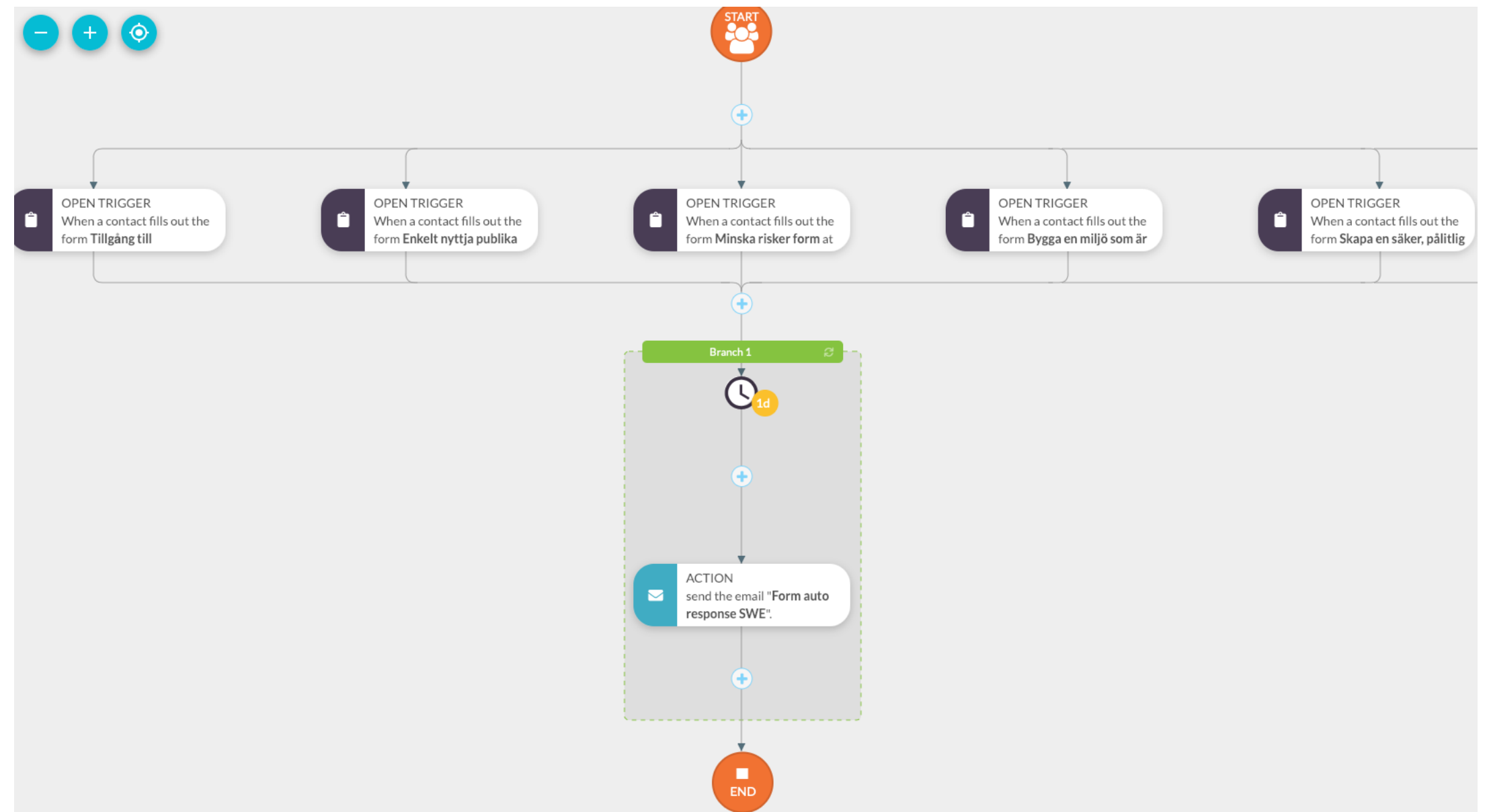
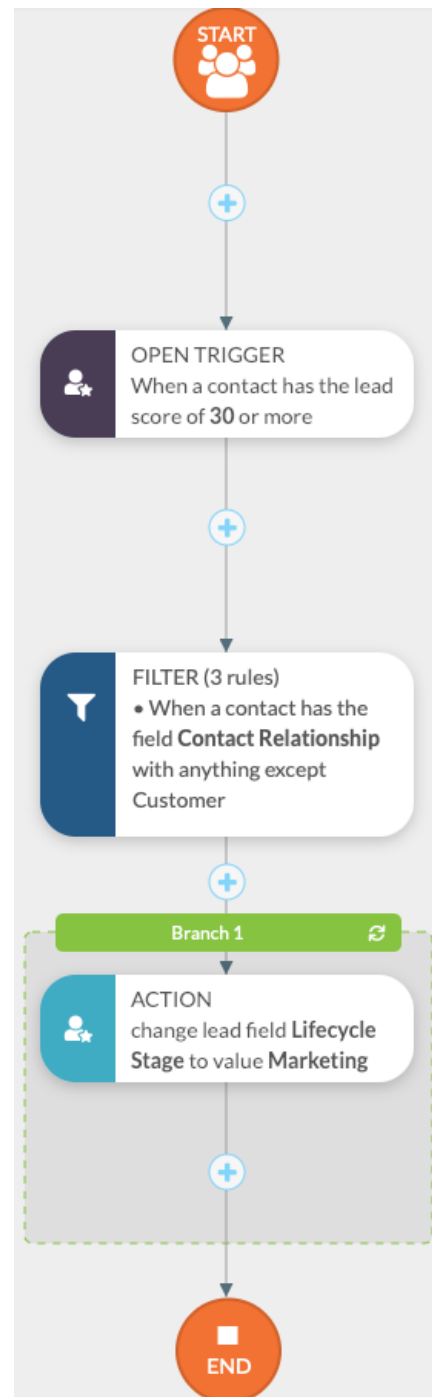
Marketing Automation

- ▣ Jobba med automatisering - i synnerhet runt ditt nedladdningsbara content, för en bra kundupplevelse och försöka förflytta personen framåt i köpcykeln
- ▣ Beroende på resurser kan automation kännas tidskrävande - men det är värt det i längden



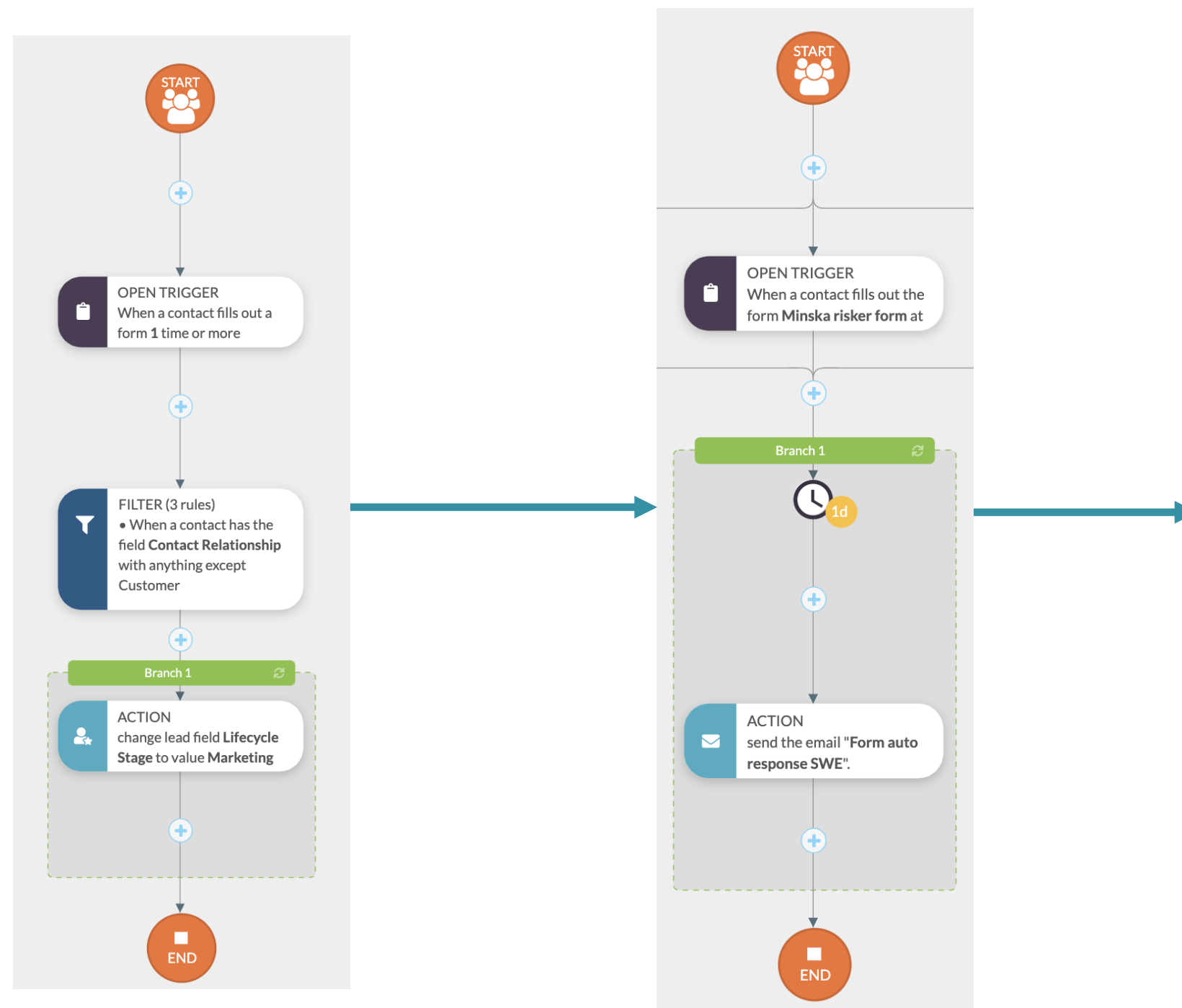


Exempel på automationer





Exempel på automationer





Stockholm `{ $currentDateInt! "`



Tack för att du laddat ner vår guide! Vi hoppas att du tyckte det var intressant läsning och att du fick lära dig mer om alla de fördelar som kommer med en flexibel och hybrid IT-miljö. Är du intresserad av att läsa mer rekommenderar vi vår guide [Ett svenskt alternativ för ökad säkerhet, 5 tips för ökad konkurrenskraft och innovationsförmåga](#) och [Trampolinen till molnet](#).

Lär dig mer



Det finns mer att lära

Är du intresserad av att lära dig mer om hur du kommer igång med din



Ladda ner ditt ex kostnadsfritt

Vi bjuder på en nedladdning av



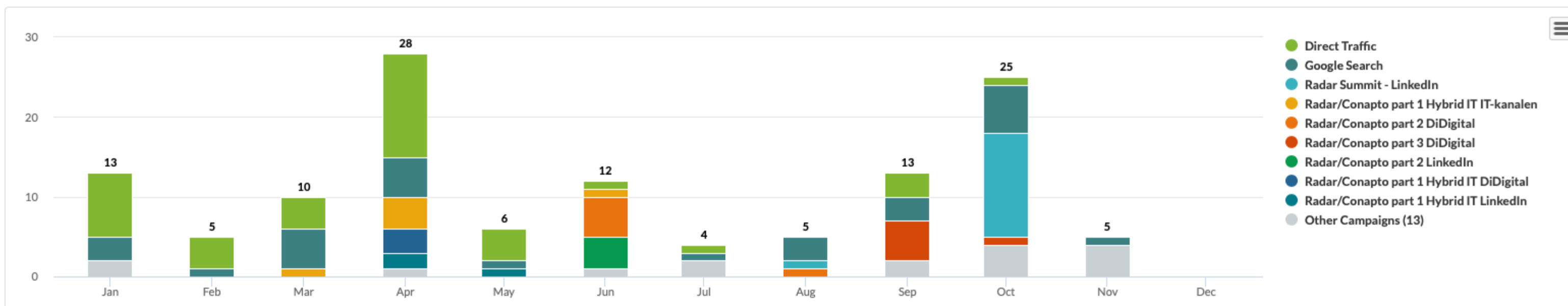
Se första avsnittet av Conaptos videoblogg

I första avsnittet av vår videoblogg



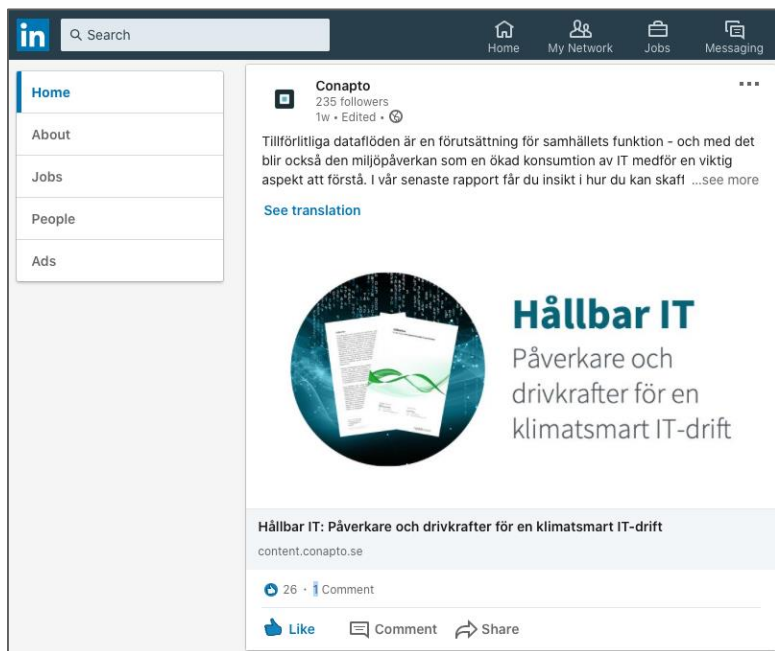
SHOWING
73 CAMPAIGNS

Group by Campaign ▼





Exempel på kampanj



CONAPTO COLOCATION

Placera er IT säkert i våra datacenter med 100% tillgänglighet och skapa er plattform för en modern colocation-lösning utan bindningstid.

CONAPTO INTERCONNECT

Kommunikation inom våra datacenter vilket möjliggör operatörsneutral förbindelse med omvärlden.

CONAPTO CLOUDHUB

Vår kommunikationstjänst som erbjuder privat uppkoppling till en eller flera molnleverantörer.

HÅLLBAR IT
PÅVERKARE OCH DRIVKRAFTER
FÖR EN KLIMATSMART IT-DRIFT
I SAMARBETE MED radar ECOSYSTEM SPECIALISTS
LADDA NER RAPPORTEN (DEL 4) PDF HÄR! >

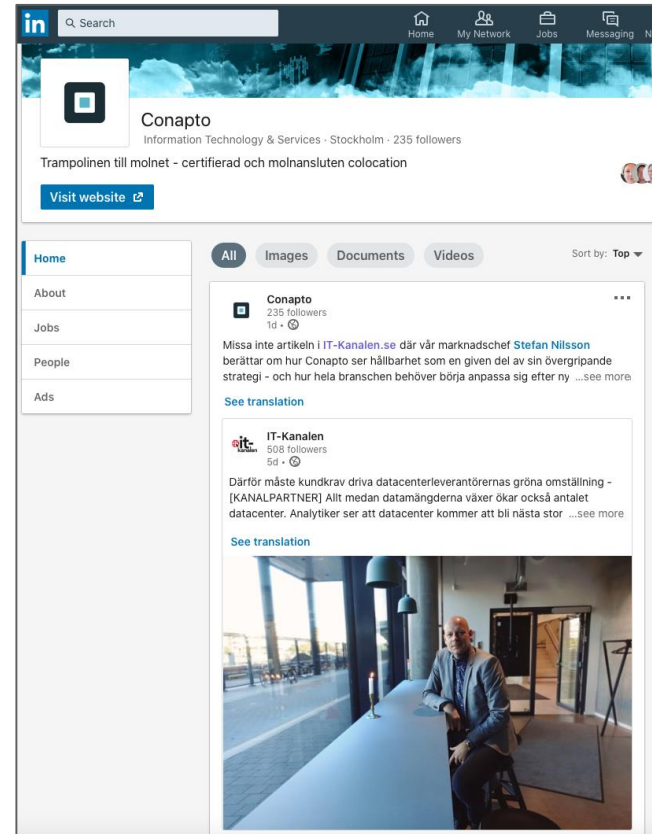


DiGITAL

AFFÄRER | STARTUP | DEBATT | PODD | STARTUP TOUR | DLSE

ANNONS
HÅLLBAR IT
PÅVERKARE OCH DRIVKRAFTER
FÖR EN KLIMATSMART IT-DRIFT
I SAMARBETE MED radar ECOSYSTEM SPECIALISTS
CONAPTO
TRAMPOLINEN TILL MOLNET

DI DIGITAL KULTUR
Apparnas "stickyness" får mig att ständigt vilja svajpa
08:31
DI DIGITAL AFFÄRER
Så blev de Netflix svenska favoriter – omsätter kvarts miljard
08:11



VA.

FOKUS | VA FINANS | VA KUNNA | EVENT | VA SUPERKARLLÄR | MER

ANNONS
HÅLLBAR IT
PÅVERKARE OCH DRIVKRAFTER
FÖR EN KLIMATSMART IT-DRIFT
I SAMARBETE MED radar ECOSYSTEM SPECIALISTS
CONAPTO
TRAMPOLINEN TILL MOLNET

KLIMATSMART IT
Därför måste kundkrav driva datacenterleverantörernas gröna omställning
Medan datamängderna växer ökar också antalet datacenter. Analytiker ser att datacenter kommer att bli nästa stora industri som måste ställa om till en hållbar leverans – men omställningen kommer att behöva



Våra resultat första året

Avser 1 okt 2018 – 30 sept 2019

10 formulär

164 nedladdningar

6 offerter

Budget: 3 MSEK (2,5 % av total omsättning)

Besökare
web
34 616

Visningar
totalt
LinkedIn
237 952

Visningar
totalt
Facebook
358 701

Genomsnitt
open rate
30,53%

Genomsnitt
click rate
6,01%

Totalt
skickade
mail
37 090



Slutsatser

och tips på vägen

- Välj system efter behov
- Lägg krut på bra content
- Lång säljcykel? Ha tålamod
- Kombinera olika format
- Våga ha en specifik affärsidé och målgrupp
- Håll det enkelt med mätbara kampanjer
- Börja smått och var konsekvent
- Våga börja – justera vid behov!





Frågor?

Stefan Nilsson

stefan.nilsson@conapto.se

www.conapto.se

