Marketing Automation Day 25 May 2021

Swedish Golf Federation - How to Engage a New Generation of Golfers by using Customer Data

Hosted by



Peter Kekesi Sports Lead at Data Talks



Bo Bengtsson Deputy General Secretary at Swedish Golf Federation



BETTER CUSTOMER EXPERIENCE, BETTER BUSINESS.

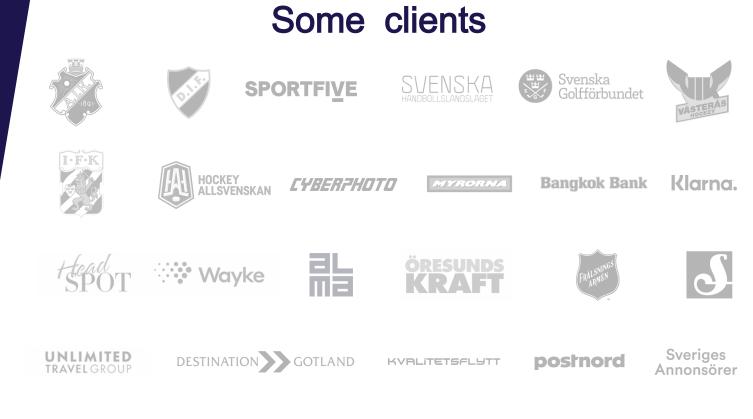


Leading SaaS Customer Data Platform (CDP).

Based in Stockholm.

Helping companies to create outstanding customer experiences.

- Platform launched in 2018, 172% YoY growth
- Intersection of Marketing & Technology
- Verticals: Sports, Retail & E com, Utilities, Banking





Svenska Golfförbundet

Swedish Golf Federation -

How to Engage a New Generation of Golfers by using Customer Data

Bo Bengtsson

Deputy General Secretary @ Swedish Golf Federation



*Club members and total number of club memberships



Football



Athletics, including fitness & gyms 569 000

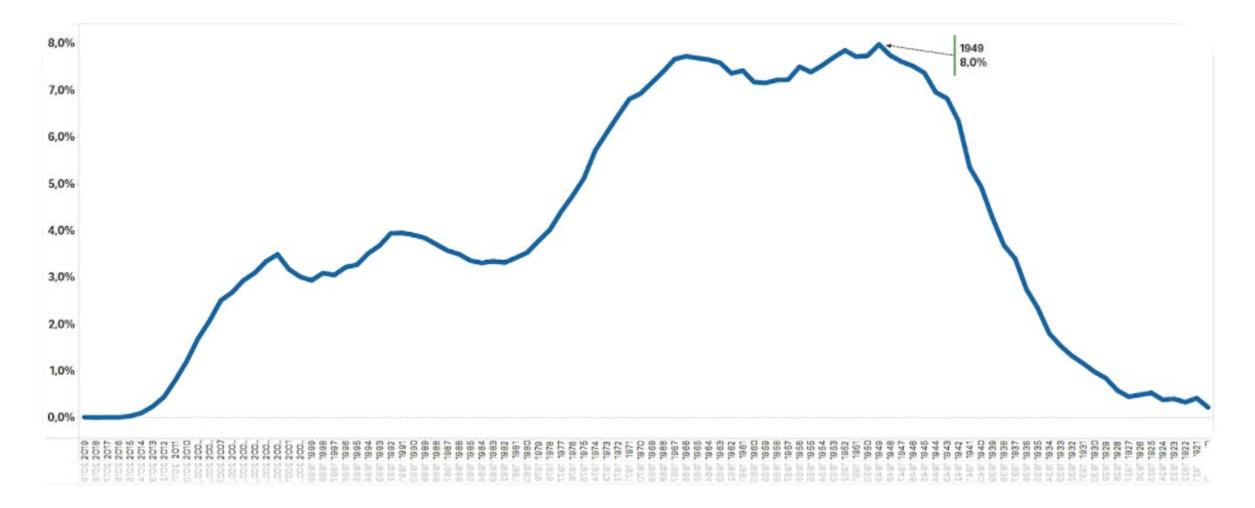


Golf



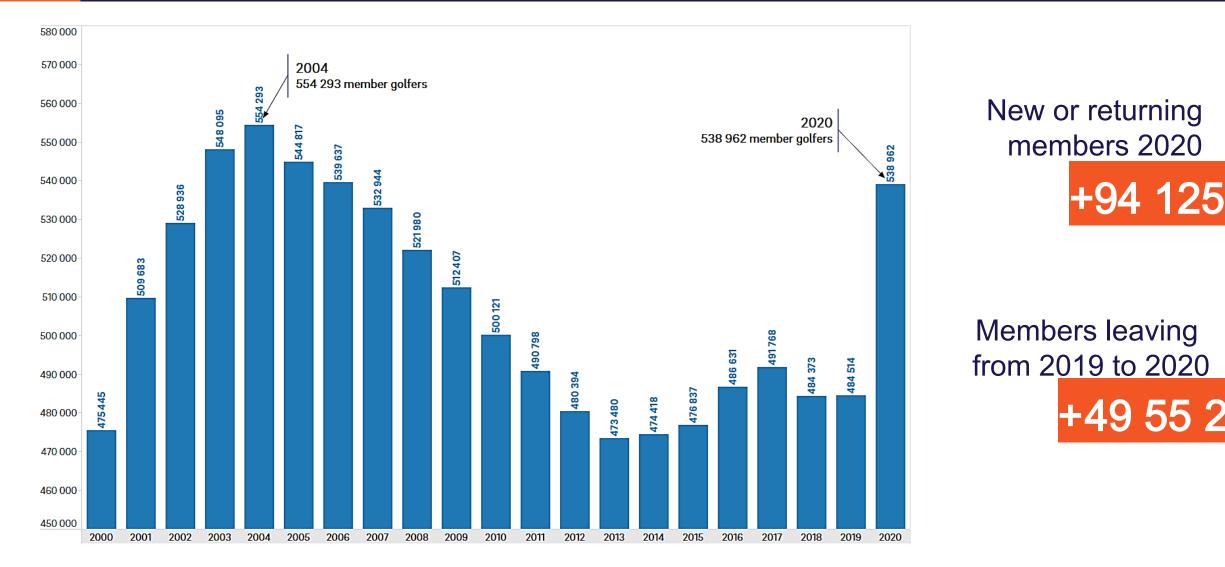












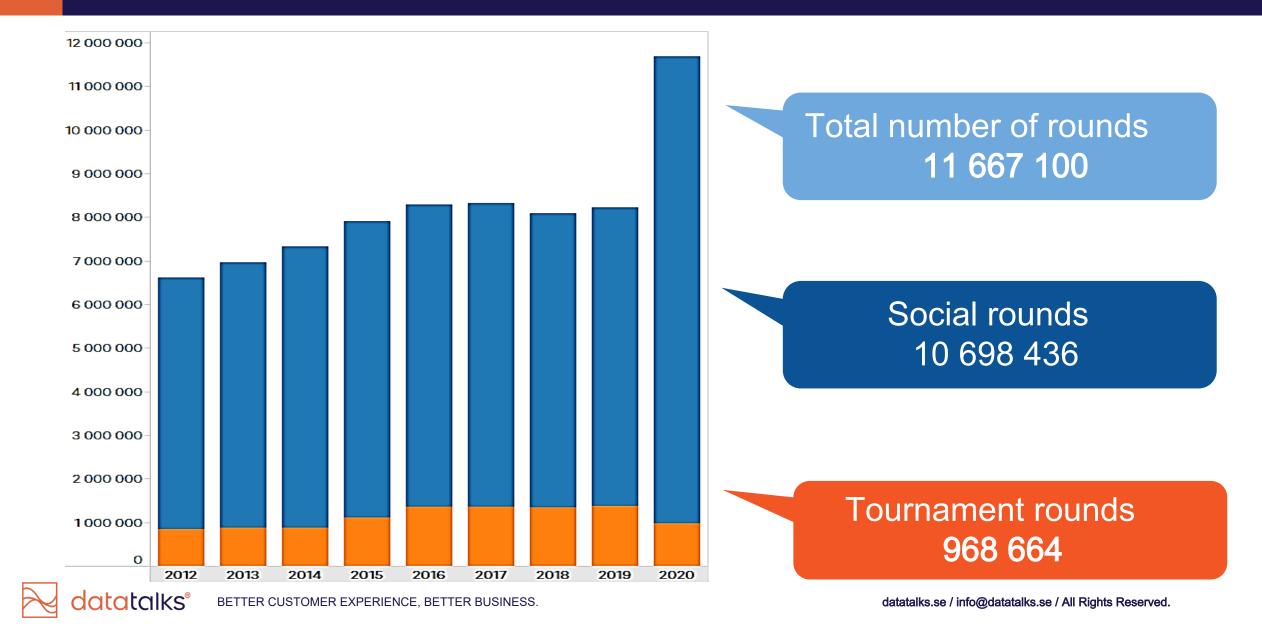






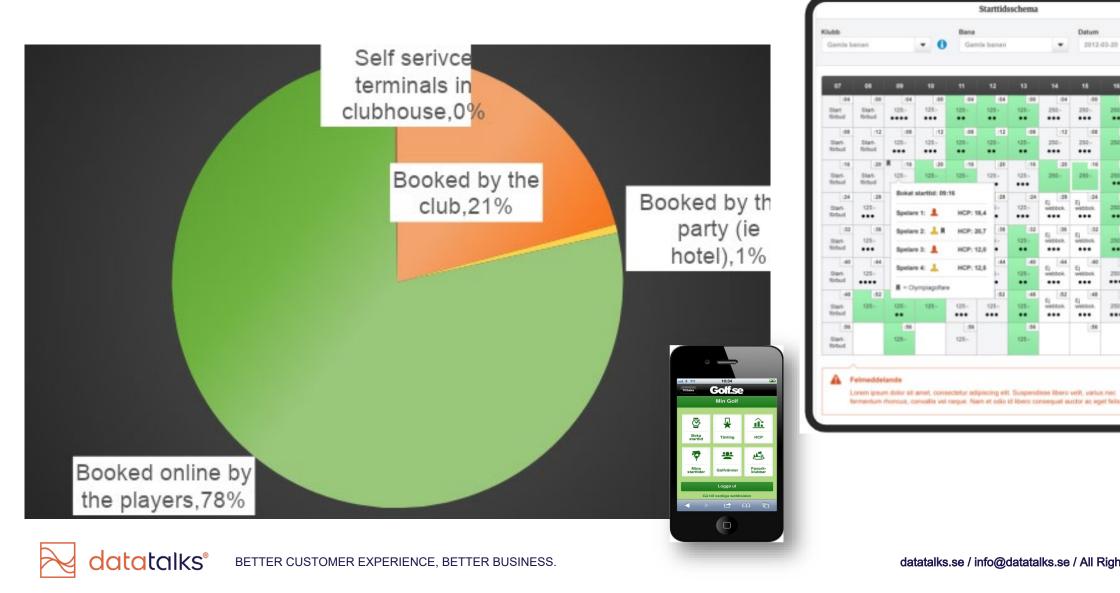


We played a record amount of golf last year





78% of all Tee Times were booked online by the golfers



datatalks.se / info@datatalks.se / All Rights Reserved.

Starttidsschema

Ban

HCP: 18.4

HCP: 12.8

HCP: 12.8

125-

...

125

:52

...

128-

...

Gamla behan

• 0

124

Antal spelare

:16

...

...

450 -

:48

...

...

650

...

... :88

Datum

.

250

...

...

...

...

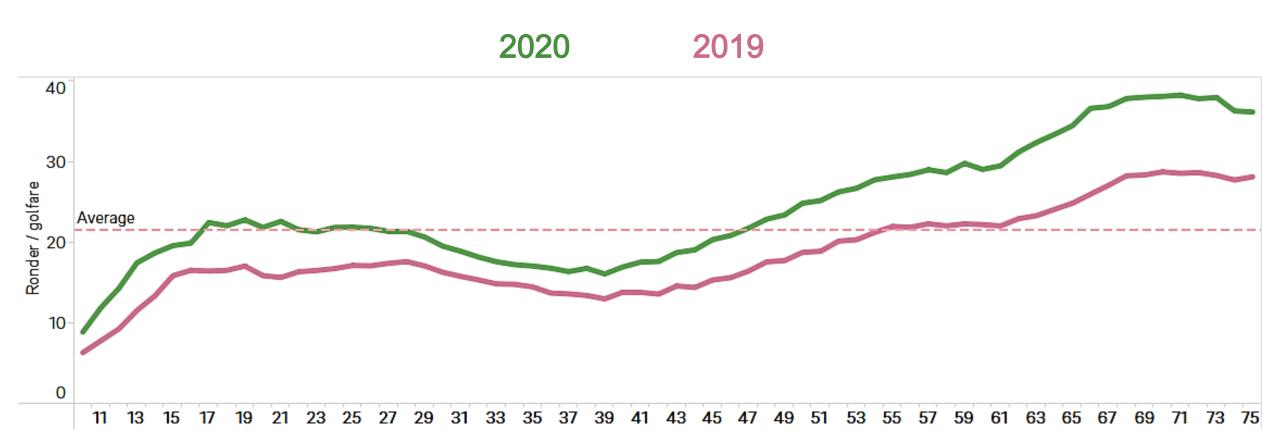
...

...

...

2012-03-29





OK, but how do you engage these people?











The Golf IT - system, GIT.

Introduced in 2004. Used by all clubs and players. Managed by SGF. Online Tee Time Booking, Membership administration, Fees & invoicing etc.

	Belek / Turkiet	
Golfens IT-System 8.1.91.0 - Ljunghusens Golfklubb - Bo Bengtsson Arkiv (1) Redgena (2) Register (3) Boka (4) Tavling (5) Ekonomi (6) Rapporter (7) Admin (6) Förster (9) Hijlip (0)		
Person () (appendix) represented and () represented to the second of the	Goffise L Diritoget on to benefician HC 151 Headed Lipplenes Gallade Tradiuge • Loggard	
Skiperson Nyperson GIT-ONLINEHJÄLPEN viceonarkav i blanvetter i releaker i programvaror i winkter q 584	Fólja Syste Tixita Resa Swenska Golffichundet Min Golf C Kostnadsfri Start Seik kunning Seik kunning Seik kunning Frådgivning inför	
Orgeniet O Bole O GUNNISTRATION BEGREPPSLISTA DISTRICT FAKTURERING FÖRETAG GENERELLT OM GIT GIT VIDGET GIT SINGET GIT SI	O Stik Martini Mitt goldar 2014 ? ● Stik Martini 7 ▲ 1 ▲ O Stik Martini 7 ▲ 1 ▲	
Tayling Mini Golf, Mini Go	Pointers HCP Top S Top H HL OF S W Memory Memory<	
Webb och e-post Solomide Tjämter Ordatub Forsen Eftersam	Min golfkalender	Starttidsschema
Statistik 2014-10-00 Nya GIT Tävlin Gatudress (bostad) Kortkommando Satudress (bostad) Wedemmar Koande	Mite getMateriels Startfieldschemat K ofspreigeden Mate Base Anter spetar Uargener Softstate Stahlassen 2214-513 2 Image: Spetar	Klubb Bana Datum Antal sp-lare Gamla banan Gamla banan 2012:03-20 2
With any and Yes Print assongen 2015 Print assongen 2015 Did gib to att rider Ut har ocksår rider Ut har ocksår rider Did gib to att rider <t< td=""><td></td><td>10 10 10 11 12 13 14 15 16 17 11 10 0.0</td></t<>		10 10 10 11 12 13 14 15 16 17 11 10 0.0
Distantine () Site proce 0	Logga ut GL Bill vaniga webbistan	Felmeddelande Lorem ipsum ödor sit amet, consectetur adipiscing elit, Suspendisse libero velit, varius nec fermentum rhoncus, conveitis vel neque. Nam et odo id libero consequat auctor ac eget felis.
datatalks [®] BETTER CUSTOMER EXPERIENCE, BETTER BUSINESS.		o@datatalks.se / All Rights Reserved.



1. Studies and surveys on a national level







Ungdomsbarometern conducted a study of Generation Z.

The main questions:

- 1. Why did you start playing golf this year?
- 2. Will you continue to play golf next year?

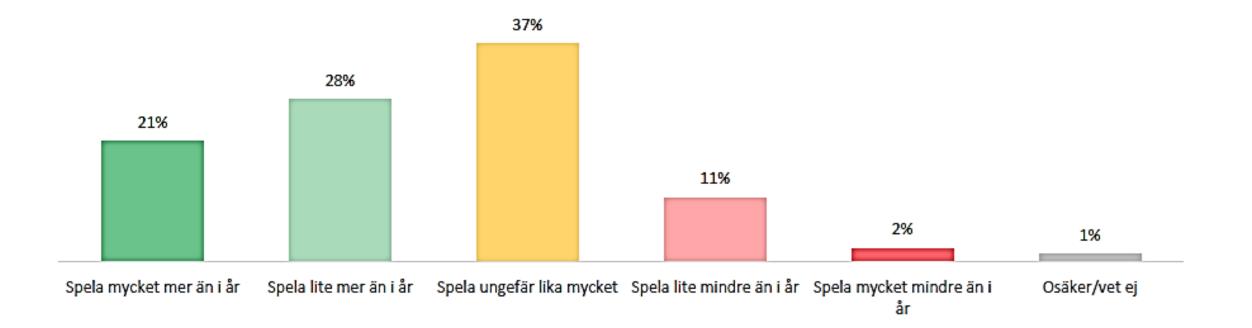
ungdoms barometern

Why did you start playing golf?

- 1. The Corona pandemic more time and less other activities.
- 2. The phase of life studies, first job, no children.
- 3. My friends play golf.
- 4. Planned for a long time to take up golf





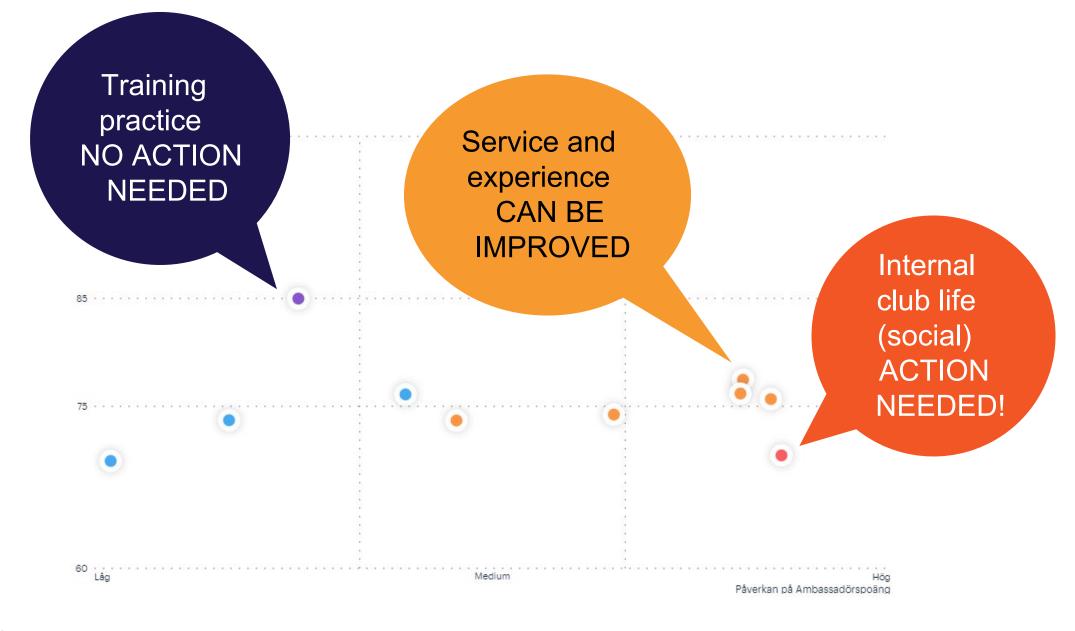






2. Member studies and surveys on a local club level





datatalks[®] Better customer experience, Better Business.



3. Customer Data and Personalized Communication

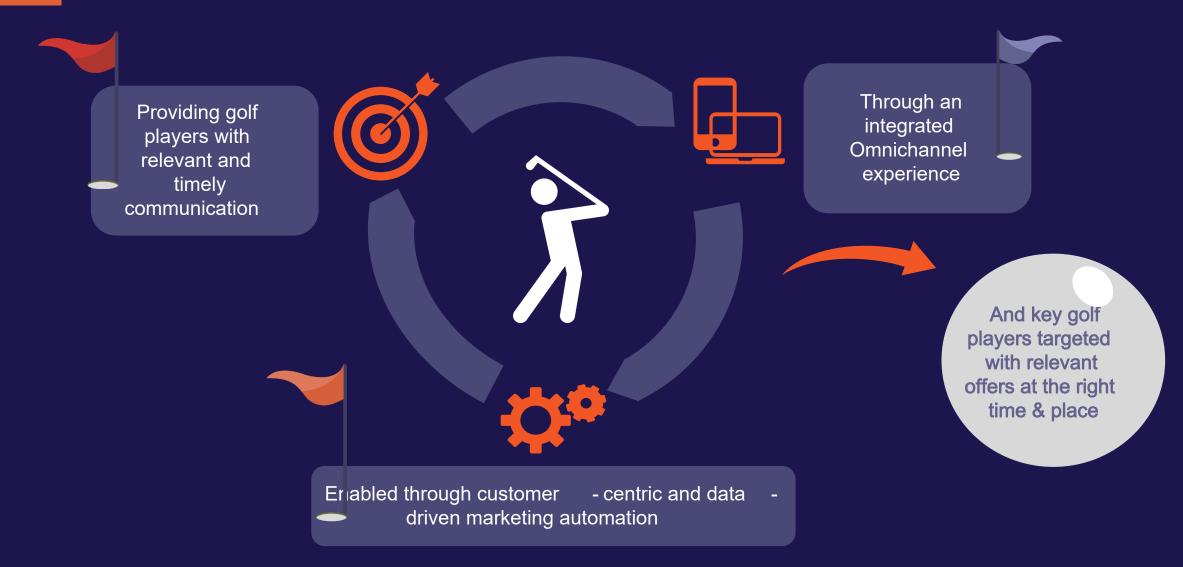






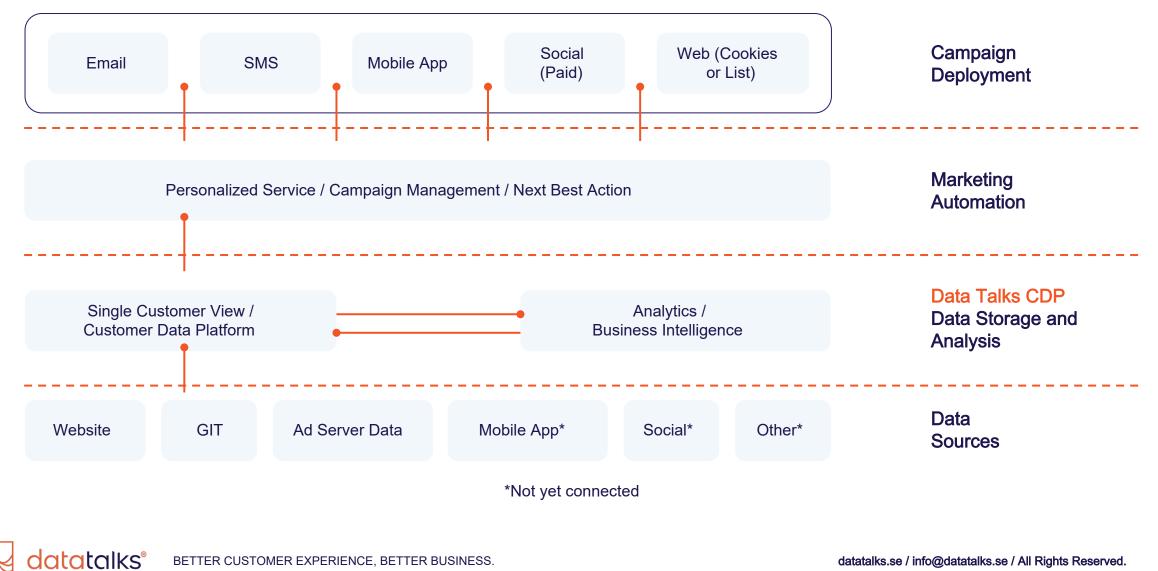




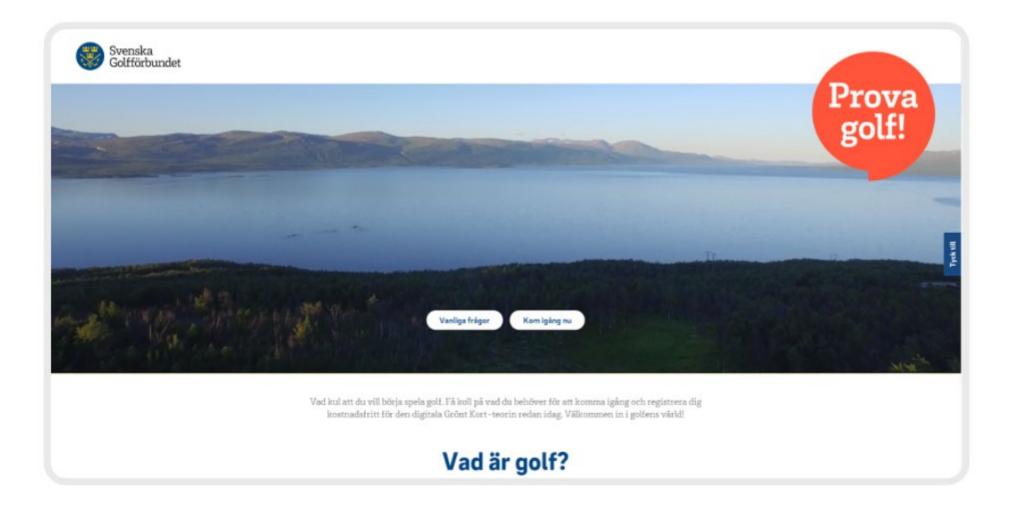














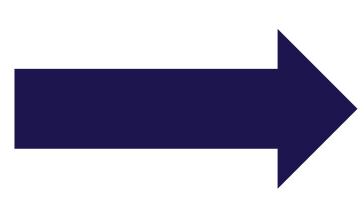
You've got an email.

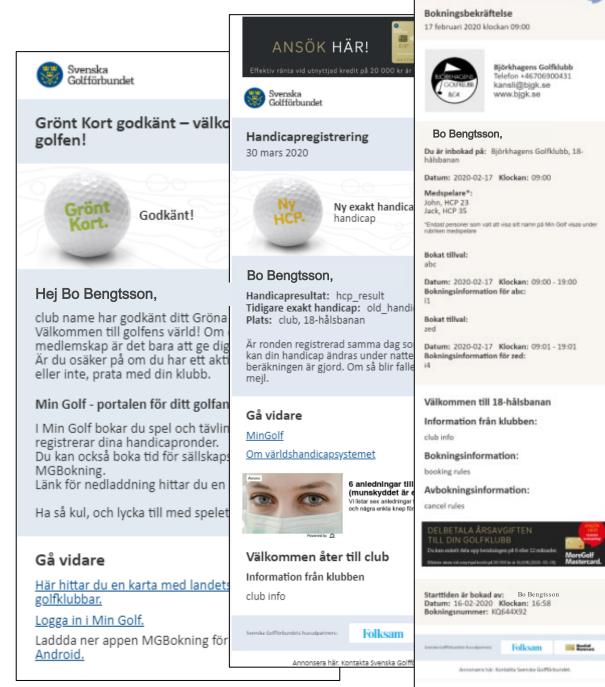
Every tee time booking transaction generates at least one email per player. Last year we sent more than 15 million emails with booking information.

BETTER CUSTOMER EXPERIENCE, BETTER BUSINESS.



atatalks





Svenska Golfförbundet



A Christmas letter from the SGF president to all golfers.



Svenska Golfförbundet



Hej golfare!

Stort tack för ett i högsta grad annorlunda år! och verksamheter har det tufft, sjukvården gå individer fått både ställa in och ställa om i var varit ett andningshål för aktivitet, friskvård ocl

Statistiken för 2020 visar ett historiskt år för o medlemskap med 11 procent och för första g en halv miljon golfare i Sverige. Tillsammans ronder än i fjol. Mer siffror från rekordåret hit

Nedan följer lite mer om året som varit och na också passa på att önska dig en God Jul och

Maria Möller Ordförande Svenska Golfförbundet



Ansvarsfull golf i coronatider

Vi har verkligen kunnat glädjas över möjligheten att spela golf oc på ett säkert sätt på våra fina banor i år. Restriktionerna ser ut at tag till, så fortsätt följa riktlinjerna för att minska smittspridningen.

Ta också hand om banorna lite extra – de blir lätt slitna när vi spe mycket som vi gjort i år. Stort tack för att du håller i, håller ut, hål och lagar dina nedslagsmärken!

En hälsning från vår huvudpartner Folksam



Hur många bunkrar krattade du i år?

Om vi lär oss något av 2020 är det att vi är fantastiska på att anpassa oss och göra vad vi kan för att livet ändå ska fungera hvfsat. Inte minst på golfbanan. Även om de grunda hålkopparna varit lite konstiga och läget i bunkrarna helt kaotiskt ibland.

Kom ihåg att spara lite pengar till roligare tider, när vi både kan använd bunkerkrattor och lyfta flaggor utan att det är något speciellt att tänka Allt gott inför 2021 önskar vi på Folksam – huvudpartner till SGF och huvudsponsor till Folksam Paragolf Tour.

SGF (or the clubs) may include commercial information in a newsletter as long as it includes an offer to the members.





CDP for the clubs - to engage and improve golfers' experience



BETTER CUSTOMER EXPERIENCE, BETTER BUSINESS.



\mathbb{X}	Swedish Golf Federation Home	vedish Golf Federation Home		
	GITe-post.	👗 Kontakter 596	Skickade mail 544	
20 8 2	Svenska Golfförbundet	Öppnade mail324	 Klickat från mail 96 	
	Kontakter Kor 450 360 270 180 90 0 2021-02-19 2021-02-20 2021-02-28 2021-03-09	ntokter över tid CTOR - Click to Open Rate	5.0 4.0 3.0 2.0 10	
		0.00 2021-02-09 2021-02-162021-02-24 2021-03-0	0.0 n	

Thank you !



Peter Kekesi Sports Lead at Data Talks



Bo Bengtsson Deputy General Secretary at Swedish Golf Federation

EMAIL peter@datataks.se PHONE NO +46 70 8660062 EMAIL bo.bengtsson@golf.se PHONE NO +46 70 8366302



BETTER CUSTOMER EXPERIENCE, BETTER BUSINESS.