



# ETT WOW SOM BLEV TELIAS NYA WOW

Dennis Guldstrand, Strateg och Digital Multikonstnär , Peregrine  
Anna Martinkari, Head of Online Channels & e-Commerce, Telia Company

164,5



2018

# LÄGESANALYSEN



**Suboptimering och skillnader i KPI:er**



**Optimeringsutmaningar**



**Svårt att utvinna full potential i CPO/ROAS**



**Begränsningar för tester och “sandboxing”**



# 2 VECKOR SENARE ...

A top-down view of a wooden desk. In the center, a person's hands are holding a white cup. To the left, a laptop is open, displaying a grid of images. A map is spread out on the desk. To the right, there's a pen, some sticky notes, and a small potted plant. The overall scene suggests a collaborative work environment.

TVÄRFUNKTIONELLT TEAM FRÅN ALLA AVDELNINGAR

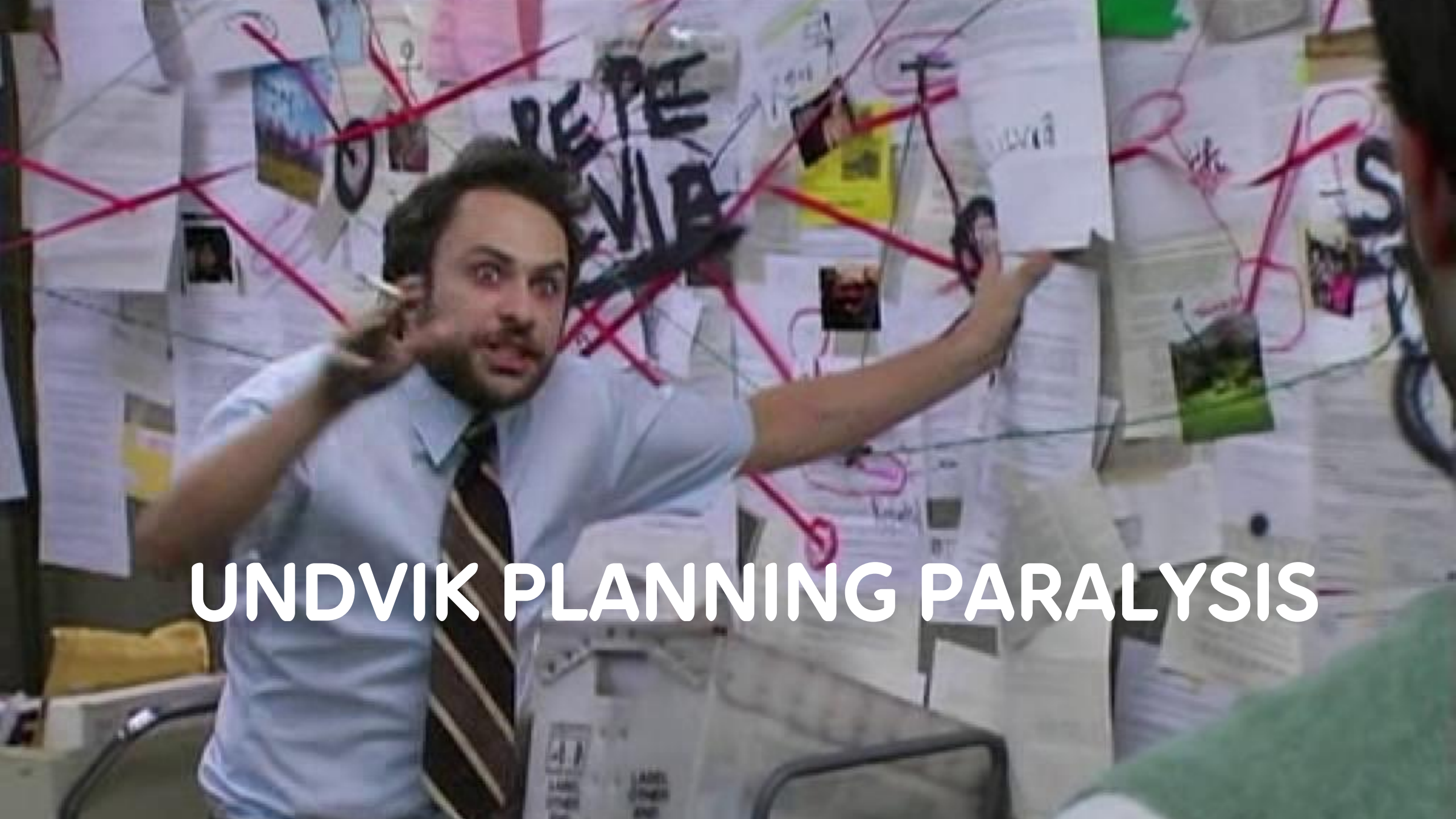
BYRÅSPECIALISTER ÄR MED I TEAMET OCH PÅ TÅGET

GEMENSAMMA MÅL

KANBAN OCH SPRINTAR



STOR INHOUSE-FLYTT



**UNDVIK PLANNING PARALYSIS**

# RESULTATEN DÅ?

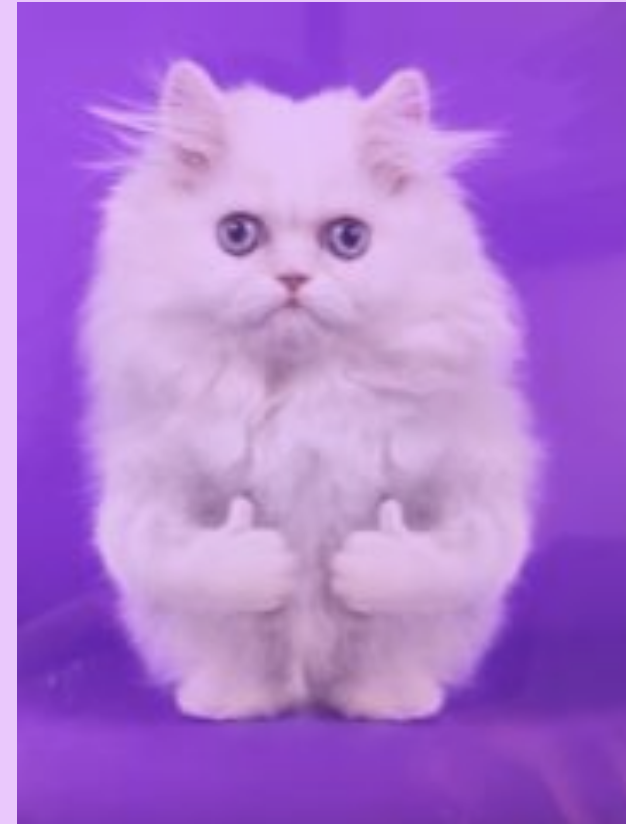
80% MINSKNING TIME-TO-MARKET

20% ÖKAD FÖRSÄLJNING ONLINE

40% LÄGRE COST-PER-ORDER

50% LÄGRE PRODUKTIONSKOSTNADER

ALLMÄNT SKÖN STÄMNING





**MVP**

**UPPSKALNING**

**FULL FORCE**



# TIPS FRÅN OSS:



TA HJÄLP AV RÄTT KOMPETENS OCH TEKNIK



VAR ÖPPEN FÖR ATT FORTSÄTTA SKRUVA – I ALLT



INVOLVERA BARA DE SOM BEHÖVS FÖR ETT JA OCH ETT NEJ



VID UPPSKALNING – HÅLL I



TA TEMPEN PÅ ENGAGEMANGET OCH HÅLL PEPPEN LEVANDE





# TACK!!

Anna & Dennis

Vi finns i alla digitala kanaler, LI och "klassisk" mail:

[anna.martinkari@teliacompany.com](mailto:anna.martinkari@teliacompany.com)

[dennis.guldstrand@peregrine.se](mailto:dennis.guldstrand@peregrine.se)