



# AGILE MARKETING PÅ TELENOR

[linda.wetterborg@telenor.se](mailto:linda.wetterborg@telenor.se)

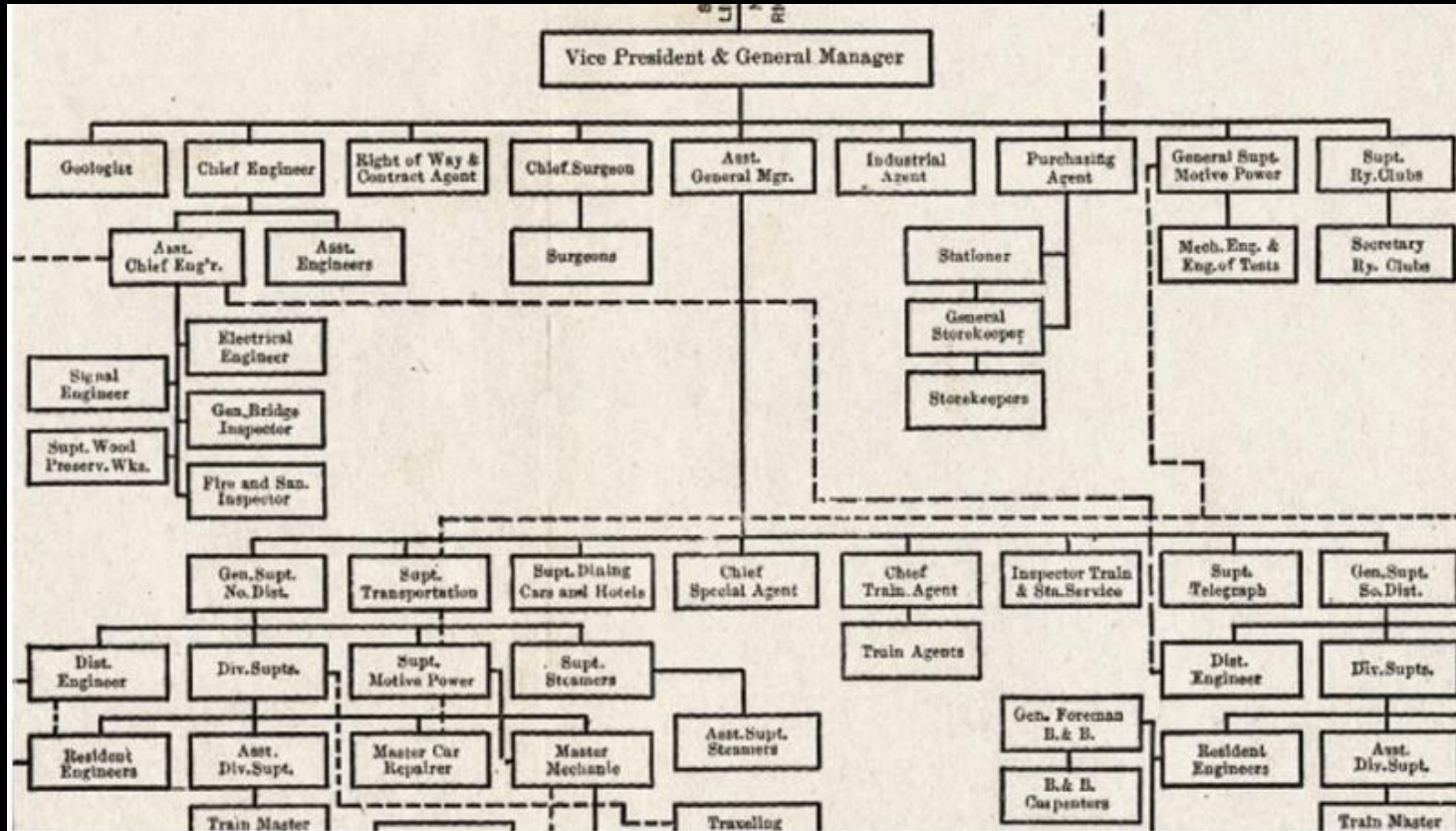


**THE TIMES THEY ARE  
A-CHANGIN'**





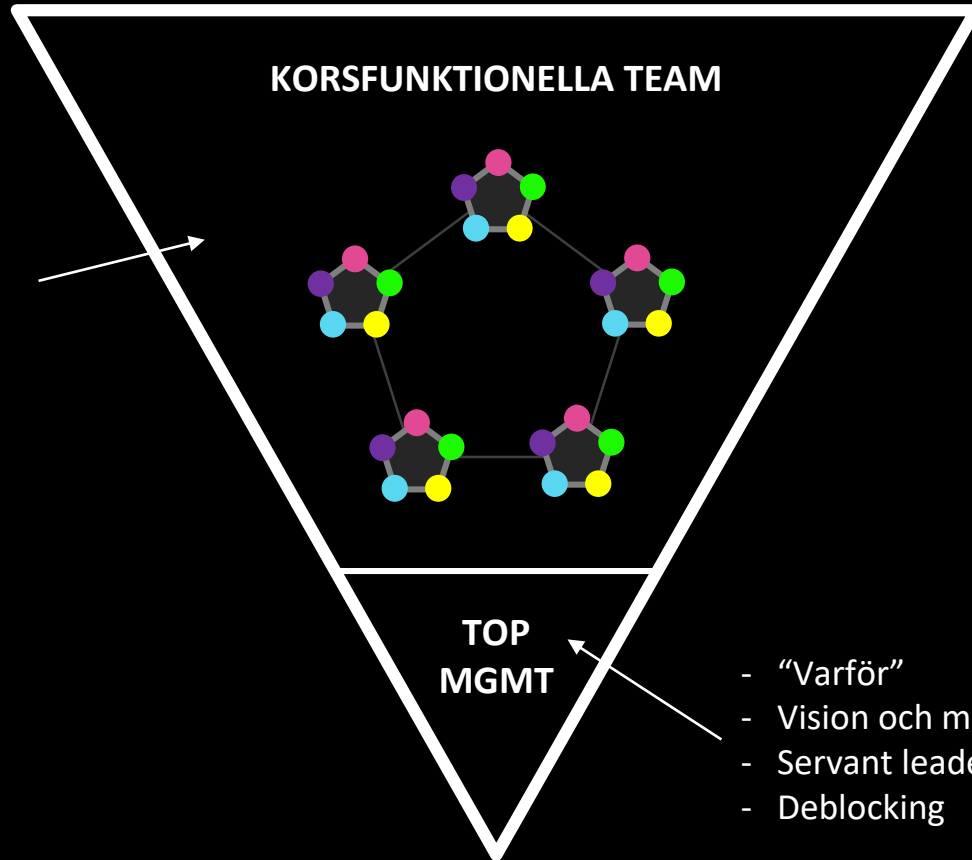
# EFFEKTIV SILO-ORGANISATION



# TEAM OF TEAMS

## KORSFUNKTIONELLA TEAM

- "Vad" & "Hur"
- Samarbete
- Självstyrande



- "Varför"
- Vision och mål
- Servant leadership
- Deblocking



FRÅN SMÅSKALIG PILOT TILL 16 TEAM



### VAD VI GJORDE BRA

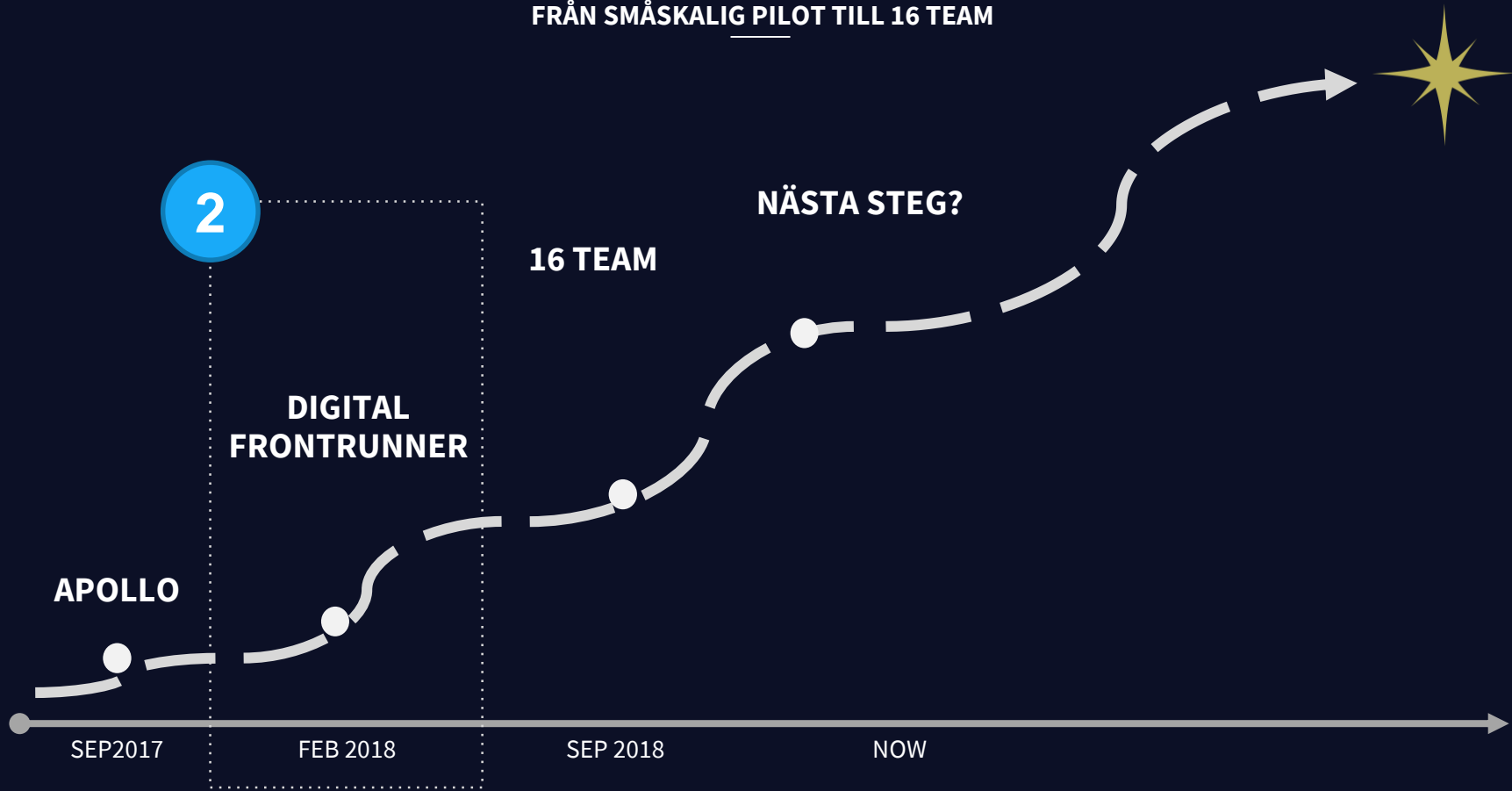
- Korsfunktionellt team
- Testa och misslyckas
- MVP (Minimum Viable Product) för en ny insourcad modell

### VAD VI BEHÖVDE FIXA TILL FÖR ATT KUNNA SKALA

- 100% allokerade
- 100% samlokaliserade
- Coaching
- Webutveckling inom teamet
- Buy-in från övrig organisation



FRÅN SMÅSKALIG PILOT TILL 16 TEAM





## DET KORSFUNKTIONELLA MARKNADSTEAMET (SQUAD)



Samlokaliserade

100% allokerade

Fokus

Insourcade

De-blocking



### VAD VI GJORDE BRA

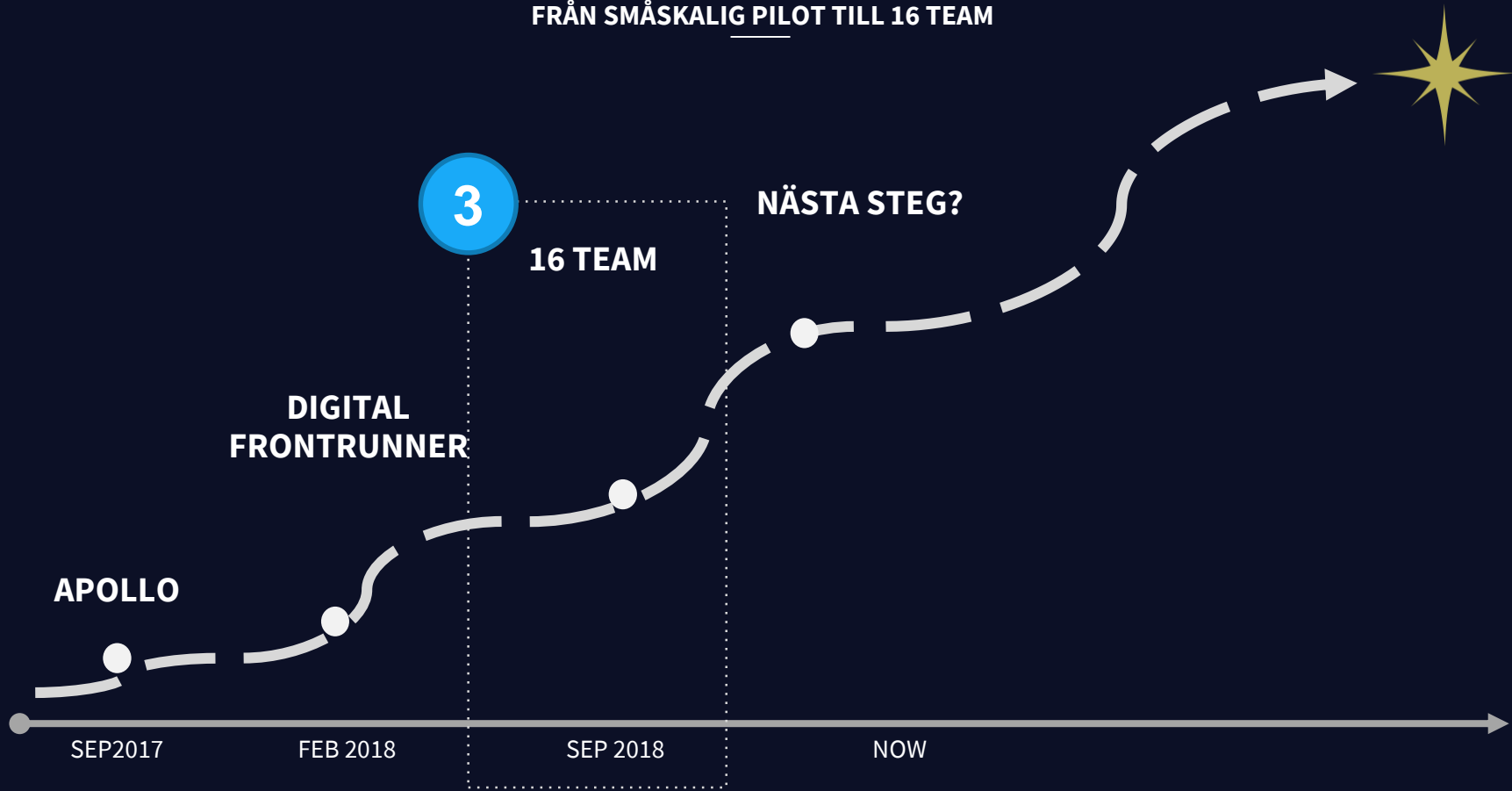
- Deblocking och support
- Seniora Product owners
- 100% allokerade, samlokaliserade, insourcade team
- 6 ggr fler kampanjer/sprint, +110% sälj och +500% upsell

### VAD VI BEHÖVDE FIXA FÖR ATT KUNNA SKALA

- Styrning, mål & scope – hur hantera resten av organisationen?
- Få med både front-end och back-end utveckling
- Onboarding och training
- Agil coachning



# FRÅN SMÅSKALIG PILOT TILL 16 TEAM



## SCOPNING UTIFRÅN AFFÄRSUTMANINGAR

Låg andel digital  
försäljning

Pressad  
intäktsutveckling

Höga  
supportkostnader



SALES & MARKETING TRIBE



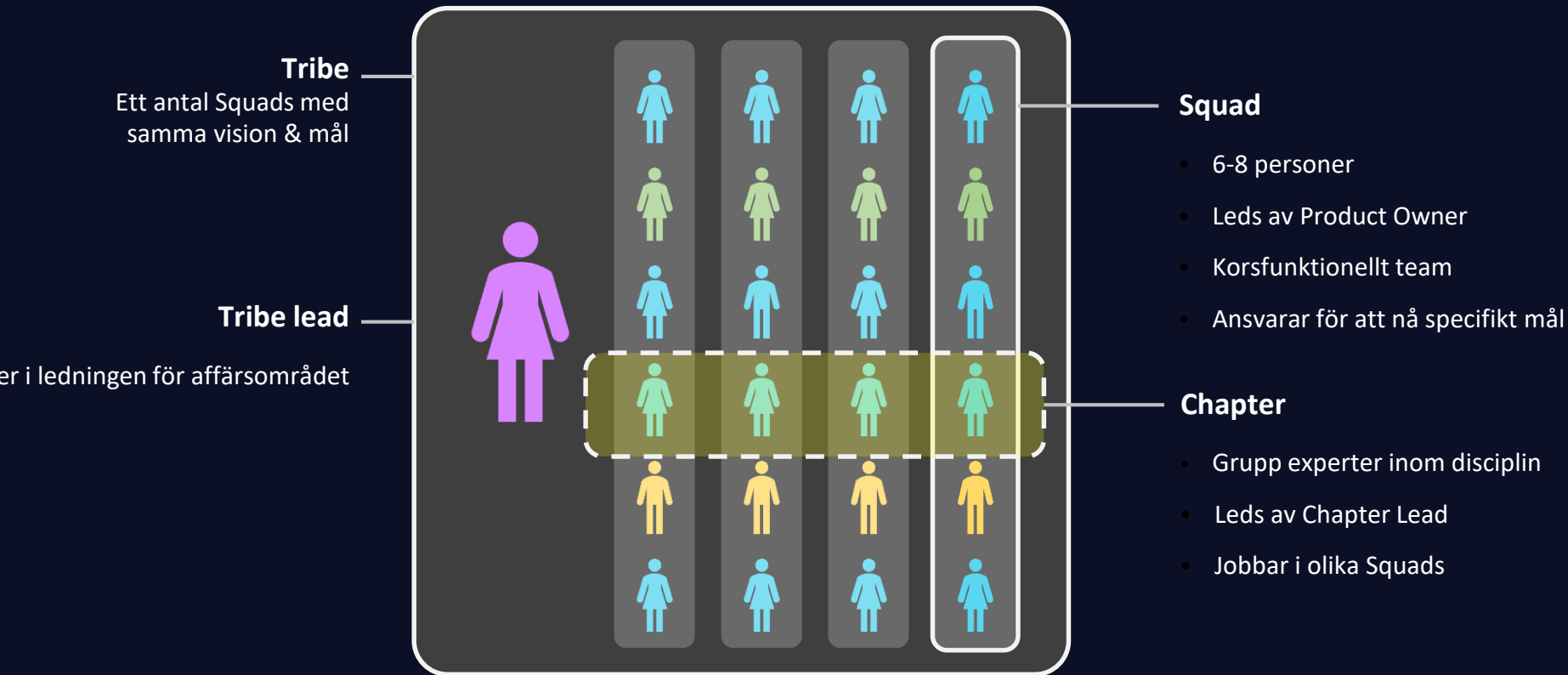
CLM & ENGAGEMENT TRIBE



SERVICE & SUPPORT TRIBE



## NY ORGANISATORISK SETUP

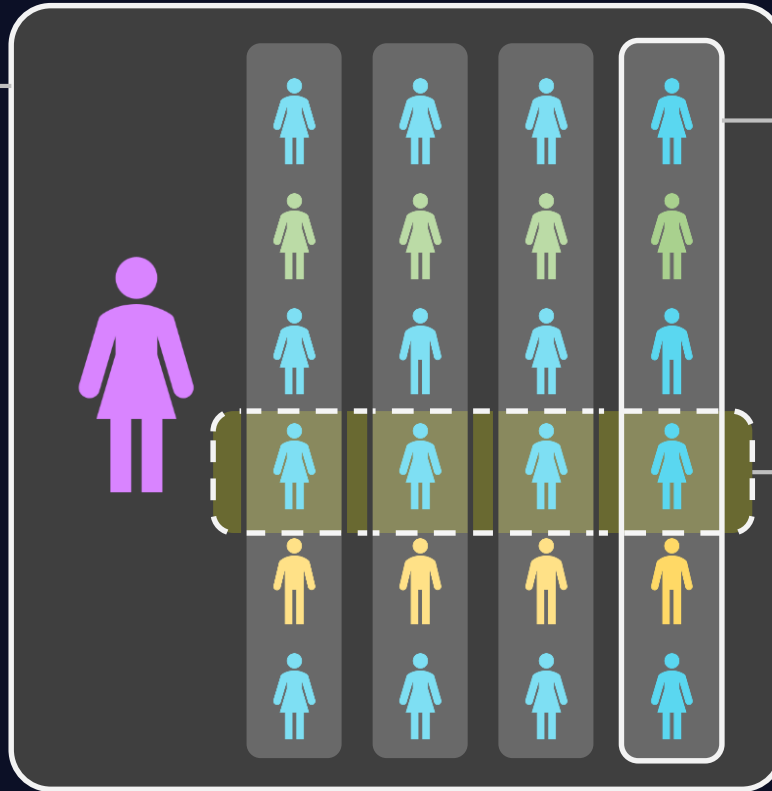


# DEN NYA MARKNADSENHETEN

Sales & Marketing Tribe



Brand Liking  
Digital Försäljning  
ENPS



## Squads

- Brandhouse
- Digital Sales (Mobile & BB/TV)
- Web Optimization
- 3 Front-end dev Teams

## Chapters

- UX
- Design & Creatives
- Content & Copy
- Digital Media
- Market Communication



# 3 VIKTIGASTE FÖRÄNDRINGARNA

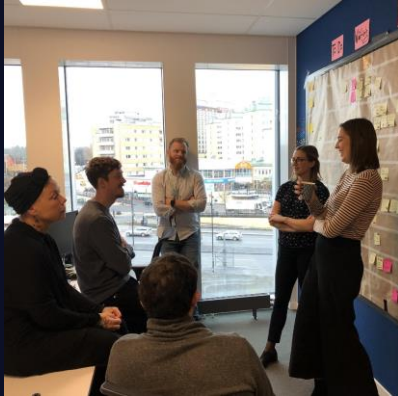


## 1. PLANNING SEASON





## 2. SCRUM



**DAILY STAND-UP**



**SQUAD SYNC**

## TRIBE ALIGNMENT



**PO ALIGNMENT**



### 3. LEDARSKAPET



#### **PRODUCT OWNER**

Strategi,  
vision, mål,  
stakeholders



#### **SCRUM MASTER**

Teamet och  
effektiviteten



#### **CHAPTER LEAD**

Kompetens,  
personlig  
utveckling



### VAD VI GJORDE BRA

- Onboarding Scrum
- Starkt, dynamiskt team
- Planning season
- Stolthet & engagemang

### VAD VI BEHÖVER JOBBA MED

- Måldefinition & prioritering
- Enat, agilt ledarskap
- Kreativa processen 2.0
- Samarbete mellan teams



**RESULTAT SO FAR**



TACK FÖR ATT NI LYSSNADE!

[linda.wetterborg@telenor.se](mailto:linda.wetterborg@telenor.se)

