

ywonn

ambassadors & innehåll
mot 45+

ywonn



/marcus lindgren/

Creative



/siri östlund/

VD



/jonas burvall/

Board Member



/carl-viggo östlund/

Board Member



/philip hovensjö/

Creative



/annica lindeberg/

Content & Strategy

digitala

‘Det är vanligare att dela andras inlägg när man är äldre. **Vanligast är det i åldrarna 56-75 år där 6 av 10 delar andras inlägg.** Även bland de ännu äldre Facebook Användarna, de över 75 år, är det mer än hälften som delar andras inlägg’

Svenskarna och Internet 2018 - *användning av sociala plattformar*

45%

i åldern 56-65
använder Instagram

68%

i åldern 56-65
använder Facebook



osynliga

‘Vi pratar ibland om att 70 är det nya 50, eller att 70 är det nya 20. Även om åldrandet är mer uppmärksammat i media och den äldre befolkningen är mer aktiv och vital än för några år sedan är den äldre befolkningen i stor utsträckning osynliggjord’

Ingmar Skoog- professor i psykiatri och föreståndare för Centrum för åldrande och hälsa, AgeCap

ywonn

4,4 miljoner svenskar är

0



anna nystrom

År

A black and white portrait of a woman with short, curly hair, smiling. She is wearing a light-colored, patterned top and large, ornate earrings. The background is a soft, out-of-focus grey.

amelia adamo

Tidningsdrottning, debattör
och entreprenör.



"INFLUENCERS"

En person som kan påverka andras köpbeslut av på grund av hans eller hennes auktoritet, kunskap, ställning eller förhållande till sin publik. Influencers gör regelbundna inlägg på sina föredragna sociala medier och genererar engagemang och räckvidd.

ywonn

"AMBASSADÖRER"

Vi på Ywonn pratar hellre om ambassadörer och ambassadörskap för att signalera långsiktighet, och ge ambassadören chansen att bygga starkare koppling till varumärket, samt driva till köp över tid. Våra ambassadörer är bäst använda i ett (mer) långsiktigt 360° approach.



CASE: Lottie Knutson för EF Corporate i Cambridge

Lottie

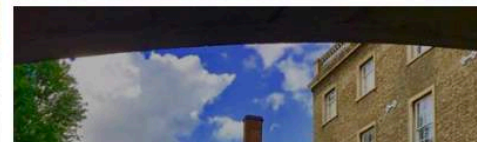
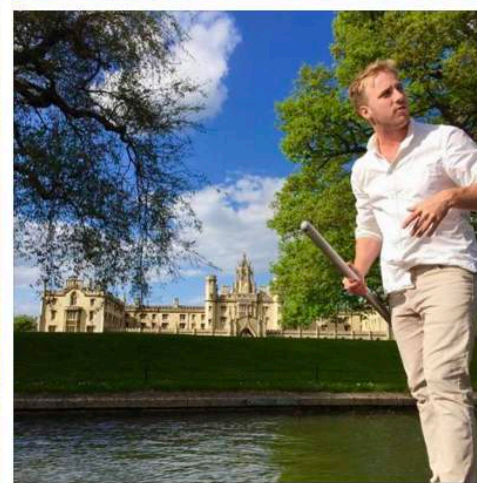
I Lotties kanaler, Facebook och Instagram



Lottie's World med EF Sverige - Språkresor och Utlandsstudier.

Betalt samarbete •

Cambridge! Studying Executive English in this Tudor style villa, what could go wrong? Maybe apart from me, being a tiny bit exhausted after two really intense days. So I'm writing to you, dear followers, instead of doing my homework, whilst thinking of going to bed 😊 Sorry EF, all great teachers and new executive student friends, I'll get up early tomorrow mornin... Visa mer



Event på Nobelmuséet



Annonssamarbete med Tidningen Chef



En intensivkurs i Cambridge gav Lottie Knutsons affärsengelska ett lyft. Foto: Unsplash och Studio Karl Nordlund

ANNONSSAMARBETE: CHEF + EF
EXECUTIVE

LÄSTID 6 MIN

TEXT CHEFS INNEHÅLLSSTUDIO
PUBLICERAT 2019-02-04

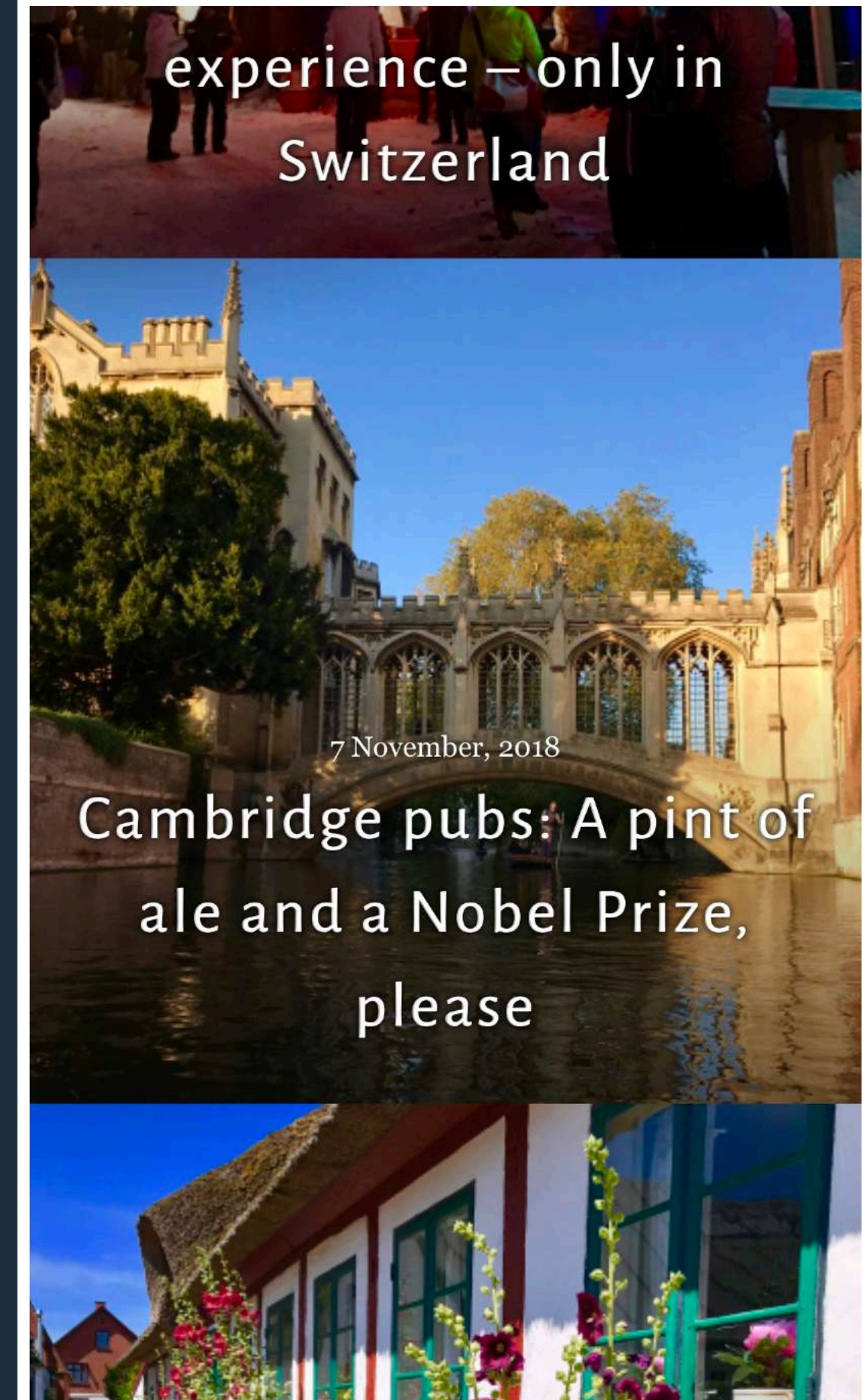
🐦 f in

”Nu är jag tryggare med min affärsengelska”

Att du är bra på engelska betyder inte att du behärskar affärsengelska.

”Mitt språk har svikit mig i skarpt läge”, säger Lottie Knutson, som

Lotties World (Blogg)





CASE: Madelein 'DJ Gloria' Månsson för Specsavers Sverige

I Madeleins kanaler, Facebook
och Instagram



I Specsavers kanaler, Facebook
och Instagram



Video/Rörligt till köpt räckvidd
(obs enbart exempel - tbd)





**CASE: Carl Jan
Granqvist för
winefinder.se**

I köpt räckvidd, Facebook och Instagram

JUL HOS WINEFINDER

**CARL JANS
JULLÅDA**

862
798 KR
6 FLASKOR

LAGLIGT OCH SÄKERT!

SVERIGES SNABBASTE LEVERANSER

På winefinder.se's sajt

WINEFINDER.SE Meny

Experterna väljer - Carl Jan Granqvists favoriter

Välkända vinprofilen Carl Jan Granqvist har rekommenderat vin sedan 1983 då han debuterade i TV. Sedan dess har han blivit ett namn genom Grythyttans Gästgivargård och underhållningsprogram på TV och radio där han delat med sig av sina vinrekommendationer. Här har Carl Jan fått välja ut sina favoriter från Winefinders sortiment.

I PR syfte

Nu lanserar [Winefinder.se](https://winefinder.se) två nya vinlådor i samarbete med de folkära vinpersonligheterna Kajsa Bergqvist och Carl Jan Granqvist. Lådor med tema jul och nyår.

Det är inte första gången som winefinder.se har teamat ihop med kända vinpersonligheter som valt ut viner till lådor i butiken. Tidigare har man bland annat jobbat med sommelievärldsmästaren Arvid Rosengren, den fd chefsommeliern på Noma Pontus Elofsson och Sydsvenska Dagbladets mångårige vinskribent Anders Fagerström.

— För oss har det alltid varit naturligt att vända oss till människor som vi vet delar vår passion för vin och mat och dryck. Hellre det än att bara jobba ihop med en massa kändisar. I det här fallet har vi hittat två personer som verkligen borgar för kvalitet och omsorg i urvalet, säger Winefinders marknadschef Christofer Båge.

De nya lådorna siktar in sig på jul och nyår. Carl Jan Granqvist, som har rekommenderat vin sedan 1983 då han debuterade i TV, har fått välja ut sina favoriter till den perfekta vinlådan inför jul och nyår bestående av sex olika mustiga rödviner. Och Kajsa Bergqvist har valt 6 bubblande favoriter i form av bland annat prosecco, cava och crémant.

— Det märks direkt att det här är människor som vet vad de talar om och Kajsa Bergqvist har gett sina egna smaknoteringar till varje vin som finns i lådan som man hittar på vår hemsida, säger Christofer Båge.

Båda lådorna finns nu på winefinder.se - [du hittar dem här!](#)



CASE: Podden 'Självklart' för Mathem

I Podden Självklart

MatHem 4 mars · 🌐

Nytt avsnitt av podden Självklart! 🥰
www.acast.com/sjalvklart
Hur går det med dejtingen för Christina och varför skällde hon ut en man förra veckan? I samarbete med MatHem 🍀🍀 En podd med Mia Törnblom och Christina Stielli producerad av Benjamin André



Självklart Podcast - med Mia Törnblom & Christina Stielli
Publicerat av Självklart Podcast [?] · 3 mars · 🌐

Hur går det med dejtingen för Christina och varför skällde hon ut en man förra veckan? Ett avsnitt om hur tanken påverkar kroppen och varför det är så viktigt a ...

I Självklarts kanaler på Facebook och Instagram

Självklart Podcast - med Mia Törnblom & Christina Stielli 17 februari · 🌐

Välkommen till ett avsnitt där vi pratar om hur svårt det kan vara att vara snäll mot sig själv. För första gången ever, blir vi sedan ombedda att genast avbryta vår inspelning och lämna studion och vi hade ingen aning om varför ...

Sedan pratar vi om japaner som får se norrsken i Norrbotten!

>> Hallå - har någon sett norrsken? Lägg upp en bild i kommentarsfältet. Vi vill veta. :D

I stolt samarbete med **Nextory** som har ett fantastiskt erbjudande till våra lyssnare. Precis som **MatHem** som generöst ger rabatt på första köpet av mat på nätet och inte minst, vår härliga samarbetspartner **Convini Sverige** som kommer till DIN arbetsplats med en liten minibutik fylld med mat för en bättre arbetsdag. Allt om detta i podden.

www.acast.com/sjalvklart



I Mias Törnbloms kanaler

miatornblom Betalt samarbete med mathem



13 500 visningar · Gillas av ywonnmedia och christinastielli

miatornblom Vi är så glada över att @mathem är vår sponsor till @sjalvklartpodcast 🌟🌟🌟🌟🌟 Med koden Mia100 får du 100 kr rabatt på köp över 700:- erbjudandet gäller i två veckor. #våldigtnöjdskund #sjalvklartpodcast

**'Success factors'
ambassadörskap
i sociala medier**

- **Matcha ambassadör och målgrupp (ålder) - dvs segmentera inom åldersgrupperna 45+**
- **Matcha ambassadör, ålder och kanal (FB eller IG)**
- **Autenticitet - inte bara att ambassadören ska kännas trovärdig, genuin och autentisk, se till att budskapet är det! våga 'släppa' innehållskapet till influencern/ambassadören**
- **Tänk långsiktigt - då kommer ni få mer tillbaka. Känner ambassadören att ni investerar i dem, kommer de att investera i er**
- **Tänk 360°**

4. Fysiska event som t.ex.
kundevent, butiksevenemang
m.m.



1. Ambassadörens digitala kanaler
t.ex. sociala medier, bloggar,
vloggar m.m.



2. Varumärkets kanaler t.ex.
webbsida, sociala medier eller
trycka kanaler som print eller OOH.



3. Köpt räckvidd och sponsrat
innehåll som t.ex. Instagram- eller
Facebookannonsering, display
m.m.



ywonn

[/ywonn.com/](http://ywonn.com/)

Instagram: @ywonnmedia

siri@ywonn.com

LinkedIn: Siri Östlund

0723 50 61 00